



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 19/19



Logistics Digital Conference auf der Hypermotion

Die Hypermotion ist die Plattform für intelligente Transportsysteme der Zukunft. Hier wird über die Zukunft der Mobilität und Logistik diskutiert. Eine neue und inspirierende Mischung aus interaktiver Messe, spannenden Konferenzen sowie einem Hypermotion-Lab für Start-ups.

München, 10. Mai 2019. Die Hypermotion, der Treffpunkt für die Mobility- und Logistikszene, findet vom 26. bis 28. November 2019 zum dritten Mal in Frankfurt am Main statt. Die digitale Transformation ist das übergeordnete Leitthema für diese Netzwerkplattform im Transport-, Logistik- und Verkehrsbereich. Die innovative Veranstaltung, ein Mix aus spannenden Konferenzen, interaktiver Messe, Start-up Pitches und Tech-Talks, bietet den Rahmen für die Logistics Digital Conference (LDC!) mit den Themen Digitalisierung, neue Mobilität, Logistik, Smart Regions und Intermodalität, die der HUSS-VERLAG verantwortlich veranstaltet.

Die rasante Digitalisierung, Hyperkonsum, steigende Mobilitätsbedürfnisse sowie der anhaltende Klimawandel und die zunehmende Urbanisierung erfordern neue Konzepte für die Logistik und Mobilität. Ein Umdenken und Überwinden bisheriger Systemgrenzen sind Voraussetzung, damit eine zukunftsfähige und nachhaltige Mobilitätswende gelingen kann. Letztendlich liegt die Lösung in neuen intelligenten vernetzten und multimodalen Systemen. Um diese Veränderungen aufzuzeigen und ihre Auswirkungen zu diskutieren, geht die Messe Frankfurt mit der Hypermotion und Partnern in die nächste Runde für die digitale Transformation als übergeordnetes Leitthema über alle Verkehrsträger hinweg. Durch die anhaltende Digitalisierung und Dekarbonisierung und ein verändertes Konsumentenverhalten sind die Anforderungen an das Verkehrssystem der Zukunft hoch: es muss intelligent, vernetzt, integriert, digital, sicher, multimodal, jederzeit verfügbar und am Ende auch bezahlbar sein. Dafür müssen die Systemgrenzen zwischen der Logistik, Mobilität, Infrastruktur, Verkehr und Transport überwunden werden.

Gesucht werden die Schnittstellen von Mobilität und Logistik. Damit die zukünftige, digitale Logistik schneller, sicherer, transparenter und nachhaltiger wird, benötigt sie neue Köpfe und Systeme. Drei Sessions, organisiert und moderiert durch die Publikationen LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA und durch „Die Wirtschaftsmacher“, zeigen auf der LDC! neue Wege und Benchmarks auf.

„Auf der Plattform Hypermotion verschmelzen die bisher getrennten Communitys zu einem zukunftsorientierten Netzwerk. Zuhören, mitreden und gemeinsam neue Innovationen vorantreiben – die Hypermotion ist dafür die perfekte Plattform. Mit der Logistics Digital Conference bringen wir das Logistik-Know-how in die Halle 1 nach Frankfurt“, so Bert Brandenburg, Geschäftsführer HUSS-VERLAG. Die LDC! wird am 28. November 2019 eröffnet. Es gibt ein übergreifendes Hauptthema „Innovationen für die Logistik“ und drei Sessions, die ineinandergreifen.

Session 1: Das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) startet Innovationsprogramm Logistik 2030

Eine gleichnamige Kommission im BMVI, in der das Ministerium Wissenschaftler, Politiker, Unternehmer und Verbandsvertreter an einen Tisch bringt, wird über die wichtigsten Themen der Logistik beraten. Die Kommission wird elf Themenfelder behandeln, darunter die digitale Infrastruktur, das verkehrsträgerübergreifende digitale Transportmanagement, die Berufswelt in der Logistik, alternative Antriebe, die schlaue Schiene, darunter die Digitalisierung und Ausrüstung mit dem Europäischen Zugsleitsystem ETCS, der Masterplan Binnenschifffahrt, Innovationen in der Luftfracht sowie die letzte Meile. Weiterhin werden die drei Fokusthemen der Hypermotion 2019 diskutiert: Urbane Logistik, Digitalisierung kommunaler Verkehrssysteme und multimodale Mobilitätsplattformen.

