



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 19/16



Lebensmittellogistik: 3. LOGISTIK HEUTE-Forum zu Best Practice in der Supply Chain

LOGISTIK HEUTE veranstaltet am 26. und 27. Oktober 2016 ein Lebensmittellogistik-Forum in Ettlingen bei Karlsruhe. Fachleute von Carl Kühne, WIV Wein International, Foodist und aus anderen Unternehmen berichten über ihre Logistikkonzepte. Auch auf dem Programm stehen Live-Einblicke bei der Privatbrauerei Hoepfner in Karlsruhe und bei EDEKA Südwest Fleisch in Rheinstetten.

München, 20. Juli 2016. Lebensmittel sind kein x-beliebiges Produkt, vielmehr geht es bei Lebensmitteln immer auch um die Gesundheit des Konsumenten. Und die in der Lebensmittellogistik Tätigen spielen eine Schlüsselrolle, wenn es um Qualität, Sicherheit und Rückverfolgbarkeit entlang der Lieferkette geht. Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE lädt am 26. und 27. Oktober 2016 bereits zum dritten Mal zu einer Veranstaltung über diese Themen ein, diesmal nach Ettlingen bei Karlsruhe.

„Auf der LOGISTIK HEUTE-Fachveranstaltung, Lebensmittellogistik: Best Practice in der Supply Chain‘ berichten Experten aus der Praxis über ihre Konzepte und Strategien, über Gelerntes sowie neue Ansätze“, sagt Matthias Pieringer, Veranstaltungsmoderator und stellvertretender Chefredakteur von LOGISTIK HEUTE. „Diskutieren Sie als Teilnehmer mit und profitieren Sie – zusätzlich zu den Besichtigungen bei der Privatbrauerei Hoepfner und bei EDEKA Südwest Fleisch – auch von den zahlreichen Networking-Möglichkeiten auf der Veranstaltung.“

Die Vorträge am ersten Veranstaltungstag im Radisson Blu Hotel Karlsruhe Ettlingen behandeln die folgenden Themen:

- Ulrich Fenger, Logistik-Chef a.D. (zum Zeitpunkt der Veranstaltung) der **apetito** AG, Rheine: „Trends und Entwicklungen in der temperaturgeführten Logistik“
- Klaus Puckhaber, Leiter Logistik (Werk Straelen), **Carl Kühne** KG (GmbH & Co.): „Lean Supply Chain: Möglichkeiten und Grenzen beim Verarbeiten von Frischeprodukten“

- Thomas Pütter, Geschäftsbereichsleiter Network Services & Innovation, **Nagel-Group**, Versmold: „Sicherheit: Mit ‚Trusted Carrier‘ Langfinger in der Lebensmittelkette abwehren“
- Felix Gügel, Teamleiter Disposition, **WIV Wein International** AG, Burg Layen: „Wie ein Weingroßhändler SCM-Szenarien für seine Vertriebskanäle erstellt“
- Nils Fischer, Geschäftsführer und Mitgründer von **Liefery** (LieferFactory GmbH), Frankfurt am Main: „Lebensmittel per Mausclick: Lieferansätze für die Letzte Meile“
- Jessica Neumann, Head of Warehouse & Logistics, **Foodist** GmbH, Hamburg: „Food-Start-ups: Wie lassen sich Wachstum und Logistik vereinbaren?“

Am zweiten Veranstaltungstag besichtigen die Teilnehmer zunächst die Privatbrauerei Hoepfner in Karlsruhe. Willy Schmidt, Geschäftsführer des badischen Traditionsunternehmens, spricht außerdem über Veränderungen und Erfolgsfaktoren in der Brauereilogistik.

Im Anschluss steht ein Besuch in Rheinstetten bei EDEKA Südwest Fleisch auf dem Programm. Beim Logistikzentrum des Fleischwerks hat das Unternehmen großen Wert auf den Einklang von Leistungsfähigkeit und Flexibilität gelegt. Die Teilnehmer können sich bei einer Führung durch Produktion und Logistik live ein Bild davon machen, wie EDEKA Südwest Fleisch durch das Zusammenspiel von Mitarbeiter-Know-how und Technik die Logistikprozesse gestaltet.

Zudem referiert Peter Bimmermann, Business Development Manager beim Materialfluss-Experten Vanderlande Industries GmbH, über „Intralogistik-Perspektiven im Lebensmittelbereich“.

Mit der Fachveranstaltung möchte LOGISTIK HEUTE aufzeigen, was erfolgreiche Unternehmen tun, um Lebensmittelsicherheit und -qualität in der Supply Chain sowie die Rückverfolgbarkeit von Lebensmitteln zu gewährleisten. Außerdem geht es um die Vernetzung entlang der Lieferkette mit internen und externen Partnern, Erfolgsfaktoren für die Multichannel-Logistik sowie um neue Geschäftsmodelle und Services von Start-ups im Lebensmittelbereich.

Das LOGISTIK HEUTE-Forum richtet sich an Führungskräfte aus den Bereichen Supply Chain Management, Supply Chain Planning, Logistik, Materialwirtschaft und Strategische Unternehmensplanung. Der Fokus liegt dabei auf den Branchen Nahrungs- und Genussmittelindustrie, Lebensmittelgroß- und -einzelhandel, Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen, Gastronomie, Versand- und Onlinehandel sowie Fulfillment-Dienstleister für Lebensmittel- und Kühltransporte sowie Kühlung.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Weitere Informationen zum Programm und zur Anmeldung unter: www.logistik-heute.de/Lebensmittel2016

*Ihre Ansprechpartnerin bei weiteren Fragen zu dieser Veranstaltung:
Anja Jäckle
Veranstaltungsmanagement EUROEXPO Messe- und Kongress GmbH
Tel. +49 89 323 91-254
anja.jaeckle@euroexpo.de*

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 575/4.671)

Der Abdruck der HUSS-Presseinformation ist honorarfrei, Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss.de sowie unter www.huss-mediasales.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Matthias Pieringer
Stellvertretender Chefredakteur LOGISTIK HEUTE
Tel. +49 89 323 91-215
matthias.pieringer@huss-verlag.de

Bert Brandenburg
Geschäftsführer HUSS-VERLAG
Tel. +49 89 323 91-200
bert.brandenburg@huss-verlag.de

LOGISTIK HEUTE

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung – überall mischt Logistik mit. Und deshalb hat LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, sein Konzept konsequent auf die gesamte Supply Chain zugeschnitten. Eine unverzichtbare Informationsquelle, die Monat für Monat innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain aufzeigt.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein klassischer B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen und den Kongress EXCHAiNGE. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute, busplaner und PROFI Werkstatt samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht auch Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice, den Supply Chain Management Award und bestof9.