



# Mediadaten 2024

Preisliste Nr. 8  
gültig ab 1.1.2024



Member of  
Logistics Alliance Germany



Titelporträt	2 – 3
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4 – 5
Preise und Formate	6 – 8
Ad Specials	9
Termin- und Themenplan	10 – 11
Wandkalender/Fahrzeugposter	12
THINK TANK	13
Vision mobility focused	14
Online-Werbung	15 – 16
Newsletter	17
Beilagen/Einhefter	18
Ansprechpartner	19
AGB	20



HUSS-VERLAG GmbH  
80912 München

**huss**



**Gregor Soller**  
**Chefredakteur**  
VISION mobility

**Liebe mediale Wegbegleiter,**

wir befinden uns mitten in einer Zeit des Wandels, in der sich die Welt in einem nie dagewesenen Ausmaß verändert. Extreme Wetterereignisse führen uns unmissverständlich vor Augen, wie dringend wir unsere Mobilitätsstrukturen grundlegend verändern müssen. Es ist an uns, alle Akteure zusammenzubringen und mit vielen einzelnen Ideen und großen Innovationen unseren CO2-Fußabdruck nachhaltig zu reduzieren.

Wir sehen Mobilität nicht mehr als isolierten Bereich, sondern als Teil eines größeren Ganzen: Dazu gehört die Infrastruktur, die Mobilität erst ermöglicht, und die Konnektivität, die Mobilität verbindet. VISION mobility ist die Plattform, die diese drei Komponenten harmonisch miteinander verknüpft. Unsere Partnerschaft mit diversen Verbänden und deren Expertise spiegelt diese Vision wider. Mit dieser Stimme und dem breiten Know-how arbeiten wir Hand in Hand, um den Wandel voranzutreiben.

Mit der Plattform VISION mobility und ihren Partnern begleitet der HUSS-VERLAG Mobilitätsverantwortliche und Mobilitätsbegeisterte in die Zukunft. Dabei bieten wir einen umfassenden Überblick über das gesamte Fahrzeugspektrum, von professionell genutzten Zweirädern über Leichtfahrzeuge und Pkw bis hin zu Nutzfahrzeugen. Zudem gewähren wir faszinierende Einblicke in die Welt des Schienen- und Luftverkehrs, ergänzt durch Seil- und Schwebbahnen im öffentlichen Personennahverkehr. Zunehmend in den Fokus rücken die Ladeinfrastruktur sowie das autonome Fahren und neue digitale Prozesse.

Lassen Sie uns die Mobilitätswende gemeinsam mit Leidenschaft und Entschlossenheit anführen, denn die Zukunft liegt in unseren Händen!

Herzlichst Ihr

Gregor Soller  
gregor.soller@hussverlag.de

Die VISION mobility THINK TANKS fungieren als Live-Plattform, die sich an ein fachkundiges Publikum richtet. Durch strukturierte Moderationen und Podiumsdiskussionen, begleitet von Q+A-Sessions, wird das Publikum in den Dialog einbezogen. Experten aus der Branche stellen die neuesten Entwicklungen vor und führen sachliche Diskussionen darüber. Unternehmen haben die Gelegenheit, durch ein Sponsoring an den THINK TANKS teilzunehmen. Dies ermöglicht ihnen, ihre Inhalte auf etablierten Veranstaltungen zu präsentieren und zu erörtern, wobei auch die Möglichkeit für Feedback gegeben ist.

Print



Magazin-App



Online

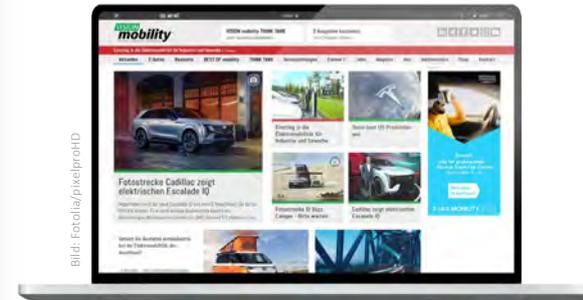


Bild: fotolab/pixelprofit

[www.vision-mobility.de](http://www.vision-mobility.de)

- 1 **Titel:** VISION mobility
- 2 **Kurzcharakteristik:** VISION mobility erklärt neue Mobilitätskonzepte. Im Fokus stehen nachhaltige Lösungen für Verkehr, Konnektivität und Infrastruktur für sämtliche Verkehrsträger, die neben Pkw und Leichtfahrzeugen sowie Vans auch Nutzfahrzeuge, Omnibusse, Zwei- und Lastenräder umfassen.
- 3 **Zielgruppe:** Fuhrparkleiter und Personen, die sich beruflich mit der Beschaffung von Mobilitätslösungen und deren Produkten beschäftigen
- 4 **Erscheinungsweise:** 6-mal im Jahr
- 5 **Heftformat:** 210 x 280 mm
- 6 **Jahrgang:** 8. Jahrgang 2024
- 7 **Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland € 63,00  
(inkl. MwSt. zzgl. € 7,20 Versandkosten)  
Einzelverkaufspreis € 7,80  
(inkl. MwSt. zzgl. € 3,- Versandkosten)  
ISSN-Nr. 2512-6601
- 8 **Organ:** –
- 9 **Mitgliedschaften:** BEM/Bundesverband eMobilität e.V.  
Logistics Alliance Germany
- 10 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH  
**Telefon:** +49 89 32391-0  
**Telefax:** +49 89 32391-163  
**Internet:** www.huss.de
- 11 **Herausgeber:** Christoph Huss
- 12 **Anzeigen/Vertrieb:** Michael Frey -285 (verantwortlich)  
michael.frey@hussverlag.de  
  
Michaela Pech -251 (Lkw)  
michaela.pech@hussverlag.de  
  
Zeitschriftenvertrieb -313  
leserservice@hussverlag.de
- 13 **Redaktion:** Gregor Soller -460 (verantwortlich)

- 14 **Umfangs-Analyse:** 2022 = 6 Ausgaben
- Gesamtumfang:** 506 Seiten = 100,00 %
- Redaktioneller Teil:** 435,57 Seiten = 86,08 %
- Anzeigenteil:** 70,43 Seiten = 13,92 %  
davon: verlagseigene Anzeigen 22,45 Seiten = 31,88 %
- Beilagen:** 2 Stück
- 15 **Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 2022 = 506 Seiten**

15a

Themen	Seiten	%
News	44,36	10,18
Fahrzeugvorstellungen	23,50	5,40
Fahrberichte	39,00	8,95
Fahrzeugtests/-vergleiche und Tour Checks	65,25	14,98
Praxisberichte Neue Mobilität/Flotten	11,59	2,66
Miete, Kauf, Leasing und Sharing	19,76	4,54
Digitalisierung, Apps und Telematik	30,17	6,93
Fahrzeugtechnik, Fahrassistenzsysteme, autonomes Fahren	3,67	0,84
Elektrifizierung, Antrieb, Energie	28,34	6,51
Tanken, Laden und Parken	21,00	4,82
Mobilitätskonzepte, Verkehr und Umwelt	20,41	4,69
Unternehmen, Wirtschaft, Politik	23,75	5,45
Reifen	8,17	1,88
Recht	2,84	0,65
Messe- und Veranstaltungsberichte	41,68	9,57
Kolumnen (Pro und Contra, Stromstöße)	15,65	3,59
Sonstiges	36,43	8,36
<b>Gesamt</b>	<b>435,57</b>	<b>100,00</b>



16 **Auflagenkontrolle:**  Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW)

