

# hussverlag

## Presse-Information

### Mit TEQUILA zu mehr Transparenz und Wertschöpfung in der Logistik

München, Dezember 2014.

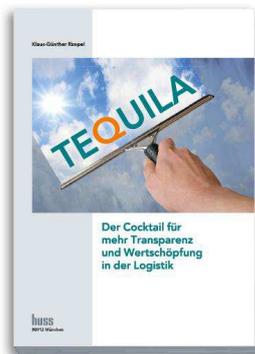
Die Entwicklung und Implementierung zukunftssicherer Logistiksysteme wird immer mehr zu einem entscheidenden Wettbewerbs- und Erfolgsfaktor für Unternehmen in der sich globalisierenden Wirtschaft. Die Kostenoptimierung (Arbeitskraft, Material) als Mittel der Gewinnmaximierung wurde in Produktion und Handel in den letzten Jahren nahezu ausgereizt. Eine **intelligente und effiziente Logistik mit konsequenter Prozessoptimierung** hingegen bietet noch genügend Raum, den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens nachhaltig zu verbessern.

Dieses inhaltlich fundierte Fachbuch geht neue Wege:

**Auf unterhaltsame Art** veranschaulicht es komplizierte Sachverhalte anhand zahlreicher Beispiele, gewährt tiefe Einblicke in die Branche und erklärt, welche Eckpfeiler das Fundament einer erfolgreichen Logistik langfristig tragen. Dabei kann sich der Leser angeregt von vielen Praxiserfahrungen des Autors auf eine **abwechslungsreiche Präsentation mit vielen Abbildungen** und einen **lockeren Schreibstil** freuen.

Die **Methode TEQUILA** wird praxisnah und anschaulich in den einzelnen Prozessschritten erläutert. TEQUILA steht für **Transparenz herstellen, Effizienz verbessern, Qualität gewährleisten, Umsetzung sicherstellen, Innovation fördern, Leistung monitoren und Auswirkungen aufzeichnen**.

Für alle Entscheider, die in Ihren Unternehmen darüber nachdenken, wie sie die Effizienz verbessern, Qualität gewährleisten und die Umsetzung sicherstellen, ist dieses Buch ein unverzichtbarer Ratgeber.



Bibliografische Angaben:

Autor: Klaus-Günther Rimpel  
**TEQUILA – Der Cocktail für mehr Transparenz und Wertschöpfung in der Logistik**  
© 2014, 1. Auflage  
HUSS-VERLAG GmbH München,  
144 Seiten, Softcover,  
Format: 17 x 24 cm  
Bestell-Nr. 22633  
€ 68,- zzgl. MwSt. und Versand  
Auch als E-Book lieferbar

Bestellungen im Internet unter [www.huss-shop.de](http://www.huss-shop.de) (Bestell-Nr. 22633) oder bei der HUSS-VERLAG GmbH, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München unter Tel. +49 (0)89 32391-317, Fax +49 (0)89 32391-416

**Die Presse-Information und das Cover finden Sie als Downloads auf der Presseseite unter [www.huss-verlag.de](http://www.huss-verlag.de)**

*Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München*