



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 22/16

Staatssekretärin Dorothee Bär übernimmt Schirmherrschaft für Supply Chain Management Award

Der Supply Chain Management Award wird am 6. Oktober 2016 im Rahmen der Konferenz EXCHAIiNGE in Frankfurt am Main verliehen.

München, 21. September 2016. Dorothee Bär (CSU), Parlamentarische Staatssekretärin beim Bundesminister für Verkehr und digitale Infrastruktur sowie Koordinatorin der Bundesregierung für Güterverkehr und Logistik, übernimmt die Schirmherrschaft für den Supply Chain Management Award. Der Preis wird 2016 bereits zum elften Mal vom Fachmagazin LOGISTIK HEUTE sowie Strategy&, der Strategieberatung von PwC, für die beste Wertschöpfungskette eines Unternehmens vergeben.

Der diesjährige Sieger sowie die Finalisten werden während der Award Night am 6. Oktober 2016 im Rahmen der Fachkonferenz „EXCHAIiNGE – The Supply Chainers’ Conference“ in Frankfurt am Main ausgezeichnet. „Sehr gerne übernehme ich die Schirmherrschaft für den Supply Chain Management Award, mit dem die Leistungen von Unternehmen gewürdigt werden, die besonders innovative Wertschöpfungsketten geschaffen haben“, betont Bär.

Für den Supply Chain Management Award können sich jedes Jahr mittelständische und große europäische Unternehmen aus allen produzierenden Branchen bewerben. Der Preis würdigt überragend realisierte Supply Chain Management-Konzepte. „Dank dieser Konzepte konnten Unternehmen Kosten reduzieren, die Transparenz in der Firma erhöhen oder die Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen verbessern und somit ihre Leistungsfähigkeit erhöhen“, erläutert Dr. Petra Seebauer, Herausgeberin von LOGISTIK HEUTE.

Den Gewinner des Supply Chain Management Awards ermittelt eine Expertenjury von Vertretern aus Industrie, Wissenschaft, Beratung und Fachmedien. Die Finalisten für die Endrunde präsentieren ihre Projektergebnisse am 6. Oktober im House of Logistics & Mobility (HOLM) den Teilnehmern der Fachkonferenz EXCHAIiNGE und diskutieren mit ihren Supply-Chain-Kollegen über aktuelle Trends.

„Die Jurymitglieder sitzen im Publikum, während die Finalisten ihre Resultate vor einem Fachpublikum präsentieren dürfen“, betont LOGISTIK HEUTE-Chefredakteur Thilo Jörgl. „Der Clou ist, dass auch die Konferenzteilnehmer für ihren Favoriten stimmen können.“

Die finale Entscheidung fällt die Jury unmittelbar nach allen Präsentationen. Im Anschluss findet die Verleihung des Awards im HOLM statt. In den vergangenen Jahren konnten namhafte Unternehmen den Award mit nach Hause nehmen, unter anderem Nokia Solutions and Networks (2015), GF Piping Systems (2014), ADVA Optical Networking (2013) und Infineon Technologies (2012).

Nähere Informationen zum Supply Chain Management Award 2016 und zur Fachkonferenz EXCHAiNGE gibt es unter: www.exchainge.de/award.

Anlage: Bild Supply Chain Management Award

Der Abdruck der HUSS-Presseinformation ist honorarfrei, Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de sowie unter www.huss-mediasales.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

*Thilo Jörgl
Chefredakteur LOGISTIK HEUTE
Telefon: +49 89 323 91-218
thilo.joergl@huss-verlag.de*

*Bert Brandenburg
Geschäftsführer HUSS-VERLAG
Telefon: +49 89 323 91-200
bert.brandenburg@huss-verlag.de*

LOGISTIK HEUTE:

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Die Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung – überall mischt Logistik mit. Und deshalb hat LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, sein Konzept konsequent auf die gesamte Supply Chain zugeschnitten. Eine unverzichtbare Informationsquelle, die Monat für Monat innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain aufzeigt.

HUSS-VERLAG / HUSS-Unternehmensgruppe:

Der HUSS-VERLAG wurde 1975 von Wolfgang Huss in München gegründet und wird heute in zweiter Generation von Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer geführt. Heute erscheinen im HUSS-VERLAG die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute, busplaner und PROFI Werkstatt samt Sonderveröffentlichungen, digitale Medien. Preisverleihungen, wie Europäischer Transportpreis, Internationaler busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, BESTE PROFI Werkstatt-Marke, BESTE LOGISTIK Marke, LOGISTRA best practice, Supply Chain Management Award und bestof9 ergänzen das Verlagsprogramm. Seit 1991 gehört die in Berlin ansässige HUSS-MEDIEN und seit 2011 der niederländische Verlag Recycling International B.V. zur HUSS-Unternehmensgruppe. Damit zählt HUSS zu den großen, konzernunabhängigen Fachverlagen. Spezialisiert auf das B2B-Geschäft versorgen die Verlage Fach- und Führungskräfte in Industrie, Handel und Handwerk mit Berufsinformationen und Hintergrundwissen. Inhaltliche Schwerpunkte bilden Themen aus Technik, Logistik, Transport, Verkehr, Touristik, Recycling und Gastronomie sowie Recht, Wirtschaft und Bauwesen. Weitere Schwesterunternehmen sind die Messegesellschaft EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH sowie das Druckhaus Bavaria-Druck. Mit rund 200 Mitarbeitern produziert die HUSS-Unternehmensgruppe Fachzeitschriften und Sonderpublikationen sowie Fachbücher, Onlinemedien und Softwareprodukte.