Mediadaten 2027



Preisliste Nr. 11
gültig ab 1.1.2027

Titelporträt	2 – 3
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4 – 5
Preise und Formate	6 – 8
Ad Specials	9
Termin- und Themenplan	10 – 11
THINK TANK	12
VISION mobility Kooperations-Webinar	13
Online-Werbung	14
Native-Werbeformen	15 – 16
Business Pitch	17
Newsletter	18
Beilagen/Einhefter	19
Ansprechpartner	20
AGB	21

BEST OF 2027 mobility

HUSS-VERLAG GmbH
80912 München



Liebe Freunde und mediale Wegbegleiter,

„Die Zukunft kann man am besten voraussagen, wenn man sie selbst gestaltet.“ So brachte es der US-Informatiker Alan Kay auf den Punkt. Und genau das passiert gerade. Mobilität steht vor dem größten Umbruch seit der Erfindung des Automobils. KI katapultiert uns in die nächste industrielle Revolution, das Klima fordert radikales Umdenken und alte Grenzen zwischen Fahrzeug, Infrastruktur und digitaler Welt verschwimmen.

Gregor Soller
Chefredakteur
VISION mobility

Genau hier setzt VISION mobility an. Nicht als weiteres Branchenmedium, sondern als die Plattform, die weiter nach vorn blickt als andere. Wir sind näher dran an den Innovationen, näher dran an den Entscheidern und näher dran an der Zukunft der Mobilität.

VISION mobility vernetzt Industrie, Politik, Wissenschaft und kreative Köpfe von morgen. Wir stehen im engen Austausch mit Verbänden, Institutionen, führenden Hochschulen sowie Design- und Entwicklungsabteilungen der Branche. Dort, wo neue Ideen entstehen, sind wir bereits im Gespräch.

Denn Mobilität endet längst nicht mehr beim Fahrzeug. Wer heute Zukunft gestalten will, muss umfassender denken: Ladeinfrastruktur, autonomes Fahren, Konnektivität, digitale Prozesse, Flottenmanagement, Telematik und intelligente Netzwerke greifen ineinander wie ein perfekt abgestimmter Antriebsstrang. VISION mobility verbindet genau diese Welten.

Gemeinsam mit unseren Partnern schaffen wir eine Plattform, auf der Innovation nicht diskutiert, sondern vorangetrieben wird – mit Know-how, Haltung und einem klaren Ziel: den CO_2-Fußabdruck nachhaltig zu reduzieren und Mobilität intelligenter, vernetzter und effizienter zu machen.

Der HUSS-VERLAG begleitet mit VISION mobility Unternehmen, Entscheider und Mobilitäts-Enthusiasten auf dem Weg in diese neue Ära – mit Weitblick, mit Leidenschaft und mit dem Anspruch, Entwicklungen nicht nur zu beobachten, sondern aktiv mitzugestalten.

Die Mobilitätswende wartet nicht: Wer Teil von VISION mobility wird, wird Teil einer Bewegung, die Zukunft baut – mutig, vernetzt und mit maximalem Vortrieb.

Jetzt ist der Moment. Seien Sie dabei.

Herzlichst Ihr

Gregor Soller
gregor.soller@hussverlag.de

Print



Magazin-App



Online

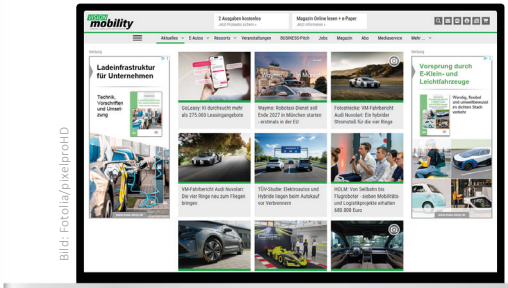


Bild: Fotolia/pixelproHD

www.vision-mobility.de

1 **Titel:** VISION mobility

2 **Kurzcharakteristik:** VISION mobility fokussiert sich auf nachhaltige, visionäre und zukunftsweisende Lösungen in den Bereichen Mobilität, Konnektivität und Infrastruktur – über alle Verkehrsträger hinweg. Ergänzt wird das Angebot durch Best-Practice-Beispiele, exklusive Blicke hinter die Kulissen sowie nahezu täglich aktuelle News. Das und vieles mehr finden Sie auf www.vision-mobility.de

3 **Zielgruppe:** Unternehmer, Geschäftsführer, Fuhrparkleiter und Personen, die sich beruflich mit der Beschaffung von Mobilitätslösungen und deren Produkten beschäftigen

4 **Erscheinungsweise:** 6-mal im Jahr

5 **Heftformat:** 210 x 280 mm

6 **Jahrgang:** 11. Jahrgang 2027

7 **Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland € 75,-
(inkl. MwSt. zzgl. € 8,40 Versandspesen)

Einzelverkaufspreis € 13,-
(inkl. MwSt. zzgl. € 3,- Versandspesen)

ISSN-Nr. 2512-6601

8 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
Telefon: +49 89 32391-0
Telefax: +49 89 32391-163
Internet: www.huss.de

9 **Herausgeber:** Dipl.-Ing. (FH) Christoph Huss

10 **Anzeigen/Vertrieb:** Petra Willmeroth -285
petra.willmeroth@hussverlag.de

Michaela Pech -251 (Lkw)
michaela.pech@hussverlag.de

Zeitschriftenvertrieb -313
leserservice@hussverlag.de

11 **Redaktion:** Gregor Soller -460 (verantwortlich)

12 **Umfangs-Analyse:** 2025 = 6 Ausgaben

Gesamtumfang:	460 Seiten =	100,00 %
Redaktioneller Teil:	390,95 Seiten =	84,99 %
Anzeigenteil:	69,05 Seiten =	15,01 %
davon: verlagseigene Anzeigen	21,31 Seiten =	30,86 %
Beilagen:	0 Stück	

13 **Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** **2025 = 390,95 Seiten**

13a

Themen	Seiten	%
News	50,61	12,94
Fahrzeugvorstellungen	30,25	7,74
Fahrberichte	22	5,63
Fahrzeugtests/-vergleiche und Tour Checks	52,51	13,43
Praxisberichte Neue Mobilität/Flotten	8,5	2,18
Miete, Kauf, Leasing und Sharing	7	1,8
Digitalisierung, Software, Apps, Telematik und KI	30,17	7,72
Fahrzeugtechnik, Fahrassistenzsysteme, autonomes Fahren, Robotik	8,5	2,18
Elektrifizierung, Antrieb, Energie	13	3,33
Tanken, Laden und Parken	44,5	11,38
Mobilitätskonzepte, Verkehr und Umwelt	7,33	1,88
Unternehmen, Wirtschaft, Politik	25,34	6,49
Reifen	6,25	1,6
Recht	4,18	1,07
Messe- und Veranstaltungsberichte	41,25	10,54
Kolumnen (Pro und Contra, Stromstöße)	12	3,07
Sonstiges	27,56	7,02
Gesamt	390,95	100,00

14 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

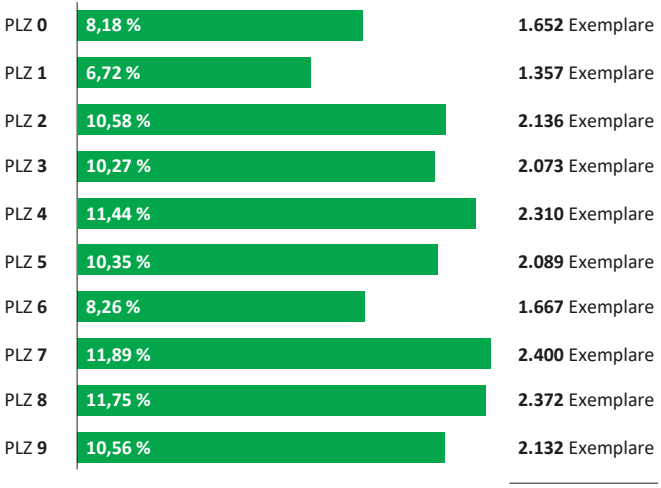
Druckauflage:	20.750		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	**20.250**	davon Ausland:	63
Verkaufte Auflage:	6.665	davon Ausland:	63
– Abonnierte Exemplare/ sonstiger Verkauf/Einzel-verkauf:	6.665	davon Mitgliederstücke:	0
Freistücke:	14.065	davon Ausland:	0
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	500		

15 **Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,689	20.187
Ausland	0,311	63
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100**	**20.250**

Gliederung der Inlandsauflage nach den Postleitzonen:

Anteil tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage



Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage **20.187** Exemplare

Kurzinformation zur Erhebungsmethode 2

1 **Untersuchungsmethode:** Auflagen- und Verbreitungsanalyse, Basis: Empfängerdatei mit Grundgesamtheit 73.149 Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung

2 **Grundgesamtheit:** Die Erstellung der Grundgesamtheit erfolgte auf Basis der tvA im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026). Die Untersuchung repräsentiert eine Grundgesamtheit von tvA 20.250 (= 100 %).

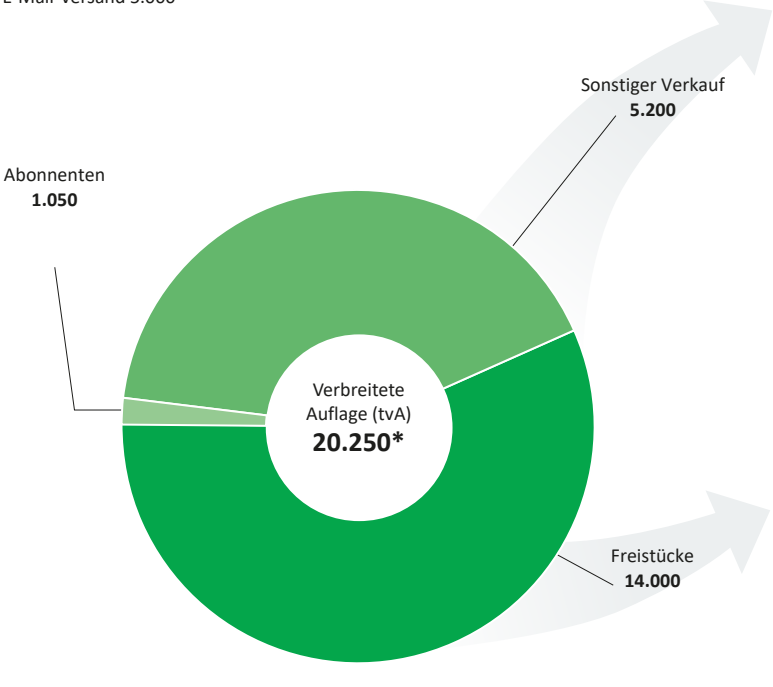
3 **Zeitraum der Untersuchung:** Juli 2026

4 **Durchführung der Untersuchung:** HUSS-VERLAG GmbH

Auflagenverteilung

Die Leser-Zielgruppe von VISION mobility sind die Fuhrparkleiter in Unternehmen und die Personengruppe, die sich beruflich mit der Beschaffung von Mobilitätslösungen und deren Produkten beschäftigt. Aus einem qualifizierten Adressbestand von ca. 73.000 Adressen erfolgt eine gezielte Verteilung per Controlled Circulation an etwa durchschnittlich 14.467 personalisierte Adressen pro Ausgabe.

E-Mail-Versand 5.000



Sonstiger Verkauf: 5.200 Exemplare

davon

Hochschulen	8,08 %	**420** Exemplare
bei Online-Versendern	9,71 %	**505** Exemplare
bei Kfz-Prüfstellen und EUROMASTER	82,21 %	**4.275** Exemplare

Freistücke: 14.467 Exemplare

Gliederung der Freistück-Auflage nach Empfängern*

Fuhrparkleiter	56,3 %	**7.882** Exemplare
Personenmobilität (Taxi, ÖPNV, Vermietung, Sharing)	22,1 %	**3.094** Exemplare
Industrie, Handel und Handwerk (Automotive, Autohäuser, Zulieferer)	7,1 %	**994** Exemplare
Kommunale Dienste/Ämter und Behörden (Müllabfuhr, Reinigung, Stadtplaner)	2,5 %	**350** Exemplare
Energie- und Umwelt-management	5,1 %	**714** Exemplare
Service und Werkstätten	3,0 %	**420** Exemplare
Liefer- und Kurierdienste	1,3 %	**182** Exemplare
Entwicklung, Ingenieurbüros, Planung, Consulting	1,2 %	**168** Exemplare
Sonstiges (Universitäten, Institute, Pflegedienste, Wach-, Sicherheits- u. Facility-Management, Hotels etc.)	1,4 %	**195** Exemplare

*Planung durchschnittlicher Versand pro Ausgabe (Verlagsangabe, August 2026)

1 **Auflage (Verlagsangabe):**

Druckauflage	20.000
Digital	5.000
Tatsächlich verbreitete Auflage	25.000

2 **Zeitschriftenformat:**
210 mm breit x 280 mm hoch

Satzspiegel:
185 mm breit x 256 mm hoch

3 **Druckverfahren:**
Inhalt: Rollenoffset, Umschlag: Bogenoffset, Klebebindung

Digitale Anzeigen-Druckunterlagen

Datenformat: Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei (maximal pdf 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

Farbraum: Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache möglich und werden ansonsten in unserer Druckvorstufe in 4c umgewandelt.

Profile: Für Anzeigen auf dem Umschlag **PSOcoated_v3.icc** und im Innenteil **ISOcoated_v2_300_eci.icc**
Die Profile können unter www.eci.org heruntergeladen werden.

Proof: Eine verbindliche Farbwiedergabe im Druck kann nur mit einem Proof mit Ugra/Fogra-Medienkeil gewährleistet werden. Ein farbiger Ausdruck kann lediglich zur Kontrolle dienen.

Datenübertragung bis 10 MB per E-Mail an anzeigen@vision-mobility.de – ansonsten per wetransfer.com

Erstellung von Druckunterlagen auf Anfrage (zum Selbstkostenpreis)

4 **Termine:** siehe Termin- und Themenplan auf Seite 10/11
Erscheinungsweise: 6-mal im Jahr 2027

5 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH

Hausanschrift:	Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München
Postanschrift:	80912 München, Deutschland
Internet:	www.vision-mobility.de
Anzeigendispo:	Lydia Hällmeyer Tel.: +49 89 32391-286, Fax: -163 E-Mail: lydia.haellmeyer@hussverlag.de

6 **Zahlungsbedingungen:**
Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug

Bankverbindung:
Deutsche Bank, München, Konto-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10
SWIFT CODE: DEUTDEMMXXX
IBAN: DE45 7007 0010 0021 3132 00
BIC: DEUTDEMMXXX

huss Adressen

Über 3 Mio. Direktmarketing-Adressen aus 5.000 Branchen für Ihren Werbeerfolg
www.huss-adressen.de Beratung +49 89 32391-319

7 **Anzeigenformate (im Satzspiegel) und Preise:**
Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Breite x Höhe (in mm) hoch	norm	quer	4c
1/1 Seite	185 x 256			€ 11.700,-
2/1 Seite	398 x 256			€ 22.500,-
1/2 Seite	90 x 256		185 x 123	€ 5.750,-
Junior Page		135 x 176		€ 7.900,-
1/3 Seite	58 x 256		185 x 80	€ 4.850,-
1/4 Seite	42 x 256	90 x 123	185 x 59	€ 2.900,-
1/8 Seite		90 x 59	185 x 28	€ 1.480,-

7.1 **Kleinanzeigen ohne Rabatte** (Breite x Höhe in mm):

1/6 Seite	58 x 123	€ 2.420,-
1/12 Seite	58 x 59	€ 1.290,-
1/16 Seite	42 x 56	€ 780,-
1/24 Seite	58 x 28	€ 675,-
1/32 Seite	42 x 28	€ 420,-

Aufschlag als Störer: € 100,-

8 **Vorzugsplatzierungen:**

4. Umschlagseite	€ 13.700,-
2. Umschlagseite	€ 12.700,-
1/3 neben Editorial	€ 5.090,-

9 **Sonderwerbeformen:** Siehe Seite 9

10 **Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres**

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	8 %	6 Seiten	15 %
10 Anzeigen	10 %	8 Seiten	20 %
		10 Seiten	25 %

11 **Einhefter*:**

Preis auf Anfrage
Benötigte Liefermenge: 20.400 Exemplare

12 **Beilagen*:** nicht rabattierbar
Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 270 mm
Preise bis 25 g Gesamtgewicht: € 250,- je tausend Exemplare
26 g bis 50 g Gesamtgewicht: € 350,- je tausend Exemplare
Teilbeilagen (nach PLZ möglich)
Benötigte Liefermenge: 20.400 Exemplare
Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe, erforderlich.

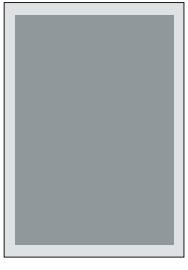
13 **Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, CDs/DVDs, Booklets) bei Maschinenklebung:**
Klebegebühr bis 25 g: € 100,- je tausend Exemplare
Klebegebühr von 26 bis 50 g: € 150,- je tausend Exemplare
(Klebegebühr nicht rabattierbar)
Benötigte Liefermenge: 20.400 Exemplare
Höhere Gewichte und andere Werbeformen wie Warenmuster a. A.
Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige

14 **Versandanschrift** für Position 11 – 13:
Möller Pro Media GmbH
Zeppelinstr. 6, 16356 Ahrensfelde/OT Blumberg

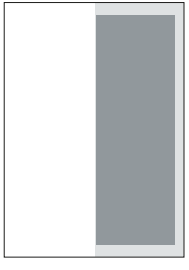
Liefervermerk: Für „VISION mobility"-Ausgabe Nr. x/2027
Liefertermin für Position 12 bis 13: eine Woche nach Anzeigenschluss

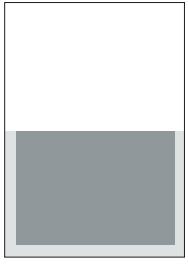
* Weitere Informationen und technische Daten siehe Seite 19

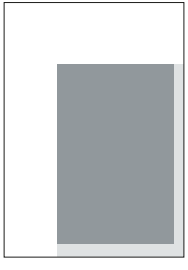
Alle Preise zzgl. MwSt.



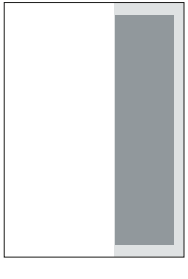


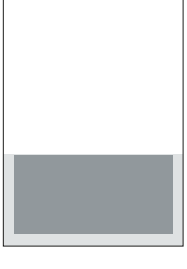


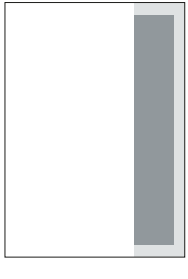


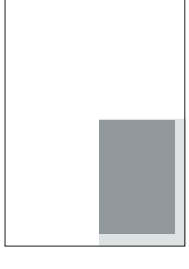


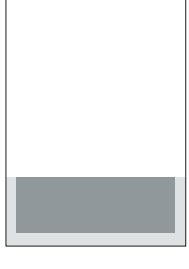
	1/1 Seite	2/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	Junior Page
im Satzspiegel	185 x 256 mm	398 x 256 mm	90 x 256 mm	185 x 123 mm	135 x 176 mm
im Anschnitt	210 x 280 mm*	420 x 280 mm*	101 x 280 mm*	210 x 137 mm*	146 x 190 mm*
4c-Preis	€ 11.700,-	€ 22.500,-	€ 5.750,-	€ 5.750,-	€ 7.900,-

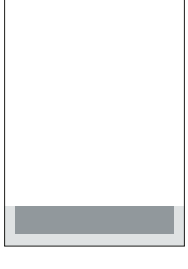












	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite norm	1/4 Seite quer	1/8 Seite quer
im Satzspiegel	58 x 256 mm	185 x 80 mm	42 x 256 mm	90 x 123 mm	185 x 59 mm	185 x 28 mm
im Anschnitt	69 x 280 mm*	210 x 94 mm*	53 x 280 mm*	101 x 137 mm*	210 x 73 mm*	210 x 42 mm*
4c-Preis	€ 4.850,-	€ 4.850,-	€ 2.900,-	€ 2.900,-	€ 2.900,-	€ 1.480,-

Alle Preise zzgl. MwSt. Formate: Breite x Höhe * zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



Panorama-Anzeige
Panorama-Anzeigen laufen über den Satzspiegel von zwei Seiten inklusive des Mittelstegs. In unterschiedlicher Höhe und Breite, maximal 2/1 Seiten inklusive Mittelsteg.

Ad Specials

Für Anzeigenkunden, die das Besondere lieben, gibt es die Sonderwerbeformen in VISION mobility.
Diese Ad Specials sind spezielle Werbeformen, die sich von normalen Formatanzeigen abheben und so für eine gesteigerte Aufmerksamkeit beim Leser sorgen. Einige Beispiele sind hier angeführt.
Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Kommunikationskonzepte realisieren möchten. Wir werden gemeinsam mit Ihnen kreative Lösungen entwickeln, um die beste Aufmerksamkeit für Ihre Marke zu erreichen.

Angebote und Beratung: Petra Willmeroth
Tel. +49 89 32391-285, petra.willmeroth@hussverlag.de



Tunnel-Anzeige
Tunnel-Anzeigen werden über zwei Seiten inklusive des Mittelstegs platziert. Rechts und links bleibt mindestens eine Spalte frei für redaktionellen Inhalt.



69 x 280 mm
und
141 x 94 mm*
€ 10.500,-

L-Anzeige
Der breitlaufende „Streifenteil“ der Anzeige steht immer am Fuß der Seite, der nach oben laufende Teil immer in den Außenspalten (also bei einer linken Seite links und bei einer rechten Seite rechts).



Flexform-Anzeige
Anzeige mit flexiblem Format, das nicht mit den normalerweise angebotenen Standardformaten vergleichbar ist (z.B. sternenförmige, kreisförmige oder mehreckige Anzeigen).



Vorderseite
105 x 217 mm*
und Rückseite
105 x 280 mm*
€ 15.500,-

Flying Page/Cover Page/Half Cover
Anzeige, die halbseitig die Titelseite ummantelt (Flying Page).

* im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

Alle Preise zzgl. MwSt.

Ausgabe/ Termine	Themen			Messen, Veranstaltungen, Kongresse
	Diese Themen werden in jeder der VISION-mobility-Ausgaben behandelt: • Elektrifizierte Pkw und Vans • Leichte Nutzfahrzeuge • Flotten in der Praxis • Ladetechnik			
	MOBILITÄT	**KONNEKTIVITÄT**	**INFRASTRUKTUR**	
2 **2027** AS 19.01. DU 26.01. **ET 19.02.**	• E-Bike-Leasing • Berichte vor und zu Messen • BEST OF mobility – "Die Nominierten"	• Smarte Systeme • Auto-Abo • Schadenmanagement	• Laden zu Hause und im Büro • IT in der Mobilität	**CES,** Las Vegas, 06. – 09.01. **Brüssel Motor Show,** Brüssel, 08.01. – 17.01. **Mobility Move,** Berlin, 16. – 18.03. **CAR IT Symposium,** Ingolstadt, 17. – 18.03. **HANNOVER MESSE,** Hannover, 05. – 08.04. **Auto Shanghai,** Shanghai, 23.04. – 02.05. **Power2Drive,** München, 08. – 10.06.
3 **2027** AS 02.03. DU 09.03. **ET 09.04.**	• Leichte E-Mobilität • Sommerreifen • Berichte vor und zu Messen • Klein- und Kompaktwagen für urbane Flotten	• Telematik • Lade- und Tank-Apps	• Car-to-X-Kommunikation • DC-Laden im öffentlichen und halböffentlichen Bereich	
4 **2027** AS 25.05. DU 02.06. **ET 25.06.**	• Firmenräder • Lieferverkehr letzte Meile • Berichte vor und zu Messen	• Künstliche Intelligenz im Fahrzeug (ADAS) • Versicherungen	• Laden mit Photovoltaik und Pufferspeicher	

Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten

AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss ET = Erscheinungstermin

5 **2027** AS 27.07. DU 03.08. **ET 27.08.**	• Lastenräder • Berichte vor und zu Messen • Vans und Pick-ups für das Handwerk	• Lastmanagement • Fuhrparkmanagement-Software	• Das Fahrzeug als Stromlieferant • Flottenladen	**EUROBIKE,** Frankfurt am Main, 01. – 03.09. **IAA Mobility mit BEST OF mobility,** München, 07. – 12.09.
6 **2027** AS 31.08. DU 07.09. **ET 01.10.**	• Mobilitätsdienstleister • Ganzjahresreifen • Berichte vor und zu Messen • BEST OF mobility – "Die Gewinner"	• Leasing/Finanzierung • Digitalisierung im Auto • Künstliche Intelligenz im Fahrzeug (Infotainment)	• Mobility as a Service (MaaS) • HPC-Laden	
1 **2028** AS 02.11. DU 09.11. **ET 03.12.**	• Mobilitäts-Apps • Leichtfahrzeuge • Berichte vor und zu Messen • Winterreifen	• Autonomes Fahren • Cybersecurity	• Urbane Mobilität • Intelligentes Laden	

AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss ET = Erscheinungstermin

Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten

In den VISION mobility THINK TANKs erläutern hochkarätige Experten aus Forschung, Politik und Industrie zukünftige Formen neuer Mobilität und gehen anschließend mit dem Publikum und ihren Kollegen in eine Diskussion.

Im Fokus stehen innovative Mobilitätskonzepte, die mehrere Arten der Fortbewegung einbinden bzw. verbinden und die klassische Trennung zwischen öffentlichen, logistischen und individuellen Verkehrsmitteln aufheben. Dazu kommen neue, nachhaltigere und schnellere Konnektivitäts- und Mobilitätslösungen, immer wieder aber auch Details, welche unsere Mobilität, Konnektivität und Infrastruktur optimieren.

In den Vorträgen und Diskussionsrunden geht es auch um neue Fahrzeuge, Sharingmodelle und intelligente Ladelösungen. Die VISION mobility THINK TANKs zeigen interessante und relevante Strömungen in der Mobilität von morgen auf und bieten die Möglichkeit des Gedankenaustauschs und Networkings. Sie möchten diese Community für Ihren Werbeerfolg nutzen? Dann beteiligen Sie sich als Sponsor!

Ansprechpartner:

Petra Willmeroth
Tel. +49 89 32391-285
petra.willmeroth@hussverlag.de

Michaela Pech
Tel. +49 89 32391-251
michaela.pech@hussverlag.de







Leadgenerierung mit dem VISION mobility Kooperations-Webinar

Das VISION mobility Kooperations-Webinar bietet Ihnen die Möglichkeit (DSGVO-konform), Leads zu generieren. Bei Bewerbung des Events findet immer die Nennung Ihres Unternehmens als Kooperationspartner des VISION mobility Webinars statt.

In einem bis zu **60-minütigen VISION mobility Live Webinar** wird ein mit Ihnen abgestimmtes Thema vorgestellt und präsentiert.

Die Kampagnenlaufzeit beträgt 10 Wochen. Mit unterschiedlichen Werbemitteln und Beiträgen wird kontinuierlich ein Spannungsbogen aufgebaut.

Anbei ein Auszug der im Paket beinhalteten Aktivitäten:

Leistungen

- Identifizierung des Webinar-Themas mit der VISION-mobility-Redaktion
- Moderation des Webinars durch die VISION-mobility-Redaktion
- Durchführung und Aufzeichnung des Webinars
- Crossmediales Content Marketing mit der Marke VISION mobility
- Sie erhalten die Kontaktdaten aller generierten Leads nach dem Webinar (DSGVO-konform)
- Die Aufzeichnung des Webinars steht Ihnen im Anschluss als Video zur freien Verfügung
- sowie viele weitere Bestandteile

Buchungszeitraum

Um sämtliche im Paket enthaltenen Aktivitäten vollumfänglich nutzen zu können, planen wir für die Bewerbung 10 Wochen. Davor müssen alle vorbereitenden Aktionen, wie Themenfindung, Werbemittelerstellung etc., abgeschlossen sein.

Konditionen

Preis: auf Anfrage



Ansprechpartner:

Petra Willmeroth
Tel. +49 89 32391-285
petra.willmeroth@hussverlag.de

Michaela Pech
Tel. +49 89 32391-251
michaela.pech@hussverlag.de



1 **Web-Adresse (URL):**
www.vision-mobility.de

2 **Kurzcharakteristik:**
Tagesaktuelle News, Termine, Hintergrundberichte, Veranstaltungskalender, Fotostrecken und Videos

3 **Zielgruppe:**
Fuhrparkleiter und Personen, die sich beruflich mit der Beschaffung von Mobilitätslösungen und deren Produkten beschäftigen

4 **VISION mobility Online-Leser-Struktur:**

über 58 % in der Altersgruppe 30-49 Jahre
über 66 % in leitender Funktion (über 28 % C-Level)
über 45 % mit Netto-Haushaltseinkommen von über 2.500 EUR, über 33 % mit mehr als 4.000 EUR
ca. 34 % mobile Zugriffe, 66 % über Desktop, Tablets, Laptops

Quelle: iqmedia GmbH, Adobe Analytics, 1. Halbjahr 2025

5 **Ansprechpartner:** Petra Willmeroth, Tel. +49 89 32391-285
E-Mail: petra.willmeroth@hussverlag.de

6 **Zugriffskontrolle:** dfp/Google AdManager

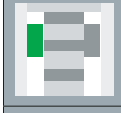
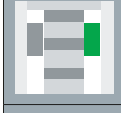
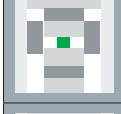
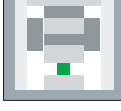
7 **Zugriffe** Monatsdurchschnitt (Verlagsangabe)
Page Impressions: 137.883
Visits: 84.980
Unique Visitors: 73.126

8 **Datenanlieferung:** 7 Werktage vor Schaltung an anzeigen@vision-mobility.de als GIF (statisch oder animiert), JPG, 3rd-Party JavaScript-Redirect, HTML5 (nur per Redirect) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB). Dauer eines Ad-Impression ist 30 Sekunden.

9 **Externer AdServer-Einsatz:** dfp/Google AdManager

10 **Werbeformen und Preise:** siehe Tabelle

Alle Preise zzgl. MwSt.

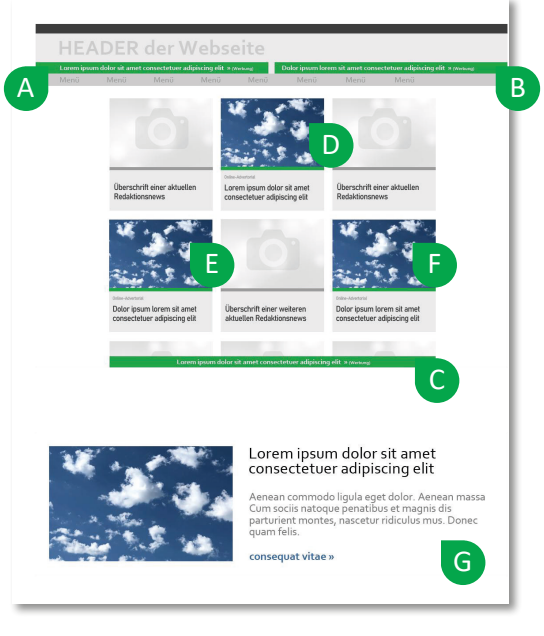
Abbildungen (ähnlich)	Werbeform	Format (BxH)	Platzierung	Preis/TKP
	**Billboard 1**	max. 980 x 300 Pixel (Standard 850 x 250 Pixel) + zwingend zus. mobile Variante bis max. 360 x 300 Pixel (oder Standard-Rectangle 300 x 250 oder 300 x 300 Pixel)	Desktop + Mobile: exklusiv direkt unter Navigation, above the fold	**€ 105,-**
	**Billboard 2**		Desktop + Mobile: exklusiv innerhalb jeder News + Startseite oberhalb	**€ 105,-**
	**Billboard 3**		Desktop + Mobile: exklusiv innerhalb jeder News + Startseite mittig	**€ 105,-**
	**Half Page Links (sticky)**	max. 400 x 800 (oder Standard 300 x 600) + zwingend zus. mobile Variante (Rectangle) bis max. 300 x 300 (oder 300 x 250)	exklusiv, links außen, feststehend (sticky) Smartphones: im (News-) Content oberhalb	**€ 95,-** (Skyscraper € 90,-)
	**Half Page Rechts (sticky)**		exklusiv, rechts außen, feststehend (sticky) Smartphones: im (News-) Content oberhalb	**€ 95,-** (Skyscraper € 90,-)
	**Rectangle 1**	300 x 300 oder 300 x 250	gleicher Platz wie Billboard 2	**€ 80,-**
	**Rectangle 2**		gleicher Platz wie Billboard 3	**€ 80,-**

