

hussverlag

Presse-Information

LOGISTIK HEUTE-Veranstaltung: Omnichannel und Fashion: Logistik verbindet

Die Fashionlogistik-Veranstaltung am 23. und 24. Juni 2016 in Halle/Westfalen beschäftigt sich mit Fulfillment-Strategien in einer digitalen Welt und flexiblen Logistiklösungen, die die Anforderungen im E-Commerce-Zeitalter erfüllen können. Außerdem zeigt der Fashion- und Lifestylekonzern GERRY WEBER, wie sich sein neues Logistikzentrum im Ravenna Park zum Omnichannel-Lager entwickelt.

Bild: psb intralogistics GmbH



München, 30.03.2016. Multichannel, Omnichannel oder vielmehr Cross-Channel haben deutliche Auswirkungen auf das Zusammenspiel von Textilproduzent, Fashionhändler, Dienstleister und Konsument. Dabei verändert nicht nur die zunehmende Digitalisierung gewachsene Strukturen und stellt die Fashionunternehmen vor neue Herausforderungen.

Auch die Verfeinerung mobiler Technologien ist ein wichtiger treibender Faktor, sodass Omnichannel für die Kunden zum Normalfall wird. Online shoppen und vor Ort im Laden abholen, eine in der Filiale nicht verfügbare Ware sofort online bestellen oder online bestellte Ware im Ladengeschäft zurückgeben – all diese Konzepte verlangen flexible Logistiklösungen, die es ermöglichen, die einzelnen Vertriebskanäle besser zu koordinieren.

Diskutieren Sie mit LOGISTIK HEUTE und hochkarätigen Referenten auf der Veranstaltung im Juni,

- wann der **ideale Zeitpunkt** gegeben ist, in eine Omnichannel-Strategie zu investieren,
- welche Trends es derzeit in puncto Lagerautomatisierung gibt und wie sich dadurch **Durchlaufzeiten und Kosten verbessern** lassen,
- wie die richtige **Fulfillment-Strategie** in einer digitalen Welt aussieht,
- wie sich die **Retourenquote** im Textilbereich mittels innovativer Technologien **reduzieren** lässt.

Vorträge werden gehalten von:

- **Boris von Brevern**, Head of Business Development DACH, eBay Enterprise, Halle/Saale
- **Jürgen Dietsch**, Director Logistics Systems, GERRY WEBER International AG, Halle/Westfalen
- **Roland Dimbath**, Leiter Logistik und Einkauf, Rodenstock GmbH, München
- **Friedrich-Wilhelm Düsing**, Geschäftsführer, Metroplan Engineering GmbH, Hamburg
- **Thomas Harmes**, Geschäftsführer, mifitto GmbH, Duisburg
- **Markus Kasperbauer**, Bereichsleitung E-Commerce & Logistik, Bittl Schuhe + Sport GmbH, München
- **Uta Mohr**, Senior Manager Warehouse & Distribution, JACK WOLFSKIN Ausrüstung für Draussen GmbH & Co. KGaA, Neu Wulmstorf
- **Dr. Christoph Stark**, Vice President Logistics, Zalando SE, Berlin

Am zweiten Veranstaltungstag gewährt der westfälische Fashion- und Lifestylekonzern GERRY WEBER Einblicke in sein im Dezember 2015 eröffnetes Logistikzentrum am neuen Wirtschaftsstandort Ravenna Park in Halle/Westfalen. Das neue Logistikzentrum wird ab Sommer 2016 unter Volllast laufen und bis zu 30 Millionen Teile jährlich umschlagen.

Die LOGISTIK HEUTE-Fachveranstaltung „Omnichannel und Fashion: Logistik verbindet“ richtet sich an Führungskräfte aus den Bereichen Supply Chain Management, Supply Chain Planning, Logistik, Materialwirtschaft und Strategische Unternehmensplanung. Der Fokus liegt dabei auf den Branchen Fashion, Lifestyle, Textilindustrie und -handel inklusive Sportartikelindustrie und -handel sowie Versandhandel und Fulfillmentdienstleister.

Detaillierte Informationen zur Veranstaltung finden Sie unter www.logistik-heute.de/Fashion2016

Bei Fragen zur Veranstaltung wenden Sie sich bitte an:
Annamaria Gögler, Veranstaltungsmanagement, HUSS-VERLAG GmbH, München
Tel. +49 (0)89 323 91-243, E-Mail: annamaria.goegler@huss-verlag.de

Über LOGISTIK HEUTE | HUSS-VERLAG GmbH:

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine unabhängige Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab.

Das 10-mal im Jahr erscheinende Fachmagazin sowie die Sonderausgabe „Logistik-Immobilien & Standorte“ gehören zur HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München, Berlin und Arnheim. Die HUSS-VERLAG GmbH wurde 1975 von Wolfgang Huss in München gegründet und wird nun in zweiter Generation von Christoph Huss geführt. Heute erscheinen im HUSS-VERLAG die Fachzeitschriften Busplaner, Logistik Heute, Logistra, Profi Werkstatt, Taxi Heute und Transport. Seit 1991 gehört die in Berlin ansässige HUSS-MEDIEN GmbH und seit 2011 der niederländische Verlag Recycling International B.V. zur Unternehmensgruppe. Weitere Schwesterunternehmen der Verlage sind die Messegesellschaft EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH sowie das Druckhaus Bavaria-Druck GmbH. Heute zählt die HUSS-Mediengruppe zu den großen, konzernunabhängigen Fachverlagen. Spezialisiert auf das B2B-Geschäft versorgen die Verlage Fach- und Führungskräfte in Industrie, Handel und Handwerk mit Berufsinformationen und Hintergrundwissen. Inhaltliche Schwerpunkte bilden Themen aus Logistik, Transport, Verkehr, Technik, Touristik, Recycling und Gastronomie sowie Recht, Wirtschaft und Bauwesen.

Weitere Infos unter www.huss-verlag.de und www.huss-mediasales.de.

*Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Annamaria Gögler, 80912 München oder an annamaria.goegler@huss-verlag.de
Text- und Bildmaterial finden Sie auf der Presseseite unter www.huss-verlag.de (Rubrik Pressemeldungen) und www.huss-mediasales.de.*