17 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

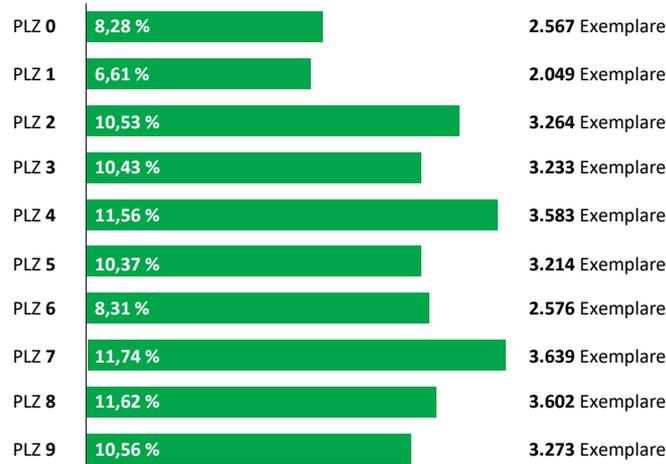
<b>Druckauflage:</b>	33.750		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	<b>31.265</b>	davon Ausland:	265
<b>Verkaufte Auflage:</b>	12.896	davon Ausland:	239
– Abonnierte Exemplare/ sonstiger Verkauf/Einzelverkauf:	12.896	davon Mitgliederstücke:	557
<b>Freistücke:</b>	18.369	davon Ausland:	26
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b>	735		
<b>Remissionen</b>	1.750		

18 **Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
<b>Inland</b>	99,15	31.000
<b>Ausland</b>	0,85	265
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100</b>	<b>31.265</b>

**Gliederung der Inlandsauflage nach den Postleitzonen:**

Anteil tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage



Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage

**31.000 Exemplare**

**Kurzinformation zur Erhebungsmethode 2**

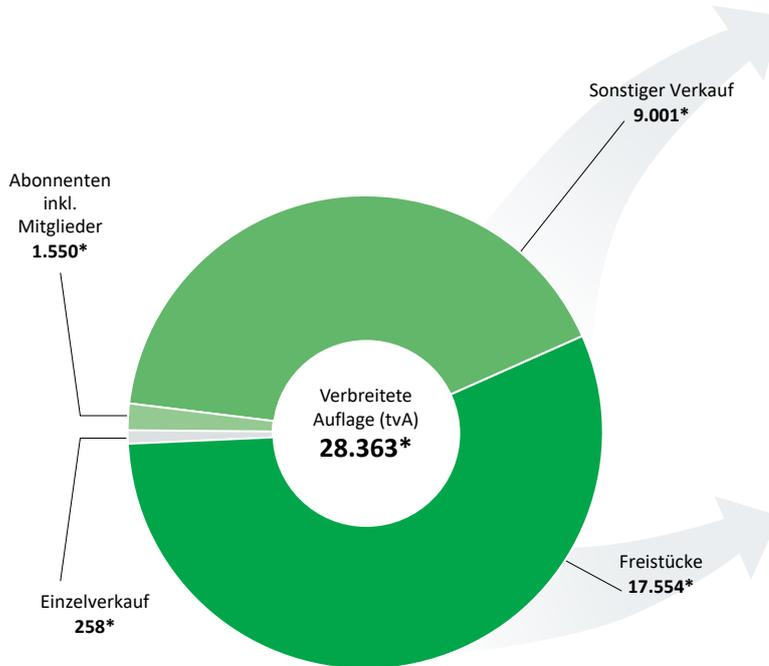
- Untersuchungsmethode:** Auflagen- und Verbreitungsanalyse, Basis: Empfängerdatei mit Grundgesamtheit 91.711  
Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
- Grundgesamtheit:** Die Erstellung der Grundgesamtheit erfolgte auf Basis der tvA im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023).

Die Untersuchung repräsentiert eine Grundgesamtheit von tvA 91.711 (= 100 %).

- Zeitraum der Untersuchung:** Juli 2023
- Durchführung der Untersuchung:** HUSS-VERLAG GmbH

## Auflagenverteilung

Die Leser-Zielgruppe von VISION mobility sind die Fuhrparkleiter in Unternehmen und die Personengruppe, die sich beruflich mit der Beschaffung von Mobilitätslösungen und deren Produkten beschäftigt. Aus einem qualifizierten Adressbestand von 92.000 Adressen erfolgt eine gezielte Verteilung per Controlled Circulation an etwa durchschnittlich 17.554 personalisierte Adressen pro Ausgabe. Die hohe IVW-geprüfte Auflage ermöglicht eine größtmögliche Marktdeckung in allen Bereichen.



### Sonstiger Verkauf: 9.001 Exemplare\*

davon

Hochschulen	6,33 %	570 Exemplare
bei Online-Versendern	10,11 %	910 Exemplare
bei Kfz-Prüfstellen und EUROMASTER	83,56 %	7.521 Exemplare

### Freistücke: 17.554 Exemplare\*

Gliederung der Freistück-Auflage nach Empfängern\*\*

Fuhrparkleiter	50,7 %	8.899 Exemplare
Personenmobilität (Taxi, ÖPNV, Vermietung, Sharing)	23,3 %	4.091 Exemplare
Industrie, Handel und Handwerk (Automotive, Autohäuser, Zulieferer)	9,2 %	1.615 Exemplare
Kommunale Dienste/Ämter und Behörden (Müllabfuhr, Reinigung, Stadtplaner)	3,1 %	544 Exemplare
Energie- und Umweltmanagement	5,5 %	965 Exemplare
Service und Werkstätten	3,1 %	544 Exemplare
Liefer- und Kurierdienste	1,8 %	316 Exemplare
Entwicklung, Ingenieurbüros, Planung, Consulting	1,5 %	263 Exemplare
Sonstiges (Universitäten, Institute, Pflegedienste, Wach-, Sicherheits- u. Facility-Management, Hotels etc.)	1,8 %	316 Exemplare

\*IVW II/2023 \*\*Planung durchschnittlicher Versand pro Ausgabe (Verlagsangabe, August 2023)

- 1 **Auflage:**  
Druckauflage 25.000  
(Verlagsangabe)
- 2 **Zeitschriftenformat:**  
210 mm breit x 280 mm hoch  
**Satzspiegel:**  
185 mm breit x 256 mm hoch
- 3 **Druckverfahren:**  
Inhalt: Rollenoffset, Umschlag: Bogenoffset, Klebebindung

**Digitale Anzeigen-Druckunterlagen**

**Datenformat:** Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei (maximal pdf 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

**Farbraum:** Der Druck erfolgt nach der Eurokala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache möglich und werden ansonsten in unserer Druckvorstufe in 4c umgewandelt.

**Profile:** Für Anzeigen auf dem Umschlag und im Inhalt  
**ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc**  
Das Profil kann unter [www.eci.org](http://www.eci.org) heruntergeladen werden.

**Proof:** Eine verbindliche Farbwiedergabe im Druck kann nur mit einem Proof mit Ugra/Fogra-Medienkeil gewährleistet werden. Ein farbiger Ausdruck kann lediglich zur Kontrolle dienen.

**Datenübertragung** bis 5 MB per E-Mail an [anzeigen@vision-mobility.de](mailto:anzeigen@vision-mobility.de) ansonsten per FTP (auf Anfrage)

**Erstellung von Druckunterlagen** auf Anfrage (zum Selbstkostenpreis)

- 4 **Termine:** siehe Termin- und Themenplan auf Seite 10/11  
**Erscheinungsweise:** 6-mal im Jahr 2024
- 5 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH  
Hausanschrift: Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München  
Postanschrift: 80912 München, Deutschland  
Internet: [www.vision-mobility.de](http://www.vision-mobility.de)  
Anzeigendispo: Lydia Hällmeyer  
Tel.: +49 89 32391-286, Fax: -163  
E-Mail: [lydia.haellmeyer@hussverlag.de](mailto:lydia.haellmeyer@hussverlag.de)
- 6 **Zahlungsbedingungen:**  
Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug

**Bankverbindung:**  
Deutsche Bank, München, Konto-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10  
**SWIFT CODE:** DEUTDEMMXXX  
**IBAN:** DE45 7007 0010 0021 3132 00  
**BIC:** DEUTDEMMXXX



Über 3 Mio. Direktmarketing-Adressen aus 5.000 Branchen für Ihren Werbeerfolg  
[www.huss-adressen.de](http://www.huss-adressen.de) Beratung +49 89 32391-319

## 7 Anzeigenformate (im Satzspiegel) und Preise

Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Breite x Höhe (in mm)		quer	4c
	hoch	norm		
1/1 Seite	185 x 256			€ 11.700,-
2/1 Seite	398 x 256			€ 22.500,-
1/2 Seite	90 x 256		185 x 123	€ 5.750,-
Junior Page		135 x 176		€ 7.900,-
1/3 Seite	58 x 256		185 x 80	€ 4.850,-
1/4 Seite	42 x 256	90 x 123	185 x 59	€ 2.900,-
1/8 Seite		90 x 59	185 x 28	€ 1.480,-

### 7.1 Kleinanzeigen ohne Rabatte (Breite x Höhe in mm):

1/6 Seite	58 x 123	€ 2.420,-
1/12 Seite	58 x 59	€ 1.290,-
1/16 Seite	42 x 56	€ 780,-
1/24 Seite	58 x 28	€ 675,-
1/32 Seite	42 x 28	€ 420,-

Aufschlag als Störer: € 100,-

### 8 Vorzugsplatzierungen:

4. Umschlagseite	€ 13.700,-
2. Umschlagseite	€ 12.700,-
1/3 neben Editorial	€ 5.090,-

### 9 Sonderwerbformen: Siehe Seite 9

### 10 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	8 %	6 Seiten	15 %
10 Anzeigen	10 %	8 Seiten	20 %
		10 Seiten	25 %

### 11 Einhefter\*

Preis auf Anfrage

Benötigte Liefermenge: 25.500 Exemplare

### 12 Beilagen\*: nicht rabattierbar

Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 270 mm

Preise bis 25 g Gesamtgewicht: € 250,- je tausend Exemplare

26 g bis 50 g Gesamtgewicht: € 350,- je tausend Exemplare

Teilbeilagen (nach PLZ möglich)

Benötigte Liefermenge: 25.500 Exemplare

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe, erforderlich.

### 13 Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, CDs/DVDs, Booklets)

bei Maschinenklebung:

Klebegebühr bis 25 g: € 100,- je tausend Exemplare

Klebegebühr von 26 bis 50 g: € 150,- je tausend Exemplare

(Klebegebühr nicht rabattierbar)

Benötigte Liefermenge: 25.500 Exemplare

Höhere Gewichte und andere Werbeformen wie Warenmuster a. A.

Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige

### 14 Versandanschrift für Position 11 – 13:

Vogel Druck und Medienservice GmbH

Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg

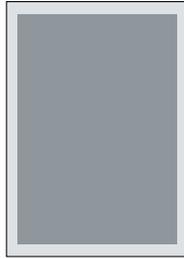
Tel.: +49 931 4600-2178

Liefervermerk: Für „VISION mobility“-Ausgabe Nr. x/2024

Liefertermin für Position 12 bis 13: 10 Tage nach Anzeigenschluss

\*Weitere Informationen und technische Daten siehe Seite 17

Alle Preise zzgl. MwSt.



**1/1 Seite**

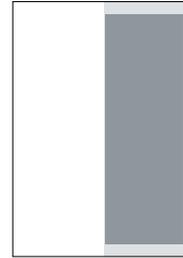
185 x 256 mm  
210 x 280 mm\*  
€ 11.700,-

im Satzspiegel  
im Anschnitt  
4c-Preis



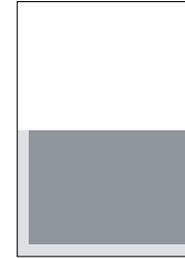
**2/1 Seite**

398 x 256 mm  
420 x 280 mm\*  
€ 22.500,-



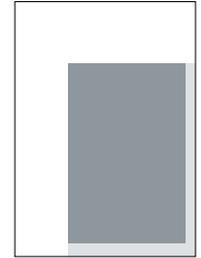
**1/2 Seite hoch**

90 x 256 mm  
101 x 280 mm\*  
€ 5.750,-



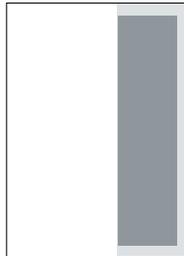
**1/2 Seite quer**

185 x 123 mm  
210 x 137 mm\*  
€ 5.750,-



**Junior Page**

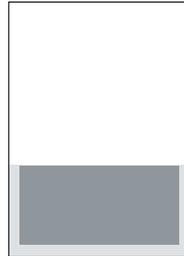
135 x 176 mm  
146 x 190 mm\*  
€ 7.900,-



**1/3 Seite hoch**

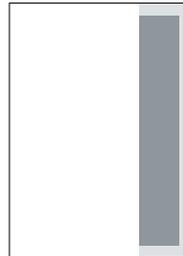
58 x 256 mm  
69 x 280 mm\*  
€ 4.850,-

im Satzspiegel  
im Anschnitt  
4c-Preis



**1/3 Seite quer**

185 x 80 mm  
210 x 94 mm\*  
€ 4.850,-



**1/4 Seite hoch**

42 x 256 mm  
53 x 280 mm\*  
€ 2.900,-



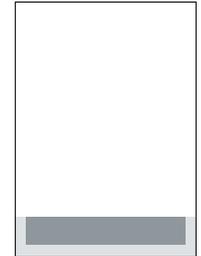
**1/4 Seite norm**

90 x 123 mm  
101 x 137 mm\*  
€ 2.900,-



**1/4 Seite quer**

185 x 59 mm  
210 x 73 mm\*  
€ 2.900,-



**1/8 Seite quer**

185 x 28 mm  
210 x 42 mm\*  
€ 1.480,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Formate: Breite x Höhe

\* zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



420 x 94 mm\* € 9.500,-

**Panorama-Anzeige**

Panorama-Anzeigen laufen über den Satzspiegel von zwei Seiten inklusive des Mittelstegs. In unterschiedlicher Höhe und Breite, maximal 2/1 Seiten inklusive Mittelsteg.



69 x 280 mm  
und  
141 x 94 mm\*  
€ 10.500,-

**L-Anzeige**

Der breitlaufende „Streifen teil“ der Anzeige steht immer am Fuß der Seite, der nach oben laufende Teil immer in den Außenspalten (also bei einer linken Seite links und bei einer rechten Seite rechts).

**Ad Specials**

Für Anzeigenkunden, die das Besondere lieben, gibt es die Sonderwerbformen in VISION mobility.

Diese Ad Specials sind spezielle Werbeformen, die sich von normalen Formatanzeigen abheben und so für eine gesteigerte Aufmerksamkeit beim Leser sorgen. Einige Beispiele sind hier angeführt.

Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Kommunikationskonzepte realisieren möchten. Wir werden gemeinsam mit Ihnen kreative Lösungen entwickeln, um die beste Aufmerksamkeit für Ihre Marke zu erreichen.

**Angebote und Beratung:** Michael Frey  
Tel. +49 89 32391-285, michael.frey@hussverlag.de



Preis je nach  
Formatwunsch  
auf Anfrage.

**Flexform-Anzeige**

Anzeige mit flexiblem Format, das nicht mit den normalerweise angebotenen Standardformaten vergleichbar ist (z.B. sternenförmige, kreisförmige oder mehreckige Anzeigen).



264 x 155 mm\*  
€ 9.500,-

**Tunnel-Anzeige**

Tunnel-Anzeigen werden über zwei Seiten inklusive des Mittelstegs platziert. Rechts und links bleibt mindestens eine Spalte frei für redaktionellen Inhalt.



Vorderseite  
105 x 217 mm\*  
und Rückseite  
105 x 280 mm\*  
€ 15.500,-

**Flying Page/Cover Page/Half Cover**

Anzeige, die halbseitig die Titelseite ummantelt (Flying Page).

\* im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

Alle Preise zzgl. MwSt.

