

Mediadaten 2026

Preisliste Nr. 36 gültig ab 1. 1. 2026



KANTAR

AMF 1:	Titelporträt	2 – 3		
AMF 2:	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4		
AMF 3-L:	Leser-Struktur-Analyse	5 – 8		
AMF P:	Formate und Preise	g		
AMF P:	Preise	10 – 11		
AMF T:	Termin- und Themenplan	12 – 13		
Ad Specia	ls	14		
Marktplat	z/Stellenanzeigen	15		
Wandkale	ender/WM-Spielplan	16		
VISION TE	RANSPORT	17		
Online-W	erbung/E-Paper	18 – 20		
Branchen	guide	21		
Sonderwe	erbeformen	22 – 23		
Newslette	er	24		
Fahrer-Ja	Fahrer-Jahrbuch/Fahrer-App			
NFZ-Mess	27 – 28			
Ansprech	partner	29		
AGB		30		

HUSS-VERLAG GmbH 80912 München







Transport

Christine Harttmann Chefredakteurin Transport

Liebe Media-Entscheider.

unsere Branche bleibt in Bewegung – und die Zeitung Transport bleibt dran. Seit über 30 Jahren begleiten wir als verlässlicher Partner das Transport- und Speditionsgewerbe. Wir berichten verlässlich, fundiert und praxisnah – mit einem klaren Blick auf das, was unsere Leser wirklich brauchen. Auch 2026 halten wir Kurs.

Mit einer wichtigen Neuerung: Die Zeitung Transport gibt es jetzt auch als digitale Ausgabe für unsere Leser in Österreich und der Schweiz. Damit machen wir die Zeitung Transport noch zugänglicher – nicht nur in Deutschland, sondern ab sofort auch für Unternehmen in den deutschsprachigen Nachbarländern. Unsere Inhalte stehen damit überall dort bereit, wo sie gebraucht werden: unterwegs, im Büro oder im Homeoffice.

Wir bleiben bei dem, was uns stark macht: verständliche Berichterstattung, praxistaugliche Analysen, relevante Themen. Unsere Fahrzeugtests sind in der Branche längst ein fester Maßstab. Sie helfen bei Investitionsentscheidungen und liefern echte Orientierung. Auch wirtschaftliche, rechtliche und technologische Entwicklungen behalten wir im Blick immer mit dem Fokus auf die Realität im Güterverkehr.

Ob Print, Online, Social Media oder jetzt auch digital: Transport bietet den passenden Rahmen für Ihre Botschaft – und unseren Leserinnen und Lesern den Überblick, auf den sie sich verlassen.

Herzlichst Ihre

Christine Harttmann christine.harttmann@hussverlag.de

Print



Online



www.transport.de

1 Titel: Transport

2 Kurzcharakteristik: Transport liefert aktuelle Nachrichten und

Hintergrundberichte zur nationalen und internationalen Verkehrspolitik und Wirtschaft. Jede Ausgabe enthält exklusive Fahrzeugtests mit schweren und mittelschweren Trucks, Verteiler-

Lkw, Transportern und Lieferwagen.

www.transport.de

3 **Zielgruppe:** Transportunternehmer und Spediteure,

die im Auftrag von Handel, Industrie oder

Logistikdienstleistern Transporte durchführen

4 Erscheinungsweise: 18 Ausgaben

5 **Heftformat**: 340 x 480 mm

6 Jahrgang: 36. Jahrgang 2026

Bezugspreis: Jahresabonnement Inland € 138,60

(inkl. MwSt. zzgl. € 21,60 Versandspesen)

Einzelverkaufspreis € 8.50

(inkl. MwSt. zzgl. € 3,- Versandspesen)

ISSN-Nr. 0946-7416

8 Organ: -

9 Mitgliedschaften:

10 Verlag: HUSS-VERLAG GmbH

 Telefon:
 +49 89 32391-0

 Telefax:
 +49 89 32391-163

 Internet:
 www.huss.de

11 Herausgeber: Dipl.-Ing. (FH) Christoph Huss

.2 Anzeigen/Vertrieb: Michaela Pech -251 (verantwortlich)

michaela.pech@hussverlag.de

Bianca Scheuermann -150

bianca.scheuermann@hussverlag.de

Andreas Steger -313

leserservice@hussverlag.de

13 Redaktion: Christine Harttmann -273 (verantwortlich)

14 Umfangs-Analyse: 2024 = 18 Ausgaben Gesamtumfang: 364 Seiten = 100.00% Redaktioneller Teil: 313 Seiten = 85.99 % Anzeigenteil: 51 Seiten = 14,01% davon: Gelegenheitsanzeigen Einhefter verlagseigene Anzeigen 23 Seiten = 45.10%

