

hussverlag

Presse-Information

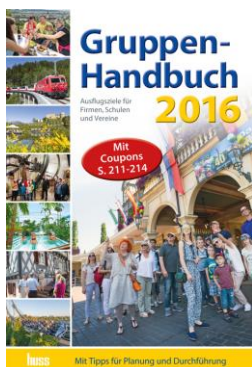
Das Gruppen-Handbuch 2016 ist da

Ausflugsziele für Firmen, Schulen und Vereine

Zur Neuauflage hat das busplaner-Team den erfolgreichen Ratgeber grundlegend überarbeitet. Die ergänzende Website präsentiert sich im neuen Look und bietet modernste Filterfunktionen.

München, Februar 2016. Pünktlich zu den großen Touristikmessen im Frühjahr hat der Münchner HUSS-VERLAG eine neue Auflage des „Gruppen-Handbuchs 2016 – Ausflugsziele für Firmen, Schulen und Vereine“ herausgegeben. Die 13. Auflage zeigt sich komplett aktualisiert und präsentiert sich in neuer Optik. Als kleiner Bonus finden sich im hinteren Teil des Buches 30 Coupons zum Heraustrennen. Unter www.gruppenhandbuch.de gibt es ein ergänzendes Online-Angebot, das auch für mobile Endgeräte optimiert ist und die individuelle Suche durch modernste Filterfunktionen erleichtert.

Das „Gruppen-Handbuch 2016 – Ausflugsziele für Firmen, Schulen und Vereine“ ist ein praktischer Ratgeber für alle diejenigen, die Betriebsausflüge, Gruppenfahrten, Klassenfahrten und Vereinsreisen organisieren – etwa Lehrer, Vereinsvorsitzende oder die zuständigen Mitarbeiter in den Betrieben. Neben zahlreichen Ideen für interessante Reiseziele und Attraktionen, wie beispielsweise Museen, Freizeitparks und Betriebsbesichtigungen, enthält das Buch Checklisten zur Reiseplanung, praktische Tipps sowie rechtliche und steuerliche Hinweise. Mit Hilfe von QR-Codes gelangt man schnell auf den Gruppenhandbuch-Online-Eintrag des Anbieters und erhält dort weitere Informationen. Eine Landkarte, Piktogramme und knapp gehaltene Übersichten ermöglichen dem Leser gute Orientierung, so dass er das für seine Gruppe passende Angebot zielgenau findet.



Bibliographische Angaben:
Redaktion busplaner

Gruppen-Handbuch 2016
Ausflugsziele für Firmen, Schulen und Vereine

© 2016, 13. Auflage

München, HUSS-VERLAG GmbH, 210 Seiten, Softcover

Format: 165 x 240 mm

Bestell-Nr. 22863 unter www.huss-shop.de

ISBN 978-3-946350-10-1

€ 19,80 zzgl. MwSt. und Versand

Bestellungen: Im Internet unter www.huss-shop.de oder bei der HUSS-VERLAG GmbH, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80912 München, Tel. +49(0)89/32391-317 bzw. Fax: -416

Die Presse-Information und das Cover finden Sie zum Downloaden auf der Presseseite unter www.huss-verlag.de

*Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH,
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80912 München
marketing@huss-verlag.de*

Über busplaner:

Die verbandsunabhängige Fachzeitschrift busplaner richtet sich an private Omnibusunternehmer, die in verschiedenen Geschäftsfeldern aktiv sind – vom Stadtlinienverkehr über Anmietverkehr bis zur Tätigkeit als Reiseveranstalter, der weltweit Ziele im Angebot hat. busplaner erscheint im Münchner HUSS-VERLAG, der die Busbranche seit 1975 mit einer breiten Produktpalette rund um den Bus begleitet, das Verlagsprogramm reicht im Bus- und Touristikbereich von Fachliteratur bis zu moderner Software.

Über die HUSS-VERLAG GmbH:

Die HUSS-VERLAG GmbH wurde 1975 von Wolfgang Huss in München gegründet und gibt die Fachzeitschriften Logistik Heute, Logistra, Transport, Taxi heute, Busplaner und Profi Werkstatt heraus. Seit 1991 gehört die in Berlin ansässige HUSS-MEDIEN GmbH und seit 2011 der holländische Verlag Recycling International B.V. zur Unternehmensgruppe. Heute zählt die HUSS-Mediengruppe zu den großen, konzernunabhängigen Fachverlagen. Spezialisiert auf das B2B Geschäft versorgen die Verlage Fach- und Führungskräfte in Industrie, Handel und Handwerk mit Berufsinformationen und Hintergrundwissen. Inhaltliche Schwerpunkte bilden Themen aus Technik, Logistik, Transport, Verkehr, Touristik, Recycling und Gastronomie sowie Recht, Wirtschaft und Bauwesen.

Schwesterunternehmen der Verlage sind die Messegesellschaft Euroexpo Messe- und Kongress-GmbH und das Druckhaus Bavaria-Druck GmbH, beide in München. Mit rund 200 Mitarbeitern produziert die HUSS-Unternehmensgruppe 20 Fachzeitschriften und mehrere periodisch erscheinende Sonderpublikationen sowie Fachbücher, Online-Medien und Softwareprodukte und erreicht eine jährliche Auflage von rund 3,5 Millionen Exemplaren.