

hussverlag

Presse-Information

LOGISTRA – Das Praxismagazin für Nfz-Fuhrpark und Lagerlogistik feiert 25-jähriges Jubiläum

Anlässlich des 25. Geburtstags der LOGISTRA wird es eine Reihe von Aktivitäten rund um das Magazin geben. Neben einer neuen Serie von Nutzfahrzeugtests findet erstmals auch eine große Leserwahl zum innovativsten Produkt 2014 statt.



München, 14.03.2014. Im Münchner HUSS-VERLAG knallen die Sektkorken: Sein Praxismagazin für Nfz-Fuhrpark und Lagerlogistik LOGISTRA versorgt seit 25 Jahren operativ verantwortliche Entscheider in der Distributionslogistik mit Informationen über erprobte Lösungen und Produkte zur Optimierung von Lager- und Versandprozessen sowie des Verteilerverkehrs.

„Wir freuen uns sehr, dass unsere Leser aus allen Bereichen der Warendistribution LOGISTRA über einen so langen Zeitraum die Treue gehalten haben“, so der Herausgeber Christoph Huss (38), geschäftsführender Gesellschafter HUSS-VERLAG, anlässlich des Jubiläums. „Als mein Vater das Magazin im Frühjahr 1989 – damals noch unter dem Namen EuroCargo – erstmals veröffentlichte, begann sich die Logistik in Industrie- und Handelsunternehmen, wie wir sie heute kennen, gerade erst zu entwickeln. Diesen Prozess begleitet das Magazin von Anfang an praxisnah und lösungsorientiert.“

Der Verlag nutzt das Jubiläumsjahr 2014, um der Erfolgsgeschichte LOGISTRA ein weiteres Kapitel hinzuzufügen. Bereits ab LOGISTRA 1-2/2014 startet das Magazin mit umfangreichen Fahrzeugtests unter dem Namen LOGISTRA PROFI-TEST. Der langjährige Nutzfahrzeugfachmann und Profi-Tester des HUSS-VERLAGES Robert Domina wird dazu auf einer festgelegten Teststrecke regelmäßig Transporter aller wichtiger Hersteller untersuchen und bewerten. Neben Verbrauchswerten, Fahreigenschaften und wirtschaftlichen Kennzahlen steht dabei besonders die Praxis- bzw. Alltagstauglichkeit der Fahrzeuge im Lieferverkehr im Fokus. Die Be- und Entladung mit palettierte Ware, die Manövrierfähigkeit an der Rampe sowie eine korrekte Ladungssicherung sind zentrale Punkte für den Einsatz in der Warendistribution und erfahren im LOGISTRA PROFI-TEST besonderes Augenmerk. „Wir sind sehr froh, dass Robert Domina uns für dieses Projekt zur Verfügung steht. Er testet bereits seit vielen Jahren alle Klassen von Nutzfahrzeugen und verfügt deshalb über immenses Daten- und Vergleichsmaterial“, so LOGISTRA-Chefredakteur Tobias Schweikl (42). „Die Testergebnisse sind für Fuhrparkverantwortliche ein wichtiges Hilfsmittel bei ihren Investitionsentscheidungen.“

LOGISTRA 3/2014 schenkt seinen Lesern dann erstmals die Leserwahl „LOGISTRA best practice: Innovationen 2014“. In acht Kategorien werden dabei die interessantesten Produkte und Lösungen der vergangenen Monate bestimmt. „Mit LOGISTRA best practice geben wir unseren Lesern eine Stimme“, so Schweikl. „Letztendlich können die Lager-, Versand- und Fuhrparkleiter selbst am besten einschätzen, was ihnen im Tagesgeschäft wirklich weiterhilft und durch Wirtschaftlichkeit und Praxisnähe besticht“, ergänzt Verlagsleiter Bert Brandenburg (49).

Zum Jubiläumsjahr bekommen die LOGISTRA-Leser noch mehr aktuelle Informationen. So ergänzt ein 14-tägiger Newsletter mit Nachrichten aus dem Logistik- und Transportbereich die achtmal im Jahr erscheinende Printausgabe. „Wir starten damit bereits im Februar zur Intralogistikmesse LogiMAT. Die Aussteller der Stuttgarter Fachmesse warten mit zahlreichen neuen Produkten und Lösungen auf, die wir unseren Lesern nicht vorenthalten wollen“, so Verlagsleiterin Dr. Petra Seebauer (45). „Vom Ausbau der Informationsangebote für Internet und mobile Endgeräte sowie deren Verknüpfung mit den Fachzeitschriften im HUSS-VERLAG werden auch die Leser der LOGISTRA profitieren.“

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, 80912 München.

Text- und Bildmaterial finden Sie auf der Presseseite unter www.huss-verlag.de

Über LOGISTRA:

Das Fachmagazin LOGISTRA informiert operativ verantwortliche Entscheider in der Distributionslogistik über praxiserprobte Lösungen und Produkte zur Optimierung von Lager- und Versandprozessen sowie des Verteilerverkehrs. Das 8 x im Jahr erscheinende Fachmagazin gehört zur HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München, Berlin und Arnheim.

Die HUSS-VERLAG GmbH wurde 1975 von Wolfgang Huss in München gegründet und wird nun in zweiter Generation von Christoph Huss geführt. Heute erscheinen im HUSS-VERLAG die Fachzeitschriften Logistra, Logistik Heute, Transport, Taxi heute, Busplaner und Profi Werkstatt. Seit 1991 gehört die in Berlin ansässige HUSS-MEDIEN GmbH und seit 2011 der holländische Verlag Recycling International B.V. zur Unternehmensgruppe. Heute zählt die HUSS-Mediengruppe zu den großen, konzernunabhängigen Fachverlagen. Spezialisiert auf das B2B-Geschäft versorgen die Verlage Fach- und Führungskräfte in Industrie, Handel und Handwerk mit Berufsinformationen und Hintergrundwissen. Inhaltliche Schwerpunkte bilden Themen aus Technik, Logistik, Transport, Verkehr, Touristik, Recycling und Gastronomie sowie Recht, Wirtschaft und Bauwesen.

Weitere Schwesterunternehmen der Verlage sind die Messegesellschaft EuroExpo Messe und Kongress-GmbH, das Druckhaus Bavaria-Druck GmbH sowie die Institut des Interaktiven Handels GmbH, alle in München. Mit rund 220 Mitarbeitern produziert die HUSS-Unternehmensgruppe 20 Fachzeitschriften und mehrere periodisch erscheinende Sonderpublikationen sowie Fachbücher, Online-Medien und Softwareprodukte und erreicht eine jährliche Auflage von über vier Millionen Exemplaren.

Weitere Infos unter www.hussverlag.de und www.huss-mediasales.de.