



## HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 17/22



### **Nachhaltige und faire Lieferketten – die Fashionlogistik auf dem Weg nach morgen**

**LOGISTIK HEUTE** veranstaltet am **23. Juni** von **9:30 bis 13:00 Uhr** ein **digitales Fachforum** zum Thema **nachhaltige und faire Fashionlogistik**. Die Teilnahme ist **kostenlos**. Auf der **virtuellen Bühne** warten unter anderem **Beiträge von Appanion Labs, Barth + Co. Spedition, dem Center Textillogistik am Fraunhofer IML und der Hochschule Niederrhein, Delta Projektentwicklung & Management, Levi Strauss, Metroplan sowie PwC.**

**München, 09. Juni 2022.** Die Modeindustrie ist der zweitgrößte Umweltverschmutzer der Erde – direkt nach dem Energiesektor. Das liegt vor allem daran, dass allein bei der Herstellung von Rohstoffen, die für Textilien benötigt werden, jede Menge Wasser verbraucht wird und Pestizide in die Umwelt gelangen. So werden für den Anbau eines Kilogramms Baumwolle 11.000 Liter Frischwasser und verschiedene Schädlingsbekämpfungsmittel eingesetzt. An dieser Stelle noch nicht eingerechnet sind die Auswirkungen auf Natur und Klima, die etwa bei der Herstellung von Bekleidung, dem Transport zu unterschiedlichen Produktionsstandorten sowie bei der Distribution zum Groß- und Endkunden anfallen. Die britische Ellen-MacArthur-Stiftung schätzt, dass durch die aktuellen Fertigungsprozesse in der Fashionindustrie sowie das Kaufverhalten der Konsumenten die Modewirtschaft bis 2050 für rund ein Viertel des weltweiten Kohlendioxidausstoßes verantwortlich zeichnet.

Angesichts dieser Entwicklungen wünschen sich immer mehr Kunden Nachhaltigkeitsmaßnahmen von Bekleidungsherstellern. Wie die norwegische Klassifikationsgesellschaft DNV in einer Studie zum Thema Kreislaufwirtschaft im Fashionbereich herausfand, ist für 49,1 Prozent der Befragten etwa der ökologische Fußabdruck eines Produkts wichtig; für 45,7 Prozent sind die Arbeits- und Beschäftigungsbedingungen relevant, unter denen ein Kleidungsstück hergestellt wurde. Das setzt Modeanbieter, Zulieferer und Logistik- sowie Einkaufsverantwortliche gleichermaßen unter Handlungsdruck. Nachhaltige und faire Lieferketten in der Modebranche aufzubauen ist indes für nicht wenige von ihnen eine

Herausforderung. Fragen, wie man Emissionen bei Transporten sparen kann, nachhaltigere Logistikzentren konzipiert, bessere Bedingungen in der gesamten Wertschöpfungskette etabliert und in Kreislaufmodelle einsteigt, stehen dabei im Fokus.

LOGISTIK HEUTE diskutiert im Rahmen des digitalen und kostenfeien Fachforums „Nachhaltige und faire Lieferketten – die Fashionlogistik auf dem Weg nach morgen“ am 23. Juni von 9:30 bis 13:00 Uhr mit Vertretern aus Wirtschaft und Wissenschaft über mögliche Ansätze, mit denen Modeunternehmen und Logistikverantwortliche in eine nachhaltigere Zukunft aufbrechen können. „Wir möchten den Teilnehmern im Rahmen der Veranstaltung Möglichkeiten aufzeigen, sich dem Thema Nachhaltigkeit in der Modeindustrie zu widmen und sich auch auf kommende Regularien und Gesetze adäquat vorzubereiten“, sagt Sandra Lehmann, Redakteurin LOGISTIK HEUTE und Moderatorin der Veranstaltung.

**Auf dem virtuellen Podium sind zu Gast:**

**Alexander Barth**, Geschäftsleitung, **Barth + Co. Spedition GmbH & Co. KG**, Hechingen

**Tobias Bohnhoff**, CEO und Co-Founder, **Appanion Labs GmbH**, Hamburg

**Ida Marie Brieger**, wissenschaftliche Mitarbeiterin, **Center Textillogistik am Fraunhofer IML und der Hochschule Niederrhein**, Dortmund/Mönchengladbach

**Friedrich-Wilhelm Düsing**, geschäftsführender Gesellschafter, **Metroplan Engineering GmbH**, Hamburg

**Markus Löning**, Managing Director & Senior Strategy Advisor, **Löning Human Rights & Responsible Business**, Berlin

**Karina Lück**, Senior Manager | Prokurist & Part of leadership Team at **PwC Management Consulting Operations**, Frankfurt

**Edwin Meijerink**, Geschäftsführer, **Delta Projektentwicklung & Management GmbH**, Düsseldorf

**Torsten Müller**, Vice President, Distribution Europe & South Asia-MEA, **Levi Strauss & Co.**, Diegem/Belgien

Die kostenfreie Anmeldung ist unter <https://logistik-heute.de/fashion2022> möglich.

Ihre Ansprechpartnerin bei weiteren Fragen zu dieser Veranstaltung:

*Hendrikje Rother*  
*Projektmanagerin Marketing und Events*  
*HUSS-VERLAG GmbH*  
*Tel. +49 89 323 91-240*  
[hendrikje.rother@hussverlag.de](mailto:hendrikje.rother@hussverlag.de)

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 499/3.982)

Anlage: LOGISTIK HEUTE Forum digital Logo

Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter [www.hussverlag.de](http://www.hussverlag.de). Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Sandra Lehmann

Redakteurin LOGISTIK HEUTE

Tel. +49 89 323 91-227

[sandra.lehmann@hussverlag.de](mailto:sandra.lehmann@hussverlag.de)

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-123

[rainer.langhammer@hussverlag.de](mailto:rainer.langhammer@hussverlag.de)

## **LOGISTIK HEUTE**

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung – überall mischt Logistik mit. Und deshalb hat LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, sein Konzept konsequent auf die gesamte Supply Chain zugeschnitten. Eine unverzichtbare Informationsquelle, die Monat für Monat innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain aufzeigt.

## **HUSS-VERLAG**

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.