



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 11/24



CONFERENCE DAYS 2024

Digitaler B2B Wissens-
& Networking-Event

HUSS-VERLAG veranstaltet CONFERENCE DAYS zum vierten Mal

Vom 10. bis 14. Juni 2024 lädt der HUSS-VERLAG unter [Conference-Days.de](https://www.conference-days.de) erneut zu seinem digitalen B2B Wissens- und Networking-Event ein.

München, 26. März 2024. Mit den drei bisherigen CONFERENCE DAYS-Veranstaltungen 2021, 2022 und 2023 erreichte das Münchner B2B-Verlagshaus mit ca. 150 Live-Events fast 6.000 Fachbesucher mit zusammen ca. 20.000 Session-Anmeldungen. 2024 soll mit einer fünftägigen Veranstaltung an den bisherigen Erfolg angeknüpft werden, um die Marke CONFERENCE DAYS weiterhin als feste Größe im digitalen Fachveranstaltungsmarkt zu behaupten. Die Fachbesucher erwartet erneut ein umfangreiches und interessantes Fachprogramm, welches derzeit sukzessive erweitert wird und sich an Entscheider in Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung richtet.

„Wirtschaftliche Unsicherheiten, Energiepreise, Lieferkettengesetz, Bürokratie, usw. Unser digitales Format ‚Conference Days‘ beschäftigt sich auch im Jahr 2024 mit Themen, die unsere Partner in der Industrie und dem Handel bewegen, und das auf drei Bühnen zu unseren Kompetenzthemen Logistik, Truck & Bus sowie Automotive & Taxi. Unterstützt durch die Redaktionen des HUSS-VERLAGs können interessierte Teilnehmer sich jederzeit zu allen spannenden Themen informieren“, so Rainer Langhammer, Geschäftsführer des HUSS-VERLAGs.

Im Mittelpunkt des Digitalevents steht die Wissensvermittlung zu branchenrelevanten bzw. zukunftsweisenden Themen. Zudem wird Besuchern und Conference-Partnern weiterhin die Möglichkeit geboten, über verschiedene Networking-Tools innerhalb der Eventplattform miteinander zu kommunizieren.

Inhaltlich begleiten werden die Veranstaltung die Fachpublikationen busplaner, LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, PROFI Werkstatt, taxi heute, Unterwegs auf der Autobahn, Transport und VISION mobility aus dem HUSS-VERLAG, die in ihren jeweiligen Branchen informativen Journalismus und hochwertige Inhalte garantierten. Auch Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen werden sich wieder als Conference-Partner inhaltlich in das Programm einbringen und auf der Eventplattform Präsenz zeigen können.

Die Anmeldung kann ab sofort erfolgen. Die Teilnahme ist nach wie vor kostenlos. Unter allen Teilnehmern wird außerdem ein Premium-Smartphone im Wert von circa 1.100 Euro verlost. Mehr Informationen und das derzeit im Entstehen befindliche Programm sind auf der offiziellen Webpräsenz der CONFERENCE DAYS 2024 unter <https://conference-days.de> zu finden.

Als Hauptsponsor unterstützt das Event die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Deloitte.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 323/2.561)

Anlage: Conference Days 2024 Logo
Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.hussverlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihr Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Julia Mogilevska
Teamleitung Marketing und Events
Telefon. +49 89 323 91-126
julia.mogilevska@hussverlag.de

Rainer Langhammer
Geschäftsführer HUSS-VERLAG
Telefon. +49 89 323 91-123
rainer.langhammer@hussverlag.de

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und die Supply Chain Awards. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.