

hussverlag

Presse-Information

Software in der LOGISTIK Big Data gezielt nutzen

Der brandneue Ratgeber „Software in der LOGISTIK 2014“ beschäftigt sich mit den beiden Hauptthemen „Big Data“ und „IT für sichere Lieferketten“.

München, 17. März 2014. Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung produzieren riesige Datenmengen. Um das Potenzial, das dieser Big-Data-Bestand birgt, auszuschöpfen, fehlt es vielen Firmen und Behörden am nötigen Methodenwissen. Neue Technologien, IT-Lösungen und Systeme sollen helfen, mit der Datenflut fertig zu werden.

Doch gleichzeitig erhöhen sinkende Bestands- und Zeitpuffer und die steigende Anzahl eingebundener externer Partner die Wahrscheinlichkeit für Störungen in der Supply Chain. Viele Firmen beschäftigen sich daher mit „IT für sichere Lieferketten“. Knackpunkte sind immer kürzere Produktzyklen bei steigender Produktkomplexität und sinkendem Eigenfertigungsanteil, volatile Märkte und die Rohstoffverknappung.

Warum die Zukunft der Logistik-IT in der Auswertung großer Datenmengen sowie in einem ausgefeilten Risikomanagement liegt, zeigt der neue Band aus der Reihe „Software in der LOGISTIK“, eine Sonderpublikation des Fachmagazins LOGISTIK HEUTE und des Dortmunder Fraunhofer-Instituts für Materialfluss und Logistik (IML). Der neue Band widmet sich auch wieder den neuesten Entwicklungen und Trends aus den Bereichen RFID, SCM, ERP, WMS und TMS. Marktübersichten, Best-Practice-Projekte und Unternehmensprofile der Softwareanbieter geben Anregungen und die richtigen Ansprechpartner an die Hand.

*Software in der LOGISTIK ist Teil der **Reihe Logistik >Praxis<**. Der jährlich erscheinende Praxisratgeber vereint die Kompetenz der Fachzeitschrift LOGISTIK HEUTE, dem Fachmagazin für Entscheider in der Logistik, und des Fraunhofer-Instituts für Materialfluss und Logistik (IML).*



Bibliographische Angaben:
Redaktion LOGISTIK HEUTE / Fraunhofer IML
Software in der LOGISTIK – Big Data gezielt nutzen
© 1. Auflage 2014
München, HUSS-VERLAG GmbH, 184 Seiten, Softcover
Format: 170 x 240 mm
Bestell-Nr. 22172 unter www.huss-shop.de
ISBN 978-3-944281-22-3
€ 48,00 zzgl. MwSt. und Versand

Bestellungen: Im Internet unter www.huss-shop.de oder bei der HUSS-VERLAG GmbH, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80912 München, Tel. +49(0)89/32391-317 bzw. Fax: -416

Die Presse-Information und das Cover finden Sie zum Downloaden auf der Presseseite unter www.huss-verlag.de

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80912 München