

# Mediadaten 2022

Preisliste Nr. 6  
gültig ab 1.1.2022



AMF 1:	Titelporträt	2 – 3
AMF 2:	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4
AMF T:	Termin- und Themenplan	5
Auflagenentwicklung Wettbewerb		6
AMF P:	Preise/Formate	7 – 8
WM-Spielplan		8
AMF P:	Preise/Formate	9
Ad Specials		10
Online-Werbung		11
Newsletter		12
Sonderwerbformen		13
Ansprechpartner		14
AGB		15





**Susanne Frank**  
Redakteurin  
Unterwegs auf  
der Autobahn

## Liebe Media-Entscheider,

Digitalisierung, Elektromobilität, Plug-In-Hybrid, autonomes Fahren, Augmented-Reality-Apps, Assistenzsysteme für mehr Sicherheit: In der Transport- und Automobilbranche herrscht so viel Dynamik wie selten zuvor. Die Hersteller von Trucks, Transportern, SUV und Pkw wollen – angesichts vieler Herausforderungen – die Zukunft der Mobilität prägen und sich einen entscheidenden Vorsprung verschaffen. All ihre potenziellen Kunden sind auf den Autobahnen im In- und Ausland unterwegs und machen Rast auf einem Autohof: Geschäftsreisende, Familien auf Urlaubsreise sowie die Trucker, die eine wohlverdiente Pause einlegen. Es tut sich viel in der Automobil- und Transportbranche und das Magazin „Unterwegs auf der Autobahn“ bleibt für alle, die unterwegs sind, „am Puls des Geschehens“.

Mit der kostenlosen Ausgabe von „Unterwegs auf der Autobahn“ nimmt der Reisende eine geballte Ladung Unterhaltung mit. Wir berichten über die neuesten

Designs und Funktionen der modernen Lkw-Flotten – ob von Daimler, DAF Trucks, MAN, Scania, Volkswagen Nutzfahrzeuge und und und. Urlauber finden Tipps für die Reise: mit dem Reisemobil, mit Hund und Katz, Fahrrad oder erfahren, wie sich Stolperfallen im Ausland umfahren lassen. Die Redaktion schaut sich um, welche neuen Apps es gibt, welche Games und welche Websites Spannendes bereithalten. Nicht zu vergessen: Bei uns kommen viele direkt zu Wort – die Frauen und Männer im Fahrerhaus, die Spediteure, die auf Fahrersuche sind, ebenso wie die Entwickler und Designer, die sich um die Zukunft des Fernverkehrs Gedanken machen und sie in Blech, Chrom und windschnittige Formen ins Heute übersetzen. Die Menschen, die am Autohof Erholung und Stärkung suchen, finden einen unterhaltsamen Ratgeber zum Mitnehmen, der Einblick in eine vielschichtige und im wahrsten Sinne des Wortes bewegende Branche gibt.

Kommen Sie auch 2022 gut an Ihr Ziel!  
Ihre Susanne Frank

Die grenzenlose Freiheit – sie ist es, wovon Fernfahrer auch heute noch träumen. Trotz aller Härten lieben die meisten Trucker\*innen ihren Job. Zu Anfang der Corona-Pandemie standen sie im Rampenlicht – neben den Ärzten und dem Pflegepersonal. Ihnen ist es zu verdanken, dass wir in Deutschland keine Versorgungslücken hatten. Die Krise hat auch offen gelegt, wie wichtig eine funktionierende Logistik ist und wie „systemrelevant“ die „Ritter der Straße“. „Unterwegs auf der Autobahn“ hat die Fernfahrer\*innen direkt zu Wort kommen lassen und wird es weiterhin tun. Sie und ihre Geschichten machen das Magazin zu einem lebendigen Medium, das nah dran ist – am Geschehen und an den Menschen: egal, ob sie Getränke, Klopapier oder Gefahrgut transportieren, und für uns an Ländergrenzen im Stau stehen. Auch für die jüngere Generation – die zukünftigen Autofahrer\*innen, Trucker\*innen, Disponenten oder Geschäftsführer\*innen – hat „Unterwegs“ Tipps parat: für das besondere Erlebnis, real, virtuell oder auch einmal abseits der Straße.

