



LogiMAT Daily – Die Messezeitung zur LogiMAT

Die LogiMAT Daily, offizielle Messezeitung der Intralogistikmesse LogiMAT, erhält 2017 einen neuen und modernen Look. Inhaltlich wird die Mischung aus tagesaktuellen Messenews und ergänzenden Informationen weitergeführt.

München, 20. Dezember 2016. Der HUSS-VERLAG mit seinen Logistikmagazinen LOGISTRA und LOGISTIK HEUTE produziert zur 15. Internationalen Intralogistik-Fachmesse LogiMAT 2017 zum neunten Mal die offizielle Messezeitung LogiMAT Daily im Auftrag des Veranstalters EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH. Mit einer Mischung aus tagesaktuellen News und weiterführenden Informationen aus den Ausstellungsbereichen verzeichnet die Messezeitung seit ihrer Erstausgabe ein erfreuliches Wachstum von 24.500 Exemplaren über die drei Messtage.

Zur 15. Auflage der Internationalen Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss erhält die LogiMAT Daily einen neuen und frischen Look. Das überarbeitete Layout bereitet die Themen lesefreundlicher auf, um die Messebesucher schneller über das Messegesehen zu informieren. „In der LogiMAT Daily erhalten die Besucher alle Informationen, die sie für einen erfolgreichen Messtag benötigen“, so Chefredakteur Tobias Schweikl. Zum ersten Mal greift die Messezeitung im kommenden Jahr das Thema „Start-ups in der Logistik“ auf. Die LogiMAT 2017 widmet den Neugründungen und ihren frischen Ideen einen eigenen Gemeinschaftsstand. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) fördert die Teilnahme von jungen, innovativen Unternehmen auf internationalen Leitmesen. Auf diesem Gemeinschaftsstand präsentieren sich zehn Start-ups, die Messezeitung begleitet diese Entwicklung ausführlich auf einer Sonderseite.

Die LogiMAT Daily wird von erfahrenen Fachjournalisten täglich vor Ort auf der Messe in Stuttgart produziert und an die Fachbesucher der LogiMAT und TradeWorld sowie an die Aussteller kostenfrei verteilt. Zudem werden alle drei Ausgaben der Messezeitung LogiMAT Daily als e-Paper auf die Websites der Messe LogiMAT sowie der Fachmagazine LOGISTRA und LOGISTIK HEUTE zum kostenlosen Herunterladen täglich zur Verfügung gestellt.

Unverändert bleibt das inhaltliche Konzept der Messezeitung. Jede Ausgabe gibt einen Überblick über den vergangenen Messtag und weist auf die aktuellen Veranstaltungen und Fachforen des aktuellen Tages hin. Fachthemen, Interviews und Messeimpressionen stehen dabei im Mittelpunkt der Berichterstattung. In Schwerpunktthemen wird darüber hinaus auf Ausstellungshighlights eingegangen. Die LogiMAT Daily berichtet außerdem auf vier Sonderseiten über die TradeWorld, die zum vierten Mal in die LogiMAT als ein strategisches Kompetenzfeld integriert ist und über innovative E-Commerce-Konzepte für die Gestaltung, Steuerung und vernetzte Digitalisierung von Handelsprozessen informiert. Der wachsenden internationalen Bedeutung der Intralogistikmesse LogiMAT wird mit vier englischsprachigen Newsseiten Rechnung getragen.

Die LogiMAT Daily ist ein aktueller und unverzichtbarer Messebegleiter, der über die bestimmenden Markttrends, die Herausforderungen und Lösungsangebote für eine effiziente Intralogistik, die auf der Fachmesse gezeigt werden, berichtet.

Alle bisherigen Ausgaben als kostenloses Pdf:
www.logistra.de/LogiMAT-Daily/Die-offizielle-Messezeitung-der-LogiMAT

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 412/3.326)



Anlage: Pressemitteilung als pdf, Logos

Der Abdruck der HUSS-Presseinformation ist honorarfrei, Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss.de sowie unter www.huss-mediasales.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Tobias Schweikl
Chefredakteur LOGISTRA
Telefon: +49 89 323 91-493
tobias.schweikl@huss-verlag.de

Bert Brandenburg
Geschäftsführer HUSS-VERLAG
Telefon: +49 89 3 23 91-200
bert.brandenburg@huss-verlag.de

LogiMAT

Die LogiMAT, 15. Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss, findet vom 14. bis 16. März 2017 auf dem Messegelände Stuttgart direkt am Flughafen statt. An der Veranstaltung 2016 nahmen 1.280 internationale Aussteller aus 32 Ländern teil, um in acht Hallen ihre aktuellen Lösungsangebote und Produktentwicklungen für eine intelligente, zukunftsfähige Intralogistik zu präsentieren. Die Messe zählte im Jahr 2016 an den drei Tagen insgesamt 43.466 Fachbesucher aus 60 Ländern. Sie gibt einen vollständigen Marktüberblick und gilt mittlerweile als weltweit größte Fachmesse für Intralogistik mit jährlichem Turnus. Innerhalb der LogiMAT zeigen Aussteller Lösungen zu E-Commerce und Omnichannel für Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung im Rahmen der TradeWorld. Der Ausstellungsbereich sowie das dazugehörige Forenprogramm der TradeWorld stellen ein strategisches Kompetenzfeld der LogiMAT dar. Die LogiMAT bietet neben der Ausstellung täglich wechselnde Vortragsreihen inmitten der Hallen zu den unterschiedlichsten Themen.

LogiMAT Daily

Die LogiMAT Daily ist die offizielle Messezeitung der Messe LogiMAT 2017, der 15. Internationalen Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss. Sie berichtet über alle drei Messetage hinweg tagesaktuell über innovative Produkte, das Rahmenprogramm und die Aussteller. Die Besucher erhalten die Messezeitung kostenfrei in den Ausstellungshallen und an den Haupteingängen. Die LogiMAT Daily wird im Auftrag des Messeveranstalters EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH, von den Magazinen LOGISTIK HEUTE und LOGISTRA redaktionell verantwortet und produziert.

EUROEXPO Messe- und Kongressgesellschaft

Die EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH wurde 1996 gegründet. Heute ist die EUROEXPO Veranstalter der jährlich stattfindenden LogiMAT – Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss sowie der TradeWorld, der Kompetenz-Plattform im E-Commerce / Omnichannel. Seit 2014 führt die EUROEXPO die ebenfalls jährlich stattfindende LogiMAT China in Nanjing, Jiangsu, China durch. Zudem veranstaltet die EUROEXPO die Konferenz „EXCHAIiNGE – The Supply Chainers’ Conference“.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein klassischer B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute, busplaner und PROFI Werkstatt samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht auch Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice, den Supply Chain Management Award und bestof9.