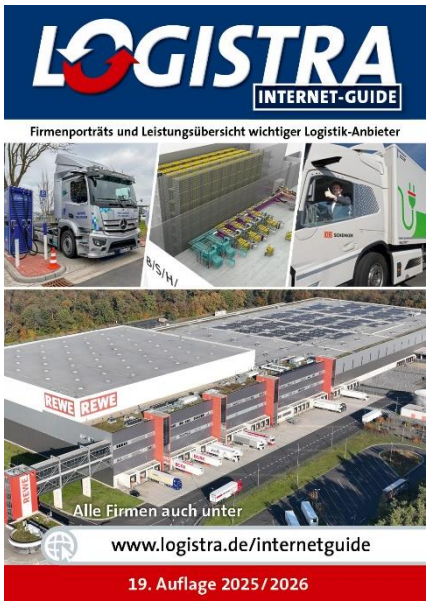
HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 16/25



Effizient finden statt lange suchen: LOGISTRA Internet-Guide 2025 ist erschienen

Der LOGISTRA Internet-Guide 2025 bietet auch in diesem Jahr einen kompakten Überblick über relevante Anbieter aus Transport, Intralogistik und Fuhrparkmanagement. Die mittlerweile 19. Auflage erscheint als Beilage in den Fachmedien LOGISTRA und Transport – mit einem Umfang von 36 Seiten und einer Printauflage von 29.000 Exemplaren. In der Online-Version unter www.logistra.de/internetguide sind sämtliche Anbieter mit direkter Verlinkung ganzjährig abrufbar.

München, 26. Mai 2025. Der LOGISTRA Internet-Guide 2025 erscheint in seiner 19. Auflage erneut mit einem Umfang von 36 Seiten und einer Gesamtauflage von 29.000 Exemplaren. Als etablierte Beilage des Fachmagazins LOGISTRA sowie der Zeitung Transport erreicht das Nachschlagewerk auch in diesem Jahr Lager-, Logistik- und Fuhrparkverantwortliche in Industrie, Handel und Dienstleistung. Zusätzlich steht der Guide ganzjährig unter www.logistra.de/internetguide online zur Verfügung.

Seit 2007 bietet der Internet-Guide einen kompakten Überblick über relevante Lösungs- und Produktanbieter aus Transport und Intralogistik. Ziel ist es, Fachverantwortlichen schnell und gezielt den Weg zu passenden Ansprechpartnern zu weisen – strukturiert, praxisnah und thematisch geordnet.

Angesichts des fortschreitenden digitalen Wandels, zunehmender Automatisierung und wachsender Anforderungen an Nachhaltigkeit stehen viele Unternehmen vor der Herausforderung, ihre Supply-Chains grundlegend zu überdenken. Parallel verschärfen Fachkräftemangel und geopolitische Unsicherheiten den Anpassungsdruck in der Logistikbranche.

Der LOGISTRA Internet-Guide 2025 bietet in diesem anspruchsvollen Umfeld eine kompakte Orientierungshilfe. Mit seiner thematischen Struktur unterstützt er Fachverantwortliche dabei, schnell passende Anbieter und Lösungen für ihre individuellen Anforderungen in Transport, Intralogistik und Fuhrparkmanagement zu finden.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 237/1.977)

Anlage: Internet-Guide Titelbild als jpg; Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:
Tobias Schweikl
Chefredakteur LOGISTRA
Tel. +49 89 323 91-493
tobias.schweikl@huss-verlag.de

Rainer Langhammer
Geschäftsführer HUSS-VERLAG
Tel. +49 89 323 91-123
rainer.langhammer@hussverlag.de

LOGISTRA
Das Fachmagazin LOGISTRA informiert operativ verantwortliche Entscheider in der Distributionslogistik über praxiserprobte Lösungen und Produkte zur Optimierung von Lager und Versand sowie des Verteilerverkehrs. Der Inhalt umfasst News, Technik und Know-how für operative Entscheider in der Distributionslogistik. Vom Regalsystem über Lagertechnik, Flurförderzeuge und Kommissionierung bis hin zu AutoID, Handhelds und Lagersoftware. Zu den Themen gehören Verpackungstechnik, Paletten und Behälter, Ladungssicherung, Zoll und Export sowie die Auswahl der richtigen Dienstleister. Im Verteilerverkehr werden aktuelle Trends und Technik von Verteiler-Lkw, Transportern sowie Anhängern und Aufbauten dargestellt, ergänzt um ausführliche Fahrzeugtests und Tipps zu Flottenmanagement, Versand und Fuhrpark sowie Telematik.

HUSS-VERLAG
Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Technische Logistik, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, LOGISTRA best practice und die Supply Chain Awards. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.