## Print



## Online



- 1 **Titel:** Unterwegs auf der Autobahn
- 2 **Kurzcharakteristik:** Unterwegs auf der Autobahn ist eine Zeitung im Tabloidformat, die im Direktvertrieb am Point of Sale „Autohof“ in einem Display präsentiert wird. Redaktionelle Beiträge rund um Autohöfe, Reisen und Rasten, Gastronomie, Unterhaltung, Politik, Sicherheit, Premiumparken, E-Mobility, Maut, Fitness, Outdoor und vieles mehr spielen neben Unterhaltung für unterwegs eine große Rolle bei der Aufbereitung der Inhalte.  
www.unterwegs-auf-der-autobahn.de
- 3 **Zielgruppe:** Kraftfahrer, Berufskraftfahrer und Reisende
- 4 **Erscheinungsweise:** 4-mal im Jahr
- 5 **Heftformat:** 220 x 295 mm
- 6 **Jahrgang:** 6. Jahrgang 2022
- 7 **Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland € 4,80  
(inkl. MwSt. zzgl. € 5,00 Versandkosten)  
ISSN-Nr. 2511-7858
- 8 **Organ:** –
- 9 **Mitgliedschaften:** –
- 10 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH  
**Telefon:** +49 89 32391-0  
**Telefax:** +49 89 32391-163  
**Internet:** www.huss.de
- 11 **Herausgeber:** Christoph Huss
- 12 **Anzeigen/Vertrieb:** Michaela Pech -251 (verantwortlich)  
michaela.pech@hussverlag.de  
Eberhard Göhrum -257  
Vertrieb: Oliver Dorsch -314  
leserservice@hussverlag.de
- 13 **Redaktion:** Susanne Frank (verantwortlich)  
susanne.frank@hussverlag.de

14 **Umfangs-Analyse:** 2020 = 4 Ausgaben

<b>Gesamtumfang:</b>	208 Seiten =	100,00 %
<b>Redaktioneller Teil:</b>	166,25 Seiten =	79,93 %
<b>Anzeigenteil:</b>	41,75 Seiten =	20,07 %
davon: Gelegenheitsanzeigen	–	
Einhefter	–	
verlagseigene Anzeigen	6 Seiten =	14,37 %
<b>Beilagen:</b>	0 Stück	

15 **Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 2020 = 166,25 Seiten**

15a Themen	Seiten	%
Fotostory	8,00	4,81
News	19,00	11,43
Coverstory	11,00	6,62
Unterwegs	66,00	39,70
Autohöfe	15,00	9,02
TÜV-Tipp	2,00	1,20
Reifen	1,50	0,90
Technik	1,00	0,60
Geschichte	1,50	0,90
Reportage	6,00	3,61
Unterhaltung	12,00	7,22
Sport	8,00	4,81
Rätsel	3,00	1,81
Sonstiges (Titel/Editorial/ Inhalt/Impressum/Vorschau)	12,25	7,37
<b>Gesamt</b>	<b>166,25</b>	<b>100,00</b>



Informationsgemeinschaft  
zur Feststellung der Verbreitung  
von Werbeträgern e. V. (IVW)

- 16 **Auflagenkontrolle:** Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt  
(1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021)

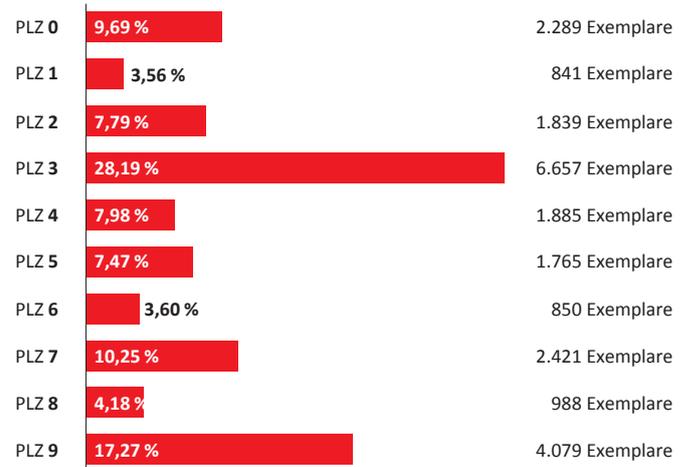
<b>Druckauflage:</b>	24.250		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	<b>23.659</b>	davon Ausland:	45
<b>Verkaufte Auflage:</b>	22.624	davon Ausland:	0
– Abonnierte Exemplare/ sonstiger Verkauf:	22.624	davon Mitgliederstücke:	–
– Einzelverkauf:	–		
<b>Freistücke:</b>	1.035		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b>	591		

- 18 **Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
<b>Inland</b>	99,81	23.614
<b>Ausland</b>	0,19	45
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100</b>	<b>23.659</b>

**Gliederung der Inlandsauflage nach den Postleitzonen:**

Anteil tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage



Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage

**23.614** Exemplare

**Kurzinformation zur Erhebungsmethode 2**

- Untersuchungsmethode:** Auflagen- und Verbreitungsanalyse, Basis: Empfängerdatei mit Grundgesamtheit 38.276  
Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
- Grundgesamtheit:** Die Erstellung der Grundgesamtheit erfolgte auf Basis der tvA im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021).  
Die Untersuchung repräsentiert eine Grundgesamtheit von tvA 23.659 (= 100 %).

