

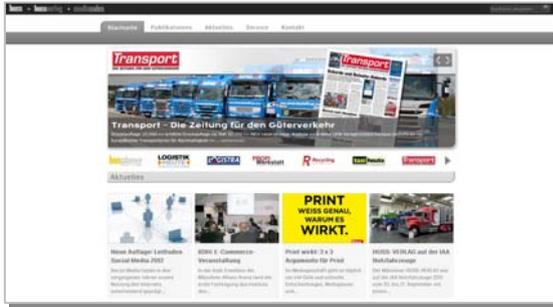
hussverlag

Presse-Information

Neues Info-Goldstück im Netz:

Neue interaktive Mediasales-Website www.huss-mediasales.de

München, 30.11.2012. Auf der neuen, interaktiven Website www.huss-mediasales.de erfahren Werbeplaner, Media-Agenturen und Marketingleiter aus Industrie und Handel, der Transport- und Logistikbranche sowie aus den Bereichen Taxi, Omnibus, Recycling und Touristik alles Wichtige über das Leistungsportfolio des HUSS-VERLAGS.



Es werden alle On- und Offlineprodukte, Verlagsveranstaltungen, Events und Specials sowie die jeweiligen Serviceleistungen auf einer einzigen webbasierten Plattform dokumentiert. Egal, ob es um Druckunterlagen-Schlusstermine, einen Anzeigenpreis für eine Sonderwerbform, eine mögliche Teil-Belegung von Beilagen oder um einen

Themenplan zu einem Objekt geht, alle Informationen sind hier übersichtlich nach Objekten geordnet dargestellt. Das heißt, alle Daten des HUSS-VERLAGS rund um die Portfolios Print, Online, Mobil, Events und Specials sind hier für den interessierten Nutzer aufbereitet.

Zu finden sind auch aktuelle Studien aus der Marktforschung und weiterführende Informationen über das Mediennutzungsverhalten in der Fachpresse. Die Website hält hier eine Antwort bereit. Und wenn die benötigte Information nicht auf Anhieb gefunden werden oder ein persönlicher Kontakt erwünscht ist, sind in den Kontaktdaten alle Ansprechpartner aufgelistet.

Bert Brandenburg, Verlagsleiter HUSS-VERLAG: „Mit dieser neuen Webseite bieten wir unseren Kunden und Agenturen eine neue Plattform, um sich schnell und selbstständig über die Möglichkeiten der crossmedialen Kommunikation zu informieren, unterschiedliche Szenarien anzuschauen und sie dann auch zu buchen.“

Die Presse-Information und das Cover finden Sie als Downloads auf der Presseseite unter www.huss-verlag.de

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München

Hinweis für Redakteure:

Die HUSS-VERLAG GmbH, München gehört mit den Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute und busplaner zur HUSS-Firmengruppe.

Zusammen mit der HUSS-MEDIEN GmbH, Berlin, der EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH, München, der IDIH GmbH sowie der Bavaria-Druck GmbH, München, existiert die Firmengruppe seit 1991 und beschäftigt derzeit rund 220 Mitarbeiter in München und Berlin. Zum Programm zählen ca. 1.000 lieferbare Fachbücher, rund 20 Fachzeitschriften, elektronische Medien und Software, Organisationsmittel und Zubehör. Die jährliche Veranstaltung der Internationalen Fachmesse LogiMAT und der zweijährlichen Fachmesse transfairlog sowie die Organisation verschiedener Tagungen, Seminare und Kongresse ergänzen das Programm.