

# hussverlag

## Presse-Information

### **Wie der 3D-Druck die Logistik verändert.**

#### **Neues Hörbuch setzt Chancen und Grenzen des 3D-Drucks in Szene.**

München, 10. Juni 2014. Das neue Hörbuch „**3D-Druck. Wie der 3D-Druck die Logistik verändert**“ aus der Reihe LOGISTIK AUDIO feiert am 24. Juni 2014 auf der Supply-Chain-Konferenz „EXCHAiNGE“ in Frankfurt am Main Premiere. Die Macher der Hörbuch-Reihe – das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE und das Softwareunternehmen AEB – greifen diesmal ein Thema auf, das seit zwei Jahren ein zunehmendes Medieninteresse findet. Ob ganze Häuser, Haut, Lungengewebe, Fleisch oder Pasta – es scheint nichts zu geben, was sich nicht zum Ausdrucken eignet.

Tatsächlich experimentieren viele Berufsgruppen mit den Möglichkeiten der 3D-Druck-Technologie. 2013 wurde das Auto „Urbee“ der Öffentlichkeit vorgestellt, dessen Karosserie mithilfe eines 3D-Druckers entstand. Architekten nutzen den 3D-Druck für den Bau ihrer Modelle, in der Medizintechnik kommen bereits Hüftgelenke, Zahnkronen und Hörgeräteschalen aus dem 3D-Drucker.

In der Luftfahrt- und Automobilindustrie hat der 3D-Druck bereits Standards erreicht, die mit herkömmlichen Herstellungsverfahren mithalten können. Diese Industriezweige nutzen die additive Fertigungstechnik, so der Fachbegriff, bereits seit Langem für den Prototypenbau.

#### **Chancen und Grenzen des 3D-Drucks**

Das neue Hörbuch wirft einen Blick auf den Status quo dieser Technologie, die bereits in den 80er-Jahren ihren Ursprung hatte, als der Gründer von 3D-Systems, Chuck Hull, einen Apparat zur schichtweisen Fertigung mittels Stereolithographie zum Patent anmeldete.

Welche Vorteile hat die 3D-Druck-Technologie gegenüber traditionellen Fertigungsverfahren? Das Hörbuch verdeutlicht anhand von sechs Thesen und drei Herausforderungen, welches Potenzial der 3D-Druck hat, unsere Gesellschaft nachhaltig zu verändern.

Befragt wurden Fachleute, die sich schon lange mit der 3D-Druck-Technologie beschäftigen, zum Thema forschen und Industrieunternehmen beraten. Folgende Experten kommen zu Wort:

- Unternehmensberater Dr. Andreas Baader von Barkawi Management Consultants, München,
- Christiane Fimpel, Inhaberin und Geschäftsführerin der 3D-Model AG in Zürich – dem ersten 3D-Printerstore der Welt,
- Dr. Markus Kückelhaus, Director Research & Development und Projektleiter des Logistics Trend Radar, Deutsche Post DHL,
- Dr. Thomas Hartinger und Dr. Ulrich Lison, Außenwirtschaftsexperten von AEB,
- Dr. Torsten Mallée, International Business Development Director von AEB,
- Steve Rommel, Group Manager beim Fraunhofer-Institut für Produktion und Automatisierung, Stuttgart.

**Zu folgenden Fragen nehmen die Experten Stellung:**

Läutet der 3D-Druck eine neue industrielle Revolution ein? Welche Auswirkungen hat die Verbreitung des 3D-Drucks auf die Logistik? Wie werden Waren in Zukunft produziert und transportiert? Vor welche Herausforderungen wird das Versenden von Designs und Bauplänen die Unternehmen und die Zollbehörden stellen?

**Aus dem Inhalt:**

- Schicht um Schicht. Vorteile der additiven Fertigung
- Grenzen des 3D-Drucks aus heutiger Sicht
- These: Digital Warehouses ersetzen physische Ersatzteillager
- These: Keiner muss mehr Zoll zahlen
- Wer kontrolliert die Datenströme?
- Von der Pizza bis hin zum Drucken im Weltall. Blick in die Zukunft des 3D-Drucks



Bibliografische Angaben:

AEB/LOGISTIK HEUTE

**3D-Druck. Wie der 3D-Druck die Logistik verändert**

© 1. Auflage 2014

Stuttgart / München, AEB GmbH / HUSS-VERLAG GmbH

Spielzeit: 78 Minuten

Bestell-Nr. 36115 unter [www.huss-shop.de](http://www.huss-shop.de)

€ 24,80 zzgl. MwSt. und Versand

Bestellungen im Internet unter [www.huss-shop.de](http://www.huss-shop.de) oder bei der HUSS-VERLAG GmbH, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München, Tel. +49(0)89/32391-317 bzw. Fax -416

**Die Presse-Information und das Cover sowie Hörproben finden Sie zum Downloaden auf der Presseseite unter [www.huss-verlag.de](http://www.huss-verlag.de)**

*Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH,*

*Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München*

## Über LOGISTIK HEUTE

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine unabhängige Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Das 10 x im Jahr erscheinende Fachmagazin sowie die Sonderausgabe zu Logistikimmobilien & Standorte gehören zur HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München, Berlin und Arnheim.

Die HUSS-VERLAG GmbH wurde 1975 von Wolfgang Huss in München gegründet und wird nun in zweiter Generation von Christoph Huss geführt. Heute erscheinen im HUSS-VERLAG die Fachzeitschriften Logistik Heute, Logistra, Transport, Taxi heute, Busplaner und Profi Werkstatt. Seit 1991 gehört die in Berlin ansässige HUSS-MEDIEN GmbH und seit 2011 der holländische Verlag Recycling International B.V. zur Unternehmensgruppe. Heute zählt die HUSS-Mediengruppe zu den großen, konzernunabhängigen Fachverlagen. Spezialisiert auf das B2B-Geschäft versorgen die Verlage Fach- und Führungskräfte in Industrie, Handel und Handwerk mit Berufsinformationen und Hintergrundwissen. Inhaltliche Schwerpunkte bilden Themen aus Technik, Logistik, Transport, Verkehr, Touristik, Recycling und Gastronomie sowie Recht, Wirtschaft und Bauwesen.

Weitere Schwesterunternehmen der Verlage sind die Messegesellschaft EuroExpo Messe- und Kongress-GmbH, das Druckhaus Bavaria-Druck GmbH sowie die Institut des Interaktiven Handels GmbH, alle in München. Mit rund 220 festangestellten Mitarbeitern produziert die HUSS-Unternehmensgruppe 20 Fachzeitschriften und mehrere periodisch erscheinende Sonderpublikationen sowie Fachbücher, Online-Medien und Softwareprodukte und erreicht eine jährliche Auflage von über vier Millionen Exemplaren.