



## HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 15/24



### **LOGISTIK HEUTE-Forum: Wie der Aufbruch im E-Commerce gelingt**

**LOGISTIK HEUTE** veranstaltet am **14. Mai** von **9:00 bis 17:00 Uhr** in **Rodgau** in der Nähe von **Frankfurt am Main** ein Fachforum mit dem Titel **„Aufbruch im E-Commerce: Mit passender Logistik punkten“**. Auf der Bühne erwarten die Teilnehmer **Speaker von Amazon, Asendia, Exotec, Hey Circle, ParcelLab, Rose Bikes, der Schweizerischen Post und Trusted Returns**. Höhepunkt der Veranstaltung ist die **Besichtigung des Versandzentrums von Asendia in Rodgau**.

**München, 8. Mai 2024.** Der Onlinehandel in Deutschland befindet sich im Wandel. Eilte der Wirtschaftszweig in den Coronajahren von einem Umsatzrekord zum nächsten, setzte er 2023 in Deutschland laut dem Bundesverband E-Commerce und Versandhandel (bevh) 79,7 Milliarden Euro in Waren um – mehr als elf Prozent weniger als im Jahr zuvor. Was einige als Krise deuten, stellt sich für den bevh und den Handelsverband Deutschland (HDE) als Normalisierung der Verhältnisse dar. „Der Onlinehandel war viele Jahre der Umsatzturbo für den Einzelhandel in Deutschland. Die hohen Wachstumsraten während der Coronajahre aber machen es der Branche schwer, die Messlatte immer weiter nach oben zu legen“, sagte der stellvertretende HDE-Hauptgeschäftsführer **Stephan Tromp** Anfang Mai dieses Jahres.

Und das sei nicht die einzige Veränderung, auf die sich der E-Commerce-Sektor sowie seine Logistikverantwortlichen vorbereiten müssten, heißt es vonseiten des HDE. So müssen sich Marktteilnehmer zunehmend mit einer stärker werdenden Konkurrenz aus Asien auseinandersetzen. Zudem gewinnen Marktplätze in der Konsumentengunst immer mehr an Bedeutung.

Wie E-Commerce-Anbieter und Logistikverantwortliche diesen und weiteren Herausforderungen des Marktes begegnen können, ist Thema des **LOGISTIK HEUTE-Forums „Aufbruch im E-Commerce: Mit**

passender Logistik punkten“, das am 14. Mai von 9:00 bis 17:00 Uhr in Rodgau bei Frankfurt am Main stattfindet.

„E-Commerce ist nicht am Ende – ganz im Gegenteil, der Wirtschaftszweig erfindet sich gerade neu. Gemeinsam mit unseren Experten möchten wir Logistikverantwortlichen aus dem Onlinehandel zeigen, wie sie den Wandel gestalten können und trotz veränderter Marktlage erfolgreich agieren“, erläutert Sandra Lehmann, Redakteurin bei LOGISTIK HEUTE und Moderatorin der Veranstaltung.

Auf der Bühne erwarten die Teilnehmer folgende Themen und Speaker:

- **After-Sales Digital: Transparente Retourenlogistik bei Rose Bikes**  
**Daniel Vollmer**, Director IT, Rose Bikes  
**Patrick Schumacher**, Senior Customer Success Manager, Trusted Returns  
**Nikolas Radonic**, Business Development, Trusted Returns
- **Internationaler Versand! So meistern Sie Lokalisierung, Zoll und Retouren**  
**Omid Djavadi**, Sales Manager Nord, Asendia Germany GmbH  
**Georg Pohl**, Product Consultant der Schweizerischen Post
- **Mit guter Logistik Hürden und Grenzen überwinden:  
Wie E-Commerce schneller, effizienter und wettbewerbsfähiger wird**  
**Thomas Berger**, Chief E-Commerce Marketing Officer, Asendia Germany GmbH  
**José Ramón Ballester Gómez**, VP Business Development Central Europe,  
Exotec Deutschland GmbH
- **Mehrwegversandlösungen als Alternative zu Einwegverpackungen in der Logistik**  
**Dominik Moers**, Business Development Manager, Hey Circle GmbH
- **Innovative Last-Mile-Logistik für nachhaltige Kundenlieferungen**  
**Martin Andersen**, Amazon Logistics Country Director MEU

Highlight des Events im hessischen Rodgau ist die exklusive Besichtigung des Versandzentrums von Asendia, die einen Blick hinter die Kulissen des internationalen E-Commerce-Lösungsanbieters ermöglicht.

Das LOGISTIK HEUTE-Forum richtet sich an Führungskräfte aus den Bereichen Supply Chain Management, Supply Chain Planning, Logistik, Materialwirtschaft und Strategische Unternehmensplanung.

Weitere Informationen zum Programm und die Anmeldemöglichkeit sind zu finden unter:

[www.logistik-heute.de/e-commerce2024](http://www.logistik-heute.de/e-commerce2024)

Ihre Ansprechpartnerin bei weiteren Fragen zu dieser Veranstaltung:

*Hendrikje Rother*

*Projektmanagerin Marketing und Events*

*HUSS-VERLAG GmbH*

*Tel. +49 89 323 91-240*

[hendrikje.rother@hussverlag.de](mailto:hendrikje.rother@hussverlag.de)

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 508/3.895)

Anlage: LOGISTIK HEUTE-Forum Logo Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter [www.hussverlag.de](http://www.hussverlag.de). Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Sandra Lehmann

Redakteurin LOGISTIK HEUTE

Tel. +49 89 323 91-227

[sandra.lehmann@hussverlag.de](mailto:sandra.lehmann@hussverlag.de)

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-123

[rainer.langhammer@hussverlag.de](mailto:rainer.langhammer@hussverlag.de)

## **LOGISTIK HEUTE**

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung – überall mischt Logistik mit. Und deshalb hat LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, sein Konzept konsequent auf die gesamte Supply Chain zugeschnitten. Eine unverzichtbare Informationsquelle, die Monat für Monat innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain aufzeigt.

## **HUSS-VERLAG**

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und die Supply Chain Awards. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.