

hussverlag

HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 20/18



busplaner-Fotowettbewerb 2018: „Der Schönste Bus“ geht in die nächste Runde

Der busplaner-Fotowettbewerb „Der schönste Bus“ geht in die nächste Runde. Noch bis 15. Juli 2018 können Busunternehmer Bilder ihrer schönsten Fahrzeuge bei der Redaktion einreichen. Vom 19. Juli bis 14. September läuft dann die Leserwahl. Der Siegerbus zielt als schönster Bus 2018 das Titelbild einer Herbstausgabe der Fachzeitschrift busplaner. Allen Teilnehmern winken außerdem attraktive Preise.

München, 22. Mai 2018. Busunternehmer können wieder ihre Kandidaten für den busplaner-Fotowettbewerb „Der schönste Bus 2018“ anmelden. Bis zum 15. Juli 2018 können sie die Bilder ihrer schönsten Busse bei der busplaner-Redaktion einreichen. Der Siegerbus zielt dann den Titel einer Herbstausgabe der Fachzeitschrift busplaner. Zudem erhält der Gewinner einen Komplettsatz Edelstahlradzubehör vom Tuning & Styling-Experten HS-Schoch GmbH, Lauchheim. Die Zweit- und Drittplatzierten dürfen sich über ein Überraschungspaket aus dem HUSS-Shop freuen.

busplaner-Leser bilden die Jury

Alle eingesandten Fotos werden in einer Bildergalerie vorgestellt. Anschließend wählen die busplaner-Leser vom 19. Juli bis 14. September aus diesem Teilnehmerfeld den Gewinner. Sie bilden die Jury und können bei der Wahl ebenfalls wertvolle Preise gewinnen:

- 2x Gutschein für ein heimatgenüßliches Wochenende in einem der Ringhotels e.V.
- Tickets für bis zu 34 Personen im Filmpark Babelsberg mit VIP-Führung
- Gruppentickets für bis zu 70 Personen im Europapark

Teilnahmebedingungen 2018

Die Teilnahme ist für Busunternehmer ganz einfach: Sie senden maximal drei Fotos im Format von mindestens 18 cm Breite x 13 cm Höhe als jpg-Datei mit der Auflösung 300 dpi unter Angabe Ihrer Adresse an HUSS-VERLAG GmbH, Redaktion busplaner, Stichwort „Fotowettbewerb 2018“, 80912 München oder per E-Mail: redaktion@busplaner.de.

Einsendeschluss ist der 15. Juli 2018. Die Onlineabstimmung der Leser startet dann am 19. Juli und läuft bis zum 14. September 2018.

Alle Details zur Bewerbung und zur Leserwahl finden busplaner-Leser in einem Online-Special unter:

www.busplaner.de/schoensterbus

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 292/2.134)

Anlage: busplaner Titelbild 9/2017 als jpg, Fotoquelle: busplaner Titelbild 9/2017/ HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Claus Bünnagel

Chefredakteur busplaner

Tel. +49 2641 303 11 99

claus.buennagel@huss-verlag.de

Bert Brandenburg

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-200

bert.brandenburg@huss-verlag.de

busplaner

busplaner versorgt als verbandsunabhängige Fachzeitschrift private Omnibusunternehmer und Reiseveranstalter mit Informationen zu den Themen Unternehmensstrategie, Mobilität, ÖPNV und Technik. busplaner erhalten Busunternehmen, die ÖPNV-Branche und Reiseveranstalter im deutschsprachigen Raum. Ergänzend präsentiert die Redaktion im Sonderheft „Touristik“ monothematisch Reiseziele und Erlebniswelten. Das Sonderheft liegt zudem der Zeitung Unterwegs auf Autobahn bei.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs auf der Autobahn und PROFI Werkstatt samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht auch Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer vom HUSS-VERLAG sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer.