



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 14/16

Handelslogistik – neue Chancen durch innovative Techniken!

Der HUSS-VERLAG hat in Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer-Institut das Buch „Technologie-Screening Handelslogistik“ veröffentlicht, das den Nutzwert neuer Technologien für die Praxis prüft.

München, 8. Juni 2016. Welche Technologie eignet sich für welchen Prozess? Wann machen Flugdrohnen oder der Einsatz von Augmented Reality Sinn? Wie hoch werden die Nutzeneffekte eingeschätzt? Was sind die vielversprechendsten Ansätze? Die Buchneuerscheinung in der Reihe Logistik Praxis schafft eine pragmatische Grundlage für eine eigene Bewertung der Vor- und Nachteile von Technologien für den Einsatz in der Handelslogistik.

Ein Handelslogistik-Standort muss sich immer wieder aufs Neue optimieren, um seine Wettbewerbsfähigkeit sicherzustellen. Das geschieht häufig, indem Betriebsabläufe verbessert werden. Aber auch der Einsatz von Technologien bietet Potenziale. Aktuelle Trends im Handel wie die zunehmende Bedeutung des E-Commerce und der Digitalisierung bringen immer individuellere Kundenanforderungen mit sich. Das führt dazu, dass Prozesse und Infrastrukturen an diese Veränderungen kontinuierlich angepasst werden müssen.

Mit diesem Buch setzen die Herausgeber einen Rahmen für eine Technologiebewertung in der Handelslogistik anhand derer Unternehmen in die Lage versetzt werden, ein eigenes Screening aufzubauen. Gleichzeitig sollen durch dieses Buch die Vorteile eines Einsatzes besser verdeutlicht und Hemmnisse beim Technologie-Einsatz abgebaut werden.

Beleuchtet werden sowohl erprobte Technologien zur Effizienzsteigerung als auch innovative Technologien auf dem Weg zum Retail 4.0.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: Zeichen: 202/1.590)



Bibliografische Angaben:

Autoren: Dipl. Betriebswirtin Christiane Auffermann und Dr. Volker Lange
Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik

Technologie-Screening Handelslogistik. Perspektiven erkennen – Effizienz steigern

© 2016, 1. Auflage
HUSS-VERLAG GmbH München,
96 Seiten, Softcover,

Format: 17 x 24 cm
Bestell-Nr. 22636
€ 68,- zzgl. MwSt. und Versand
Auch als E-Book lieferbar

Anlage: jpg Buchcover

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Klaus Reger
Vertriebsleitung
Tel: +49 89 323 91-310
klaus.reger@huss-verlag.de

Bert Brandenburg
Geschäftsführer HUSS-VERLAG
Tel: +49 89 3 23 91-200
bert.brandenburg@huss-verlag.de

HUSS-Shop

Der HUSS-Shop ist die Online-Versandhandelsplattform der HUSS-Unternehmensgruppe und bietet Produkte in den Rubriken Elektro- und Gebäudetechnik, Logistik, Gütertransport, Omnibus, Taxi, Management, Recht, Immobilien, Gastronomie, Touristik sowie Feuerwehr an. Neben Fachbüchern, E-Books, Fachmagazinen, Formularen, Organisationshilfen und Zubehör finden die Kunden u.a. auch Software- und Telematik-Lösungen sowie das Stapler-Auftragssystem StaplerCALL.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein klassischer B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonder-Publikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen und den Kongress EXCHAiNGE. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute, busplaner und PROFI Werkstatt samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht auch Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice, den Supply Chain Management Award und bestof9.