

# hussverlag

## Presse-Information

### Johannes Reichel übernimmt Ressortleitung Test & Technik von LOGISTRA



München, 2. Februar 2015. Johannes Reichel (42) übernahm zum 1. Februar 2015 die Ressortleitung Test & Technik des Logistikmagazins Logistra aus dem Münchner HUSS-VERLAG. Er kümmert sich dort insbesondere um leichte Nutzfahrzeuge und Transporter. Johannes Reichel ist seit 1999 als Journalist in der Nutzfahrzeugbranche tätig, verfügt über langjährige Testkompetenz und ist Mitglied der Fachjury zum „International Van of the Year“-Award.

„Wir freuen uns sehr, mit Johannes Reichel einen ausgewiesenen Nutzfahrzeug-Fachmann für uns gewonnen zu haben“, so Logistra-Chefredakteur Tobias Schweikl (43). „Durch den boomenden Versandhandel hat das Transporter-Segment enormen Aufwind erfahren. Dem wollen wir in Logistra mit noch mehr Tests und Fahrberichten Rechnung tragen.“

Bereits in 2014 hat Logistra den Profi-Test Transporter unter der Federführung des Nutzfahrzeug-Fachmanns Robert Domina eingeführt. „Johannes Reichel und Robert Domina ergänzen sich in ihren Aufgaben. Während Johannes Reichel mit seiner Arbeit im Verlag den Schwerpunkt auf Transporter legt, kümmert sich Robert Domina künftig verstärkt um Lkw“, so Verlagsleiterin Dr. Petra Seebauer. „Zusammen bilden beide für die Zeitschrift Logistra und die Zeitung Transport das Ressort Test & Technik.“

Von der neuen Transporter-Kompetenz im HUSS-VERLAG sollen auch die Magazine der Berliner HUSS-MEDIEN profitieren, darunter die Publikationen Ep Elektropraktiker, Gastronomie & Hotellerie, rfe/eh Elektrohändler, GV-kompakt und Feuerwehr. „HUSS-Verlag und HUSS-Medien bieten mit ihrem Zeitschriften-Portfolio ein breites Spektrum an Fachmagazinen, in denen Transporter eine wichtige Rolle spielen. Johannes Reichel wird unseren Lesern als anerkannter Transporter-Fachmann hier wichtige Informationen liefern“, freut sich Christoph Huss, Herausgeber des Fachmagazins Logistra sowie der Zeitung Transport und geschäftsführender Gesellschafter der HUSS-Mediengruppe, über die redaktionelle Verstärkung.

**Die Presse-Information finden Sie zum Downloaden auf der Presseseite unter**

**[www.huss-verlag.de](http://www.huss-verlag.de)**

*Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH,  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, [marketing@huss-verlag.de](mailto:marketing@huss-verlag.de), 80912 München*

### **Über LOGISTRA:**

Das Fachmagazin Logistra informiert operativ verantwortliche Entscheider in der Distributionslogistik über praxiserprobte Lösungen und Produkte zur Optimierung von Lager- und Versandprozessen sowie des Verteilerverkehrs. Das IVW-geprüfte Fachmagazin erscheint 8 x im Jahr mit einer Druckauflage von 15.000 Exemplaren und gehört zur HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München, Berlin und Arnheim.

Die HUSS-VERLAG GmbH wurde 1975 von Wolfgang Huss in München gegründet und wird nun in zweiter Generation von Christoph Huss geführt. Heute erscheinen im HUSS-VERLAG die Fachzeitschriften Busplaner, Logistik Heute, Logistra, Profi Werkstatt, Taxi Heute und Transport. Seit 1991 gehört die in Berlin ansässige HUSS-MEDIEN GmbH und seit 2011 der holländische Verlag Recycling International B.V. zur Unternehmensgruppe. Heute zählt die HUSS-Mediengruppe zu den großen, konzernunabhängigen Fachverlagen. Spezialisiert auf das B2B-Geschäft versorgen die Verlage Fach- und Führungskräfte in Industrie, Handel und Handwerk mit Berufsinformationen und Hintergrundwissen. Inhaltliche Schwerpunkte bilden Themen aus Logistik, Transport, Verkehr, Technik, Touristik, Recycling und Gastronomie sowie Recht, Wirtschaft und Bauwesen.

Weitere Schwesterunternehmen der Verlage sind die Messegesellschaft EuroExpo Messe- und Kongress-GmbH, das Druckhaus Bavaria-Druck GmbH sowie die Institut des Interaktiven Handels GmbH, alle in München. Mit rund 220 festangestellten Mitarbeitern produziert die HUSS-Unternehmensgruppe 18 Fachzeitschriften und mehrere periodisch erscheinende Sonderpublikationen sowie Fachbücher, Online-Medien und Softwareprodukte und erreicht eine jährliche Auflage von über vier Millionen Exemplaren.

Weitere Infos unter [www.huss-verlag.de](http://www.huss-verlag.de) und [www.huss-mediasales.de](http://www.huss-mediasales.de).