

## HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 14/23



### Cargobike of the Year Preisverleihung auf der IAA MOBILITY

Die Lastenrad-Branche wächst mit dem Trend zur nachhaltigen City-Logistik und dem trägt auch der etablierte Preis für gewerblich genutzte Lastenräder und Trailer Rechnung – mit einem zweistufigen Verfahren: den „Test Days“ auf der EUROBIKE in Frankfurt und dem „Finale & Award“ auf der IAA MOBILITY in München. Die Bewerbungsphase startet jetzt!

**München, 02. Mai 2023.** Lastenräder im gewerblichen Einsatz erleben einen weiter anhaltenden Boom, die Hersteller vollziehen große Entwicklungssprünge bei Technik und Industrialisierung. Dem trägt der seit 2019 jährlich verliehene Award zum „International Cargobike of the Year“ (CABOTY) Rechnung mit einem erstmals zweistufigen Verfahren. Damit reagiert der Initiator auf das deutlich breitere Angebot in der Branche und will so ein möglichst weites Spektrum an gewerblichen Lastenrädern abbilden. Den Auftakt bilden die „**CABOTY Test Days**“, die im Rahmen der Branchenschau EUROBIKE in Frankfurt und dem Thementag „Cargo Academy“ am Donnerstag, 22. Juni 2023 stattfinden und bei denen eine Zwischenbilanz vorgesehen ist. Das **CABOTY-Finale und die feierliche Award-Verleihung** an die Gewinner wird dann auf der IAA MOBILITY in München (5. – 10.9.) über die Bühne gehen. Schon im vergangenen Jahr hatte der Award an die IAA TRANSPORTATION angedockt, die weltweit wichtigste Bühne für Nutzfahrzeuge. Die Präsenz auf führenden Messen soll auch untermauern, dass das Nischenthema im Mainstream der Logistik angekommen ist.

„Lastenräder speziell in der Logistik können ein Schlüsselement für mehr Nachhaltigkeit und mehr Flächen- und Energieeffizienz in der Citybelieferung sein. Klug kombiniert sind sie das ultimative Transportmittel, um die Quadratur des Kreises zu schaffen: das durch den anhaltenden E-Commerce-Boom höhere Sendungsaufkommen mit weniger Emissionen zu verknüpfen und den Klimaschutz in der Logistik entscheidend voranzubringen“, erklärt LOGISTRA-Test+Technik-Ressortleiter und CABOTY-Initiator Johannes Reichel.

Der nun zum vierten Mal ausgerufene Wettbewerb hat sich am Markt etabliert als **Plattform für die Innovationen** der jungen, aber experimentierfreudigen Cargobike-Industrie. „Nicht nur in der privaten, sondern gerade auch in der gewerblichen Anwendung wird E-Lastenrädern von vielen Experten ein großes Potenzial attestiert. In Verbindung etwa mit Mikrodepots und E-Trucks im Vorlauf, können sie zum Gamechanger in der urbanen Logistik avancieren. Diesem für Klimaschutz und Verkehrswende wichtigen Trend wollen wir mit unserem Award Rechnung tragen und die Innovationsfreude der Hersteller damit honorieren“, erklärt HUSS-VERLAG-Geschäftsführer Rainer Langhammer.

Der Cargobike-Award wird erneut in **drei Kategorien** vergeben: Light, Heavy sowie Trailer. Damit will man den unterschiedlichen Anwendungen Rechnung tragen. Die [Kandidatenliste](#) für den Preis ist ab sofort offen, die Bewerbung per Onlineformular einfach. Vor Ort in Frankfurt und München werden von der **Jury** in einem Testprozedere die Kandidaten-Bikes überprüft und deren Praxistauglichkeit nach einem Kriterienkatalog bewertet. Das Gremium besteht neben Initiator Reichel wieder aus Praktikern wie dem Radlogistiker und RLVD-Vorstand Thomas Schmitz von der Firma Radlader aus Mainz, RLVD-Vorstand Martin Schmidt von der Firma Cycle Logistics aus Berlin, der Radkurierin und Radlogistikberaterin Aline Künzler von velogisch aus Zürich sowie dem Hochschullehrer für Engineering und Produktdesign Satish Kumar Beella von The Hague University of Applied Sciences.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 481/3.556)

Anlage: Bild CABOTY Awards als jpg; Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter [www.huss-verlag.de](http://www.huss-verlag.de). Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Johannes Reichel

Ressortleiter Test + Technik LOGISTRA

Tel. +49 89 323 91-494

[johannes.reichel@hussverlag.de](mailto:johannes.reichel@hussverlag.de)

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-123

[rainer.langhammer@hussverlag.de](mailto:rainer.langhammer@hussverlag.de)

## **LOGISTRA**

Das Fachmagazin LOGISTRA informiert operativ verantwortliche Entscheider in der Distributionslogistik über praxiserprobte Lösungen und Produkte zur Optimierung von Lager und Versand sowie des Verteilerverkehrs. Der Inhalt umfasst News, Technik und Know-how für operative Entscheider in der Distributionslogistik. Vom Regalsystem über Lagertechnik, Flurförderzeuge und Kommissionierung bis hin zu AutoID, Handhelds und Lagersoftware. Zu den Themen gehören Verpackungstechnik, Paletten und Behälter, Ladungssicherung, Zoll und Export sowie die Auswahl der richtigen Dienstleister. Im Verteilerverkehr werden aktuelle Trends und Technik von Verteiler-Lkw, Transportern sowie Anhängern und Aufbauten dargestellt, ergänzt um ausführliche Fahrzeugtests und Tipps zu Flottenmanagement, Versand und Fuhrpark sowie Telematik.

## **HUSS-VERLAG**

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und die Supply Chain Awards. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.