

hussverlag

Presse-Information

Matthias Pieringer zum stellvertretenden Chefredakteur von LOGISTIK HEUTE berufen



München, 14. März 2014. Matthias Pieringer (36), bislang Redakteur bei LOGISTIK HEUTE, ist Anfang 2014 zum Mitglied der Chefredaktion des Logistikmagazins aus dem Münchner HUSS-VERLAG ernannt worden. Er unterstützt als stellvertretender Chefredakteur die Arbeit von LOGISTIK HEUTE-Chefredakteur Thilo Jörgl (40).

Pieringer wechselte 2011 als Redakteur zu LOGISTIK HEUTE. Zuvor war er als Lektor in der Abteilung EU-Berufskraftfahrer und als Redakteur des Fach- und Wirtschaftsmagazins LOGISTIK inside bei der Springer Fachmedien München GmbH tätig.

Matthias Pieringer wird sich verstärkt um das Thema Aus- und Weiterbildung in der Logistik kümmern, ein Thema, das LOGISTIK HEUTE kontinuierlich ausbauen wird. Für die künftigen Fach- und Führungskräfte initiieren beispielsweise LOGISTIK HEUTE und die PMI Production Management Institute GmbH aktuell die Veranstaltungen zum Studentenwettbewerb „The Fresh Connection APICS Global Student Challenge 2014“ in Deutschland, Österreich und der Schweiz. „Den teilnehmenden Logistik-Studenten winken neben attraktiven Preisen auch sehr wertvolle Lernerfahrungen. Herr Pieringer, der auch über berufliche Erfahrungen in puncto Aus- und Weiterbildung verfügt, begleitet unter anderem diesen Studentenwettbewerb für LOGISTIK HEUTE redaktionell“, erklärt Verlagsleiterin und LOGISTIK HEUTE-Herausgeberin Dr. Petra Seebauer.

„Zu Herrn Pieringers vielfältigem Tätigkeitsspektrum als stellvertretender Chefredakteur zählt es auch, LOGISTIK HEUTE-Foren auf Messen und Kongressen zu moderieren“, so Seebauer. „Wir freuen uns, dass wir mit Herrn Pieringer eine Moderationsverstärkung bei den eigenen LOGISTIK HEUTE-Veranstaltungen sowie für die EXCHAiNGE – The Supply Chainers‘ Convention gewinnen konnten.“ Die internationale Fachkonferenz für Supply Chain- und Operations-Verantwortliche findet am 24. und 25. Juni 2014 zum zweiten Mal in Frankfurt am Main statt und wird von LOGISTIK HEUTE mit kompetenten Partnern veranstaltet.

„Wir haben die Chefredaktion des seit 1979 erscheinenden Fachmagazins weiter verstärkt, um die bereits im vergangenen Jahr begonnenen Weiterentwicklungen schnell und zielsicher umzusetzen“, so Christoph Huss, geschäftsführender Gesellschafter der HUSS-VERLAG GmbH. „Neben einer für Abonnenten kostenlosen Magazin-App wird es auch 2014 bei LOGISTIK HEUTE weitere Sonderpublikationen und Studien zu branchenrelevanten Logistikthemen geben.“

Die Presse-Information finden Sie zum Downloaden auf der Presseseite unter www.huss-verlag.de

*Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH,
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, 80912 München*

Über LOGISTIK HEUTE:

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine unabhängige Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Das 10 x im Jahr erscheinende Fachmagazin sowie die Sonderausgabe zu Logistikimmobilien & Standorte gehören zur HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München, Berlin und Arnheim.

Die HUSS-VERLAG GmbH wurde 1975 von Wolfgang Huss in München gegründet und wird nun in zweiter Generation von Christoph Huss geführt. Heute erscheinen im HUSS-VERLAG die Fachzeitschriften Logistik Heute, Logistra, Transport, Taxi heute, Busplaner und Profi Werkstatt. Seit 1991 gehört die in Berlin ansässige HUSS-MEDIEN GmbH und seit 2011 der holländische Verlag Recycling International B.V. zur Unternehmensgruppe. Heute zählt die HUSS-Mediengruppe zu den großen, konzernunabhängigen Fachverlagen. Spezialisiert auf das B2B-Geschäft versorgen die Verlage Fach- und Führungskräfte in Industrie, Handel und Handwerk mit Berufsinformationen und Hintergrundwissen. Inhaltliche Schwerpunkte bilden Themen aus Technik, Logistik, Transport, Verkehr, Touristik, Recycling und Gastronomie sowie Recht, Wirtschaft und Bauwesen.

Weitere Schwesterunternehmen der Verlage sind die Messegesellschaft EuroExpo Messe und Kongress-GmbH, das Druckhaus Bavaria-Druck GmbH sowie die Institut des Interaktiven Handels GmbH, alle in München. Mit rund 220 Mitarbeitern produziert die HUSS-Unternehmensgruppe 20 Fachzeitschriften und mehrere periodisch erscheinende Sonderpublikationen sowie Fachbücher, Online-Medien und Softwareprodukte und erreicht eine jährliche Auflage von über vier Millionen Exemplaren.

Weitere Infos unter www.hussverlag.de und www.huss-mediasales.de.