Das Online-Advertorial

Mit einem Online-Advertorial auf vision-mobilty.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft mittels Text und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld der VISION mobility zu platzieren. Sie sprechen unsere Leser in ihrem gewohnten Leseumfeld an und erzeugen eine sehr hohe Aufmerksamkeit sowie Kommunikationsbreite innerhalb unserer hochwertigen Zielgruppe.

TKP
- 25 %
zum Vorjahr

Platzierung auf der Startseite





Platzierungshinweis

- Headerleiste Pkt. A, B, C grün, run of site, above the fold + Teaser auf Startseite Pkt. D, E, F, above the fold
- Teaser im Newsletter (Pkt. G)

Vorteile

- Exklusivität
  (Nur drei Advertorials pro Monat)
- Professionelles Reporting
  am Kampagnenende

Leistungen

- Online-Advertorial mit maximal 3.500 Zeichen, Bildern (max. 5 MB), Backlinks, Dokumente, Videos u. v. m. auf vision-mobility.de
- 2- oder 4-mal im **VISION-mobility-Newsletter** mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial

Konditionen

Laufzeit:	2 Wochen	4 Wochen
Impressions:	ca. 75.000	ca. 150.000
Preis:	€ 3.250,-	€ 4.690,-

TKP
- 40 %
zum Vorjahr

Die Native Text Ad (Native Advertising, Lead- und Traffic-Generierung)

Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Web-präsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche Aufmerksamkeit garantiert.

Leistungen

- Textbanner (ca. 350 Zeichen) mit Bild und externer Verlinkung
- Werbeformat mit „Look & Feel“ eines Redaktionsbeitrags
- Neben Image-Kampagnen besonders geeignet für Traffic- bzw. Lead-Generierung auf Ihrer Zielseite

Vorteile

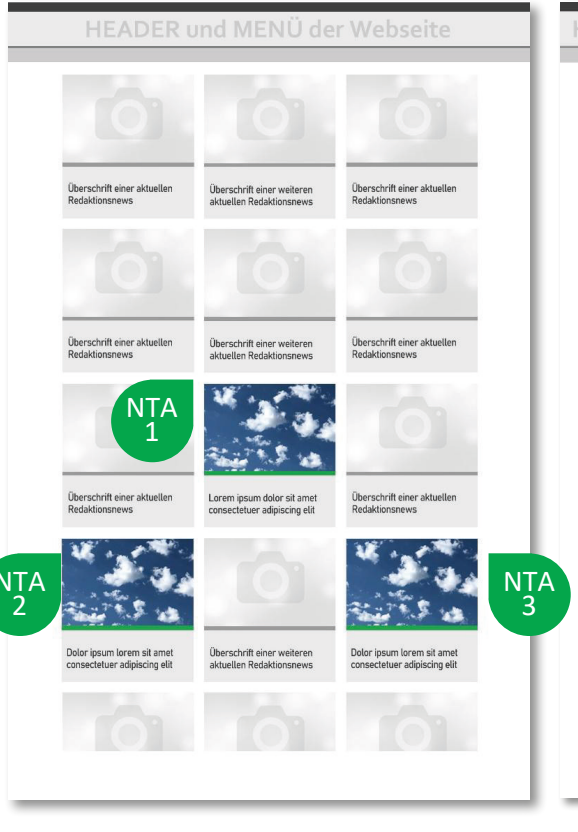
- Exklusivität, da immer nur drei Kampagnen geschaltet werden (keine Rotation)
- Professionelles Reporting nach Laufzeitende mit Impressions, Klicks und CTR auf Wochenbasis

Konditionen

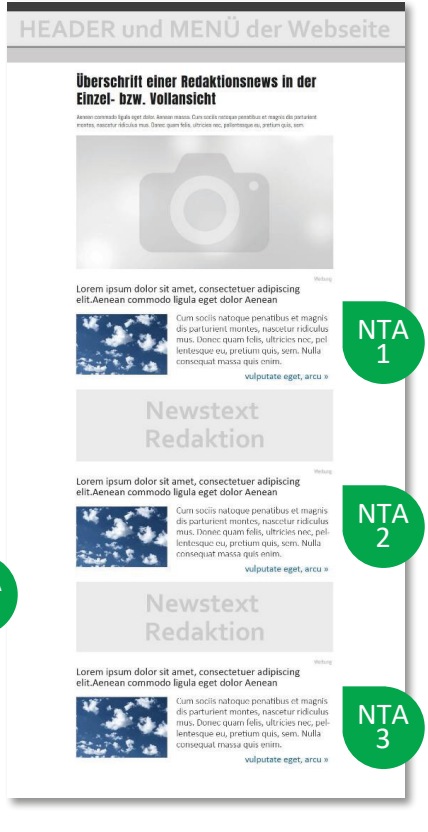
Laufzeit:	2 Wochen	4 Wochen
Impressions:	ca. 50.000	ca. 100.000
Preis:	€ 1.900,-	€ 2.900,-

Platzierung Native Text Ad

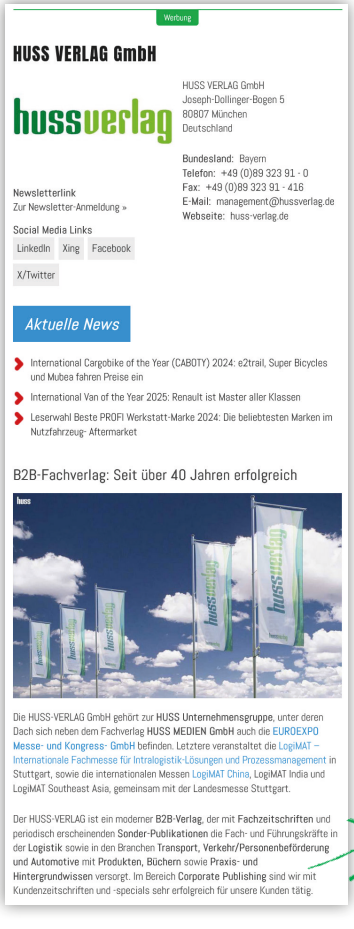
Ansicht Startseite



Ansicht Newsseite



Alle Preise zzgl. MwSt.



Werbung

HUSS VERLAG GmbH

hussverlag

HUSS VERLAG GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München
Deutschland

Bundesland: Bayern
Telefon: +49 (0)89 323 91 - 0
Fax: +49 (0)89 323 91 - 416
E-Mail: management@hussverlag.de
Webseite: huss-verlag.de

Newsletterlink
Zur Newsletter-Anmeldung »

Social Media Links
LinkedIn Xing Facebook
X/Twitter

Aktuelle News

- International Cargobike of the Year (CABOTY) 2024: e2trail, Super Bicycles und Mubea fahren Preise ein
- International Van of the Year 2025: Renault ist Master aller Klassen
- Leserwahl Beste PROFI Werkstatt-Marke 2024: Die beliebtesten Marken im Nutzfahrzeug- Aftermarket

B2B-Fachverlag: Seit über 40 Jahren erfolgreich

Die HUSS-VERLAG GmbH gehört zur **HUSS Unternehmensgruppe**, unter deren Dach sich neben dem Fachverlag **HUSS MEDIEN GmbH** auch die EUROEXPO Messe- und Kongress- GmbH befinden. Letztere veranstaltet die LogiMAT – Internationale Fachmesse für Intralogistik-Lösungen und Prozessmanagement in Stuttgart, sowie die internationalen Messen LogiMAT China, LogiMAT India und LogiMAT Southeast Asia, gemeinsam mit der Landesmesse Stuttgart.

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner **B2B-Verlag**, der mit **Fachzeitschriften** und periodisch erscheinenden **Sonder-Publikationen** die Fach- und Führungskräfte in der **Logistik** sowie in den Branchen **Transport, Verkehr/Personenbeförderung und Automotive** mit **Produkten, Büchern** sowie **Praxis- und Hintergrundwissen** versorgt. Im Bereich **Corporate Publishing** sind wir mit Kundenzeitschriften und -specials sehr erfolgreich für unsere Kunden tätig.

Unser periodisch erscheinenden Fachzeitschriften:

- LOGISTIK HEUTE - das deutsche Logistikmagazin
- LOGISTRA - Fachmagazin für Nfz-Fuhrpark und Lagerlogistik
- Transport - die Zeitung für den Güterverkehr
- VISION mobility - Mobilität, Konnektivität, Infrastruktur
- Taxi Heute - unabhängiges Taxi- und Mietwagenmagazin
- Busplaner - Technik, ÖPNV, Mobilität
- PROFI-Werkstatt - Fachzeitschrift für den Nfz-Aftermarket
- Unterwegs auf der Autobahn

Darüber hinaus erscheinen auch zahlreiche Sonderpublikationen.

Ein Shop für alle Fälle:

Der **HUSS Shop** ist die Versandhandelsplattform der Unternehmensgruppe und bietet zahlreiche nützliche **Produkte** in den Rubriken **Logistik, Gütertransport, Elektrotechnik, Immobilien und Gebäudetechnik, Omnibus, Taxi und Pkw, Touristik sowie Arbeitsrecht und Management**. Um einen vollständigen Eindruck der interessanten Produktpalette zu erhalten besuchen Sie bitte direkt den HUSS Shop »

Der HUSS-VERLAG ist auch tätig als Vermarkter von B2B-Direktmarketing-Adressen.

Fachveranstaltungen und Events



Branchen-Veranstaltungen sind fester Bestandteil des Verlags-Portfolios. Dabei stehen zum einen **Wissenstransfer** auf dem Programm, wie bspw. bei folgenden Veranstaltungsreihen

- LOGISTIK HEUTE Fachforen
- VISION Mobility THINK TANK
- CONFERENCE DAYS

oder individuelle **Online-Seminar-Angebote**. Zum anderen sind **Wettbewerbe** bzw. **Preisverleihungen** ein wichtiger Teil der Verlagsaktivitäten, wie bspw.

- Beste Profi-Werkstatt-Marke
- Europäischer Transportpreis für Nachhaltigkeit
- Internationaler Busplaner Nachhaltigkeitspreis
- BEST OF mobility
- SUPPLY CHAIN AWARDS
- Taxi des Jahres

Branchenguide Online

Mit dieser Internetplattform können Sie unsere Leser ausführlich, tagesaktuell, unkompliziert und schnell über Ihr Unternehmen informieren. Sie können Bilder, Texte, Dokumente, Videos, Blogs, Twitter-Feeds, RSS-Feeds, Social-Media-Profile und Verlinkungen einbauen.

Durch die Aufbereitung Ihrer Unternehmensdaten stellen wir sicher, dass Ihr Eintrag im Branchenguide auch in den wichtigsten Internetsuchmaschinen optimal positioniert wird. Zudem erhöhen Sie nicht nur den Traffic, sondern verbessern durch die Backlinks von VISION mobility auch die SEO-Parameter Ihrer Firmen-Website.

Leistungen

- **Individuelles Profil** mit allgemeinen Kontaktdaten und ca. 3.500 Zeichen mit bis zu drei Bildern
- Mehrere **Ansprechpartner** mit Kontaktdaten und Links zu deren Social-Media-Profilen
- **Videos** (über YouTube oder Vimeo) und eine **Bildergalerie** mit bis zu 20 Bildern
- **Termine, Dokumente** als PDF, Karte mit dem **Standort** des Unternehmens
- **Eigene News** einstellen mit Bild und Text im **Look & Feel** einer Redaktionsmeldung
- Verlinkung Ihres **Unternehmens-Newsletters** bzw. Kontaktformulars und Ihrer **Social-Media-Präsenzen**
- **Reporting** nach Laufzeitende
- Nutzen Sie die Möglichkeit, innerhalb der Profiltexte Backlinks für eine **SEO-Optimierung** Ihrer Website zu setzen

Konditionen

Laufzeit:	12 Monate
Impressions:	ca. 250.000
Preis:	€ 1.900,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

1 VISION mobility Newsletter

2 **Kurzcharakteristik:** Der Newsletter berichtet dreimal wöchentlich über die wichtigsten News und Termine in der Mobilitätsbranche.

3 **Zielgruppe:** Unternehmer, Geschäftsführer, Fuhrparkleiter und Personen, die sich beruflich mit der Beschaffung von Mobilitätslösungen und deren Produkten beschäftigen

4 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH; Postanschrift: 80912 München

5 **Ansprechpartner:**

Petra Willmeroth, Tel. +49 89 32391-285, petra.willmeroth@hussverlag.de

6 **Zugriffskontrolle:** Episerver

7 **Abonnenten:** 4.547 (Verlagsangabe)

8 **Datenanlieferung:** 7 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@vision-mobility.de; GIF (nicht animiert), JPG (max. 72 dpi), Text mit 350 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen) + Bild (max. 240 x 160 Pixel), nur Text mit 500 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen)

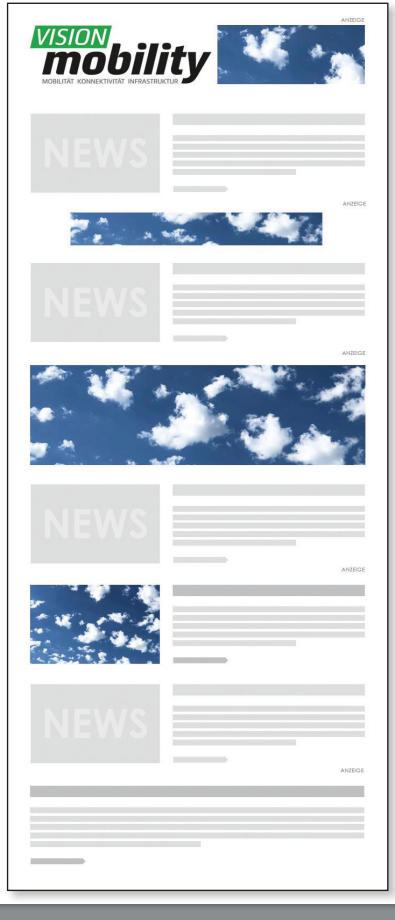
9 **Werbeformen und Preise**:

Bezeichnung	Maße (B x H)	Text	Preis*
Titelkopf Bild-Banner	310 x 90 Pixel		€ 690,-
Titelkopf Text-Banner		max. 165 Zeichen (inkl. Headline max. 40 Zeichen)	€ 690,-
Full-Banner	468 x 60 Pixel	–	€ 550,-
Grafik-Banner	bis max. 650 x 200 Pixel	–	€ 690,-
Text-Banner mit Bild	max. 240 x 160 Pixel	350 Zeichen	€ 690,-
Text-Banner ohne Bild		500 Zeichen	€ 690,-

Erscheinungsweise: 3-mal wöchentlich (montags, mittwochs und freitags)

11 **Rabatte:** nach Rücksprache

Alle Preise zzgl. MwSt.