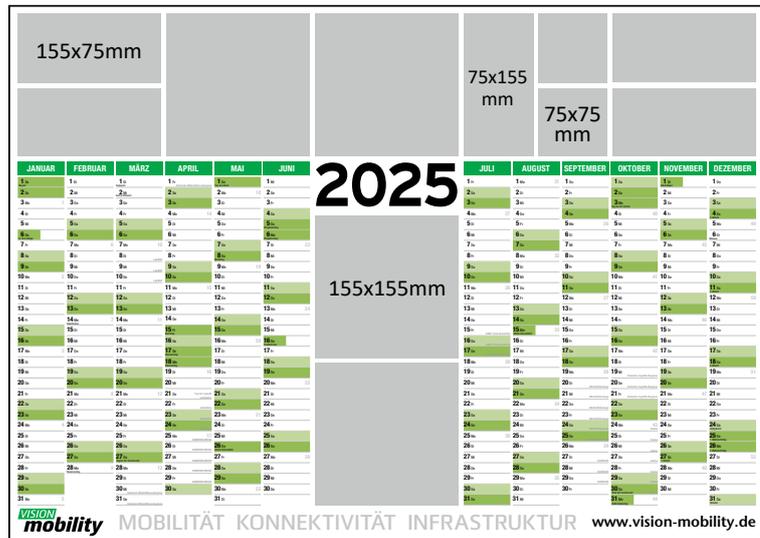
Ausgabe/ Termine	Schwerpunkt	Themen			Sonder- beilagen	Messen, Veranstaltungen, Kongresse
		MOBILITÄT	KONNEKTIVITÄT	INFRASTRUKTUR		
<b>2</b> <b>2024</b> AS 16.01. DU 23.01. ET 16.02.	Ladeparks stellen sich vor (weg vom Laden und Warten – Konzepte mit Lounge und Co)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oberklasse Pkw</li> <li>• e-Bike Leasing</li> <li>• Mobilitäts-Apps</li> <li>• Berichte vor und zu Messen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Telematik</li> <li>• Lastenmanagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Fahrzeug als Stormlieferant</li> <li>• IT in der Mobilität</li> </ul>		<b>CES</b> , Las Vegas, 09. – 12.01. <b>E-world energy &amp; water</b> , Essen, 20. – 22.02. <b>Genfer Auto Salon</b> , Genf, 26.02. – 03.03. <b>GETEC Gebäude.Energie.</b> <b>Technik</b> , Freiburg, 01. – 03.03. <b>Light + Building</b> , Frankfurt, 03. – 08.03. <b>i-Mobility</b> , Stuttgart, 04. – 07.04. <b>eMobilität</b> , Wiesbaden, 18. – 24.04. <b>Hannover Messe Industrie</b> , Hannover, 22. – 26.04. <b>polisMOBILITY</b> , Köln, 22. – 24.05. <b>The Tire</b> , Köln, 04. – 06.06. <b>Power2Drive</b> , München, 19. – 21.06.
<b>3</b> <b>2024</b> AS 04.03. DU 11.03. ET 05.04.	Zulieferer: Whats New? (Die Zulieferer haben sich neu erfunden – wie genau und was bedeutet das?)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mittelklasse Pkw</li> <li>• Leichtfahrzeuge</li> <li>• Sommerreifen</li> <li>• Berichte vor und zu Messen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leasing/Finanzierung</li> <li>• Tank- und Ladekarten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flottenladen</li> <li>• Car-to-X-Kommunikation</li> </ul>		
<b>4</b> <b>2024</b> AS 13.05. DU 17.05. ET 14.06.	Technologie- Partner (IBM, Samsung und Co – der Computer auf Rädern)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vans &amp; Transporter</li> <li>• Firmenräder</li> <li>• Autonomes Fahren (Hardware)</li> <li>• Berichte vor und zu Messen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Smarte Systeme</li> <li>• Versicherungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lade-Apps</li> <li>• Kommunale Dienste</li> </ul>		

<p><b>5</b> <b>2024</b></p> <p>AS 30.07. DU 06.08. ET <b>30.08.</b></p>	<p>KI im Fahrzeug (was alles möglich wäre...)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kompakt Fahrzeuge</li> <li>• Leichte eMobilität</li> <li>• Fuhrpark Analyse</li> <li>• Berichte vor und zu Messen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporate Carsharing</li> <li>• Elektronische Fahrtenbücher</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laden zu Hause und im Büro</li> <li>• Mobility as a Service (MaaS)</li> </ul>		<p><b>Eurobike</b>, Frankfurt, 03. – 07.07.</p> <p><b>Automechanika</b>, Frankfurt, 10. - 14.09.</p> <p><b>IAA Transportation</b>, Hannover, 17. – 22.09.</p> <p><b>eMove 360°</b>, München, Oktober</p>
<p><b>6</b> <b>2024</b></p> <p>AS 17.09. DU 24.09. ET <b>18.10.</b></p>	<p>Second Life (was passiert eigentlich mit dem alten Akku?)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kompakte SUV</li> <li>• Winterreifen</li> <li>• Batterie- und Akkutechnik</li> <li>• Berichte vor und zu Messen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stromspeicher und Ladesäulen</li> <li>• Digitalisierung im Auto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laden mit Photovoltaik und Pufferspeicher</li> <li>• Urbane Mobilität</li> </ul>		
<p><b>1</b> <b>2025</b></p> <p>AS 05.11. DU 12.11. ET <b>06.12.</b></p>	<p>Im Labor (z. B. Feinstaub neue Materialien z. B. Reifenprod.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobilitätsdienstleister</li> <li>• Lieferverkehr letzte Meile</li> <li>• Lastenräder</li> <li>• Berichte vor und zu Messen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autonomes Fahren (Software)</li> <li>• Auto-Abos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intelligentes Laden</li> <li>• Sicherheitssysteme</li> </ul>	<p>Fahrzeugposter/ Jahreskalender</p>	

AS = Anzeigenschluss    DU = Druckunterlagenschluss    ET = Erscheinungstermin

Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten

## VISION mobility Wandkalender 2025



**Erscheinungstermin:** 06.12.2024,  
als Beilage in VISION  
mobility 1/25

**Anzeigenschluss:** 22.10.2024

**Auflage:** 25.000 Stück

**Gesamtformat:** min. 820 x 580 mm  
max. 905 x 694 mm

### Werbemöglichkeiten:

1 Feld 75 x 75 mm € 850,-

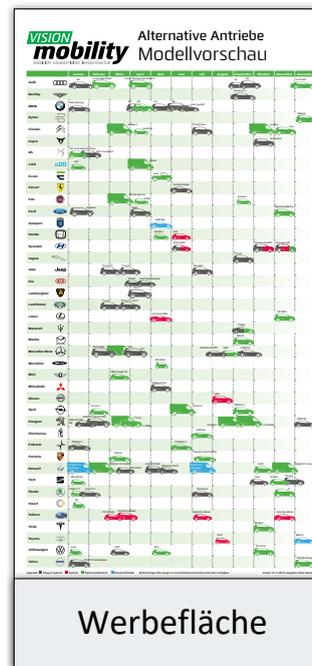
2 Felder 75 x 155 mm € 1.600,-

155 x 75 mm € 1.600,-

4 Felder 155 x 155 mm € 3.100,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

## VISION mobility Fahrzeugposter 2025



Auf dem Poster werden die neuen Fahrzeugmodelle 2024 mit alternativen Antrieben übersichtlich dargestellt.

Nutzen Sie diese attraktive Werbeform für Ihren Auftritt.

Mit dem Poster sind Sie für mindestens ein Jahr im Blickfeld der Leser!

**Erscheinungstermin:**  
06.12.2024, als heraustrennbares  
Poster in VISION mobility 1/25

**Anzeigenschluss:**  
22.10.2024

**Auflage:**  
25.000 Stück

**Posterformat:**  
ca. 280 x 580 mm



In den VISION mobility THINK TANKS erläutern hochkarätige Experten aus Forschung, Politik und Industrie zukünftige Formen neuer Mobilität und gehen anschließend mit dem Publikum und ihren Kollegen in eine Diskussion.

