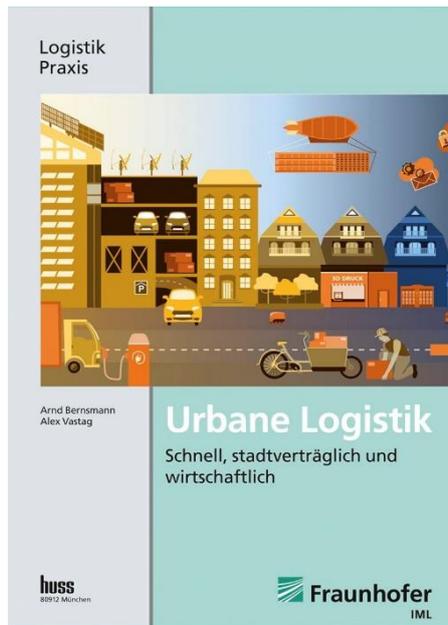




HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 11/18



Stadtverträglich und zukunftsweisend

Das Buch „Urbane Logistik“ zeigt wie die letzte Meile kundenfreundlich, ökologisch und wirtschaftlich umgesetzt werden kann.

München, 07. März 2018. Immer mehr Menschen zieht es in die Städte. Dieser anhaltende Trend führt zu Platzmangel, Flächenknappheit und Nutzungskonkurrenz im urbanen Raum. Das Straßennetz ist überlastet und kilometerlange Staus und Parkplatznot beschreiben den alltäglichen Wahnsinn in Großstädten. Auf der anderen Seite rückt die Verantwortung für eine schadstoffarme Umwelt immer mehr in den Fokus. Aber auch die Erwartungshaltung der Empfänger steigt: Die same day weicht der same hour delivery. All das passt nicht zusammen. Damit dieser Spagat dennoch gelingt, sind neue Technologien und infrastrukturschonende Logistikkonzepte dringend gefragt. Das im HUSS-VERLAG erschienene Buch „Urbane Logistik“ von Arnd Bernsmann und Alex Vastag befasst sich in verschiedenen Autorenbeiträgen mit genau dieser Fragestellung und entwickelt Lösungen.

Aus dem Inhalt:

- Herausforderung bei der Versorgung urbaner Räume: Beispiele Hamburg, Metropole Ruhr, Hannover
- Urbane Räume als Innovationstreiber: Digitalisierung, Smart City, Leise Logistik, Alternative Antriebe, Urban Hub u.v.m.
- Neue Konzepte der urbanen Logistik an den Beispielen DPD, UPS, Meyer Logistik, Medien Vertrieb Dresden und Dachser

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 181/1.391)

Bibliografische Angaben:

Autoren: Arnd Bernsmann, Alex Vastag

Urbane Logistik

Schnell, stadtverträglich und wirtschaftlich

©1. Auflage, März 2018

HUSS-VERLAG GmbH München,
160 Seiten, Paperback.
Format: 170 x 240 mm
Bestell-Nr. 22639

€ 72,76 zzgl. Versand

Anlage: Titelbild als jpg.

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Klaus Reger

Gesamt-Vertriebsleiter HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-310

klaus.reger@huss-verlag.de

Bert Brandenburg

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-200

bert.brandenburg@huss-verlag.de

HUSS-Shop

Der HUSS-Shop ist die Online-Versandhandelsplattform der HUSS-Unternehmensgruppe und bietet Produkte in den Rubriken Elektro- und Gebäudetechnik, Logistik, Gütertransport, Omnibus, Taxi, Management, Recht, Immobilien, Gastronomie, Touristik sowie Feuerwehr an. Neben Fachbüchern, E-Books, Fachmagazinen, Formularen, Organisationshilfen und Zubehör finden die Kunden u.a. auch Software- und Telematik-Lösungen sowie das Stapler-Auftragssystem.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs auf der Autobahn und PROFİ Werkstatt samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht auch Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFİ Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer vom HUSS-VERLAG sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer.