



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 10/22



HUSS-VERLAG startet stark in den Frühling – mit neuen VISION mobility THINK TANKs

Das innovative Format aus informativem Vortrag und Podiumsdiskussion wird 2022 fortgeführt und weiterentwickelt.

München, 20. April 2022. Die VISION mobility THINK TANKs starten wieder voll durch! Allein bis Juli sind vier THINK TANKs geplant, die wertvolle Informationen vermitteln und aktuelle Themen umfassend diskutieren. Dabei ist die Teilnahme des Publikums nicht nur willkommen, sondern ausdrücklich erwünscht. Ganz neu ist dabei das Format THINK TANK *focused*, in dem ein konkretes Thema von mehreren Profis von völlig unterschiedlichen Seiten beleuchtet wird. Dabei erhalten die Zuhörer nicht nur einen tieferen Einblick ins Thema und wertvolle Tipps und Tricks, sondern auch exklusive Hintergrundinformationen aus erster Hand.

Ab dem 28. April 2022 sind zunächst vier VISION mobility THINK TANKs geplant, die das ganze Spektrum moderner Mobilität, Konnektivität und Infrastruktur abbilden. Start ist dieses Mal die BUS2BUS in Berlin. Sie beschäftigt sich mit der „Mobilitätswende“ im ÖPNV, in der vor allem Batterie und Brennstoffzelle auf dem Vormarsch sind. Der THINK TANK erklärt, mit welchen Zeiträumen bei der Transformation zu rechnen und was bei der Installation der nötigen Infrastrukturen zu beachten ist.

Die VISION mobility THINK TANKs sollen als Denkanstöße dienen und Entwicklungs-, Forschungs- und Praxisergebnisse aus verschiedenen Perspektiven aufzeigen, die anschließend diskutiert werden. Dabei erläutern hochkarätige Experten aus Forschung, Politik und Industrie aktuelle oder zukünftige Formen neuer Mobilität und gehen anschließend in die Diskussion – mit dem Panel und dem Publikum. Dabei muss das Plenum bezüglich eines Themas nicht einer Meinung sein, sondern kann durchaus spannende, teils auch kontroverse Diskussionen führen. Die Hauptfunktion der VISION mobility THINK TANKs bleibt die Erklärung und Diskussion neuer Ideen und Ansätze in den Themenfeldern Mobilität, Konnektivität und Infrastruktur.

Die VISION mobility THINK TANKs werden von den Unternehmen Deloitte, Geotab, Michelin und UTA Edenred als Partner unterstützt.

Folgende THINK TANKs werden 2022 noch stattfinden (weitere THINK-TANK-Termine ab Juli/August auf der Homepage www.vision-mobility.de/tt):

Neue Antriebslandschaften

Aus der Perspektive der Energiewende geht die Tendenz des Personenverkehrs beim Omnibus Richtung Batterie und Brennstoffzelle. Der THINK TANK erläutert die nötigen Zeitfenster und Infrastrukturen und die politischen Rahmenbedingungen in Europa.

Der THINK TANK findet im Rahmen des BUS2BUS Future Forums am 28. April 2022 von 14:05 bis 14:45 Uhr statt. Das Forum begleitet Claus Bünningel, Chefredakteur des busplaner und Themenprofi in der VISION mobility.

Antriebswende oder Mobilitätswende? Warum es mehr braucht als den Wechsel von Fossil auf Elektro

Die Ampel-Koalition hat sich 15 Millionen Elektroautos bis 2030 zum Ziel gesetzt und will Deutschland zum Leitmarkt für Elektromobilität machen. Zugleich steigen die Zulassungszahlen. Ungelöst bleibt dabei das Platzproblem. Auch der Strombedarf, die Gesamtökobilanz und die Ressourcenkonflikte werfen Fragen auf. Wir debattieren, warum es für eine echte Wende mehr braucht als einen Antriebswechsel und wie wir mehr Mobilität bei weniger Verkehr realisieren können.

Der THINK TANK findet am Mittwoch, den 11. Mai 2022, von 13:50 bis 14:50 Uhr im Rahmen der Power2Drive statt und wird vom stellvertretenden Chefredakteur der VISION mobility, Johannes Reichel, moderiert.

E-Vans für die letzte Meile: Angebot und Einsatz

Mit Anwendern und Herstellern elektrifizierter Transporter im Gewichtsbereich zwischen zwei und 7,5 Tonnen Gesamtgewicht – sowohl im Bereich der OEMs als auch im Bereich der Umrüster – wird über die Herausforderungen im Bereich Ladeinfrastruktur, Service und Uptime diskutiert. Dazu kommen die spezifischen Anwendungsbereiche je nach Einsatz, Topographie und Kostenanalyse.

Der THINK TANK findet am Mittwoch, den 11. Mai 2022, im Rahmen des Smart City Logistik Kongresses von 9:00 bis 10:00 Uhr im Volkshaus in Jena statt und wird vom Test- und Technikexperten Nutzfahrzeuge der Objekte Transport und VISION mobility, Robert Domina, moderiert.

THINK TANK *focused*: Umbau der Flotte auf Elektromobilität

Ein Thema, das aktuell alle Fuhrparks umtreibt, um Kosten und vor allem CO2 zu reduzieren. Darüber hinaus lassen sich viele weitere Potenziale heben – und manchmal steckt der Teufel auch im Detail. In dem ersten THINK TANK *focused* werden mit Experten diese zusätzlichen Potenziale in den Blick genommen, damit sich der Umbau einer Flotte noch schneller auszahlt.

Der THINK TANK findet online am 13. Juli 2022 von 10:00 bis 11:00 Uhr statt und wird moderiert von Gregor Soller, Chefredakteur VISION mobility.

Weitere Informationen unter: vision-mobility.de/tt

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 679/4.820)

Anlage: VISION mobility THINK TANK Logo Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Gregor Soller

Chefredakteur VISION mobility

Tel. +49 89 323 91-460

gregor.soller@hussverlag.de

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-123

rainer.langhammer@hussverlag.de

VISION mobility

Mit VISION mobility vereint der HUSS-VERLAG die drei großen Zukunftsthemen Mobilität, Konnektivität und Infrastruktur. Sie bilden den Rahmen für aufwendig recherchierte, kritische Geschichten, die sich an Mobilitätsbegeisterte und -manager wenden. Die Digitalisierung und zunehmende Vernetzung führen zu einem tiefgreifenden Strukturwandel in der Mobilität. Dieser Wandel bedingt Änderungen bei Kommunikation und Infrastruktur. Mit dem Objekt VISION mobility verfolgt der HUSS-VERLAG das Ziel, die Themenkomplexe zu erklären, zu bewerten und kritisch zu hinterfragen. Die Inhalte sind branchen- und verkehrsträgerübergreifend. Ergänzt werden die Inhalte durch hochwertige Partnerbeiträge. Sie bieten interessante Einblicke und Hintergründe zu den genannten Hauptthemen.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.