Im Fokus stehen die Mobilitätskonzepte von morgen, die mehrere Arten der Fortbewegung einbinden bzw. verbinden und die klassische Trennung zwischen öffentlichen, logistischen und individuellen Verkehrsmitteln aufheben.

Vor allem die Urbanisierung erfordert neue, nachhaltigere und schnellere Konnektivitäts- und Mobilitätslösungen. So ließe sich beispielsweise die Citylogistik mit elektrisch unterstützten Lastenrädern in Kombination mit Mikrodepots revolutionieren.

In den Vorträgen und Diskussionsrunden geht es auch um neue Fahrzeuge, Sharingmodelle und intelligente Ladelösungen. Die VISION mobility THINK TANK-Reihe zeigt interessante und relevante Strömungen in der Mobilität von morgen auf und bietet die Möglichkeit des Gedankenaustauschs und Networkings.

Sie möchten diese Community für Ihren Werbeerfolg nutzen? Dann beteiligen Sie sich als Sponsor!

**Ansprechpartner:**

Michael Frey  
Tel. +49 89 32391-285  
michael.frey@hussverlag.de

Michaela Pech  
Tel. +49 89 32391-251  
michaela.pech@hussverlag.de



## VISION mobility focused

### Charakteristik

Generieren Sie hochwertige Leads aus Ihrer Zielgruppe mittels VISION-mobility focused (DSGVO konform)

### Konditionen

Auf Anfrage

### Leistungen

- Mehrwöchige Bewerbung des digitalen Events mittels crossmedialen Marketing-plans inkl. Stand-Alone-Mailing, auch mit redaktioneller Begleitung
- Komplette technische Durchführung durch uns (Hosting des Webinars, Teilnehmerbetreuung mit Technik-Checks u.ä.)
- Persönliche Ansprechpartnerin zur Vorbereitung und Durchführung des Events
- Der Event wird unter der Marke VISION mobility promoted
- Moderation des Webinars durch einen VISION mobility Redaktionsmitarbeiter
- Auf Wunsch Erstellung aller benötigten Werbemittel zur Bewerbung des Events

### Ansprechpartner:

Michael Frey  
Tel. +49 89 32391-285  
michael.frey@hussverlag.de

Michaela Pech  
Tel. +49 89 32391-251  
michaela.pech@hussverlag.de





- 1 **Web-Adresse (URL):**  
www.vision-mobility.de
- 2 **Kurzcharakteristik:**  
Tagesaktuelle News, Termine, Hintergrundberichte, Veranstaltungskalender, Fotostrecken und Videos
- 3 **Zielgruppe:**  
Fuhrparkleiter und Personen, die sich beruflich mit der Beschaffung von Mobilitätslösungen und deren Produkten beschäftigen
- 4 **VISION mobility Online-Leser-Struktur:**

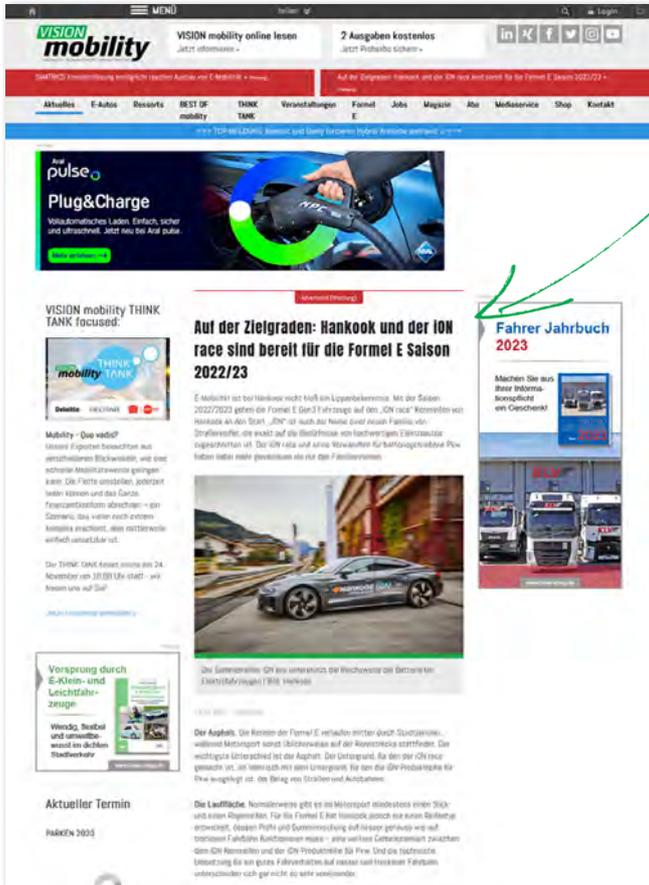
über 41 % in der Altersgruppe 30-49 Jahre  
über 57 % in leitender Funktion (über 20% C-Level)  
über 55 % mit Netto-Haushaltseinkommen von über 2.500 EUR,  
über 27 % mit mehr als 4.000 EUR  
ca. 35 % mobile Zugriffe, 65 % über Desktop, Tablets, Laptops

Quelle: iqmedia GmbH, Adobe Analytics, April-Juni 2023

- 5 **Ansprechpartner:** Michael Frey, Tel. +49 89 32391-285  
E-Mail: michael.frey@hussverlag.de
- 6 **Zugriffskontrolle:** Revive, Matomo, IVW
- 7 **Zugriffe** Monatsdurchschnitt (Verlagsangabe)  
**Page Impressions:** 46.370  
**Visits:** 22.099  
**Unique Visitors:** 20.321
- 8 **Datenanlieferung:** Sieben Werktag vor Schaltung an anzeigen@vision-mobility.de als GIF (statisch oder animiert), JPG, 3rd-Party JavaScript-Redirect, HTML5 (nur per Redirect) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB).

Abbildungen (ähnlich)	Werbeform	Format (BxH)	Platzierung	Preis TKP
	<b>Billboard</b>	max. 980 x 300 Pixel (Standard 850 x 250 Pixel) + zwingend zus. mobile Variante bis max. 360 x 225 Pixel (Standard 300 x 100 Pixel)	direkt unter der Hauptnavigation	€ 80,-
	<b>Half Page rechts (sticky)</b>	300 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 70,-
	<b>Skyscraper (sticky)</b>	160 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 60,-
	<b>Rectangle</b>	300 x 250 (bis max. 300 x 300) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content oberhalb	€ 40,-
	<b>Large Mobile (oder Half Banner)</b>	300 x 100 (oder 234 x 60) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content unterhalb	€ 30,-

- 9 **Externer AdServer-Einsatz:** Revive
- 10 **Werbeformen und Preise:** siehe Tabelle  
Alle Preise zzgl. MwSt.



## Sonderwerbeformen VISION mobility

### Online-Advertorial (Native Advertising, Content Marketing)

Werben Sie exklusiv mit bis zu 3.000 Zeichen mit Bild, Video sowie Dokumenten direkt im redaktionellen Bereich auf der Webseite und im Newsletter.

- Laufzeit: 2 Wochen 4 Wochen
- Impressions: ca. 22.500 ca. 45.000
- Preis: € 2.200,- € 3.500,-

### Native Text Ad (Native Advertising, Lead- und Traffic-Generierung)

Werben Sie mit einer nativen Werbeform mit überdurchschnittlicher CTR exklusiv im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz. Die Platzierung erfolgt innerhalb jeder Newsansicht ober- oder unterhalb des Newstextes.

- Laufzeit: 2 Wochen 4 Wochen
- Impressions: ca. 14.500 ca. 29.000
- Preis: € 1.200,- € 2.100,-

### Reichweitensteigerung (Retargeting)

Spielen Sie ca. 60.000 zusätzliche Ad Impressions pro Monat in unsere Zielgruppe bzw. an unsere Websitebesucher über verschiedene Partnerwebseiten aus.

