



## HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 21/20



### Emissionsfrei in die Zukunft

#### Neuerscheinung im HUSS-VERLAG liefert einen Überblick über die Elektromobilität im ÖPNV

**München, 02. Juli 2020.** Von der Einführung der elektrischen Traktion im Busbetrieb über die technischen Grundlagen und Fördermöglichkeiten bis hin zu wertvollen Tipps für die erfolgreiche wirtschaftliche Nutzung einer emissionsfreien Flotte unterstützt das gerade im HUSS-VERLAG erschienene Buch die Omnibusunternehmen bei den gängigen Fragen zum Umstieg. Die Autoren Jürgen Langwost und Maximilian Rohs veranschaulichen das schrittweise Vorgehen mit vielen Grafiken und Bildern. Für die Omnibusunternehmen, die bislang als Dieselprofis galten, erfordert der Einstieg in die E-Mobilität ein generelles Umdenken. Denn auch der beste Dieselmotor stößt schädliches Co<sub>2</sub>, Stickstoffoxide und Feinstaub aus und trägt damit zum weltweiten Klimawandel bei.

Der Bus-Branche, vor allem dem ÖPNV, steht ein tiefgreifender Wandel bevor. Auf politischer Ebene mahnt die so genannte „Clean Vehicles Directive“ (CVD) zu einem zügigen und überlegten Handeln. Die EU-Vorgaben geben feste Anschaffungsquoten für alternative Antriebe und emissionsfreie Busse auf Bundesebene vor. Spätestens bis zum 2. August 2021 muss die Richtlinie verbindlich umgesetzt werden.

Jetzt im [HUSS-Shop](#) erhältlich!

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 148/1.126)

Bibliografische Angaben:

Autoren: Jürgen Langwost, Maximilian Rohs  
**Elektromobilität für Omnibusunternehmen**

© 2020

1. Auflage, Juni 2020

HUSS-VERLAG GmbH München

72 Seiten

Format: 150 x 210 mm

Bestell-Nr. 28193 (Buch)

€ 18,50 zzgl. MwSt und Versand

Anlage: E-Mobilität Bus Titelbild als jpg

Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter [www.huss-verlag.de](http://www.huss-verlag.de). Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Klaus Reger

Gesamt-Vertriebsleiter

Telefon: +49 89 323 91-310

[klaus.reger@hussverlag.de](mailto:klaus.reger@hussverlag.de)

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-123

[rainer.langhammer@hussverlag.de](mailto:rainer.langhammer@hussverlag.de)

## **HUSS-Shop**

Der HUSS-Shop ist die Online-Versandhandelsplattform der HUSS-Unternehmensgruppe und bietet Produkte in den Rubriken Elektro- und Gebäudetechnik, Logistik, Gütertransport, Omnibus, Taxi, Management, Recht, Immobilien, Gastronomie, Touristik sowie Feuerwehr an. Neben Fachbüchern, E-Books, Fachmagazinen, Formularen, Organisationshilfen und Zubehör finden die Kunden u.a. auch Software- und Telematiklösungen.

## **HUSS-VERLAG**

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-Verlag verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.