15 **Beilagen:**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm **eines Werbungtreibenden** werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Technische Daten:
Beilagen werden lose eingelegt.

Maximalformat: 200 x 270 mm
Sie müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.
Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

Beilagengebühren:

bis 25 g Gesamtgewicht	€ 250,- je tausend Exemplare
26 g bis 50 g Gesamtgewicht	€ 350,- je tausend Exemplare
höhere Gewichte auf Anfrage	
Teilbeilagen-Zuschlag pro PLZ-Split	€ 75,-
Menge der Teilbeilagen (nach PLZ) auf Anfrage	

Beilagen werden **nicht rabattiert**

Berechnete Auflage:	20.000 Exemplare
Benötigte Liefermenge:	20.400 Exemplare
Anlieferungstermin:	bis spätestens 10 Tage nach Anzeigenschluss

Alle Preise zzgl. MwSt.

16 **Einhefter:**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen und Gewichtsangaben, bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich.
Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Formate offen:
1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 216 mm breit x 290 mm hoch
2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 216 mm breit x 290 mm hoch
3 Blatt (= 6 Seiten) unbeschnitten 216 mm breit x 290 mm hoch

Technische Angaben:
Beihefter müssen unbeschnitten, mehrblättrige Beihefter gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters muss entsprechend gekennzeichnet werden. Beihefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

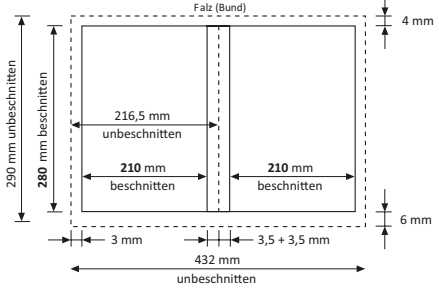
Benötigte Liefermenge:
20.400 Exemplare

Anlieferungstermin:
eine Woche nach Anzeigenschluss

Versandanschrift:
Möller Pro Media GmbH
Zeppelinstr. 6,
16356 Ahrensfelde/
OT Blumberg

Liefervermerk:
Für VISION-mobility-Ausgabe Nr. x/2027

4 Seiten (Klebebindung)

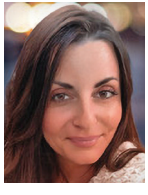


MEDIABERATUNG

Druckunterlagen bitte an: anzeigen@vision-mobility.de



Petra Willmeroth
Key Account Managerin
Tel. +49 89 32391-285
petra.willmeroth@
hussverlag.de



Michaela Pech
Anzeigenleiterin Transport
(bei VISION mobility
verantwortlich für Lkw)
Tel. +49 89 32391-251
michaela.pech@hussverlag.de



Lydia Hällmeyer
Disposition
Tel. +49 89 32391-286
lydia.haellmeyer@hussverlag.de

SERVICE



Andreas Steger
Leserservice
Tel. +49 89 32391-313
leserservice@hussverlag.de

REDAKTION

Presseinformationen bitte an: redaktion@vision-mobility.de



Gregor Soller
Chefredakteur
Tel. +49 89 32391-460
gregor.soller@hussverlag.de



Johannes Reichel
Stellvertretender Chefredakteur
Tel. +49 89 32391-494
johannes.reichel@hussverlag.de



Claus Bünnagel
Chefredakteur busplaner
Tel. +49 89 32391-450
claus.buennagel@hussverlag.de



Funda Kaplan
Redaktionsassistentin
Tel. +49 89 32391-461
funda.kaplan@hussverlag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigen, Fremdbeilagen und Online-Werbung