- Laufzeit/Impressions: je nach Kundenwunsch
- Preis: TKP € 35,- für alle Werbeformen

### Branchenguide

**Jetzt neu!** Stellen Sie Ihr Unternehmen in einem exklusiven Umfeld vor. Wir beraten Sie gerne.

- Laufzeit: 12 Monate
- Preis: € 1.900,-
- Impressions: 125.000

Alle Preise zzgl. MwSt.

1 **VISION mobility Newsletter**

2 **Kurzcharakteristik:** Der Newsletter berichtet dreimal wöchentlich über die wichtigsten News und Termine in der Mobilitätsbranche.

3 **Zielgruppe:** Fuhrparkleiter und Personen, die sich beruflich mit der Beschaffung von Mobilitätslösungen und deren Produkten beschäftigen

4 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH; Postanschrift: 80912 München

5 **Ansprechpartner:**  
Michael Frey, Tel. +49 89 32391-285, michael.frey@hussverlag.de

6 **Zugriffskontrolle:** Episerver

7 **Abonnenten:** 5.054 (Verlagsangabe)

8 **Datenanlieferung:** Sieben Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@vision-mobility.de; GIF (nicht animiert), JPG, Text mit 350 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen) + Bild (max. 240 x 160 Pixel), nur Text mit 500 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen)

9 **Werbeformen und Preise** (neu: Banner läuft Dienstag und Freitag):

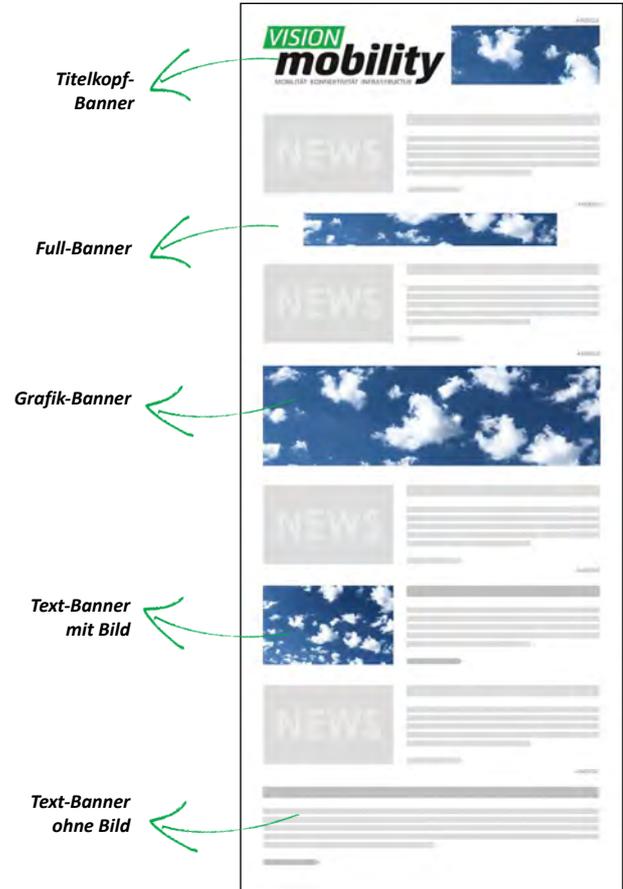
Bezeichnung	Maße (B x H)	Text	Preis*
<b>Titelkopf Bild-Banner</b>	310 x 90 Pixel		€ 670,-
<b>Titelkopf Text-Banner</b>		max. 165 Zeichen (inkl. Headline max. 40 Zeichen)	€ 670,-
<b>Full-Banner</b>	468 x 60 Pixel	–	€ 510,-
<b>Grafik-Banner</b>	bis max. 620 x 170 Pixel	–	€ 670,-
<b>Text-Banner mit Bild</b>	max. 240 x 160 Pixel	350 Zeichen	€ 670,-
<b>Text-Banner ohne Bild</b>		500 Zeichen	€ 670,-

**Preis gilt für drei Aussendungen\***

10 **Erscheinungsweise:** 3-mal wöchentlich, montags, mittwochs und freitags

11 **Rabatte:** Nach Rücksprache  
Alle Preise zzgl. MwSt.

\* Preis gilt für ein Banner mit Laufzeit von einer Woche, d.h. der Banner wird in drei aufeinander folgenden Newslettern geschaltet. Ausnahme ist der Titelkopf-Banner. Dieser wird an 3 aufeinanderfolgenden Montagen geschaltet (Laufzeit also 3 Wochen).



15 **Beilagen:**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm **eines Werbungtreibenden** werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

**Technische Daten:**

Beilagen werden lose eingelegt.

**Maximalformat:** 200 x 270 mm

Sie müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.

Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

**Beilagegebühren:**

bis 25 g Gesamtgewicht € 250,- je tausend Exemplare

26 g bis 50 g Gesamtgewicht € 350,- je tausend Exemplare

höhere Gewichte auf Anfrage  
Teilbeilagen-Zuschlag pro PLZ-Split € 75,-

Menge der Teilbeilagen (nach PLZ) auf Anfrage.

Beilagen werden **nicht rabattiert**.

**Berechnete Auflage:** 25.000 Exemplare

**Benötigte Liefermenge:** 25.500 Exemplare

**Anlieferungstermin:** Bis spätestens 10 Tage nach Anzeigenschluss.

Alle Preise zzgl. MwSt.

16 **Einhefter:**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen und Gewichtsangaben, bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

**Formate offen:**

1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 216 mm breit x 290 mm hoch

2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 216 mm breit x 290 mm hoch

3 Blatt (= 6 Seiten) unbeschnitten 216 mm breit x 290 mm hoch

**Technische Angaben:**

Beihefter müssen unbeschnitten, mehrblättrige Beihefter gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters muss entsprechend gekennzeichnet werden. Beihefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

**Benötigte Liefermenge:**

25.500 Exemplare

**Anlieferungstermin:**

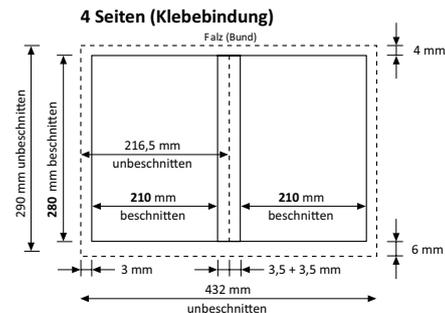
Bis spätestens 7 Tage nach Anzeigenschluss.

**Versandanschrift:**

Vogel Druck und  
Medienservice GmbH  
Leibnizstraße 5,  
97204 Höchberg  
Tel.: +49 89 9314600-2178

**Liefervermerk:**

Für VISION mobility-Ausgabe Nr. x/2024



**MEDIABERATUNG**Druckunterlagen bitte an: [anzeigen@vision-mobility.de](mailto:anzeigen@vision-mobility.de)

**Michael Frey**  
Anzeigenverkaufsleiter  
(Automotive)  
Tel. +49 89 32391-285  
[michael.frey@hussverlag.de](mailto:michael.frey@hussverlag.de)



**Michaela Pech**  
Anzeigenleiterin Transport  
(bei VISION mobility  
verantwortlich für Lkw)  
Tel. +49 89 32391-251  
[michaela.pech@hussverlag.de](mailto:michaela.pech@hussverlag.de)



**Lydia Hällmeyer**  
Disposition  
Tel. +49 89 32391-286  
[lydia.haellmeyer@hussverlag.de](mailto:lydia.haellmeyer@hussverlag.de)



**Andreas Steger**  
Leserservice  
Tel. +49 89 32391-313  
[leserservice@hussverlag.de](mailto:leserservice@hussverlag.de)

**SERVICE****REDAKTION**Presseinformationen bitte an: [redaktion@vision-mobility.de](mailto:redaktion@vision-mobility.de)