- Zeitraum der Untersuchung:** Juli 2021

- Durchführung der Untersuchung:** HUSS-VERLAG GmbH

Die Druckauflagen wurden 2020 aufgrund von Corona-Restriktionen und Lockdown temporär der gesunkenen Kundenfrequenz bei den Autohöfen angepasst. Im Jahr 2022 ist die Auflage von 25.000 Stück pro Ausgabe geplant.

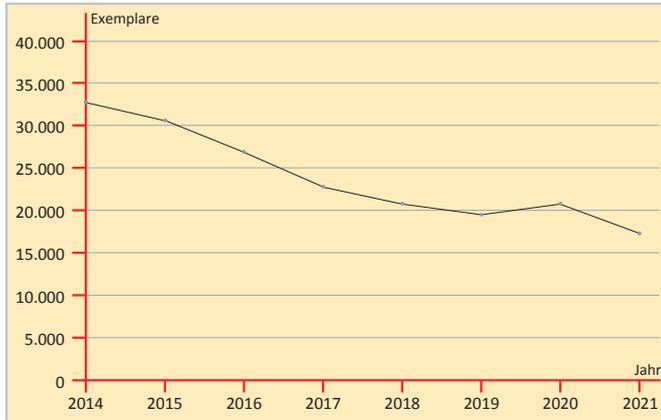
Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstag	Redaktionelle Schwerpunkte	Messen	Weitere Themen in den Ausgaben
<b>1</b>	23.02.	21.03.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tankkarten</li> <li>• Werkstatt und Frühjahrscheck</li> <li>• Tuning und Lkw-Styling</li> <li>• Sitze, Innenausstattung</li> <li>• Waschanlagen</li> </ul>		<p><b>Reise/Unterwegs:</b> Autohöfe, Premiumparken, Freizeit- und Erlebnisparks, Städte- und Fernreisen, Unterwegs in der Welt, Gastronomie</p> <p><b>Politik/Verkehr:</b> Verkehrspolitik, Führerschein, Arbeit und Arbeitsrecht, Transport &amp; Speditionen, Verkehrsrechtsschutz, Logistik, Frachtenbörse, Lenk- und Ruhezeiten</p> <p><b>Auto/Transporter/Lkw/Omnibus/Wohnmobil:</b> Anhänger und Aufbauten, Spezialtransporte, Fern- und Reisebusse, Komponenten, Reifen und Reifendienste, Waschanlagen, Werkstatt</p> <p><b>Service:</b> Gutscheine Autohöfe, Spesen, Tankkreditkarten, Miete/Leasing, Navigation und Telematik, Ladungssicherung, Fahrzeugsicherheit, Pannenservice, Frühjahrs- und Wintercheck</p> <p><b>Personality/Gesellschaft/Sport</b></p>
<b>2</b>	16.05.	13.06.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Licht und Beleuchtung</li> <li>• Räder und Reifen</li> <li>• Pflege und Reinigung</li> <li>• Pannenhilfe</li> <li>• Aus- und Weiterbildung</li> <li>• Versicherungen</li> </ul>	<b>ADAC Truck-Grand-Prix,</b> Nürburgring, 15. – 17.07.	
<b>3</b>	16.08.	12.09.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anhänger und Aufbauten</li> <li>• Klima und Heizung</li> <li>• Tankkarten</li> <li>• Reinigung und Lkw-Wäsche</li> <li>• Telematik (Pkw, Lkw, Bus)</li> </ul>	<b>automechanika</b> Frankfurt, 13. – 17.09. <b>IAA Nutzfahrzeuge</b> Hannover, 20. – 25.09.	
<b>4</b>	18.10.	21.11.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spesen</li> <li>• Winter</li> <li>• Kabinenausstattung</li> <li>• Aus- und Weiterbildung</li> <li>• Waschanlage</li> </ul> <p><b>Beilage WM-Spielplan</b></p> <p><b>Auftakt zur Leserwahl Bester Autohof 2023</b></p>	  <b>WM 21.11. – 18.12.2022</b>  <b>Bauma, München</b> 24. – 30.10.  <b>Hypermotion,</b> Frankfurt, November*	

Änderungen aus aktuellerem Anlass vorbehalten Druckunterlagenschluss = Anzeigenschluss

**Auflagenentwicklung Fernfahrer von 2014 bis 2021\***

Quartal	Titel	Abonnenten*	Einzelverkauf*	Abo + EV*
1/2021	Fernfahrer	8.790	8.011	16.801
1/2020	Fernfahrer	10.259	10.555	20.814
2/2019	Fernfahrer	9.892	9.882	19.774
2/2018	Fernfahrer	10.291	10.537	20.828
2/2017	Fernfahrer	10.887	11.730	22.617
2/2016	Fernfahrer	11.139	15.632	26.771
2/2015	Fernfahrer	11.293	19.261	30.554
2/2014	Fernfahrer	11.395	21.098	32.493

**Verkauf (Abo und EV) Fernfahrer 2014 bis 2021\***

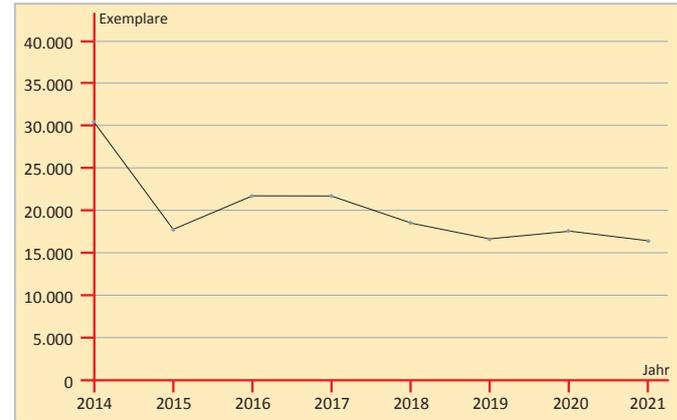


\* Auswahl von 2 Lkw-Fahrer-Titeln in Deutschland | Quelle: IVW (Stand August 2021) | EV = Einzelverkauf

**Auflagenentwicklung Trucker von 2014 bis 2021\*\***

Quartal	Titel	Abonnenten**	Einzelverkauf**	Abo + EV**
3/2020	Trucker	6.831	9.667	16.498
1/2020	Trucker	7.042	9.966	17.008
2/2019	Trucker	6.945	9.086	16.031
2/2018	Trucker	7.144	11.198	18.342
2/2017	Trucker	7.747	13.796	21.543
2/2016	Trucker	8.332	13.234	21.566
2/2015	Trucker	8.929	8.637	17.566
2/2014	Trucker	9.658	20.469	30.127

**Verkauf (Abo und EV) Trucker 2014 bis 2021\*\***



\*\* Eigenangaben von Trucker



- 1 **Auflage:**  
Druckauflage 25.000
- 2 **Zeitschriftenformat:** 220 mm breit x 295 mm hoch  
**Satzspiegel:** 192 mm breit x 262 mm hoch
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**  
Heatset (Rollenoffset)  
Klammerheftung

**Digitale Anzeigen-Druckunterlagen**

**Datenformat:** Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei (maximal pdf 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a. Der Druck erfolgt nach der Euroskala auf aufgebessertem Zeitungspapier. Sonderfarben sind nicht möglich und werden in der Druckvorstufe in 4c umgewandelt. Die Maximale Flächendeckung beträgt 260 %!  
Bitte beachten: Eine Konvertierung in Adobe Indesign von bereits vorhandenen 4c-Daten in das geforderte Zielprofil führt in der Regel nicht zu dem reduzierten Farbauftrag von 260 %!

**Profile: PSO\_INP\_Paper\_eci.icc**

Das Profil kann unter [anzeigen@unterwegs-auf-der-autobahn.de](mailto:anzeigen@unterwegs-auf-der-autobahn.de) angefordert werden.

**Proof:** Eine verbindliche Farbwiedergabe im Druck kann nur mit einem Proof mit Ugra/Fogra-Medienkeil gewährleistet werden. Ein farbiger Ausdruck kann lediglich zur Kontrolle dienen.

