



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 13/16



Internationaler busplaner Nachhaltigkeitspreis 2017

- **Konzept, Kategorien und Methodik wurden weiterentwickelt**
- **Bewerbungsfrist läuft bis Mitte August**
- **Am 16. November 2016 werden die Preisträger in München ausgezeichnet**

München, 08. Juni 2016 Ein nachhaltiger gewerblicher Personentransport ist aus volkswirtschaftlicher, ökologischer sowie imagebildender Sicht zunehmend wichtig. Bereits heute setzen drei von fünf Busunternehmen auf umweltschonende Konzepte. Dies geht aus dem aktuellen Konjunkturbarometer des Bundesverbands Deutscher Omnibusunternehmer (bdo) hervor.

Die Zeitschrift busplaner greift diesen Trend auf und vergibt zum dritten Mal den „Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis“. Ziel des Wettbewerbs ist es, Zuliefer-, Partner- und Herstellerfirmen innerhalb der Omnibus- und Touristikindustrie hinsichtlich der Entwicklung nachhaltiger Produkte und im nachhaltigen Handeln zu bestärken, erläutert Anja Kiewitt, verantwortliche Redakteurin der Zeitschrift busplaner.

Noch bis zum 15. August 2016 können sich Unternehmen aus der Bus- und Gruppentouristik mit ihren Produkten und Projekten um den Nachhaltigkeitspreis bewerben, sofern diese ökonomischen Erfolg mit sozialer Verantwortung und Schonung der Umwelt verbinden. Bert Brandenburg, Geschäftsführer HUSS-VERLAG erklärt, dass die Preise erstmals in den drei Hauptkategorien Strategie, Touristik und Technik vergeben werden. Die Bewerbungsfrist endet am 15. August 2016. Alle eingehenden Bewerbungen werden von einer Jury aus Industrie, Wirtschaft, Wissenschaft und Medien nach einem Punkteschema bewertet. Seit dem ersten Wettbewerb wurde die Methodik kontinuierlich weiterentwickelt, um auch praktische Erfahrungen der Teilnehmer zu berücksichtigen.

Neu ist in diesem Jahr, dass Sonderpreise an private und öffentliche Busunternehmen verliehen werden. Diese Busunternehmen und Reisebusanbieter sowie Unternehmen des ÖPNV werden von der busplaner-Redaktion vorgeschlagen und prämiert. Im Rahmen einer Festveranstaltung am 16. November 2016 in München werden alle Preise übergeben. Alle weiteren Informationen zur Bewerbung zum Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis stehen unter www.busplanerpreis.eu.

Die Preise werden in folgenden Kategorien vergeben:

Strategie

- Busausstattung
- Flottenmanagement und Telematik
- Omnibuskomponenten
- Reifen und Reifenmanagement
- Service und Wartung

Touristik

- Attraktionen
- Destinationen und Ausflugsziele
- Freizeit- und Erlebniswelten
- Gruppenreiseveranstalter
- Touristische Einzelprojekte

Technik

- Busse mit alternativen Antrieben (Elektro/Gas)
- Hybridbusse
- Minibus/Midibusse
- Reise-/Überlandbus
- Stadtlinienbusse

Sonderpreise (vorgeschlagen und ausgezeichnet durch die Redaktion der Zeitschrift busplaner)

- Busunternehmen und Reisebusanbieter
- Unternehmen des ÖPNV

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 319/2.784)

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Anja Kiewitt

Verantwortliche Redakteurin busplaner

Tel: +49 89 323 91-450

anja.kiewitt@huss-verlag.de

Bert Brandenburg

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel: +49 89 323 91-200

bert.brandenburg@huss-verlag.de

busplaner

busplaner versorgt als verbandsunabhängige Fachzeitschrift private Omnibusunternehmer und Reiseveranstalter mit Informationen zu den Themen Unternehmensstrategie, Touristik und Technik. busplaner erhalten Busunternehmen und Reiseveranstalter im deutschsprachigen Raum. Zu den Themen gehören neue Geschäftsfelder, wie Incoming oder Fernbuslinien. Dazu werden Nachrichten aus den Bereichen Recht, Steuern und Finanzen geliefert. Die Redaktion präsentiert neue Reiseziele und Service-Informationen, die bei der Planung der gewerblichen Gruppenreise helfen. Im Ressort Technik stehen das Fahrzeug und seine Komponenten im Mittelpunkt. Marktübersichten informieren über Angebote der Zulieferer.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein klassischer B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonder-Publikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen und den Kongress EXCHAiNGE. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute, busplaner und PROFI Werkstatt samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht auch Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice, den Supply Chain Management Award und bestof9.