Beilagen (davon 7 Eigenbeilagen): 10 Stück

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 2024 = 313 Seiten

Themen	Seiten	%
LKW (Zugmaschinen, Gliederzüge, Solo-LKW), (Te	ests) 72,00	23,00
Umwelt & Verkehr	30,00	9,58
Politik, Wirtschaft, Unternehmensnachrichten	57,00	18,21
Kombinierter Verkehr, Häfen	11,00	3,51
Transporter, Lieferwagen, Citylogistik	32,25	10,30
Alternative Kraftstoffe	7,00	2,24
Aufbauten, Trailer, Anhänger	14,50	4,63
Unternehmensführung, Recht, Management	16,25	5,19
Alternative Antriebe, Elektromobilität	13,50	4,31
Kauf, Miete, Leasing	10,00	3,19
Temperaturgeführte Transporte	12,25	3,91
Lade und Umschlagtechnik	4,00	1,28
Nfz-Technik, LKW-Komponenten, Zubehör, IAA	18,25	5,83
Digitalisierung, Software, Telematik	11,50	3,67
Sonstiges	3,50	1,12
Gesamt	313,00	100,00





Auflagen- und Verbreitungs-Analyse

16 Auflagenkontrolle:

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW)

17 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

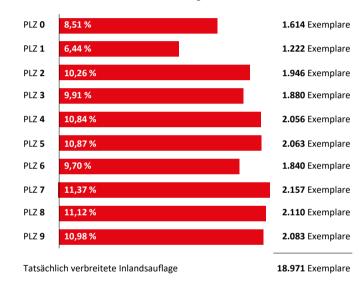
Druckauflage:	19.350		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	18.988	davon Ausland:	17
Verkaufte Auflage: – Abonnierte Exemplare/	8.088	davon Ausland:	14
sonstiger Verkauf: – Einzelverkauf:	8.088	davon Mitgliederstücke:	0
Freistücke:	10.900	davon Ausland:	3
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	362		

18 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare	
Inland	99,91	18.971	
Ausland	0,09	17	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	18.988	

Gliederung der Inlandsauflage nach den Postleitzonen:

Anteil tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage

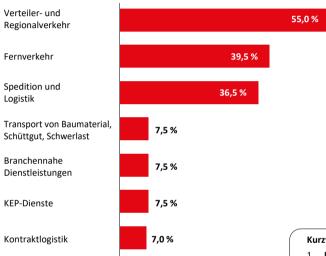


Kurzinformation zur Erhebungsmethode 2

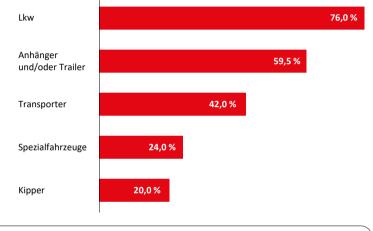
- Untersuchungsmethode: Auflagen- und Verbreitungsanalyse, Basis: Empfängerdatei mit Grundgesamtheit 50.345
 Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
- ! Grundgesamtheit: Die Erstellung der Grundgesamtheit erfolgte auf Basis der tvA im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025).
- Die Untersuchung repräsentiert eine Grundgesamtheit von tvA 18.988 (= 100 %).
- Zeitraum der Untersuchung: Juli 2025
- 4 Durchführung der Untersuchung: HUSS-VERLAG GmbH

KANTAR

1 Schwerpunkt der Geschäftstätigkeit*



2 Betriebene Fahrzeuge*



Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Leser-Struktur-Analyse Transport 3-L

- 1 Methode: Nutzer-/Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung Stichprobenerhebung
- 2 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA) 21.076 = 100,0 %In der Untersuchung nicht erfasst 1.147 = 5,4 %Untersuchter Anteil 19.929 = 94,6 %

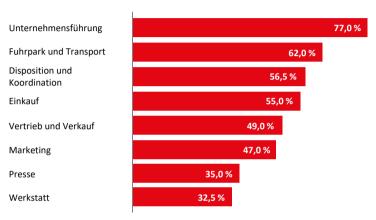
- Stichprobe: 200 Netto-Interviews, Adress-Random für die Stichprobenziehung
- 4 Zielperson der Untersuchung: Befragt wurde der hauptsächliche Leser im WLK
- 5 Zeitraum der Untersuchung: 17. Oktober bis 21. November 2019
- 6 Durchführung der Untersuchung: KANTAR, Bielefeld (ehemals tns emnid)

Die ausführliche Beschreibung der Erhebungsmethode kann unter www.transport-online.de/leserstruktur eingesehen werden.

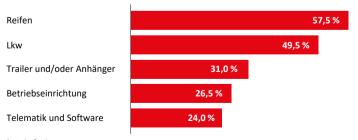
^{*}Mehrfachnennungen

KANTAR

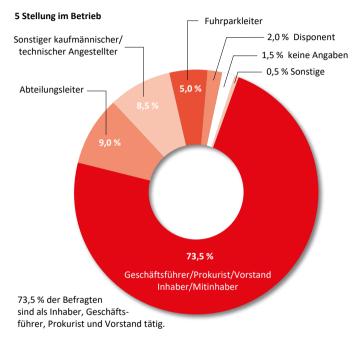
3 Betriebliche Funktionsbereiche*



4 Neuanschaffungen im Betrieb (in den nächsten zwei Jahren)*



^{*}Mehrfachnennungen

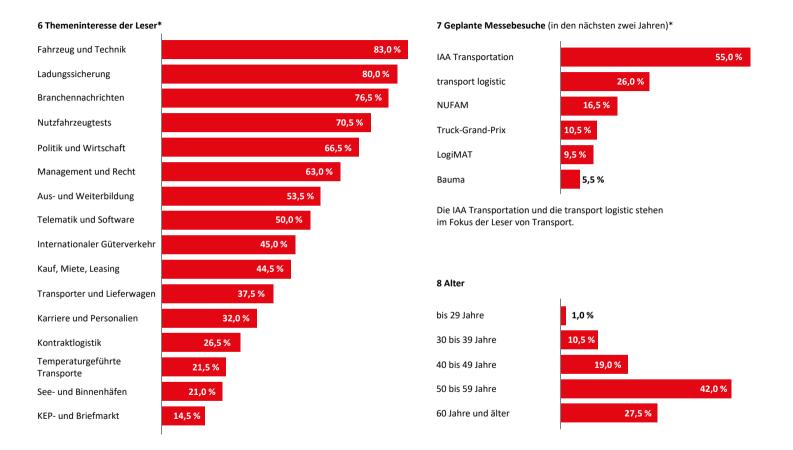


93 % Entscheider und Berater

Transport-Leser haben eine hohe Entscheidungskompetenz. 93% der Leser von Transport sind Entscheider und Berater.

www.huss-mediasales.de

6



^{*}Mehrfachnennungen

KANTAR

28,8 Minuten Lesedauer

Die durchschnittliche Lesedauer liegt bei 28,8 Minuten. Es zeigt sich, dass Transport ein wichtiges Medium für die Branche ist.

10 Seitenkontaktchance

Die Zeitung Transport wird intensiv von den Lesern genutzt. Die Seitenkontaktchance liegt bei 65,5 %.

3,1 Leser

Im Durchschnitt wird Transport von geschätzt 3,1 Lesern genutzt.

9 Bewertung der Zeitung Transport

Anzeigen

Ist gut lesbar, verständlich geschrieben

98,5 %

Ist klar und übersichtlich gegliedert

90,0 %

Beinhaltet kompetente Beiträge

Kann ich uneingeschränkt weiterempfehlen

Informiert aktuell, umfassend und vollständig

Bietet nützliche Tipps und Anregungen für die Berufliche Praxis

Beinhaltet interessante und hilfreiche

98,5 %

88,5 %

84,5 %

84,5 %

Die Zeitung Transport wird als kompetent und übersichtlich bewertet.

84,5% Empfehlungsquote

Transport können 84,5 % der Leser uneingeschränkt weiterempfehlen.

Die Leser-Struktur-Analyse entspricht in Anlage und Durchführung dem Rahmenschema für Werbeträger-Analysen des ZAW in der aktuellen Fassung, 9. Auflage, März 2018, sowie dem AMF Standard für Mediadaten Fachmedien, 7. Auflage, 2011.

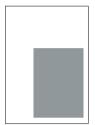


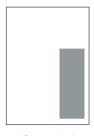
Magazin-Format Satzspiegel 185 x 270 mm



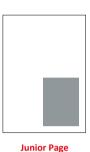
Die Seiten werden in der Druckvorstufe um

7% auf das Endformat 340 x 480 mm vergrößert.

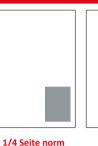














Format Breite x Höhe 4c-Preis

1/1 Seite 185 x 270 mm € 7.080.-

1/2 Seite hoch 90 x 270 mm € 4.180.-

1/2 Seite quer 185 x 128 mm € 4.180.-

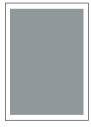
137 x 185 mm € 4.680.-

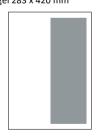
185 x 85 mm € 3.460.-

90 x 128 mm € 2.840.-

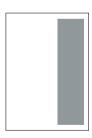
1/4 Seite quer 185 x 62 mm € 2.840.-

Zeitungs-Format Satzspiegel 283 x 420 mm















Format Breite x Höhe 4c-Preis

1/1 Seite 283 x 420 mm € 13.780,-

1/2 Seite hoch 139 x 420 mm € 7.080,-

1/2 Seite quer 283 x 210 mm € 7.080,-

1/3 Seite hoch 91 x 420 mm € 5.360,-

1/3 Seite quer 283 x 143 mm € 5.360,-

1/4 Seite norm 139 x 210 mm € 4.440,-

1/4 Seite quer 283 x 105 mm € 4.440,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Formate: Breite x Höhe

Druckvorlage ohne Beschnitt anlegen Druckunterlagen ausschließlich als PDF-Datei im Profil "ISOnewspaper26v4"

Sonder-Formate/Sonder-Werbeformen auf Anfrage, siehe auch Seite 14.



1 Auflage: (Verlagsangabe)

Druckauflage: 18.000 Ex.
Digital Österreich/Schweiz: 7.000 Ex.
Tatsächlich verbreitete Auflage DACH: 25.000 Ex.

Zielgruppe: Güterbeförderung im Straßenverkehr, Transport und Service

2 Zeitschriftenformat:

340 x 480 mm (Beschnitt nicht möglich)

Satzspiegel:

303,5 mm breit x 450 mm hoch, 6 Spalten

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

ColdSet-Rollenoffset

Digitale Anzeigen-Druckunterlagen

Datenformat: Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei (maximal PDF 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

Farbraum: Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozess-Standard (CMYK). Legen Sie in Ihren Dokumenten keine zusätzlichen Farbkanäle oder Volltonfarben an. Achten Sie darauf, dass keine Bilder im RGB- oder Lab-Farbraum in Ihren Dokumenten eingebunden sind. Duplexfarben sind nicht verarbeitbar, HKS-/Pantone-Sonderfarben werden im Workflow in 4c umgewandelt.

Profil: ISOnewspaper26v4.icc können Sie kostenlos unter www.ifra.de downloaden. Durch die Verwendung dieses Profils werden Ihre Daten optimal für das Zeitungsdruckverfahren separiert. Farbauftrag max. 240 %.

Proof: Eine verbindliche Farbwiedergabe im Druck kann nur mit einem Proof (Zeitungsdruck-Profil ISOnewspaper26v4) mit Ugra/Fogra-Medienkeil gewährleistet werden. Ein farbiger Ausdruck kann lediglich zur Kontrolle der angelieferten Druckvorlage dienen.

Datenübertragung bis 10 MB per E-Mail an:

anzeigen@transport-online.de, ansonsten per FTP (auf Anfrage)

Erstellung von Druckunterlagen auf Anfrage (zum Selbstkostenpreis)

4 Termine: Siehe Termin- und Themenplan auf Seite 12/13

Erscheinungsweise: 18 Ausgaben

5 Verlag: HUSS-VERLAG GmbH

Hausanschrift: Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München

Postanschrift: 80912 München, Deutschland

Internet: www.transport.de

Anzeigendispo: Andrea Oettmeier, Tel. +49 89 323 91-255, Fax -163

E-Mail: anzeigen@transport-online.de

6 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto

ohne Abzug

Bankverbindung:

Deutsche Bank, München, Konto-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10

SWIFT CODE: DEUTDEMMXXX **IBAN:** DE45 7007 0010 0021 3132 00

BIC: DEUTDEMMXXX

7 Anzeigenformate und Preise

Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Zeitungsformat 4c	Magazinformat 4c
1/1 Seite	€ 13.780,-	€ 7.080,-
Juniorpage		€ 4.680,-
1/2 Seite	€ 7.080,-	€ 4.180,-
1/3 Seite	€ 5.360,-	€ 3.460,-
1/4 Seite	€ 4.440,-	€ 2.840,-

Abweichende Formate auf Anfrage

Advertorials auf Anfrage.

8 Zuschläge:

8.1 Farbzuschläge: -

Sonderfarben auf Anfrage

8.2 Vorzugsplatzierungen:

Titelkopfanzeigen € 1.180,-

Auf der Titelseite links oder rechts oben neben dem Haupttitel

Format: 43 mm breit x 58 mm hoch

Titelfußanzeige € 1.000,-

Format: 187 mm breit x 20 mm hoch

Inselanzeigen (von 4 Seiten Redaktion umgeben) € 12,- pro mm Sonstige bindende Platzierungsvorschriften ab 1/2 Seite und größer: jeweils 10 % Aufschlag vom Grundpreis

8.3 Formatzuschläge: -

Anzeigen über Bund € 640,-

Angeschnittene Anzeigen aus technischen Gründen nicht möglich

Rubrikanzeigen:

Spaltenzahl: 6, Spaltenbreite: 43 mm

€ 2,40 pro mm und Spalte

10 Sonderwerbeformen: Auf Anfrage

11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel	Mengenstaffel
3 Anzeigen 3 %	2 Seiten 5 %
6 Anzeigen 5 %	4 Seiten 8 %
8 Anzeigen 8 %	6 Seiten 10 %
10 Anzeigen 10 %	8 Seiten 15 %
12 Anzeigen 12 %	10 Seiten 18 %
18 Anzeigen 15 %	12 Seiten 20 %
22 Anzeigen 20 %	14 Seiten 25 %

12 Kombinationen:

Transport und VISION TRANSPORT, Transport und VISION mobility

13 Einhefter:

Aus technischen Gründen sind Einhefter nicht möglich.

14 Beilagen: Nicht rabattierbar

Lose eingelegt, maximale Größe 210 x 297 mm

Preise bis 25 g Gesamtgewicht: € 240,- je tausend Exemplare 25 g bis 50 g Gesamtgewicht: € 360,- je tausend Exemplare

Teilbeilagen (nach PLZ möglich)

Benötigte Liefermenge: 18.400 Exemplare

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe, erforderlich. Sollte aus technischen Gründen nur eine manuelle Beilegung möglich sein, wird ein Zuschlag von € 1.500,- erhoben.

15 Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten)

bei Maschinenklebung:

Klebegebühr bis 25 g: € 100,- je tausend Exemplare Klebegebühr von 26 bis 50 g: € 150,- je tausend Exemplare

(Klebegebühr nicht rabattierbar)

Benötigte Liefermenge: 18.400 Exemplare Höhere Gewichte und andere Werbeformen wie Warenmuster a. A. Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige

16 Versandanschrift für Position 14 – 15:

Lensing Zeitungsdruck Auf dem Brümmer 9 44149 Dortmund

Telefon: +49 231 9059-2351

Liefervermerk: Für Transport-Ausgabe Nr. xx/2026 Liefertermin: 5 Tage nach Anzeigenschluss <u>eintreffend</u>

Alle Preise zzgl. MwSt.



Über 3 Mio. Direktmarketing-Adressen aus 5.000 Branchen für Ihren Werbeerfolg

www.huss-adressen.de Beratung +49 89 32391-310



Termin- und Themenplan

Ständige Themen

Transport

- großer Nutzfahrzeugtest neue Lkw und Transporter, Trailer und Anhänger
- Kombinierter Verkehr Neues zu Bahn-, Schiff- und Luftverkehren