**Datenübertragung:** bis 5 MB per E-Mail an [anzeigen@unterwegs-auf-der-autobahn.de](mailto:anzeigen@unterwegs-auf-der-autobahn.de), ansonsten per FTP (auf Anfrage)

**Erstellung von Druckunterlagen:** auf Anfrage (zum Selbstkostenpreis)

- 4 **Termine:** siehe Termin- und Themenplan auf Seite 5  
**Erscheinungsweise:** 4-mal im Jahr

- 5 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH  
Hausanschrift: Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München  
Postanschrift: 80912 München, Deutschland  
Internet: [www.unterwegs-auf-der-autobahn.de](http://www.unterwegs-auf-der-autobahn.de)  
Anzeigendispo: Susanne Trautner, Tel.: +49 89 32391-255, Fax: -163  
E-Mail: [susanne.trautner@hussverlag.de](mailto:susanne.trautner@hussverlag.de)

- 6 **Zahlungsbedingungen:**  
Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug

**Bankverbindung:**

Deutsche Bank, München, Konto-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10

**SWIFT CODE:** DEUTDEMMXXX

**IBAN:** DE45 7007 0010 0021 3132 00

**BIC:** DEUTDEMMXXX

- 7 **Anzeigenformate (im Anschnitt) und Preise**

Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Breite x Höhe (in mm)			4c
	hoch	norm	quer	
<b>1/1</b>	220 x 295			€ 4.240,-
<b>Junior Page</b>		156 x 195		€ 3.400,-
<b>1/2</b>	106 x 295		220 x 143	€ 2.150,-
<b>1/3</b>	73 x 295		220 x 98	€ 1.650,-
<b>1/4</b>	56 x 295	106 x 143	220 x 76	€ 1.150,-

Abweichende Formate auf Anfrage

▶ **TKP für 1/1 Seite: € 169,60**

**8 Vorzugsplatzierungen:**

Titelkopfanzeige, Format 45 x 58 mm	€ 990,-
Titelfußanzeige	auf Anfrage
Editorial (1/2 Seite hoch, rechts)	€ 2.600,-
1/2 Seite hoch, neben Inhaltsverzeichnis	€ 2.600,-
Inselanzeige (von 4 Seiten Redaktion umgeben)	€ 10,- pro mm

**9 Sonderwerbformen:**

Preise und Zuschläge für Sonderwerbformen auf Anfrage

**10 Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	8 %	6 Seiten	15 %

**11 Beilagen:** nicht rabattierbar

Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 280 mm	
Preise bis 25 g Gesamtgewicht:	€ 180,- je tausend Exemplare
26 g bis 50 g Gesamtgewicht:	€ 230,- je tausend Exemplare
Teilbeilagen (nach PLZ möglich)	
Benötigte Liefermenge:	25.650 Exemplare
Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe, erforderlich.	

**12 Versandanschrift für Position 11:**

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG  
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel  
Tel.: +49 561 60280-171  
Liefervermerk: Für „Unterwegs auf der Autobahn“ Ausgabe Nr. x/2022  
Liefertermin: 1 Woche nach Anzeigenschluss  
Alle Preise zzgl. MwSt.

**Unterwegs auf der Autobahn WM-Spielplan 2022**



<b>Erscheinungstermin:</b>	21.11.2022, als Beilage in Unterwegs 4/2022
<b>Anzeigenschluss:</b>	18.10.2022
<b>Auflage:</b>	25.000 Stück
<b>Format:</b>	560 x 400 mm

Preis auf Anfrage

**Nutzen Sie diesen WM-Spielplan als exklusive Werbefläche.  
Wir beraten Sie gerne.**



**1/1 Seite**

im Anschnitt  
4c-Preis

220 x 295 mm\*  
€ 4.240,-



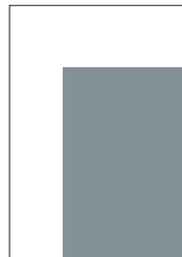
**1/2 Seite hoch**

106 x 295 mm\*  
€ 2.150,-



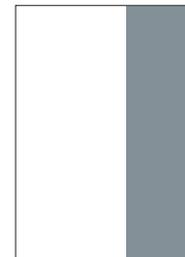
**1/2 Seite quer**

220 x 143 mm\*  
€ 2.150,-



**Junior Page**

156 x 195 mm\*  
€ 3.400,-



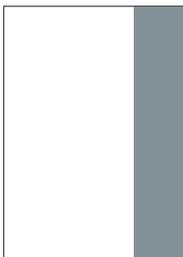
**1/3 Seite hoch**

73 x 295 mm\*  
€ 1.650,-



**1/3 Seite quer**

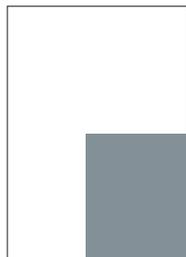
220 x 98 mm\*  
€ 1.650,-



**1/4 Seite hoch**

im Anschnitt  
4c-Preis

56 x 295 mm\*  
€ 1.150,-



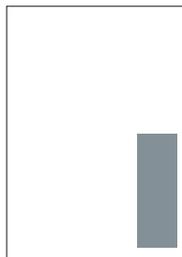
**1/4 Seite norm**

106 x 143 mm\*  
€ 1.150,-



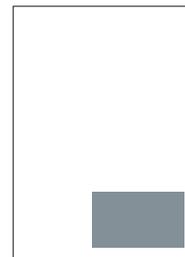
**1/4 Seite quer**

220 x 76 mm\*  
€ 1.150,-



**1/8 Seite hoch**

43 x 128 mm\*\*  
€ 590,-



**1/8 Seite norm**

93 x 61 mm\*\*  
€ 590,-



**1/8 Seite quer**

195 x 28 mm\*\*  
€ 590,-



440 x 102 mm

€ 3.710,-

### Panorama-Anzeige

Panorama-Anzeigen laufen über den Satzspiegel von zwei Seiten inklusive des Mittelstegs. In unterschiedlicher Höhe und Breite, maximal 2/1 Seiten inklusive Mittelsteg.



56 x 295 mm und  
75 x 79 mm

€ 1.740,-

### L-Anzeige

Der breitlaufende „Streifen teil“ der Anzeige steht immer am Fuß der Seite, der nach oben laufende Teil immer in den Außenspalten (also bei einer linken Seite links und bei der rechten Seite rechts).

## Ad Specials

Für Anzeigenkunden, die das Besondere lieben, gibt es die Sonderwerbformen in der Zeitung „Unterwegs auf der Autobahn“. Diese Ad Specials sind spezielle Werbeformen, die sich von normalen Formatanzeigen abheben und so für eine gesteigerte Aufmerksamkeit beim Leser sorgen und Rückläufe generieren. Einige Beispiele sind hier angeführt. Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Kommunikationskonzepte realisieren möchten. Wir werden gemeinsam mit Ihnen kreative Lösungen entwickeln, um die beste Performance für Ihre Marke zu erreichen.

**Angebote und Beratung:** Michaela Pech

Tel. +49 89 32391-251, michaela.pech@hussverlag.de



Diagonale Anzeige  
220 x 295 mm

€ 2.100,-

### Flexform-Anzeige

Anzeige mit flexiblem Format, das nicht mit den normalerweise angebotenen Standardformaten vergleichbar ist (z.B. sternförmige, kreisförmige oder mehreckige Anzeigen).



216 x 199 mm

€ 3.550,-

### Tunnel-Anzeige

Tunnel-Anzeigen werden über zwei Seiten inklusive des Mittelstegs platziert. Rechts und links bleibt mindestens eine Spalte frei für redaktionellen Inhalt.



Rückseite  
110 x 295 mm

Vorderseite  
110 x 230 mm

€ 8.500,-

### Flying Page/Cover Page/Half Cover

Anzeige, die halbseitig die Titelseite ummantelt (Flying Page). Die Anzeige erscheint auf der Titel- und Rückseite der Flappe.

Alle Preise zzgl. MwSt.



- 1 **Web-Adresse (URL):** [www.unterwegs-auf-der-autobahn.de](http://www.unterwegs-auf-der-autobahn.de)
- 2 **Kurzcharakteristik:** unterwegs-auf-der-autobahn.de bietet unterhaltsame und interessante Artikel, Nachrichten und Termine rund um die Themen Reisen und Rasten mit Pkw, Lkw, Transportern und Bus.
- 3 **Zielgruppe:** Fahrer und Berufskraftfahrer von Lkw, Bus, Transportern und Pkw, Reisende und mitreisende Personen, Fahrer von Wohnmobilen
- 4 **Ansprechpartner:** Michaela Pech, Tel. +49 89 32391-251, Fax -163  
E-Mail: [michaela.pech@hussverlag.de](mailto:michaela.pech@hussverlag.de)
- 5 **Zugriffskontrolle:** Revive, Matomo
- 6 **Zugriffe:** Monatsdurchschnitt (Verlagsangabe)  
**Page Impressions:** 4.171  
**Visits:** 3.417  
**Unique Visitors:** 3.132
- 7 **Datenanlieferung:** Drei Werktage vor Schaltung an [susanne.trautner@hussverlag.de](mailto:susanne.trautner@hussverlag.de) als GIF (statisch oder animiert), JPG, 3rd-Party JavaScript-Redirect, HTML5 (nur per Redirect) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB)
- 8 **Externer AdServer-Einsatz:** Revive
- 9 **Werbeformen und Preise:** siehe Tabelle rechts
- 10 **Rabatte:** Auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt.