**Gregor Soller**  
Chefredakteur  
Tel. +49 89 32391-460  
[gregor.soller@hussverlag.de](mailto:gregor.soller@hussverlag.de)



**Johannes Reichel**  
Stellvertretender  
Chefredakteur  
Tel. +49 89 32391-494  
[johannes.reichel@hussverlag.de](mailto:johannes.reichel@hussverlag.de)



**Thomas Kanzler**  
Redakteur  
Tel. +49 89 323 91-462  
[thomas.kanzler@hussverlag.de](mailto:thomas.kanzler@hussverlag.de)



**Claus Bünnagel**  
Chefredakteur busplaner  
Tel. +49 89 32391-450  
[claus.buennagel@hussverlag.de](mailto:claus.buennagel@hussverlag.de)



**Funda Kaplan**  
Redaktionsassistentin  
Tel. +49 89 32391-461  
[funda.kaplan@hussverlag.de](mailto:funda.kaplan@hussverlag.de)

# Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigen, Fremdbeilagen und Online-Werbung

- „Anzeigenauftrag“** im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in einer Druckausfertigung sowie über Online-Werbung zum Zweck der Verbreitung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäß Preistabelle zu gewährenden Rabatte. Rechtswidrige Anzeigenaufträge kommen nicht zur Ausführung.
- Abbruch:** Anzeigen und Fremdbeilagen sind im Zweifel zur Ausführung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abbruch einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Abmeldung:** Abmeldung der Anzeigen erfolgt rechtzeitig vor dem Abbruch bzw. der in der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenkasse. Hinsichtlich von Anzeigen zur Veröffentlichung vereinbarten Konditionen bzw. nach Preistabelle abzurufen.
- Online-Werbung** (d. h. Homepage, Newsletter etc.) bestimmt sich nach dem gebuchten Zeitraum. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit der Werbung die Webseiten bzw. Dokumente, auf die von der Online-Werbung verlinkt werden soll, aufrecht zu erhalten. Vorbehaltlich entgegenstehender Individualvereinbarungen sind die vom Bannerpartner des Verlags genannten Werte bei den Visits und Page Impressions maßgeblich.
- Anmeldung von Aufträgen:** Die Verträge sind im Rahmen der in den Rubriken angegebenen – nach geschäftemäßigem Ermessen – anzunehmen. Dies gilt insbesondere dann, wenn deren Inhalt gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberecht in einem Besondereverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandsteils der Zeitung, der Zeitschrift oder des verlagserhobenen Online-Angebots erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntniserlangung des betreffenden Inhalts mitgeteilt. Online-Werbeformen, die im Widerspruch zu den geltenden Gesetzen stehen, können nachträglich aus dem Online-Angebot entfernt werden.
- Anzeigenschluss:** Die in den Preistabellen angegebenen Anzeigenschlüsse sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlusstermine kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.
- Das Storno** von bereits gebuchten Aufträgen durch den Auftraggeber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss (Print) bzw. Beginn der Kampagne (Online) möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Bruttopreises an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 100 % Stornogebühr vom Gesamtpreis fällig. Rücksendungen und Rücktritts, die nach dem Zeitpunkt des Beginns der Kampagne eingehen, werden hinsichtlich der für die nächste Print-Ausgabe bzw. Online-Kampagne wirksam. Allerdings können Anzeigenaufträge nach Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Für die **Kündigung** reichen Telefax oder E-Mail.
- Platzierung von Anzeigen:** Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckausfertigung oder den Online-Medien veröffentlicht, wenn dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per Telefax und E-Mail vereinbart und vom Verlag bestätigt wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht, wenn dies vereinbart wurde. Hinsichtlich der Platzierung und des Aufbaus der Anzeigen wird auf die Preistabelle verwiesen.
- Haftung für die Inhalte der Anzeige:** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige und/oder der Online-Werbeform sowie hinsichtlich der hierfür zur Verfügung gestellten Materialien. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden (inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung), auch wenn der Auftragbestorner sein sollte. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch die Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Verteidigung im Falle eines gerichtlichen Verfahrens auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezogen, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeiger tariffs. Erscheinen nicht rechtzeitig siesterte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
- Druckerunterlagen:** Für die rechtzeitig und einwandfrei Lieferung des Anzeigentextes in Druckerunterlagen, Beilagen sowie in der Online-Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Druckunterlagen sind den jeweiligen Anzeigentexte des Auftrages zu übergeben. Die Pflicht zur Aufbereitung besteht sechs Wochen nach der Veröffentlichung der Anzeige. An den Verlag übermittelte Datenmaterial mit Druckerformaten gehen in das Eigentum des Verlages über. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen eine Versandgebühr von 5,00 € an den Auftraggeber auf dessen Risiko zurück gesendet.  
**Abdruckhöhe von Anzeigen:** Sind keine besonderen Größenverhältnisse vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelegerten Druckerklarte die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in den Druck gebrachten Anzeige als maßgebend. Die Druckhöhe wird nach oben gerundet.  
**Probeabgabe** werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geleistet. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übergabe des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabgabe.  
Werden **Druckerunterlagen oder Online-Werbung digital** (z. B. Diskette, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z. B. IDON, E-Mail) papierlos an den Verlag übermittelt, gelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen:  
**Datenschutz:** Bei digitaler Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden. Anzeigenerunterlagen sollen nur mit geschlossenen Dateien digital übertragen werden, die der Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag kann offene Dateien (z. B. unter Corel Draw, QuarkXpress, Freehand gespeicherte Dateien) ablehnen. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen (Print), die mit offenen Dateien übermittelt werden.  
**Online-Werbung** darf nach dem Verlag nur in geeigneten Dateiformaten angefertigt werden. Die Vorgaben des Verlags sind zu beachten. Der Verlag haftet nicht für fehlerhaft angefertigte Dateien.  
**Farbanzeigen:** Bei digital übermittelten Druckerformaten für Farbanzeigen ist vom Auftraggeber ein Farb-Proof mitzuliefern. Digitale Erstellung Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farberblichkeit bei den FOGRA/UGRA-Medienkiten in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen ein offizielles Druckkontrollstreifen aufweisen. Ohne Farb-Proof des Auftraggebers sind Farbanwahrungen unvermeidbar. Diese können keine Ersatzansprüche des Auftraggebers auslösen. In jedem Fall ist ein Farb-Proof per Fax oder per E-Mail als sachliche Richtlinie zu übermitteln. Ein Korrekturauftrag und Umfang des Auftrages ausdrücklich angefordert werden. Nur bei richtiger Farbanpassung ist eine farblich richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet.  
**Computerviren:** Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten bzw. gespeicherten Dateien frei von Computerviren sind. Der Verlag ist berechtigt, Dateien mit Computerviren zu löschen, ohne dass dem Auftraggeber hieraus Ansprüche entstünden. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber infiltrierten Computerviren dem Verlag Schaden entstünden.  
**11. Anzeigenbeleg:** Der Verlag ist verpflichtet, die Anzeigenbeleg nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.  
**12. Chiffrenanzeigen:** Die Eingänge auf Chiffrenanzeigen werden vier Wochen zur Abholung aufbewahrt bzw. dem Auftraggeber auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es sich um Einschreibebriefchen und Ellbriefe handelt. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Ansonsten werden nicht abgeholtge Zuschriften vernichtet. Der Verlag behält sich im Interesse des Auftraggebers das Recht vor, die eingegangenen Angebote zur Ausschüttung von Missbrauch des Chiffrendienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Der Auftraggeber kann den Verlag berechtigen, Zuschriften auf Chiffrenanzeigen zu öffnen.  
**13. Errechnung Abnahmehemre:** Bei der Errechnung der Abnahmehemre werden Text-Millimetermetern dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.  
**14. Zusätzliche Satzkosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckerunterlagen sowie für Auftragsgeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarte Ausführungen nach dem Auftraggeber zu tragen. Gleiches gilt für vom Auftraggeber geleistete Druckvorlagen, deren Behandlung oder nachträgliche Änderung zusätzliche Kosten verursachen.  
**15. Nachlässe:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtschiltchen, den Unterschied zwischen dem gewählten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
- 16. Preisänderungen:** Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anders lautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einfuhrungsstermin des neuen Tarifs in Kraft.  
**17. Abweichende Preise:** Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und reaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für die Onlinewerbung und für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preistabelle abweichende Preise festlegen.  
**18. Auflagenminderung:** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn die in der Preistabelle garantierte verkaufte Auflage im Gesamtdurchschnitt des vergangenen Inserationsjahres laut IWW-Medienwert um 30 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschließung der Auflage die in den Preistabellen festgesetzten Zuschläge ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Änderungen des Heftumfangs behält sich der Verlag vor, ohne dass hieraus der Auftraggeber Ansprüche herleiten kann.  
**19. Rechnungen** sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde. Bei Zahlungsverzug ist der Auftraggeber für die Verzugszinsen und die Kosten der Rechtsverteidigung zu haften.  
**20. Bei Zahlungsverzug** oder sonstiger Verzögerung der Zahlungen behält sich der Auftraggeber Verbraucher liegt der Zinssatz im Verzugsfall bei 10 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank ab Fälligkeit des Rechnungsbetrages, höher ist der Verzugszinspauschale in Höhe von 40,00 € berechnet, die auf einen geschuldeten Schadensersatz anzurechnen ist, soweit der Schaden nachweislich höher ist (z. B. wegen Kosten der Rechtsverteidigung). Die Pauschale fällt auch bei verspäteten Abwechungen - Ratenzahlungen an. (§ 288 BGB n. F.) Zahlungsfriststrafen betragen im kaufmännischen Geschäftskverkehr längstens 60 Tage, es sei denn, darüber hinausgehend Zahlungsfrist sind für den Gläubiger nicht grob unbillig. Ist der Auftraggeber Verbraucher liegt der Zinssatz im Verzugsfall bei 10 Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz. Dies gilt auch im Fall der Zahlung. Die Geltendmachung eines weiteren Verzugszuschlages behält sich der Verlag gegenüber Unternehmen und Verbrauchern vor. Den Vertragspartnern bleibt es jedoch vorbehalten, im einzelnen einen niedrigeren oder einen höheren Schaden nachzuweisen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug von Unternehmern und Verbrauchern die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhänder Rechnungsbeträge abhängig zu machen.  
**21. Gewährleistung:** Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige trifft rechtzeitig Lieferung einwandfreier Druckerunterlagen und rechtzeitiger Reklamation kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nachlieferung) oder Minderung des Anzeigepreises in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt ist, verlangen.  
Sind etwaige Mängel bei den Druckerunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst bei der Produktion deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Abgabe keine Gewährleistungsansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckerunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen. Die Gewährleistung bei Online-Werbung beschränkt sich auf die in der Einfuhrungsphase des Verlags, d. h. insbesondere auf dem Server des Verlags entstehen bzw. begründet sind. Die Gewährleistung gilt ferner nicht für unwesentliche Fehler, z. B. dann, wenn die Beeinträchtigung bei der Wiedergabe der Online-Werbeform deren Zweck nicht wesentlich beeinträchtigt. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit eine gänzlich fehlerfreie Wiedergabe der Online-Werbung zu ermöglichen. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeitraum von bis zu 10 Tagen ist der Auftraggeber verpflichtet, sich für die Unterbrechung des Auftrages zu entschuldigen und die Ausführung der Medialastung nachzuliefern oder die Zeit der Insertion zu verlängern, sofern dies den Interessen des Auftraggebers nicht zuwiderläuft. Im Falle des Scheiterns einer Nachlieferung innerhalb der ursprünglich gebuchten Insertion bzw. nach Verlängerung des Insertionszeitraumes, entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für die in dem Zeitraum nicht realisierten bzw. durchschnittlich nicht angefallenen Medialastungen. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Im Übrigen liegt ein Fehler nicht vor bei einem Ausfall des vom Verlag genutzten Servers, der für länger als 24 Stunden fortlaufend oder ab und zu innerhalb von 30 Tagen nach dem Beginn der Produktion auftritt.  
**22.a) zur Haftung**, gleich auf welchem Rechtsgrund einschließlicher unerlaubter Handlungen, ist der Verlag nur verpflichtet, soweit Schäden (1) durch schuldhaft Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Verlag in eine das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht werden oder (2) durch Fahrlässigkeit oder Vorsatz von dem Verlag zurückzuführen sind.  
b) Haftung der Verlag gemäß Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Haftung von dem Vertrag auf die vereinbarten Anzeigenpreise beschränkt.  
c) Haftung der Verlag gemäß Ziffer a) (1) oder (2) für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags sind, ist begrenzt auf das Verbleibende der vereinbarten Anzeigenpreise begrenzt.  
d) Für mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden, entgangenen Gewinn und Ersatz vergeblicher Aufwendungen haftet der Verlag nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit von Organen oder leitenden Angestellten des Verlags zurückzuführen sind.  
e) Ansonsten ist jede Haftung des Verlags auf solche typischen Schäden beschränkt, mit deren Eintritt der Verlag nach dem ihm bei Vertragsabschluss bekannten Umständen vernünftigerweise rechnen konnte.  
f) Der Ausschluss oder die Begrenzung von Ansprüchen gem. den vorstehenden Ziffern b) bis f) schließt Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des Verlags ein.  
g) Eine Haftung des Verlages wegen Personenschäden, Fehlens zugesicherter Eigenschaften oder nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.  
h) Keine Ansprüche des Auftraggebers bestehen für den Fall, dass die Nichtverfügbarkeit auf Arbeiten oder Wartungsarbeiten beruht, die lediglich im Interesse des Auftraggebers erfolgen.  
i) Die Haftung für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Auftraggeber hat dann bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z. B. zur Nachbesetzung der Druckerunterlagen oder für Maschinenstillstand müssen weiterberechnet werden.  
**Fälle höherer Gewalt** wie z. B. Arbeitskampfmassnahmen, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung oder Betriebsstörungen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung der Aufträge und Leistung von Schadenersatz. Kann der Verlag dennoch die Aufträge mit 80 % der verkauften Auflage erfüllen, so hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten verkauften Auflage zu bezahlen.  
**23. Erfüllungsort und Gerichtsstand** ist der Sitz des Verlags, soweit hierüber eine Vereinbarung gesetzlich zulässig ist. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung, wobei zwingendes Verbraucherschutz des Landes, in dem Sie sich gewöhnlich aufhalten, anwendbar bleibt.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

