



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 10/18



Der Handel im Wandel

Das Buch „Omnichannel im Handel“ zeigt Lösungen für eine kanalübergreifende Vernetzung und Logistik auf.

München, 05. März 2018. Die Digitalisierung stellt nicht nur die Fashionbranche, sondern den gesamten Handel vor große Herausforderungen. Da immer mehr Kanäle parallel bespielt werden, müssen sie effizient vernetzt und aufeinander abgestimmt sein. Neue Technologien und wachsende Kundenanforderungen befeuern sich bei dieser Entwicklung gegenseitig. „Omnichannel im Handel“ heißen die Schlagwörter und sind zudem der Titel des soeben im HUSS-VERLAG erschienenen Buches von Professor Franz Vallée, Colin Schulz und Andreas Pumpe. Die Neuerscheinung ist gut strukturiert und verschafft Produzenten, Dienstleistern und Händlern den nötigen Überblick, um das Thema Omnichannel systematisch zu verstehen und Strategien für das eigene Unternehmen zu entwickeln. Praxisberichte von Händlern und Dienstleistern aus dem Bereich Fashion dokumentieren bereits umgesetzte Projekte und bieten dadurch Orientierung.

Aus dem Inhalt:

- Logistik als Rückgrat des Omnichannel-Retailing
- Kanalintegration: Vernetzung von Online und Offline
- Intralogistik: Effiziente Waren-, Materialfluss- und Informationssysteme
- Smart Stores: Digitalisierung des stationären Handels
- Letzte Meile: der Endkunde als Zielpunkt aller Aktivitäten
- Prozessintegration: IT-Architekturen im Wandel

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 176/1.419)

Bibliografische Angaben:

Autoren: Franz Vallée, Colin Schulz, Andreas Pumpe

**Omnichannel im Handel
Was nicht nur die Fashionbranche wissen sollte**

© 1. Auflage, März 2018

HUSS-VERLAG GmbH München,
184 Seiten, Paperback.
Format: 170 x 240 mm
Bestell-Nr. 22640 (Buch)
Bestell-Nr. 226409 (E-Book)

€ 89,88 zzgl. Versand

Anlage: Titelbild als jpg.

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Klaus Reger

Gesamt-Vertriebsleiter HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-310

klaus.reger@huss-verlag.de

Bert Brandenburg

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-200

bert.brandenburg@huss-verlag.de

HUSS-Shop

Der HUSS-Shop ist die Online-Versandhandelsplattform der HUSS-Unternehmensgruppe und bietet Produkte in den Rubriken Elektro- und Gebäudetechnik, Logistik, Gütertransport, Omnibus, Taxi, Management, Recht, Immobilien, Gastronomie, Touristik sowie Feuerwehr an. Neben Fachbüchern, E-Books, Fachmagazinen, Formularen, Organisationshilfen und Zubehör finden die Kunden u.a. auch Software- und Telematik-Lösungen sowie das Stapler-Auftragssystem.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs auf der Autobahn und PROFI Werkstatt samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht auch Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer vom HUSS-VERLAG sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer.