



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 20/23



Vision Transport: Vernetzt, digital, transparent – der Blick auf den Güterverkehr von heute und morgen

Die Sonderpublikation Vision Transport liegt der aktuellen Ausgabe 12/2023 der Zeitung Transport sowie den kommenden Ausgaben der Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE und LOGISTRA bei. Vision Transport nimmt ökonomische, ökologische und soziale Verantwortung in den Fokus und informiert über neue technologische Trends und Ideen für den Güterverkehr von heute und morgen.

München, 12. Juni 2023. In der aktuellen Ausgabe 2023 von Vision Transport stellen Fachleute und Praktiker aus der Nutzfahrzeug- und Zulieferindustrie, aus den Bereichen Forschung, Dienstleistung und Consulting in Fachbeiträgen und Interviews aktuelle Trends vor. Sie entwerfen Zukunftsperspektiven für die Güterverkehrsbranche, rücken innovative Logistikkonzepte und den Fahrer selbst in den Fokus. Ergänzende Hintergrundartikel beleuchten neue Trends in Fuhrpark und Fahrzeugtechnik. Neben dem Wandel der Mobilität und der Frage, wie der Umstieg im Fuhrpark erfolgreich gelingen kann, befassen sich die Autoren mit Ressourcenschonung und Energieeffizienz. Innovative Entwicklungen im Bereich sowohl alternativer als auch konventioneller Technologien sowie in der Organisation transportlogistischer Dienstleistungen werden vor dem Hintergrund von wirtschaftlichem Nutzen, Umwelt- und Ressourcenschutz sowie sozialer Verantwortung beleuchtet.

Die wesentlichen Themen der Ausgabe 2023 sind: Fuhrparkmanagement, Umweltmanagement, Fahrer, Fuhrpark, Reifen und Fahrzeugtechnik. Vision Transport ist ein Gemeinschaftsprodukt der Zeitung TRANSPORT sowie der Zeitschriften LOGISTIK HEUTE und LOGISTRA. Alle drei Fachperiodika erscheinen im Münchner HUSS-VERLAG. Die Sonderpublikation erscheint mindestens einmal pro Jahr und ist allen drei Fachmedien beigelegt. Sie ist zudem separat erhältlich.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 229/1.852)

Anlage: *Titelbild Vision Transport als jpg* Bildcredit: *Titelbild Vision Transport /HUSS-VERLAG*

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Christine Harttmann

Chefredakteurin Transport

Tel. +49 89 323 91-273

christine.harttmann@huss-verlag.de

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Telefon. +49 89 323 91-123

rainer.langhammer@huss-verlag.de

Transport

Die Fachzeitung Transport richtet sich alle zwei Wochen an Transportunternehmer und Spediteure, die im Auftrag von Handel, Industrie oder Logistikdienstleistern Transporte mit eigenem Fuhrpark durchführen. Transport ist eine unabhängige Zeitung, die sich auf diese Zielgruppe konzentriert und aktuell, kritisch und fundiert einen Überblick über die gesamte Branche vermittelt. Die Redaktion beobachtet Trends und Märkte und arbeitet dazu Themen plakativ, nutzenorientiert, verständlich und leserfreundlich auf. Transport steht für aktuelle Nachrichten aus Gewerbe- und Verkehrspolitik, Verbänden und Unternehmen, betriebswirtschaftliche Tipps und Kennzahlen für den Unternehmer, eigene Fahrzeugtests mit hohem Praxisbezug, Technik für Fuhrpark, Werkstatt und Lager wie zum Beispiel Telematik, Flurförderzeuge oder Hallenbau, wichtige Themen rund um Kurier-, Express- und Paketdienste sowie für zukunftsweisende Themen des gewerblichen Güterkraftverkehrs.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und die Supply Chain Awards. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.