



Den Service am Gast neu denken - gastronomie & hotellerie arbeitet mit Unternehmern an den Kernthemen der Branche: Fachkräfte, Digitalisierung und Nachhaltigkeit

Die Fachzeitschrift gastronomie & hotellerie geht neue Wege und entwickelt sich zu einer Plattform für Entscheider aus Hotellerie und Gastronomie – zukunftsweisend, nachhaltig und hands-on. Die August-Ausgabe erscheint erstmals mit neuem Konzept und neuen Köpfen – wichtige Impulsgeber aus der Branche geben ihr Know-how weiter.

Berlin, 07.08.2018 Die Leser werden es schon an der Haptik spüren. Das Papier strahlt die neue Ausrichtung der Fachzeitschrift aus. Aber insbesondere inhaltlich hat sich viel getan. Im Mittelpunkt aller Überlegungen steht der mittelständische Unternehmer in einem zunehmend komplexer werdenden Umfeld. Wie begegnet man diesem Umfeld als Gastgeber und Entscheider?

Die Antwort heißt Fokussierung. Sich auf die relevanten Handlungsfelder zu konzentrieren, ist die Strategie der Stunde. Diese Perspektive hat sich die Plattform auch für den eigenen Neuanfang zu eigen gemacht. gastronomie & hotellerie wird sich künftig auf drei zentrale Themen konzentrieren: Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Human Resources.

Unterstützt wird die Redaktion dabei von den Brancheninsidern Cynthia Barcomi, Zeèv Rosenberg, Frank Hörl, Suzann Heinemann und Katja Schellknecht. Sie alle sind Experten ihres Fachs und teilen ihre Erfahrung künftig mit den Lesern, geben Einblicke in ihre Erfolgsstrategien und nutzen ihr Netzwerk für die Arbeit für und mit dem Gast.

Redaktion und Impulsgeber fühlen sich der Innovation genauso verpflichtet wie der Tradition, die das Herzstück der Branche ist: der Service am Gast.

Verlagsleiterin Kristina Hornung freut sich auf die Arbeit mit dem neuen Format: „Die rasanten Entwicklungen unserer Zeit machen auch vor der mittelständischen Gastronomie & Hotellerie nicht halt. Ziel eines modernen Fachmediums muss es sein, der Branche beratend und gleichsam unterhaltsam zur Seite zu stehen. Gemeinsam mit unseren Impulsgebern wird uns dies mit relevanten Inhalten gelingen.“

Weitere Informationen: www.gastronomie-hotellerie.com

Der Abdruck der HUSS-Pressinformation ist honorarfrei, Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss.de sowie unter www.huss-mediasales.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-MEDIEN GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Am Friedrichshain 22, 10400 Berlin.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Pressinformation:

*Dr. Stefan Hassels
Öffentlichkeitsarbeit
Telefon +49 30 42 151-383
E-Mail: stefan.hassels@hussberlin.de*

*Kristina Hornung
Verlagsleitung
Telefon +49 30 42 151-438
E-Mail: kristina.hornung@hussberlin.de*

gastronomie & hotellerie

gastronomie & hotellerie ist die Plattform für Entscheider aus Hotellerie und Gastronomie. Im Mittelpunkt steht der mittelständische Unternehmer als Gastgeber und Entscheider in einem zunehmend komplexer werdenden Umfeld. Der Leser findet aktuelle Informationen, Handlungsanleitungen und Tipps zu drei zentralen Themen: Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Human Resources. Impulsgeber der Branche und Experten ihres Fachs teilen ihre Erfahrung mit den Lesern und geben Einblicke in ihre Erfolgsstrategien. Die Sonderhefte küche & technik, kaffee & tee und energie & umwelt informieren regelmäßig über die Entwicklungen in den für die Gastronomie und Hotellerie relevanten Bereichen. Das Fachmagazin erscheint zehnmal jährlich und wird von der Berliner HUSS-MEDIEN GmbH herausgegeben.

HUSS-MEDIEN

Die HUSS-MEDIEN ist ein moderner B2B-Informationdienstleister, der mit Fachzeitschriften, Sonderpublikationen und Informationsportalen, die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Bauwesen, Elektro- und Gebäudetechnik, Logistik, sowie Recht und Gastgewerbe mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Bei HUSS-MEDIEN erscheinen aktuell die Fachzeitschriften ep Elektropraktiker, eh Elektrohändler, gastronomie & hotellerie, GVkompakt, Feuerwehr, Arbeit und Arbeitsrecht, Hebezeuge Fördermittel, Moderne Gebäudetechnik, IVV immobilien vermieten und verwalten und wwt Wasserwirtschaft Wassertechnik samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Berliner Fachverlag organisiert renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie den Arbeitsrechtskongress in Berlin, den DEUTSCHEN TGA-AWARD, den Deutschen E-Planer-Preis, den wwt Nachwuchspreis Deutsche Wasserwirtschaft und den Nachhaltigkeitspreis der gastronomie & hotellerie, das Grüne Band. Die HUSS-MEDIEN ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.