



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 14/20



Das sind die Sieger der Wahl „Beste Logistik Marke 2020“

Die Bundesvereinigung Logistik (BVL) und das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE aus dem HUSS-VERLAG haben am 15. April die Gewinner der Leser- und Expertenwahl „Beste Logistik Marke 2020“ veröffentlicht.

München/Bremen, 16. April 2020. Die Sieger der Leser- und Expertenwahl „Beste Logistik Marke 2020“ von LOGISTIK HEUTE und der Bundesvereinigung Logistik (BVL) sind am 15. April verkündet worden. Weil die für denselben Tag geplante Award Night in der Berliner Bertelsmann Repräsentanz wegen der Coronakrise nicht stattfinden konnte, bekamen die Siegerfirmen der erfolgreichen Markengewinner die Trophäe „Beste Logistik Marke 2020“ zugeschickt. 36 Awards für die Plätze eins bis drei wurden auf diese Weise in zwölf Kategorien vergeben. Den ersten Rang erreichten in ihren Kategorien bekannte Marken wie zum Beispiel JUNGHEINRICH, Port of Hamburg, KRONE oder HÖRMANN.

„In Zeiten der Coronakrise wird umso deutlicher, dass die Logistik als drittgrößter Wirtschaftsbereich Deutschlands entscheidend für die Versorgung ist. Die Resultate der Leser- und Expertenwahl Beste Logistik Marke 2020 rücken die Markenwelt der Logistik ins Rampenlicht“, sagt Matthias Pieringer, Chefredakteur des Fachmagazins LOGISTIK HEUTE.

„Die Logistik mit ihren starken Marken verdient ein gutes Image und eine breite Akzeptanz in der Öffentlichkeit – was wir mit der Wahl Beste Logistik Marke fördern wollen. Die Wahlergebnisse 2020 zeigen erneut sehr eindrucksvoll, wer in der Gunst der Abstimmungsteilnehmer ganz oben steht“, betont Prof. Dr.-Ing. Thomas Wimmer, Vorsitzender des Vorstands der BVL. „Dass wir die siegreichen Marken wegen der Coronakrise nicht im feierlichen Rahmen in Berlin auszeichnen konnten, schmälert deren Leistung keineswegs.“

HUSS-VERLAG-Geschäftsführer Rainer Langhammer unterstreicht: „Mit den zwölf Kategorien der diesjährigen Wahl wurde wieder ein breites Spektrum aus dem Supply Chain Management und der Logistik in den Fokus genommen. Ein herzliches Dankeschön geht an alle LOGISTIK HEUTE-Leser und BVL-Mitglieder, die kundgetan haben, welche der nominierten Marken sie besonders wertschätzen.“

Für die Wahl „Beste Logistik Marke 2020“ standen insgesamt mehr als 250 Marken zur Abstimmung. Nominiert wurden sie von einem unabhängigen, siebenköpfigen Nominierungskomitee unter der Leitung von Prof. Dr. Christian Kille, Logistikexperte an der Hochschule Würzburg-Schweinfurt. Zur Wahl nominiert wurden die Marken, die in Deutschland den größten Umsatz erzielen und hierzulande relevant für den Markt sind. Die Kategorien decken die großen Bereiche der Logistik ab, wie etwa „Schienenverkehrsdienstleistung“ oder „Tore und Rampen“. Erstmals aufgenommen wurde die Kategorie „Frachtenbörsen“. Neben der Wahl gab es wie im Vorjahr eine Marktforschung: So wurden in den fünf Kategorien „Förder- und Lagertechnik, Kommissionierung“, „IT für Warehouse Management“, „Kontraktlogistikdienstleistung“, „Trailer und Aufbauten“ sowie „Transporter und Lieferwagen“ weiterführende, qualitative Fragen zu den Marken gestellt.

Das Wahlprozedere war einfach: Die LOGISTIK HEUTE-Leser sowie die BVL-Mitglieder bekamen individualisierte Codes zugeschickt. Mit jedem Code konnten sie genau einmal auf der Website www.logistik-heute.de abstimmen. Jeder Teilnehmer musste mindestens in neun der zwölf Kategorien abstimmen und mindestens drei Lieblingsmarken pro Kategorie auswählen. Der Abstimmungszeitraum erstreckte sich vom 13. Dezember 2019 bis 29. Februar 2020. Für die Wahl „Beste Logistik Marke 2020“ wurden in Summe 26.567 Stimmen von 665 Teilnehmern abgegeben.

Die Ergebnisse der Leser- und Expertenwahl „Beste Logistik Marke 2020“ werden in einer Sonderpublikation veröffentlicht, die der Ausgabe 5/2020 von LOGISTIK HEUTE beiliegt und am 20. Mai erscheint. Die Leser- und Expertenwahl „Beste Logistik Marke“ wird 2020 unterstützt von Arvato Supply Chain Solutions, Event Consult, Hypermotion / Messe Frankfurt, Mainblick, OTTO Work Force sowie Strategy&.