Abbildungen (ähnlich)	Werbeform	Format (BxH)	Platzierung	Preis für 2 Monate
	<b>Billboard</b>	max. 980 x 300 Pixel (Standard 850 x 250 Pixel) + zwingend zus. mobile Variante bis max. 360 x 225 Pixel (Standard 300 x 100 Pixel)	direkt unter der Hauptnavigation	€ 850,- (10.000 Pls)
	<b>Half Page rechts (sticky)</b>	300 x 600 Pixel	Rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 750,- (10.000 Pls)
	<b>Skyscraper (sticky)</b>	160 x 600 Pixel	Rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 600,- (10.000 Pls)
	<b>Half Page links (sticky)</b>	300 x 600 Pixel	Linke Sidebar	€ 200,- (6.000 Pls)
	<b>Rectangle</b>	300 x 250 (bis max. 300 x 300) Pixel	Linke Sidebar oder mobile Content oberhalb	€ 300,- (10.000 Pls)
	<b>Large Mobile (oder Half Banner)</b>	300 x 100 (oder 234 x 60) Pixel	Linke Sidebar oder mobile (tlw.) Content Top	€ 200,- (10.000 Pls)

*Sollten Sie Trackingtechnologien in Ihrer Werbeschaltung nutzen, können wir die von Ihnen gebuchten Page Impressions im genannten Zeitraum nicht garantieren, da nur Besuchern die unserem Cookie-Consent zugestimmt haben Ihre Werbung ausgespielt werden kann. Gleiches gilt für Dritt-Bannersysteme.*



1 **Unterwegs Newsletter**

2 **Kurzcharakteristik:** Der Unterwegs-Newsletter fasst einmal wöchentlich die wichtigsten Meldungen, Artikel und Termine rund um die Themen Reisen und Rasten mit Pkw, Lkw, Transportern und Bus zusammen. Ergänzend beinhaltet der Newsletter aktuelle Bildergalerien und Videos.

3 **Zielgruppe:** Fahrer und Berufskraftfahrer von Lkw, Bus, Transportern und Pkw, Reisende und mitreisende Personen, Fahrer von Wohnmobilen

4 **Ansprechpartner:** Michaela Pech (verantwortlich), Tel. +49 89 32391-251, Fax -163, michaela.pech@hussverlag.de  
Internet: www.unterwegs-auf-der-autobahn.de

5 **Zugriffskontrolle:** Newsletter-System: Episerver

6 **Abonnenten:** 969 (Verlagsangabe: Stand August 2021)

7 **Datenanlieferung:** Mindestens drei Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@unterwegs-auf-der-autobahn.de, GIF (nicht animiert), JPG, Text mit 350 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen) + Bild mit max. 240 x 160 Pixel, nur Text mit 500 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen)

8 **Werbeformen und Preise** (neu: Banner läuft vier Wochen):

Bezeichnung	Maße (B x H)	Text	Preis*
Full-Banner	468 x 60 Pixel	-	€ 300,-
Grafik-Banner	bis max. 620 x 170 Pixel	-	€ 350,-
Text-Banner mit Bild	max. 240 x 160 Pixel	350 Zeichen	€ 350,-
Text-Banner ohne Bild		500 Zeichen	€ 350,-

9 **Erscheinungsweise:** Wöchentlich, donnerstags

10 **Rabatte:** Nach Rücksprache

Alle Preise zzgl. MwSt.

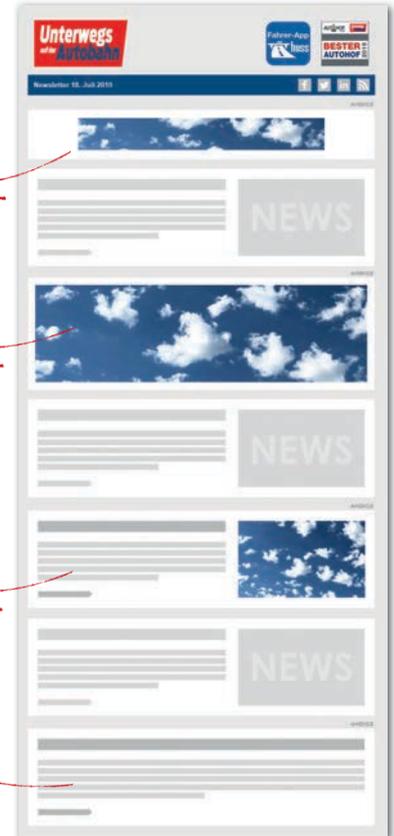
\* Preis gilt für ein Banner mit einer Laufzeit von vier Wochen

