

# hussverlag

## Presse-Information

### **Touristik-Marketing für Busunternehmer** Praxisgrundlagen und Tipps für den Touristik-Geschäftserfolg

München, 28.05.2015.

Busunternehmer sind an vielen Fronten gleichzeitig tätig: Im Fokus stehen die Firma und das Personal, hochwertige Busse und der Betriebshof. Teilweise fahren sie sogar selbst die Touren. Zeit für Kundengewinnung und –bindung bleibt da wenig.

Das im Münchner HUSS-VERLAG neu erschienene Buch unterstützt Busunternehmer deshalb mit effektiven Praxis-Know-how bei dieser wichtigen Aufgabe. Speziell für Busunternehmer und deren Mitarbeiter bietet das Werk die Grundlagen des Touristik-Marketings, erklärt wichtige Begriffe und stellt Zusammenhänge dar.

So entwickeln die Leser Ihr eigenes erfolgreiches Marketingkonzept zur Produktpolitik, Werbung, Vertrieb und Verkaufsförderung. Außerdem erhalten die Unternehmer Sicherheit bei der Einweisung und Führung von Mitarbeitern sowie im Umgang mit Lieferanten und Beratern aus Werbung, Druckereien, Reisebüros und mit der Presse.

Aus dem Inhalt:

- Marketing - Grundlagen
- Eigene Marktforschung und Marktdaten
- Richtige Produktpolitik und Präferenzbildung
- Preis- und Konditionenpolitik
- Werbung: praktisches Handwerkszeug, Tipps, Checklisten
- Vertrieb: direkt, indirekt, mobil
- Verkaufsförderung: Maßnahmen und Fallbeispiele
- PR und Öffentlichkeitsarbeit



Bibliographische Daten:

Dieter Gauf

**Touristik-Marketing für Busunternehmer**

© 2015, erste Auflage Juni 2015

München. HUSS-VERLAG GmbH, 136 Seiten, Paperback

Format: 2400 x 1650 mm

Bestell-Nr. 28192

€ 59,00 zzgl. MwSt. und Versand

Auch als E-Book lieferbar

Bestellungen: Im Internet unter [www.huss-shop.de](http://www.huss-shop.de) (Bestell-Nr. 28192) oder bei der HUSS-VERLAG GmbH, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80912 München  
Tel. +49(0)89 / 32391-317, Fax +49(0)89 / 32391-416

**Die Presse-Information und das Cover sowie Musterseiten finden Sie zum Downloaden auf der Presseseite unter [www.huss-verlag.de](http://www.huss-verlag.de)**

*Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- u.*

*Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80912 München. [marketing@huss-verlag.de](mailto:marketing@huss-verlag.de)*

## **Über HUSS-VERLAG GmbH:**

Die HUSS-VERLAG GmbH wurde 1975 von Wolfgang Huss in München gegründet und gibt die Fachzeitschriften Logistik Heute, Logistra, Transport, Taxi heute, Busplaner und Profi Werkstatt heraus. Seit 1991 gehören die in Berlin ansässige HUSS-MEDIEN GmbH und seit 2011 der niederländische Verlag Recycling International B.V. zur Unternehmensgruppe. Heute zählt die HUSS-Mediengruppe zu den großen, konzernunabhängigen Fachverlagen. Spezialisiert auf das B2B-Geschäft versorgen die Verlage Fach- und Führungskräfte in Industrie, Handel und Handwerk mit Berufsinformationen und Hintergrundwissen. Inhaltliche Schwerpunkte bilden Themen aus Technik, Logistik, Transport, Verkehr, Touristik, Recycling und Gastronomie sowie Recht, Wirtschaft und Bauwesen.

Schwesterunternehmen der Verlage sind die Messegesellschaft Euroexpo Messe- und Kongress GmbH, das Druckhaus Bavaria-Druck GmbH sowie die Institut des Interaktiven Handels GmbH, alle in München. Mit rund 220 Mitarbeitern produziert die HUSS-Gruppe 20 Fachzeitschriften und mehrere periodisch erscheinende Sonderpublikationen sowie Fachbücher, Online-Medien und Softwareprodukte und erreicht eine jährliche Auflage von über vier Millionen Exemplaren.