

hussverlag

HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 1/20



„Beste PROFI Werkstatt-Marke“ geht in die nächste Runde

Seit 13. Dezember 2019 läuft der Aufruf zur Leserwahl „Beste PROFI Werkstatt-Marke 2020“ der Zeitschrift PROFI Werkstatt in Kooperation mit der Leitmesse der Automobilbranche für Ausrüstung, Teile, Zubehör, Management & Services, der Automechanika Frankfurt.

München, 20. Januar 2020. Der HUSS-VERLAG als Organisator, die Automechanika Frankfurt als Förderer und die zur Wahl stehenden Marken setzen bei „Beste PROFI Werkstatt- Marke 2020“ auf die wohl hochkarätigste Jury, die man sich denken kann: auf die Beschäftigten der deutschen Nutzfahrzeugbranche! Also die, die täglich mit den Marken arbeiten. Wer mit seinen Produkten oder Dienstleistungen auf der Wunschliste von König Kunde bleiben will, muss auch zuverlässige Qualität liefern. Aber wer hat einen guten Ruf? Wer bietet Qualität? Wie funktioniert das eigentlich, dass ein Kunde zum Markenfan wird? Warum gefällt eine Marke besser als die andere? Warum passt eine Marke und warum eine andere nicht?

Um das herauszufinden, will die Zeitschrift PROFI Werkstatt Folgendes von ihren Lesern wissen: Welcher Marke schenken die Werkstätten ihr Vertrauen? An welchen Marken hängen sie als Fachkräfte? Mit welchen Logos verbinden sie die schönsten Erinnerungen? Ganz gleich, ob Bauchgefühl oder Erfahrungswerte: Die PROFI Werkstatt-Leser beurteilen Image, Qualität und Service der zur Wahl stehenden Marken.

Die Leserwahl „Beste PROFI Werkstatt-Marke 2020“ findet nach 2014, 2016 und 2018 mittlerweile zum vierten Mal statt. Zur Wahl stehen 22 Kategorien. Die wichtigsten Produkte und Services für Werkstattprofis reichen von A wie Achsmessanlagen bis W wie Werkzeuge und spiegeln das „Who’s Who“ der Branche wider.

Die Marken sind auf folgenden Kategorien verteilt:

1. Achsvermessung
2. Batterien
3. Bremssysteme
4. Filter
5. Hebeanlagen
6. Klimatechnologiegeräte
7. Lichttechnik und Beleuchtung
8. Mehrmarken-Fahrzeugdiagnose
9. Nutzfahrzeug-Teilehandel
10. Öle und Schmierstoffe
11. Omnibus-, Nutzfahrzeug- und -Trailerservice
12. Reifenhersteller
13. Reifenmontage
14. Reifenservice
15. Reinigung und Pflege
16. Vermieter
17. Waschanlagen
18. Werkstatt- und Fahrzeugeinrichtung
19. Werkstattkonzepte
20. Werkstattmanagement-Software
21. Werkzeuge
22. Zubehör - Ersatzteile

Unter allen Teilnehmern werden wieder attraktive Gewinne verlost. Bis zum 2. Juni 2020 kann unter <https://www.profi-werkstatt.net/de/veranstaltungen/bpwm-beste-profi-werkstatt-marke/abstimmen.html> abgestimmt werden.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 329/2.475)

Anlagen: Bild Markentruck als jpg
Bildcredit: Thomas Göhrum

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Torsten Buchholz
Chefredakteur PROFI Werkstatt
Tel. +49 89 323 91-220
torsten.buchholz@huss-verlag.de

Rainer Langhammer
Geschäftsführer HUSS-VERLAG
Telefon. +49 89 323 91-126
rainer.langhammer@huss-verlag.de

PROFI Werkstatt

Die Zeitschrift PROFI Werkstatt widmet sich vier Mal jährlich dem Werkstattumfeld in der Nutzfahrzeugbranche, das heißt Technik, Instandhaltung und Service von Transportern, Lkw und Omnibussen stehen im Mittelpunkt. Das Magazin ist eine Informationsquelle für gewerbliche und kommunale Unternehmen mit angeschlossener Werkstatt. Darüber hinaus erreicht die PROFI Werkstatt freie und markengebundene Nutzfahrzeugwerkstätten sowie den Teilehandel im Erstausrüster- und Aftermarkt-Umfeld. Werkstattporträts und Vor-Ort-Reportagen, die die tägliche Praxis aufzeigen, helfen dem Leser, sich für seinen Arbeitsalltag auf dem Laufenden zu halten. Themen, wie Werkstattausrüstung, Arbeitsabläufe, Reparatur, Trends, Vermarktung und Technik, werden in der PROFI Werkstatt redaktionell behandelt.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-Verlag verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.

Automechanika

Die international führende Branchenshow des Automotive Aftermarkets findet in diesem Jahr vom 8.-12. September 2020 in Frankfurt statt. In Zeiten von Disruption und Transformation von Mobilität steigt die Spannung der Fachbesucher auf zahlreiche Innovationen in den Bereichen Ausrüstung, Teile, Zubehör, Management und Services. Zu den Schwerpunktthemen in diesem Jahr gehören vernetzte Fahrzeuge, neue Mobilitätslösungen und -services, alternative Antriebe und Lösungen zu deren Lade- und Infrastruktur sowie neue Werkstatt-Technologien. Zur 25. Ausgabe vor zwei Jahren präsentierten 4.987 Unternehmen ihre Neuheiten 134.622 Fachbesuchern aus 184 Ländern. In diesem Jahr findet die Messe weltweit an neun weiteren Standorten statt, u.a. in Riyadh, Astana, Dubai, Mexico City und Shanghai.