



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 17/21



LOGISTRA Internet-Guide: Logistik-Nachschlagewerk für Lager und Fuhrpark erschienen

Das praktische Nachschlagewerk LOGISTRA Internet-Guide ist in seiner 15. Auflage mit einem Umfang von 36 Seiten erschienen. Printauflage von 34.000 Exemplaren. Online-Version mit Anbieter-Verlinkung.

München, 23. Juni 2021. Der LOGISTRA Internet-Guide ist in seiner 15. Auflage erschienen. Mit dem praktischen Nachschlagewerk hat das Fachmagazin LOGISTRA eine Möglichkeit entwickelt, mit nur wenigen Handgriffen einen Überblick über wichtige Anbieter und Produkte aus der Welt der Logistik zu erhalten. Der 36 Seiten starke LOGISTRA Internet-Guide 2021 ist sowohl in gedruckter Form als auch im Internet verfügbar. Nutzer erkennen in der Anbietersammlung, welche Unternehmen ihnen bei der Bewältigung der täglichen Herausforderungen behilflich sein können. Neben den reinen Kontaktdaten und der Webseite der Unternehmen erhält man ein ausführliches Leistungsprofil wichtiger Lösungs- und Produktanbieter zum Nachschlagen. Gelistet werden Anbieter aus den Bereichen Lagerlogistik und Fuhrpark – übersichtlich sortiert nach Themen von A wie AutoID bis Z wie Zustelldienste.

In seiner gedruckten Form erscheint der LOGISTRA Internet-Guide als Heft-im-Heft in der Fachpublikation LOGISTRA sowie als Beilage in der Zeitung Transport. Die Druckauflage liegt bei 34.000 Exemplaren. Online ist das Werk unter www.logistra.de/internetguide mit Anbieter-Verlinkungen verfügbar.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 185/1.454)

Anlage: Internet-Guide Titelbild als jpg; Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Tobias Schweikl

Chefredakteur LOGISTRA

Tel. +49 89 323 91-493

tobias.schweikl@huss-verlag.de

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-123

rainer.langhammer@hussverlag.de

LOGISTRA

Das Fachmagazin LOGISTRA informiert operativ verantwortliche Entscheider in der Distributionslogistik über praxiserprobte Lösungen und Produkte zur Optimierung von Lager und Versand sowie des Verteilerverkehrs. Der Inhalt umfasst News, Technik und Know-how für operative Entscheider in der Distributionslogistik. Vom Regalsystem über Lagertechnik, Flurförderzeuge und Kommissionierung bis hin zu AutoID, Handhelds und Lagersoftware. Zu den Themen gehören Verpackungstechnik, Paletten und Behälter, Ladungssicherung, Zoll und Export sowie die Auswahl der richtigen Dienstleister. Im Verteilerverkehr werden aktuelle Trends und Technik von Verteiler-Lkw, Transportern sowie Anhängern und Aufbauten dargestellt, ergänzt um ausführliche Fahrzeugtests und Tipps zu Flottenmanagement, Versand und Fuhrpark sowie Telematik.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.