



Termine

Anzeigenschluss: **15.05.2020**
 Druckunterlagen: **22.05.2020**

Kontakt:

Michaela Pech
 Anzeigenleitung
 Tel. +49 89 32391-251
 michaela.pech@hussverlag.de
 Susanne Stephan
 Mediaberatung
 Tel. +49 89 32391-256
 susanne.stephan@hussverlag.de
 Fax +49 89 32391-163

VISION TRANSPORT 2020

In VISION TRANSPORT stellen Experten aus der Nutzfahrzeug- und Zuliefererindustrie, aus den Bereichen Finanzierung, IT und Beratung sowie Praktiker aus der Transportlogistik-Branche in Form von Fachbeiträgen und Interviews aktuelle Trends vor und entwerfen Zukunftsperspektiven. Dabei wird die Frage beantwortet, in welcher Weise Entwicklungen im Bereich der alternativen Technologien sowie in der Organisation transportlogistischer Dienstleistungen betriebs- und volkswirtschaftlich sinnvoll umsetzbar sind.

Die Sonderausgabe liegt mit einer Gesamtverbreitung von 69.000 Exemplaren den Fachpublikationen **Transport**, **LOGISTRA** und **LOGISTIK HEUTE** bei.

Leser-Zielgruppen: Transportunternehmer und Speditionen, Fuhrparkleiter und Flottenmanager, Logistikentscheider aus Industrie, Handel und Dienstleistung

Als Beilage in:	Erscheinungstermin	Auflage pro Ausgabe*
LOGISTIK HEUTE 7-8/2020	15.07.2020	33.000 Ex.
Transport 14-15/2020	31.07.2020	21.000 Ex.
LOGISTRA 7-8/2020	09.09.2020	13.000 Ex.
Auslage auf Messen und Veranstaltungen		2.000 Ex.
		69.000 Ex.

Formate (B x H)**	hoch	quer	Preis 4c
1/1-Seite	210 x 297 mm		€ 9.880,-
Junior Page	137 x 185 mm		€ 4.900,-
1/2-Seite	90 x 270 mm	185 x 128 mm	€ 4.680,-
1/3-Seite	58 x 270 mm	185 x 85 mm	€ 3.380,-
1/4-Seite	90 x 128 mm	185 x 62 mm	€ 2.780,-

Format/Umfang: 200 x 282 mm (B x H) / 36 Seiten

* Verlagsangabe

Die Buchung einer Anzeige trägt zur Rabatterfüllung bei.

Der Seitenaufbau erfolgt im Format 210 x 297 mm und wird anschließend in der Druckvorstufe auf das Endformat 200 x 282 mm verkleinert.

** Formate (B x H) im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten