



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 20/24



Aktuelles Nachschlagewerk der Logistik: LOGISTRA Internet-Guide 2024 erscheint in der 18. Auflage online und als Beilage in den Fachpublikationen LOGISTRA und Transport.

Der LOGISTRA Internet-Guide 2024 informiert auch in diesem Jahr wieder Lager- und Fuhrpark-Verantwortliche über wichtige Logistik-Anbieter. In der mittlerweile 18. Auflage erscheint das praktische Nachschlagewerk als Beilage in den Fachpublikationen LOGISTRA und Transport mit einem Umfang von 36 Seiten und einer Printauflage von 29.000 Exemplaren. In der Online-Version sind alle Anbieter direkt verlinkt.

München, 17. Juni 2024. Der LOGISTRA Internet-Guide 2024 ist in diesem Jahr erneut mit einem Umfang von 36 Seiten und in einer Gesamtauflage von 29.000 Exemplaren erschienen. In seiner 18. Auflage erreicht das Nachschlagewerk als Beilage des Fachmagazins LOGISTRA und Zeitung Transport Lager-, Logistik- und Fuhrparkverantwortliche in Industrie, Handel und Dienstleistung. Darüber hinaus ist der LOGISTRA Internet-Guide ganzjährig unter www.logistra.de/internetguide online aufrufbar.

Seit seiner ersten Ausgabe im Jahr 2007 informiert das Nachschlagewerk über wichtige Lösungs- und Produkt-Anbieter aus den Bereichen Transport und Intralogistik. Das Ziel: Lager-, Transport- und Logistikverantwortlichen aus Industrie, Handel und Dienstleistung die richtigen Ansprechpartner für ihre Anliegen zu vermitteln.

Befeuert von einem sich immer schneller vollziehenden technologischen Fortschritt und dem Trend zu immer weiterer Digitalisierung aller Prozesse, müssen immer mehr Supply-Chains neu überdacht und justiert werden. Der Wandel findet zudem in einer Zeit statt, in der Fachkräftemangel, internationale Krisen und die Dekarbonisierung von Wirtschaft und Gesellschaft die Logistik ohnehin strapazieren.

Wer also in seiner täglichen Arbeit von diesen und anderen Veränderungen betroffen ist, für den wurde der LOGISTRA Internet-Guide zusammengestellt – übersichtlich geordnet nach Themen von A wie Aufbauten und Anhänger bis W wie Weiterbildung.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 260/2.025)

Anlage: Internet-Guide Titelbild als jpg; Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Tobias Schweikl

Chefredakteur LOGISTRA

Tel. +49 89 323 91-493

tobias.schweikl@huss-verlag.de

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-123

rainer.langhammer@hussverlag.de

LOGISTRA

Das Fachmagazin LOGISTRA informiert operativ verantwortliche Entscheider in der Distributionslogistik über praxiserprobte Lösungen und Produkte zur Optimierung von Lager und Versand sowie des Verteilerverkehrs. Der Inhalt umfasst News, Technik und Know-how für operative Entscheider in der Distributionslogistik. Vom Regalsystem über Lagertechnik, Flurförderzeuge und Kommissionierung bis hin zu AutoID, Handhelds und Lagersoftware. Zu den Themen gehören Verpackungstechnik, Paletten und Behälter, Ladungssicherung, Zoll und Export sowie die Auswahl der richtigen Dienstleister. Im Verteilerverkehr werden aktuelle Trends und Technik von Verteiler-Lkw, Transportern sowie Anhängern und Aufbauten dargestellt, ergänzt um ausführliche Fahrzeugtests und Tipps zu Flottenmanagement, Versand und Fuhrpark sowie Telematik.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und die Supply Chain Awards. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.