



## HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 12/24



### Special zum Doppelsieg von Ford Pro

Mit dem International Van of the Year und dem International Pick-up Award gelang Ford das „Double“ der renommierten Preise für leichte Nutzfahrzeuge. Der HUSS-VERLAG widmet dem erfolgreichen Duo ein Special.

**München, 03. April 2024.** Der HUSS-VERLAG hat anlässlich des Doppelsiegs von Ford Pro beim „International Van of the Year“ mit dem Ford Transit Custom und dem „International Pick-up Award“ für den Ford Ranger für 2024 dem siegreichen Duo ein Sonderheft gewidmet. Die Beilage stellt nicht nur die Produkte mit ihren technischen Details vor, sondern auch das komplette Ökosystem von Ford Pro inklusive der Echtzeit-Wartungsdienste von FordLiive. Das umfasst neben dem Service ein hohes Maß an Konnektivität, Telematik und Beratung, speziell auch rund um die Elektrifizierung von Fuhrparks. „Wir helfen gewerblichen Kunden, die Betriebszeit ihrer Flotte zu maximieren und ihr Geschäft produktiver zu machen“, erklärt Dr. Christian Weingärtner, Geschäftsführer Marketing und Verkauf der Ford-Werke GmbH sowie Geschäftsführender Direktor Ford DACH.

Das Sonderheft legt dar, mit welchen Innovationen die Fahrzeuge die internationale Jury von Nutzfahrzeugjournalistinnen und -journalisten führender europäischer Publikationen, darunter als deutscher Vertreter LOGISTRA aus dem HUSS-VERLAG, überzeugen konnten. Darüber hinaus gewährt die Beilage einen Blick in die nahe Zukunft und die weiteren Pläne in Sachen Elektrifizierung, die über den bereits bestellbaren E-Transit Custom hinausreichen, etwa mit der Plug-in-Hybrid-Version des Rangers. Für die Elektrifizierung von Nutzfahrzeugflotten wirbt Claudia Vogt, Direktorin von Ford Pro

DACH. Aus ihrer Sicht lohnt sich der Umstieg heute schon, dank niedrigerer Wartungs- und Verbrauchskosten. Der Hersteller will die Transformation mit intensiver „Hilfestellung“ flankieren, neben überzeugenden Produkten etwa mit einem eigenen Ladeservice oder einer Flottensimulation, mit der Unternehmen herausfinden können, ob der Umstieg im speziellen Fall schon trägt. Bis 2035 soll die komplette Flotte elektrisch fahren. „Wir betrachten diesen außergewöhnlichen Doppelsieg als Auszeichnung für unser ganzes Ford Pro Team und als Bestätigung unserer guten Arbeit“, freut sich Vogt.

Der Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS Rainer Langhammer verwies auf den hohen Nutzwert der Beilage, die den Inhalt der Stammhefte sinnvoll und stimmig ergänzt. „Leichte Nutzfahrzeuge spielen eine Schlüsselrolle für die Verkehrswende, weil sie tagtäglich viele Wege absolvieren und unzählige Dienstleistungen versehen, die für ein Funktionieren der Volkswirtschaft unabdingbar sind. Umso größer sind die Potenziale, die sich mit modernen Transportern im Hinblick auf den Klimaschutz heben lassen. Auch dem wollen wir mit unserer Beilage zu zwei innovativen Fahrzeugen Rechnung tragen“, unterstreicht Langhammer. Die Beilage erscheint in den Publikationen aus dem HUSS-VERLAG LOGISTRA, Transport sowie VISION mobility.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 400/2.983)

Anlage: Sonderheft Ford Pro Titelbild als jpg; Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter [www.huss-verlag.de](http://www.huss-verlag.de). Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Johannes Reichel

Ressortleiter Test + Technik LOGISTRA

Tel. +49 89 323 91-494

[johannes.reichel@hussverlag.de](mailto:johannes.reichel@hussverlag.de)

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-123

[rainer.langhammer@hussverlag.de](mailto:rainer.langhammer@hussverlag.de)

## LOGISTRA

Das Fachmagazin LOGISTRA informiert operativ verantwortliche Entscheider in der Distributionslogistik über praxiserprobte Lösungen und Produkte zur Optimierung von Lager und Versand sowie des Verteilerverkehrs. Der Inhalt umfasst News, Technik und Know-how für operative Entscheider in der Distributionslogistik. Vom Regalsystem über Lagertechnik, Flurförderzeuge und Kommissionierung bis hin zu AutoID, Handhelds und Lagersoftware. Zu den Themen gehören Verpackungstechnik, Paletten und Behälter, Ladungssicherung, Zoll und Export sowie die Auswahl der richtigen Dienstleister. Im Verteilerverkehr werden aktuelle Trends und Technik von Verteiler-Lkw, Transportern sowie Anhängern und Aufbauten dargestellt, ergänzt um ausführliche Fahrzeugtests und Tipps zu Flottenmanagement, Versand und Fuhrpark sowie Telematik.

## **HUSS-VERLAG**

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.

## **Ford-Werke GmbH**

Die Ford-Werke GmbH ist ein deutscher Automobilhersteller und Mobilitätsanbieter mit Sitz in Köln. Das Unternehmen beschäftigt an den Standorten Köln, Saarlouis und Aachen knapp 16.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit der Gründung im Jahr 1925 haben die Ford-Werke mehr als 47 Millionen Fahrzeuge produziert. Weitere Presse-Informationen finden Sie unter <http://www.media.ford.com>