1. **„Anzeigenauftrag"** im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in einer Druckschrift sowie über Online-Werbung zum Zweck der Verbreitung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte. Rechtsverbindliche Anzeigenaufträge kommen erst durch schriftliche Bestätigung des Auftrags zustande.
2. **Abruf:** Anzeigen und Fremdbeilagen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. **Bei Abschlüssen** ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu den vertraglich vereinbarten Konditionen bzw. nach Preisliste abzurufen.
4. **Online-Werbung** (d. h. Homepage, Newsletter etc.) bestimmt sich nach dem gebuchten Zeitraum. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit des Vertrages die Webseiten bzw. Dokumente, auf die von der Online-Werbung verlinkt werden soll, aufrecht zu erhalten. Vorbehaltlich entgegenstehender Individualvereinbarungen sind die vom Bannersystem des Verlags genannten Werte bei den Visits und Page Impressions maßgeblich.
5. **Ablehnung von Aufträgen:** Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtauftrages – nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung, der Zeitschrift oder des verlageseigenen Online-Angebots erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntniserlangung des betreffenden Inhalts mitgeteilt. Online-Werbeformen, die im Widerspruch zu diesen Bestimmungen stehen, können auch nachträglich aus dem Online-Angebot entfernt werden.
6. **Anzeigenschluss:** Die in den Preislisten angegebenen Anzeigenschlüsse sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlusstermine kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.
7. Das **Storno** von bereits gebuchten Aufträgen durch den Auftraggeber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss (Print) bzw. Beginn der Kampagne (Online) möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Bruttopreises an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 100 % Stornogebühr vom Gesamtpreis fällig. Kündigungen und Rücktritte, die nach dem Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne eingehen, werden frühestens für die nächste Print-Ausgabe bzw. Online-Kampagne wirksam. Allerdings können Anzeigenaufträge nach Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Für die **Kündigung** reichen Telefax oder E-Mail.
8. **Platzierung von Anzeigen:** Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckschrift oder den Online-Medien veröffentlicht, wenn dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per Telefax und E-Mail vereinbart und vom Verlag bestätigt wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht. Sofern keine eindeutigen Platzierungsvorgaben gemacht werden, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen.
9. **Haftung für die Inhalte der Anzeige:** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige und/oder der Online-Werbeform sowie hinsichtlich der hierfür zur Verfügung gestellten Materialien. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden (inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung), auch wenn der Auftrag storniert sein sollte. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
10. **Druckunterlagen:** Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes in Druckunterlagen, Beilagen sowie in der Online-Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Schlusstermine für Druckunterlagen sind der jeweiligen Anzeigenpreisliste des Verlages zu entnehmen.
Gefahrübergang ist mit Eingang der Unterlagen beim Verlag oder der Online-Werbeformen. Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus.
Soweit möglich, wird der Verlag jedoch für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen unverzüglich Ersatz anfordern.
Rücksendung: Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach der Veröffentlichung der Anzeige. An den Verlag übermittelte Datenträger mit Druckvorlagen gehen in das Eigentum des Verlages über. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen eine Versandgebühr von 5,00 € an den Auftraggeber auf dessen Risiko zurück gesendet.
Abdruckhöhe von Anzeigen: Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelieferten Druckvorlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck gebrachten Anzeigenhöhe. Angefangene Millimeter werden dabei auf volle Millimeter nach oben gerundet.
Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.
Werden **Druckvorlagen oder Online-Werbung digital** (z. B. Diskette, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z. B. ISDN, E-Mail) papierlos an den Verlag übermittelt, gelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen:
Dateiformat: Bei digitaler Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden. Anzeigenvorlagen sollten nur mit geschlossenen Dateien digital übertragen werden, die der Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag kann offene Dateien (z. B. unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) ablehnen. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen (Print), die mit offenen Dateien übermittelt werden.
Online-Werbung darf nach Absprache mit dem Verlag nur in geeigneten Dateiformaten angeliefert werden. Die Vorgaben des Verlags sind zu beachten. Der Verlag haftet nicht für fehlerhaft angelieferte Dateien.
Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist vom Auftraggeber ein Farb-Proof mitzuliefern. Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA/UGRA-Medienkeil in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ohne Farb-Proof des Auftraggebers sind Farbabweichungen unvermeidbar. Diese können keine Ersatzansprüche des Auftraggebers auslösen. In jedem Fall ist ein Ausdruck per Fax an den Verlag zu senden, um die sachliche Richtigkeit überprüfen zu können. Ein Korrekturfax muss vom Auftraggeber ausdrücklich angefordert werden. Nur bei richtiger Farbanpassung ist eine farblich richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet.
Computerviren: Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten bzw. gespeicherten Dateien frei von Computerviren sind. Der Verlag ist berechtigt, Dateien mit Computerviren zu löschen, ohne dass dem Auftraggeber hieraus Ansprüche entstünden. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber infiltrierten Computerviren dem Verlag Schaden entstanden ist.
11. **Anzeigenbeleg:** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Kopie. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
12. **Chiffreanzeigen:** Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen zur Abholung aufbewahrt bzw. dem Auftraggeber auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es sich um Einschreibesendungen und Eilbriefe handelt. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Ansonsten werden nicht abgeholte Zuschriften vernichtet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Ziffernd ienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Der Auftraggeber kann den Verlag berechtigen, Zuschriften auf Ziffernanzeigen zu öffnen.
13. **Errechnung Abnahmemenge:** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
14. Zusätzliche **Satzkosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Gleiches gilt für vom Auftraggeber gelieferte Druckvorlagen, deren Behandlung oder nachträgliche Änderung zusätzliche Kosten verursachen.
15. **Nachlässe:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
16. **Preisänderungen:** Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anders lautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einführungstermin des neuen Tarifs in Kraft.
17. **Abweichende Preise:** Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für die Onlinewerbung und für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.
18. **Auflagenminderung:** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn die in der Preisliste garantierte verkaufte Auflage im Gesamtdurchschnitt des vergangenen Insertionsjahres laut IVW-Meldungen um 30 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Änderungen des Heftumfangs behält sich der Verlag vor, ohne dass hieraus der Auftraggeber Ansprüche herleiten kann.
19. **Rechnungen** sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Der Verlag ist berechtigt, fehlerhafte Rechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu korrigieren.
20. Bei **Zahlungsverzug** oder Stundung werden die gesetzlichen Zinsen, im kaufmännischen Geschäftsverkehr in Höhe von 9 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank ab Fälligkeit des Rechnungsbetrages, sowie einer Verzugsschadenspauschale in Höhe von 40,00 € berechnet, die auf einen geschuldeten Schadensersatz anzurechnen ist, soweit der Schaden nachweislich höher ist (z. B. wegen Kosten der Rechtsverfolgung). Die Pauschale fällt auch bei verspäteten Abschlags- oder Ratenzahlungen an. (§ 288 BGB n. F.) Zahlungsfristen betragen im kaufmännischen Geschäftsverkehr längstens 60 Tage, es sei denn, darüber hinausgehende Zahlungsfristen sind für den Gläubiger nicht grob unbillig. Ist der Auftraggeber Verbraucher liegt der Zinssatz im Verzugsfall bei 5 Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz. Dies gilt auch im Fall der Stundung. Die Geltendmachung eines weiteren Verzugsschadens behält sich der Verlag gegenüber Unternehmern und Verbrauchern vor. Den Vertragspartnern bleibt es jedoch vorbehalten, im einzelnen einen niedrigeren oder einen höheren Schaden nachzuweisen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug von Unternehmern und Verbrauchern die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
21. **Gewährleistung:** Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) oder Minderung des Anzeigenpreises in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt ist, verlangen.
Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst bei der Produktion deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Gewährleistungsansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen.
Die Gewährleistung bei **Online-Werbung** ist auf solche Fehler in der Wiedergabe der Online-Werbeform beschränkt, die in der Einflusssphäre des Verlags, d. h. insbesondere auf dem Server des Verlags entstehen bzw. begründet sind. Die Gewährleistung gilt ferner nicht für unwesentliche Fehler, z. B. dann, wenn die Beeinträchtigung bei der Wiedergabe der Online-Werbeform deren Zweck nicht wesentlich beeinträchtigt. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit eine gänzlich fehlerfreie Wiedergabe der Online-Werbeform zu ermöglichen. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 % der gebuchten Zeit) einer zeitgebundenen Festbuchung, wird der Verlag versuchen, den Ausfall an Medialeistung nachzuliefern oder die Zeit der Insertion zu verlängern, sofern dies den Interessen des Auftraggebers nicht zuwiderläuft. Im Falle des Scheiterns einer Nachlieferung innerhalb der ursprünglich gebuchten Insertion bzw. nach Verlängerung des Insertionszeitraumes, entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für die in dem Zeitraum nicht realisierten bzw. durchschnittlich nicht angefallenen Medialeistungen. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Im Übrigen liegt ein Fehler nicht vor bei einen Ausfall des vom Verlag genutzten Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.
Beachtet der Auftraggeber diese Geschäftsbedingungen oder die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen und Online-Werbung nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.
Reklamationen offensichtlicher Mängel müssen vom Auftraggeber spätestens innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung schriftlich geltend gemacht werden. Sämtliche Gewährleistungsansprüche verjähren mit Ablauf des 31. Dezember des auf die Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage folgenden Jahres.
22. **a)** Zur **Haftung,** gleich aus welchem Rechtsgrund einschließlich unerlaubter Handlungen, ist der Verlag nur verpflichtet, soweit Schäden
(1) durch schuldhafte Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Verlag in eine das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht werden oder
(2) auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von dem Verlag zurückzuführen sind.
b) Haftet der Verlag gemäß Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Haftung von dem Vertrag auf die vereinbarten Anzeigenpreise beschränkt.
c) Haftet der Verlag gemäß Ziffer a) (1) oder (2) für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags sind, ist die Haftung des Verlags ebenfalls auf die vereinbarten Anzeigenpreise begrenzt.
d) Für mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden, entgangenen Gewinn und Ersatz vergeblicher Aufwendungen haftet der Verlag nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit von Organen oder leitenden Angestellten des Verlags zurückzuführen sind.
e) Ansonsten ist jede Haftung des Verlages auf solche typischen Schäden beschränkt, mit deren Eintritt der Verlag nach den ihm bei Vertragsabschluss bekannten Umständen vernünftigerweise rechnen konnte.
f) Der Ausschluss oder die Begrenzung von Ansprüchen gem. den vorstehenden Ziffern a) bis e) schließt Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des Verlags ein.
g) Eine Haftung des Verlages wegen Personenschäden, Fehlens zugesicherter Eigenschaften oder nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.
h) Keine Ansprüche des Auftraggebers bestehen für den Fall, dass die Nichtverfügbarkeit auf Arbeiten oder Wartungsaufgaben beruht, die lediglich im Interesse des Auftraggebers erfolgen.
i) Der Verlag übernimmt keine Haftung für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Auftraggeber hat dann bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z. B. zur Nachbesserung der Druckunterlagen oder für Maschinenstillstand müssen weiterberechnet werden.
j) Fälle höherer Gewalt wie z. B. Arbeitskampfmaßnahmen, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung oder Betriebsstörungen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Kann der Verlag dennoch die Aufträge mit 80 % der verkauften Auflage erfüllen, so hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten verkauften Auflage zu bezahlen.
23. **Erfüllungsort** und **Gerichtsstand** ist der Sitz des Verlags, soweit hierüber eine Vereinbarung gesetzlich zulässig ist. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung, wobei zwingendes Verbraucherrecht des Landes, in dem Sie sich gewöhnlich aufhalten, anwendbar bleibt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

a) Die allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Verlags.
b) Die **Werbungsmittler** und **Werbeagenturen** sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
c) Bei Auftraggebern/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann **Vorauskasse** bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.
d) Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art (inklusive Internet) erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich, inhaltlich und örtlich unbegrenzt in dem für die Durchführung der Aufträge notwendigen Umfang. Der Auftraggeber garantiert, dass er diese Nutzungsrechte frei von Rechten Dritten an den Verlag überträgt, andernfalls er den Verlag von allen Rechten Dritter freistellt, einschließlich der Kosten für die Rechtsverfolgung.

www.huss.de/de/agb.html

Fachpublikationen

HUSS-VERLAG GmbH, München

Corporate Publishing







Güterverkehr & Service





Logistik







Omnibus & Touristik





Automotive







shop huss

www.huss-shop.de

li.hussverlag.de

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar und die aktuellen Mediadaten!