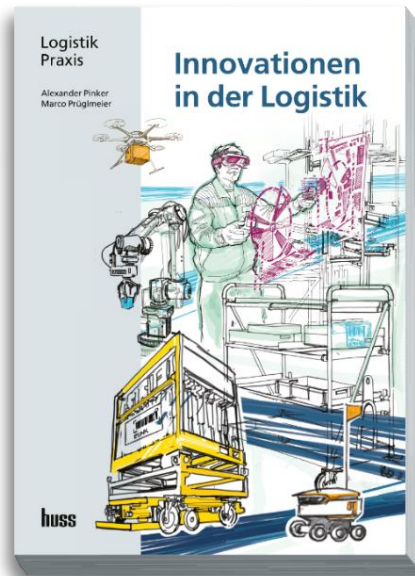




HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 18/21



Zukunftsweisend, technikaffin und stets innovativ

Neuerscheinung im HUSS-VERLAG zeigt, wo die Reise für die Logistik auch langfristig hingeht.

München, 30. Juni 2021. Logistics goes High Tech – das gilt schon seit einigen Jahren und ein Ende ist nicht in Sicht. Denn mit Cloud Computing, Künstlicher Intelligenz und Autonomous Mobile Robots – um nur einige Buzzwords zu nennen – setzt die Logistik Maßstäbe. Dadurch sichert sie das wirtschaftliche Bestehen der eigenen Branche und beschert ihr gleichzeitig einen positiven Imagewandel. Allerdings: Bei so vielen bahnbrechenden Neuheiten den Überblick zu behalten, fällt mitunter schwer. Wie kann ich die neuen Technologien in meinem Unternehmen einsetzen und wo lohnt sich eine Investition sofort? Bei diesen und ähnlichen Fragen hilft das gerade im HUSS-VERLAG erschienene Buch „Innovationen in der Logistik“. Gut strukturiert fungiert es als nützlicher Guide, ordnet die Neuheiten ein und plädiert für mehr Mut bei der praxisorientierten Umsetzung. Die Autoren Marco Prüglmeier und Alexander Pinker sind in der Branche bestens vernetzt und wissen, wie wichtig es ist, die Mitarbeiter bei der Einführung neuer Technologien mitzunehmen. Beispiele aus dem Inhalt:

- Willkommen in der VUCA-Welt
- Technologien in der Logistikanwendung
- Wandel in der Arbeitsweise
- Der Weg in die Umsetzung
- Die richtigen Partner identifizieren
- Planung und Kommunikation

Jetzt im [HUSS-Shop](#) erhältlich!

Bibliografische Angaben:

Autoren: Alexander Pinker, Marco Prüglmeier
Innovationen in der Logistik

© 2021
1. Auflage, Juni 2021

HUSS-VERLAG GmbH München
208 Seiten
Format: 170 x 240 mm
Bestell-Nr. 22644 (Buch)
€ 84 € zzgl. MwSt und Versand

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 199/1.427)

Anlage: *Innovationen in der Logistik als png*

Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Klaus Reger
Gesamt-Vertriebsleiter
Telefon: +49 89 323 91-310
klaus.reger@huss-verlag.de

Rainer Langhammer
Geschäftsführer HUSS-VERLAG
Tel. +49 89 323 91-123
rainer.langhammer@hussverlag.de

HUSS-Shop

Der HUSS-Shop ist die Online-Versandhandelsplattform der HUSS-Unternehmensgruppe und bietet Produkte in den Rubriken Elektro- und Gebäudetechnik, Logistik, Gütertransport, Omnibus, Taxi, Management, Recht, Immobilien, Gastronomie, Touristik sowie Feuerwehr an. Neben Fachbüchern, E-Books, Fachmagazinen, Formularen, Organisationshilfen und Zubehör finden die Kunden u.a. auch Software- und Telematik-Lösungen.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs auf der Autobahn, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht zudem Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.