



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 10/24



Prozesse in der Intralogistik optimieren

Neuerscheinung im HUSS-VERLAG liefert Leitfaden für mehr Effizienz – auch durch KI

München, 20. März 2024. In einer Zeit, in der mehr als die Hälfte der Unternehmen ihre Prozesse verbessern und in digitale Lösungen investieren wollen, präsentiert der HUSS-VERLAG sein neuestes Werk: „Prozessoptimierung in der Intralogistik“. Das Buch dient als praxisorientiertes Nachschlagewerk für Unternehmen, die ihre Intralogistik effizienter gestalten wollen. Nach dem Motto „Think big, start small“ werden dem Leser Methoden und Denkweisen an die Hand gegeben, um mit kleinen Schritten große Ziele zu erreichen und kontinuierlich weiterzuentwickeln. Dazu zählen übrigens auch Transparenz und das Hinterfragen lang etablierter Prozesse. Neun Praxisbeiträge zeigen, wie andere Unternehmen diesen Weg bereits beschreiten oder erste Schritte umgesetzt haben. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Anwendung von Methoden zur Prozessaufnahme, aber auch der Einsatz von Logistik-IT und Künstlicher Intelligenz (KI) wird ausführlich behandelt. Aus dem Inhalt:

- **Prozessoptimierung im Lager:** Nutzen und Ziele / Methoden zur Prozessaufnahme/ Soll-Prozess-Design / Entwicklung einer Roadmap / Messbarkeit / Mitarbeiterpotenziale / Kontinuierliche Verbesserungen / 3 Praxisbeiträge
- **Prozessoptimierung durch Softwareeinsatz:** Treiber der Digitalisierung / Vorteile durch Logistik-IT / Softwarelösungen / Auswahl und Einführung / Softwaretests strukturieren / Hürden und Fallstricke / 3 Praxisbeiträge und Exkurs Picking Lab
- **Prozessoptimierung durch Künstliche Intelligenz:** Innovation oder Illusion? / Grundlagen / Bedeutung für die Logistik / Anwendungsmöglichkeiten / Erste Schritte in die KI / Change-Management mit KI / Stolpersteine und ethische Bedenken / 3 Praxisbeiträge

Jetzt im [HUSS-Shop](#) erhältlich!

Bibliografische Angaben:

Autorin: Lea Isfort

Hrsg.: Kira Schmeltzpfenning, Detlef Spee

Prozessoptimierung in der Intralogistik

© 1. Ausgabe März 2024

HUSS-VERLAG GmbH München,

168 Seiten, Softcover, Format: 170 x 240 mm

Bestell-Nr. 226450

€ 84,00 zzgl. MwSt. und Versand

(Wort- u. Zeichenzahl mit Leerzeichen: 235/1.824)

Anlage: Prozessoptimierung in der Intralogistik Titelbild als png. Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Klaus Reger

Gesamt-Vertriebsleiter

Telefon: +49 89 323 91-310

klaus.reger@hussverlag.de

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-123

rainer.langhammer@hussverlag.de

HUSS-Shop

Der HUSS-Shop ist die Online-Versandhandelsplattform der HUSS-Unternehmensgruppe und bietet Produkte in den Rubriken Logistik, Gütertransport, Omnibus, Taxi, Pkw, Management, Arbeitsrecht, Immobilien, Elektro- und Gebäudetechnik sowie Touristik an. Neben Fachbüchern, E-Books, Fachmagazinen, Formularen, Organisationshilfen und Zubehör finden die Kunden u.a. auch Software- und Telematik-Lösungen.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und die Supply Chain Awards. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.