Ausgabe	Anzeigen- schluss*	Erschei- nungstag	Schwerpunkt (1 – 4 Seiten)	Sonderthemen (4 – 16 Seiten)	Beilagen	Veranstaltungen/ Messen
1/2	07.01.	23.01.	Digitalisierung & KILadungssicherungÖsterreich/Schweiz Special	Tankkarten		
3/4	28.01.	13.02.	• E-Transporter • Aftermarket	Temperaturgeführte Transporte		
5	11.02.	27.02.	Kombinierter Verkehr & Umschlagtechnik	Speditionssoftware & Telematik		
6	25.02.	13.03.	• E-Transporter • Österreich/Schweiz Special	Kauf, Miete, Leasing		LogiMAT, Stuttgart, 24. – 26.03.
7/8	11.03.	27.03.	Auflieger und Aufbauten	Temperaturgeführte Transporte		Tag der Logistik, Online, 16.04.
9	08.04.	24.04.	Alternative Antriebe Österreich/Schweiz Special			ASTRAD & austroKOMMUNAL, Wels, Mai
10	29.04.	18.05.	Last Mile/Citylogistik	Digitalisierung & KI	WM- Spielplan	FLEET Convention, Wien, Juni
11	20.05.	08.06.	Alternative Kraftstoffe Österreich/Schweiz Special	• Elektromobilität / E-Lkw	Vision Transport	Jahrestagung "Nutzfahrzeuge", Freising, 16. – 17.06. Trucker & Country-Festival Interlaken 2026, Interlaken 26.–28.06.2026

Ausgabe	Anzeigen- schluss*	Erschei- nungstag	Schwerpunkt (1 – 4 Seiten)	Sonderthemen (4 – 16 Seiten)	Beilagen	Veranstaltungen/ Messen	
12	10.06.	26.06.	Vorbericht Truck Grand Prix	Auflieger und Aufbauten	LOGISTRA Internet- Guide	ADAC Truck-Grand-Prix, Nürburgring, 10. – 12.07.	
13	24.06.	10.07.	Tank- und Ladeinfrastruktur	Kauf, Miete, Leasing	Technology and American Control of the Control of t		4000
14/15	08.07.	24.07.	See- und Binnenhäfen Speditionssoftware & Telematik Österreich/Schweiz Special	Ladungssicherung			San Harana - San Harana
16	12.08.	28.08.	Kombinierter Verkehr & Umschlagtechnik	• IAA Vorbericht Teil I		Automechanika, Frankfurt am Main, 08.09. – 12.09.	do
17	26.08.	11.09.	• Special: IAA	• IAA Vorbericht Teil II	erhöhte Auflage 30.000 Exemplare	IAA Transportation, Hannover, 15.09. – 20.09. InnoTrans, Berlin, 22.09. – 25.09.	A Signal
18	23.09.	09.10.	• E-Transporter	• IAA Nachbericht		BVL Supply Chain CX, Berlin, Oktober	404
19	07.10.	23.10.	Temperaturgeführte TransporteÖsterreich/Schweiz Special	Kauf, Miete, Leasing			200,000
20/21	21.10.	06.11.	Auflieger und Aufbauten Last Mile/Citylogistik	• E-Transporter			
22	11.11.	27.11.	Kombinierter Verkehr	Kauf, Miete, Leasing	Wandkalender 2027		not be a second to the second
23/24	02.12.	18.12.	See- und Binnenhäfen Österreich/Schweiz Special	• Reifen			, c



Panorama-Anzeige

Panorama-Anzeigen laufen über den Satzspiegel von zwei Seiten inklusive des Mittelstegs. In unterschiedlicher Höhe und Breite, maximal 2/1 Seiten inklusive Mittelsteg.



90 x 400 mm und 90 x 75 mm € 7.080.-

L-Anzeige

Der breitlaufende "Streifenteil" der Anzeige steht immer am Fuß der Seite, der nach oben laufende Teil immer in den Außenspalten (also bei einer linken Seite links und bei der rechten Seite rechts).

Ad Specials

Für Anzeigenkunden, die das Besondere lieben, gibt es die Sonderwerbeformen in der Zeitung Transport.

Diese Ad Specials sind spezielle Werbeformen, die sich von normalen Formatanzeigen abheben und so für eine gesteigerte Aufmerksamkeit beim Leser sorgen und Rückläufe generieren. Einige Beispiele sind hier angeführt.

Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Kommunikationskonzepte realisieren möchten. Wir werden gemeinsam mit Ihnen kreative Lösungen entwickeln, um die beste Performance für Ihre Marke zu erreichen.

Angebote und Beratung: Michaela Pech Tel. +49 89 32391-251, michaela.pech@hussverlag.de



185 x 270 mm diagonal € 3.800.-

Flexform-Anzeige

Anzeige mit flexiblem Format, das nicht mit den normalerweise angebotenen Standardformaten vergleichbar ist (z.B. sternförmige, kreisförmige oder mehreckige Anzeige).



