



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 16/16

Neu: Qualifizierte Branchenadressen im Portfolio

Der HUSS-VERLAG unterstützt im Direktmarketing neben der Touristikbranche mit der Datenbank „Omnibus-Adressen“, die die deutschen und österreichischen Busunternehmeradressen beinhaltet, nun auch alle weiteren Unternehmen wie zum Beispiel die Transport- und Logistikbranche.

München, 27. Juni 2016. Das Adressangebot vom HUSS-VERLAG wurde in Zusammenarbeit mit einem großen Spezial-Adressdienstleister erweitert. Neue Zielgruppen wie zum Beispiel Speditionen, Hersteller, Handel und Vereine aus unterschiedlichen Regionen sowie weitere Branchen sind nun auf Anfrage erhältlich. Ansprechpartner in der ersten Führungsebene und Telefonnummern sind zusätzlich zu den Kontaktdaten lieferbar. Die qualifizierten Adressen sind sowohl für eine einmalige Werbeaktion als auch alternativ für eine uneingeschränkte Jahresnutzung gedacht und werden als Excel-Datei bereitgestellt.

Seit über 40 Jahren arbeitet der HUSS-VERLAG mit seinen Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, Transport, LOGISTRA, PROFI Werkstatt, busplaner, taxi heute sowie weiteren Sonderpublikationen eng mit den Unternehmen aus den jeweiligen Themenbereichen zusammen. Dabei konzentriert sich der Verlag auf die Entscheiderebene. Die Branchenerfahrung und qualifizierte Kontakte sind zwei wichtige Eckpfeiler für eine kompetente Beratung und Zusammenarbeit. Weitere Infos und ein Kontaktformular sind unter www.huss-adressen.de einsehbar.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen:182/1.541)

Der Abdruck der HUSS-Presseinformation ist honorarfrei, Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss.de sowie unter www.huss-mediasales.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation, Anfragen und unverbindliche Adress-Selektionen:

Andrea Oettmeier

Produktmanagerin Adressen

Tel. +49 89 323 91-319

andrea.oettmeier@huss-verlag.de

HUSS-Shop

Der HUSS-Shop ist die Online-Versandhandelsplattform der HUSS-Unternehmensgruppe und bietet Produkte in den Rubriken Elektro- und Gebäudetechnik, Logistik, Gütertransport, Omnibus, Taxi, Management, Recht, Immobilien, Gastronomie, Touristik sowie Feuerwehr an. Neben Fachbüchern, E-Books, Fachmagazinen, Formularen, Organisationshilfen und Zubehör finden die Kunden u.a. auch Software- und Telematiklösungen sowie das Stapler-Auftragssystem StaplerCALL.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein klassischer B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen und den Kongress EXCHAiNGE. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute, busplaner und PROFI Werkstatt samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht auch Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice, den Supply Chain Management Award und bestof9.