Die Sieger der Leser- und Expertenwahl „Beste Logistik Marke 2020“ in den zwölf Kategorien sind:

- Förder- und Lagertechnik, Kommissionierung: 1. JUNGHEINRICH, 2. SSI SCHÄFER, 3. STILL
- Frachtenbörsen: 1. TIMOCOM, 2. Drive4Schenker, 3. TRANSPOREON
- Kennzeichnung und Identifikation: 1. ZEBRA, 2. SIEMENS, 3. Honeywell
- Kontraktlogistikdienstleistung: 1. FIEGE, 2. DACHSER, 3. DB Schenker
- IT für Warehouse Management: 1. SAP, 2. JUNGHEINRICH; 3. PSiwms
- Schienenverkehrsdienstleistung: 1. DB Cargo, 2. BLG LOGISTICS, 3. RHENUS LOGISTICS
- Reedereien: 1. Hapag-Lloyd, 2. HAMBURG SÜD, 3. MAERSK
- Trailer und Aufbauten: 1. KRONE, 2. SCHMITZ CARGOBULL, 3. Kässbohrer
- Seehäfen: 1. Port of Hamburg (Hafen Hamburg), 2. bremenports BREMEN/BREMERHAVEN, 3. JadeWeserPort WILHELMSHAVEN
- Software für SCM/ERP: 1. SAP, 2. Microsoft, 3. IBM
- Tore und Rampen: 1. HÖRMANN, 2. novoferm, 3. BUTZBACH
- Transporter und Lieferwagen: 1. Mercedes-Benz, 2. Volkswagen Nutzfahrzeuge, 3. MAN

LOGISTIK HEUTE und die Bundesvereinigung Logistik (BVL) hatten die Leser- und Expertenwahl „Beste Logistik Marke“ Ende 2015 ins Leben gerufen, um der Bedeutung der Marke in der Logistikwirtschaft Rechnung zu tragen. 2016 und 2017 wurden dann die Sieger aus jeweils elf abgefragten Kategorien im festlichen Rahmen auf einer Award Night in Berlin geehrt. 2019 führten LOGISTIK HEUTE und die Bundesvereinigung Logistik die Wahl „erneut mit elf Kategorien fort, 2020 folgten zwölf Kategorien. Die Wahl „Beste Logistik Marke“ zeichnet die Marken aus, die bei den teilnehmenden Supply Chain Managern, Logistikleitern und -experten im deutschsprachigen Raum das höchste Ansehen genießen.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 767/5.652)

Anlage: Die Gewinner der Experten- und Leserwahl „Beste Logistik Marke 2020“ wurden am 15. April von LOGISTIK HEUTE und Bundesvereinigung Logistik (BVL) verkündet.

Bildcredit: André Baschlakow/LOGISTIK HEUTE; Montage: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ansprechpartner:

Matthias Pieringer

Chefredakteur LOGISTIK HEUTE

Tel. +49 89 323 91-215

matthias.pieringer@hussverlag.de

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-123

rainer.langhammer@hussverlag.de

LOGISTIK HEUTE

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung – überall mischt Logistik mit. Und deshalb hat LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, sein Konzept konsequent auf die gesamte Supply Chain zugeschnitten. Eine unverzichtbare Informationsquelle, die Monat für Monat innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain aufzeigt.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-Verlag verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.

Bundesvereinigung Logistik (BVL) e. V.

Die Bundesvereinigung Logistik (BVL) e. V. ist ein Netzwerk von Experten, die aktiv für die Bedeutung von Supply Chain Management und Logistik eintreten – sowie deren Anwendung und Entwicklung voranbringen. In der BVL sind weltweit rund 11.300 Fach- und Führungskräfte aus Industrie, Handel, Dienstleistung und Wissenschaft vertreten. Sie versteht sich als aktive Gemeinschaft, deren Mitglieder über ihre Wirkungskreise hinausschauen wollen, um fachlich und menschlich Nutzen zu ziehen – und zu stiften. Die BVL setzt dabei in besonderem Maße auf den Austausch von Wissen und Erfahrung innerhalb der logistischen Wertschöpfungskette. Und die BVL tritt darüber hinaus aktiv für die Belange der Logistik als Ganzes ein. Die BVL veranstaltet den Deutschen Logistik-Kongress, eine der wichtigsten jährlich ausgerichteten Logistikveranstaltungen Europas, und initiiert seit 2008 den Tag der Logistik. Hier präsentieren Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung sowie Organisationen, Verbände, Bildungseinrichtungen und Institute ihr Spektrum an Logistikleistungen und -lösungen der allgemeinen Öffentlichkeit und einem Fachpublikum.