Tunnel-Anzeige

Tunnel-Anzeigen werden über zwei Seiten inklusive des Mittelstegs platziert. Rechts und links bleibt mindestens eine Spalte frei für redaktionellen Inhalt.



Vier Einzelmotive je 142,5 x 420 mm (Vorder- und Rückseite beidseitig bedruckt)

€ 14.000,-

Flying Page/Cover Page/Half Cover

Anzeige, die halbseitig die Titelseite ummantelt (Flying Page). Die Anzeige erscheint auf der Titel- und Rückseite der Flappe.

Alle Preise zzgl. MwSt.



Marktplatz in der Zeitung Transport

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: Verkäufe, Kaufgesuche, Vermietung/Leasing, Geschäftsverbindungen, Immobilien (weitere Rubriken bei Bedarf)

Preise: € 2,40 pro mm und Spalte,

z.B. 90 x 43 mm € 206,40; 43 x 50 mm € 120,-

Chiffregebühr: €15,-Alle Preise zzgl. MwSt.

> Beispiele (Originalgröße)

91 x 32 mm € 153,60



www.palettenankauf.de

139 x 37 mm € 266.40



Ein starker Logistikpartner für alle Fälle



Wir sind ein Unternehmen der Lebensmittel-LOGISTIK.

trocken • gekühlt • tiefkühl

Teilladungsverkehre und Sammelgut mit eigenem Lager!

Herr Henning Tel.: 0176/724 188 40 / www.hslfresh.de

43 x 20 mm € 48.-

LKW-Modelle, Maßstab 1:87

(HERPA u.a.) jeweils unterschiedliche Beschriftung (meist Speditionen) mehr als 100 Sammelstücke (Raum Aschaffenburg) zu verkaufen

Chiffre 18786597 unter anzeigen@transportonline.de

Stellenanzeige auf www.transport.de/jobs

Laufzeit: 8 Wochen

Ausspielung: Innerhalb redaktioneller Inhalte, bspw. in jeder News auf www.transport.de rechte Sidebar oder auf Übersichtsseiten – linke Sidebar etc.

In jedem Newsletter jeweils Montag und Mittwoch

Reporting nach Laufzeiten Grundpreis: € 580,00

Transport WM-Spielplan 2026



Erscheinungstermin: 18.05.2026, als Beilage in Transport 10/2026

Anzeigenschluss: 22.04.2026 Druckunterlagenschluss: 22.04.2026 Auflage: 18.000 Format: 560 x 400 mm

Exklusivsponsoring

Preis auf Anfrage

Transport-Wandkalender 2027



Erscheinungstermin: 27.11.2026, als Beilage

in Transport 22/2026

Anzeigenschluss: 21.10.2026 Druckunterlagenschluss: 21.10.2026 Auflage: 18.000

DIN A1 (820 x 580 mm) Format:

Werbemöglichkeiten:

1 Feld	75 x 75 mm	€	550,-
2 Felder	75 x 155 mm	€	1.050,-
	155 x 75 mm	€	1.050,-
4 Felder	155 x 155 mm	€	2.000,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Gestaltungsbeispiele (verkleinert)





(1 Feld)

(2 Felder)



(4 Felder)



Format: 200 x 282 mm (B x H)

VISION TRANSPORT 2026

In VISION TRANSPORT stellen Experten aus der Nutzfahrzeug- und Zulieferindustrie, aus den Bereichen Finanzierung, IT und Beratung sowie Praktiker aus der Transportlogistik-Branche in Form von Fachbeiträgen und Interviews aktuelle Trends vor und entwerfen Zukunftsperspektiven. Dabei wird die Frage beantwortet, in welcher Weise Entwicklungen im Bereich der alternativen Technologien sowie in der Organisation transportlogistischer Dienstleistungen betriebs- und volkswirtschaftlich sinnvoll umsetzbar sind

Verbreitung:	Auflage (Verlagsangabe)
 Transport 11/2026 (ET: 08.06.2026) LOGISTRA 5-6/2026 (ET: 15.06.2026) LOGISTIK HEUTE 6/2026 (ET: 19.06.2026) Auslage auf Messen u. Veranstaltungen 	18.000 Ex. 11.000 Ex. 30.000 Ex. 2.000 Ex.
	61.000 Ex.
Anzeigenschluss	29.04.2026
Druckunterlagenschluss	06.05.2026