- Die allgemeinen und unter zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preistabelle sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Verlags.
- Die **Werbungsmittel** und **Werbegestaltungen** sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preistabelle des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungserstattung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- Der Auftraggeber/Werbegestalter, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsvorbindung treten, kann **Vorauskasse** bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.
- Bei der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art (inklusive Internet) erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Verfüllbarkeit, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und örtlich unbefristet. Die Durchführbarkeit der Aufträge wird durch die Durchführbarkeit der Aufträge nicht beeinträchtigt, dass es diese durch die rechtliche Übertragung des Rechte von Dritten an den Verlag überträgt, anderfalls er den Verlag von allen Rechten Dritter freistellt, einschließlicher der Kosten für die Rechtsverteidigung.

## HUSS-VERLAG GmbH

Joseph-Dollinger-Bogen 5  
80807 München  
Phone +49 89 32391-0  
management@hussverlag.de  
www.huss.de



## HUSS-MEDIEN GmbH

Am Friedrichshain 22  
10407 Berlin  
Phone +49 30 42151-0  
management@hussmedien.de  
www.huss.de





  
[tw.hussverlag.de](https://twitter.com/hussverlag)  
[xi.hussverlag.de](https://www.x.com/hussverlag)  
[li.hussverlag.de](https://www.linkedin.com/company/hussverlag)

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar und die aktuellen Mediadaten!

