



## HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 27/16



### **busplaner vergibt den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis 2017**

**München, 16.11.2016:** Den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis 2017 erhalten in diesem Jahr 13 Unternehmen aus der Bus- und Touristikbranche für ihre außerordentlichen Leistungen im Bereich Nachhaltigkeit. Der Preis wird 2017 zum dritten Mal verliehen und zum zweiten Mal auch in der Sonderkategorie „Busunternehmen mit nachhaltigem Management“.

Eine Jury mit Vertretern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Medien beurteilt alle eingehenden Bewerbungen nach einem Punkteschema. In die Bewertung fließen zudem die drei Kriterien Ökonomie, Ökologie und soziale Verantwortung ein.

„Bereits heute setzen drei von fünf Busunternehmen auf umweltschonende Konzepte. Die Firmen können dabei in vielfältiger Art und Weise auf ihre Klimabilanz einwirken, sei es mit der Einführung eines Flottenmanagementsystems oder mit der Nutzung alternativer Antriebe“, erläutert busplaner-Chefredakteurin und Jurymitglied Anja Kiewitt.

Prämiert werden folgende Bushersteller, Zulieferbetriebe sowie Reiseveranstalter und touristische Leistungsträger in den Kategorien Strategie, Touristik und Technik.

#### Strategie

- Busausstattung: KONVEKTA, „Konvekta-CO2-Wärmepumpe Gen. 2“
- Flottenmanagement und Telematik: DKV Euro Service, „DKV CARD CLIMATE“
- Omnibuskomponenten: Eberspächer Sütrak, „Bus-Aufdachklimasystem AC 250“

- Reifen: Continental, „ContiPressureCheck™ System“
- Service und Wartung: 24volt.de, Reparaturen von Nutzfahrzeug-Elektronik

### Touristik

- Attraktionen: VFF - Verband der Fährschiffahrt und Fährtouristik, „Lösungen zur Umsetzung der Abgasregularien in der SECA Zone 2015“
- Freizeit- und Erlebniswelten: Zotter Schokoladen Manufaktur, „zotter Schoko-Laden-Theater“
- Gruppenreiseveranstalter: GreenLine Hotels, Gruppen-Angebote der GreenLine Hotels
- Touristische Einzelprojekte: Eurotunnel, „Eurotunnel le Shuttle“

### Technik

- Elektrobusse: Volvo Busse Deutschland, „Volvo 7900 Electric“
- Midibusse: Büro autoBus, „NAVYA (Arma)“ für den ÖPNV
- Reise-/Überlandbusse: MAN Truck & Bus, „NEOPLAN Skyliner“
- Stadtlinienbusse: Daimler, „Mercedes-Benz Future Bus“

### Sonderkategorie Busunternehmen mit nachhaltigem Management

#### Öffentlicher Sektor:

- Platz 1: Stadtwerke Augsburg
- Platz 2: Hamburger Hochbahn
- Platz 3: Kölner Verkehrsbetriebe

#### Privater Sektor:

- Platz 1: Salza-Tours König
- Platz 2: Müller-Reisen
- Platz 3: Schuler

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 277/2.393)

*Der Abdruck der HUSS-Presseinformation ist honorarfrei, Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter [www.huss.de](http://www.huss.de) sowie unter [www.huss-mediasales.de](http://www.huss-mediasales.de). Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.*

*Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:*

*Anja Kiewitt  
Chefredakteurin busplaner  
Telefon +49 89 323 91-450  
[anja.kiewitt@huss-verlag.de](mailto:anja.kiewitt@huss-verlag.de)*

*Bert Brandenburg  
Geschäftsführer HUSS-VERLAG  
Telefon +49 89 323 91-200  
[bert.brandenburg@huss-verlag.de](mailto:bert.brandenburg@huss-verlag.de)*

## **busplaner**

busplaner versorgt als verbandsunabhängige Fachzeitschrift private Omnibusunternehmer und Reiseveranstalter mit Informationen zu den Themen Unternehmensstrategie, Touristik und Technik. busplaner erhalten Busunternehmen und Reiseveranstalter im deutschsprachigen Raum. Zu den Themen gehören neue Geschäftsfelder, wie Incoming oder Fernbuslinien. Dazu werden Nachrichten aus den Bereichen Recht, Steuern und Finanzen geliefert. Die Redaktion präsentiert neue Reiseziele und Service-Informationen, die bei der Planung der gewerblichen Gruppenreise helfen. Im Ressort Technik stehen das Fahrzeug und seine Komponenten im Mittelpunkt. Marktübersichten informieren über Angebote der Zulieferer.

## **HUSS-VERLAG**

Der HUSS-VERLAG ist ein klassischer B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute, busplaner und PROFI Werkstatt samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht auch Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice, den Supply Chain Management Award und bestof9.