



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 11/23



Nutzfahrzeug-Informationsplattform Nfz-messe.com begleitet transport logistic mit Sonderberichterstattung

Bereits in den vergangenen Jahren hat sich die Onlineplattform Nfz-messe.com als virtuelle Begleiterin für Messen aus dem Nutzfahrzeubbereich bewährt. Mitte März startet der digitale Informationskanal wieder mit einer Sonderberichterstattung.

München, 24. März 2023. Getragen durch die Fachpublikationen Transport, LOGISTRA, busplaner, PROFI Werkstatt und Unterwegs auf der Autobahn werden von Mitte März bis Mitte Juni auf der Plattform nfz-messe.com tagesaktuell Inhalte rund um die Themenschwerpunkte der Fachmesse transport logistic veröffentlicht, der internationalen Fachmesse für Logistik, Mobilität, IT und Supply Chain Management, die 2023 vom 9. bis 12. Mai in München stattfindet.

„Nach vier Jahren Pause trifft sich die Branche erstmals wieder in München auf der transport logistic. Alle freuen sich. Das wird ein richtig großes Fest! Schon im Vorfeld und natürlich auch während der Messe begleiten wir das intensiv mit Nfz-messe.com. So können unsere Leserinnen und Leser bestens vorbereitet nach München reisen. Aber auch alle, die nicht vor Ort sein können, erhalten einen interessanten und fundierten Eindruck vom Messegeschehen.“, so Christine Hartmann, Chefredakteurin der Fachzeitung Transport.

Thematisch widmet sich die Onlineplattform mit aktuellen News, Hintergrundberichten, Interviews, Fotostrecken, Videos bzw. Livestreams den aktuellen Produkten, Entwicklungen und Trends der Branche mit Fokus Nutzfahrzeuge im Rahmen der transport logistic.

„Mit unseren Print- und Onlinemedien begleiten wir alle wichtigen Messen, Events und Veranstaltungen, die für unsere Leser der Logistik- und Transportbranche von großer Bedeutung sind. Aus diesem Grund erfolgt auch in diesem Jahr wieder eine ausführliche Berichterstattung auf dem Onlineportal www.nfz-messe.com mit einem Mehrwert für Aussteller und Besucher dieser Veranstaltungen“, so Rainer Langhammer, Geschäftsführer der HUSS-VERLAG GmbH, München.

Die Berichterstattung wird neben der Veröffentlichung auf Nfz-messe.com auch über alle relevanten Kommunikationskanäle der beteiligten Fachpublikationen angeteasert.

Hauptsponsor der Sonderberichterstattung zur transport logistic ist die DAKO GmbH.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 287/2.282)

Anlage: Logo nfz-messe.com als jpg

Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-123

rainer.langhammer@hussverlag.de

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und die Supply Chain Awards. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.