HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 20/16

Bildunterschrift: Urkundenübergabe an Neumitglieder des Fördervereins Logistics Alliance Germany in Neuss (v.l.n.r.): Dorothee Bär (Parlamentarische Staatssekretärin im Bundesverkehrsministerium), Marc Oedekoven (IQS Holding GmbH), Gerhard Oswald (RailRunner Europe GmbH), Axel Plaß (Konrad Zippel Spediteur GmbH & Co. KG), Bert Brandenburg, (HUSS-VERLAG GmbH), Alexander Dobrindt (Bundesverkehrsminister) sowie Herrmann Gröhe (Bundesgesundheitsminister und Bundestagsabgeordneter Wahlkreis Neuss).

Logistics Alliance Germany (LAG): HUSS-VERLAG jetzt Mitglied des Netzwerks

Publikationen LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA und Transport berichten noch intensiver als bisher über den Logistikstandort Deutschland sowie die Aktivitäten des Netzwerks.

München/Berlin, 21. Juli 2016 Der Münchner HUSS-VERLAG ist der Logistikinitiative des Bundes – der Logistics Alliance Germany (LAG) – beigetreten. Der familiengeführte Fachverlag, der unter anderem die Publikationen LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA und Transport verlegt, will mit diesem Schritt das Ziel der Bundesregierung, den Logistikstandort Deutschland zu stärken, unterstützen.

Das Projekt- und Kommunikationsziel der Logistics Alliance Germany lautet: „Die Stärkung des Logistikstandorts Deutschland auf internationalen Zielmärkten sowie die Generierung neuer Transport-, Logistik- und Beratungsaufträge für die deutsche Logistikwirtschaft.“ Bert Brandenburg, Geschäftsführer der HUSS-VERLAG GmbH, betont in diesem Zusammenhang: „Mit unseren breit aufgestellten Logistik- und Transport-Publikationen können wir einen wertvollen Beitrag leisten, dass diese Ziele erreicht werden.“

Dorothee Bär, Parlamentarische Staatssekretärin beim Bundesverkehrsminister und Koordinatorin der Bundesregierung für Güterverkehr und Logistik, begrüßte den Beitritt des Verlags: „Ich freue mich, dass wir mit dem HUSS-VERLAG ein weiteres schlagkräftiges Mitglied für unsere Logistikallianz gewinnen konnten. Der Verlag trägt mit seinen Medien erheblich dazu bei, die Leistung des Logistikweltmeisters Deutschland besser bekannt zu machen. Ich heiße den Verlag herzlich willkommen."

Die Redaktionen von LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA und Transport werden künftig die Aktivitäten der Initiative im In- und Ausland in ihren Ausgaben regelmäßig aufgreifen. „Mit unseren Publikationen decken wir einen sehr großen Teil der Mitgliedsunternehmen der LAG ab", sagt Torsten Buchholz, Chefredakteur Transport. „Mit internationalen Medienpartnerschaften sowie Auftritten auf Veranstaltungen im Ausland, zuletzt in Bahrain und Hongkong, ist LOGISTIK HEUTE ein starker Logistikbotschafter für Vertreter aus Industrie, Handel und Dienstleistung außerhalb der deutschen Grenzen", ergänzt Thilo Jörgl, Chefredakteur LOGISTIK HEUTE.

Die LAG ist ein öffentlich-privates Partnerschaftsprojekt des Bundesministeriums für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) und der deutschen Logistikwirtschaft, das sich zum Ziel gesetzt hat, den Logistikstandort Deutschland unter dem Motto „Logistics made in Germany" im außereuropäischen Ausland zu vermarkten. Zur Unterstützung dieser Vermarktungsinitiative wurde von Verbänden und Unternehmen der deutschen Logistikwirtschaft der „Förderverein Logistics Alliance Germany e.V." gegründet.

Zu den Hauptaufgaben der LAG zählt das Werben für den Logistikstandort Deutschland und die Kompetenz der Logistikwirtschaft im außereuropäischen Ausland aufzuzeigen. Die Initiative organisiert beispielsweise Delegationsreisen ins Ausland und tritt bei internationalen Logistikmessen auf. Sie zählt inzwischen mehr als 60 Mitglieder.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 371/3.055)

Anlage: Foto (Matthias Pieringer)

Der Abdruck der HUSS-Presseinformation ist honorarfrei, Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss.de sowie unter www.huss-mediasales.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:
Thilo Jörgl
Chefredakteur LOGISTIK HEUTE
Tel. +49 89 323 91-218
thilo.joergl@huss-verlag.de

Bert Brandenburg
Geschäftsführer HUSS-VERLAG
Tel. +49 89 323 91-200
bert.brandenburg@huss-verlag.de

LOGISTIK HEUTE

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung – überall mischt Logistik mit. Und deshalb hat LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, sein Konzept konsequent auf die gesamte Supply Chain zugeschnitten. Eine unverzichtbare Informationsquelle, die Monat für Monat innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain aufzeigt.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein klassischer B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen und den Kongress EXCHAiNGE. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute, busplaner und PROFI Werkstatt samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht auch Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice, den Supply Chain Management Award und bestof9.