Full-Banner

Grafik-Banner

Text-Banner mit Bild

Text-Banner ohne Bild



## Sonderwerbformen Unterwegs

### Das Online-Advertorial (Native Advertising, Content Marketing)

Mit einem Online-Advertorial haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft mittels Text und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld von Unterwegs zu platzieren. Sie sprechen unsere Leser in ihrem gewohnten Leseumfeld an und erzeugen eine sehr hohe Aufmerksamkeit sowie Kommunikationsbreite innerhalb unserer hochwertigen Zielgruppe.

#### Leistungen

- Online-Advertorial mit maximal 3.000 Zeichen, Bildern, Backlinks, Dateianhängen, Videos u.v.m. auf [www.unterwegs-auf-der-autobahn.de](http://www.unterwegs-auf-der-autobahn.de)
- 4-mal im **Unterwegs-Newsletter** mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial

#### Platzierung

- Teaser-Platzierung auf der Startseite als zweite News mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial
- Header-Teaser oberhalb der Navigationsleiste mit Link zum Advertorial

#### Vorteile

- Exklusivität
- Professionelles Reporting am Kampagnenende

#### Konditionen

<b>Laufzeit:</b>	2 Monate
<b>Impressions:</b>	ca. 10.000
<b>Preis:</b>	€ 900,-

### Die Native TextAd (Native Advertising, Lead- und Traffic-Generierung)

Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche Aufmerksamkeit bzw. CTR garantiert. Neben Image-Kampagnen ist es besonders geeignet für Lead- bzw. Traffic-Generierung.

#### Leistungen

- Textbanner (ca. 350 Zeichen) mit Bild und externer Verlinkung
- Werbeformat mit „Look & Feel“ eines Redaktionsbeitrags

#### Platzierung

- Auf der Startseite als 4. bzw. 7. News
- Innerhalb jeder Newsansicht oberhalb oder unterhalb des Newstextes

#### Vorteile

- Exklusivität, da immer nur eine Kampagne geschaltet wird (keine Rotation)
- Professionelles Reporting nach Laufzeitende mit Impressions, Klicks und CTR auf Wochenbasis

#### Konditionen

<b>Laufzeit:</b>	2 Monate
<b>Impressions:</b>	ca. 5.000
<b>Preis:</b>	€ 500,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

**MEDIABERATUNG**

Druckunterlagen bitte an: [anzeigen@unterwegs-auf-der-autobahn.de](mailto:anzeigen@unterwegs-auf-der-autobahn.de)



**Michaela Pech**  
Anzeigenleiterin  
Tel. +49 89 32391-251  
[michaela.pech@hussverlag.de](mailto:michaela.pech@hussverlag.de)



**Eberhard Göhrum**  
Mediaberater, Vermarktung  
Tel. +49 89 32391-257  
[eberhard.goehrum@hussverlag.de](mailto:eberhard.goehrum@hussverlag.de)



**Bianca Scheuermann**  
Mediaberaterin  
Tel. +49 89 32391-150  
[bianca.scheuermann@hussverlag.de](mailto:bianca.scheuermann@hussverlag.de)



**Susanne Trautner**  
Anzeigendisponentin  
Tel. +49 89 32391-255  
[susanne.trautner@hussverlag.de](mailto:susanne.trautner@hussverlag.de)

**REDAKTION** Presseinformationen bitte an: [redaktion@unterwegs-auf-der-autobahn.de](mailto:redaktion@unterwegs-auf-der-autobahn.de)



**Susanne Frank**  
Redakteurin  
Tel. +49 152 09462290  
[susanne.frank@hussverlag.de](mailto:susanne.frank@hussverlag.de)



**HUSS-VERLAG GmbH**  
Joseph-Dollinger-Bogen 5  
80807 München  
Tel. +49 89 32391-0  
management@hussverlag.de  
[www.huss.de](http://www.huss.de)



**HUSS-MEDIEN GmbH**  
Am Friedrichshain 22  
10407 Berlin  
Tel. +49 30 42151-0  
management@hussmedien.de  
[www.huss.de](http://www.huss.de)





  
[tw.hussverlag.de](https://twitter.com/hussverlag)  
[xi.hussverlag.de](https://x.com/hussverlag)  
[li.hussverlag.de](https://www.linkedin.com/company/hussverlag)

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar und die aktuellen Mediadaten!