Session 2: Leuchtturmprojekte für die Logistik

In dieser Session werden visionäre Leuchtturmprojekte vorgestellt, mit denen auf hochtechnologischem Wege die Logistik in Zukunft effizienter gestaltet wird. Die Logistik benötigt eine durchgängige, kontinuierliche und sichere Konnektivität, um lückenlos über die gesamte (weltweite) Logistikkette, von der Montagelinie der Industrie bis hin zum privaten Endkunden im ländlichen Raum, kommunizieren zu können. Es werden hohe Anforderungen an die energetische Anbindung an Weitverkehrsnetze, hinsichtlich geringer Investitions- und Kommunikationskosten, an eine hohe Lebensdauer und an die flächendeckende Verfügbarkeit gestellt.

Session 3: Logistikhelden, Image und die Berufswelt von morgen

Die Bedeutung der Logistik für den wirtschaftlichen Erfolg aller ist unbestritten. Die Herausforderungen, vor denen die Logistiker in Industrie, Handel und Logistikdienstleistung stehen, nehmen ständig zu. Gleichzeitig ist das Image des Wirtschaftsbereichs Logistik schlecht. Der bedrohliche Nachwuchs- und Fachkräftemangel ist nur eine Folge davon. Das soll sich ändern. Mithilfe der Initiative DIE WIRTSCHAFTSMACHER und der Imagekampagne „Logistikhelden“. Die Initiative DIE WIRTSCHAFTSMACHER setzt auf eine starke Unterstützung aller an der Logistik Beteiligten, um die hochgesteckten Ziele zu erreichen. Hierzu zählen: Unternehmenspartner und Verbände sowie Vereinigungen.

Weite Informationen unter: <https://www.logistics-digital-conference.de/>

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 657/4.698)

Anlage: LDC Logo als jpg; Bildcredit: HUSS-VERLAG GmbH

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss.de sowie unter www.huss-mediasales.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Bert Brandenburg

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-200

bert.brandenburg@huss-verlag.de

Claudia Cermak

Media Relations Manager, Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Tel. +49 69 7575-5255

claudia.cermak@messefrankfurt.com

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-Verlag verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.

Hypermotion

Die großen Megatrends Digitalisierung und Dekarbonisierung verändern die Mobilität und Logistik in einem rasanten Tempo. Welche Auswirkungen hat dies für die etablierten Akteure und welche Chancen ergeben sich daraus für alle Beteiligten? Bei der Hypermotion 2019 dreht sich vieles um die wichtigen Fragestellungen zu Logistik, Mobilität der Zukunft und Big Data: wie können Städte und Regionen von morgen so intelligent weiterentwickelt werden, dass sie globalen als auch individuellen Ansprüchen gerecht werden? Wie kann eine synchrone, kundenorientierte Wertschöpfungskette von der ersten bis zur letzten Meile intermodal und effizient gestaltet werden? Und wie können integrierte Mobilitäts- und Logistikprozesse in Zukunft transparent und sicher gestaltet werden? Wie können Daten zum Nutzen aller Prozesssteilnehmer zentral bereitgestellt werden? Wie können diese Prozesse die Bedürfnisse der Endkunden berücksichtigen? Antworten auf diese und weitere Fragen gibt die Hypermotion vom 26. bis 28. November 2019 in Frankfurt. Im Mittelpunkt steht dabei die Vernetzung der Teilnehmer, viele interaktive Formate liefern zahlreiche Impulse und laden zu Diskussion und Networking ein. Das Spektrum der Teilnehmer reicht dabei von etablierten Konzernen und mittelständischen Unternehmen aus den Bereichen Mobilität und Logistik über Mobilitätspioniere und innovative Start-ups bis hin zu Vertretern aus Politik, Wissenschaft und Verbänden. Partner und Unterstützer der Veranstaltung sind das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI), das Land Hessen, vertreten durch das Hessische Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Landesentwicklung (HMWEVL), der Verband deutscher Verkehrsunternehmen (VDV), die Deutsche Verkehrswissenschaftliche Gesellschaft (DVWG) und das Deutsche Verkehrsforum (DVF) sowie der Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e.V. (ZVEI).

Messe Frankfurt

Messe Frankfurt ist der weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Mehr als 2.500* Mitarbeiter an 30 Standorten erwirtschaften einen Jahresumsatz von rund 715* Millionen Euro. Mittels tiefgreifender Vernetzung mit den Branchen und eines internationalen Vertriebsnetzes unterstützt die Unternehmensgruppe effizient die Geschäftsinteressen ihrer Kunden. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kunden weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Die Servicepalette reicht dabei von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent. Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

* vorläufige Kennzahlen 2018

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de