Anzeigenformate und Preise

Format	Breite x Höhe (in mm) hoch	quer	Preis 4c
1/1 Seite	210 x 297		€ 9.880,-
1/2 Seite	137 x 185 (Junior Page)		€ 4.900,-
1/2 Seite	90 x 270	185 x 128	€ 4.680,-
1/3 Seite	58 x 270	185 x 85	€ 3.380,-
1/4 Seite	90 x 128 (Norm)	185 x 62	€ 2.780,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Leserzielgruppen: Transportunternehmer und Spediteure, Fuhrparkleiter und

Flottenmanager, Logistikentscheider aus Industrie, Handel

und Dienstleistung

Druckunterlagen: Der Seitenaufbau erfolgt im Format 210 x 297 mm und

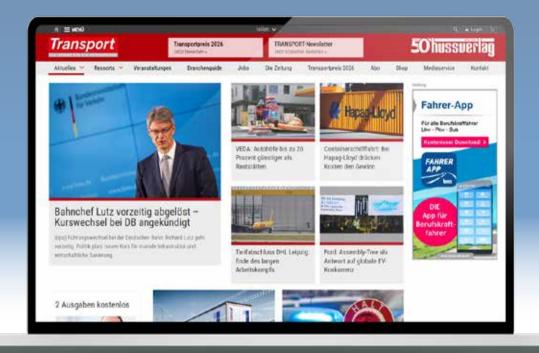
wird anschließend in der Druckvorstufe auf das Endformat

200 x 282 mm verkleinert.

Farbprofile Umschlag = ISOcoated_v2_300_eci.icc

Inhalt = PSO_LWC_Improved_eci.icc





- 1 Web-Adresse (URL): www.transport-online.de
- 2 Kurzcharakteristik: Tagesaktuelles umfangreiches Internetangebot mit News, Fachartikeln, Veranstaltungskalender, Bildergalerien, Analysen und Trends zu speziellen Themen aus der Transportbranche
- 3 Zielgruppe: Transportunternehmer und Spediteure, Multiplikatoren aus der Güterverkehrsbranche
- 4 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH; Postanschrift: 80912 München
- 5 Ansprechpartner: Michaela Pech, Tel. +49 89 32391-251; michaela.pech@hussverlag.de Bianca Scheuermann, Tel. +49 89 32391-150; bianca.scheuermann@hussverlag.de
- 6 Zugriffskontrolle: Matomo, Revive, IVW



Charakteristik und Zielgruppe

Ca. 7.000 Empfänger im digitalen Wechselversand der *Transport*-Printausgabe nach Schweiz und Österreich als E-Paper (PDF)

Zielgruppe: Güterbeförderung im Straßenverkehr, Transport und Service

Erscheinungsweise

18 x pro Jahr digital am ersten Montag nach Erscheinungstermin einer *Transport*-Printausgabe (außer an Feiertagen, dann Dienstags)

Datenanlieferung

Bitte liefern Sie Ihre Anzeigen als PDF-Datei in den genannten Abmessungen.

Übertragung bis 10 MB per E-Mail an: anzeigen@transport-online.de Größere Dateien bitte nur per Download Link (bspw. WeTransfer o.ä.), FTP auf Anfrage

Werbeformen und Preise

Format*
Breite x Höhe
Preis

1/1 Seite

283 x 420 mm € 2.400.-

1/2 Seite quer 283 x 210 mm € 1.400.-

1/3 Seite quer 283 x 143 mm € 1.180.-



1/4 Seite quer 283 x 105 mm € 980.-

* Abweichungen der Format-Maße durch Einstellungen des digitalen Ausgabegerätes möglich

Alle Preise zzgl. MwSt.

Formate: Breite x Höhe

Druckvorlage ohne Beschnitt anlegen

Druckunterlagen ausschließlich als PDF-Datei



- Transport
 Die Zeitung für den Güterverkehr
- 1 Web-Adresse (URL): www.transport-online.de
- 2 Kurzcharakteristik: Tagesaktuelles umfangreiches Internetangebot mit News, Fachartikeln, Veranstaltungskalender, Bildergalerien und Analysen zu speziellen Themen aus der Transportbranche
- 3 Zielgruppe: Transportunternehmer und Spediteure, Multiplikatoren aus der Güterverkehrsbranche
- 4 Ansprechpartner:

Michaela Pech, Tel. +49 89 32391-251; michaela.pech@hussverlag.de Bianca Scheuermann, Tel. +49 89 32391-150; bianca.scheuermann@hussverlag.de

- 5 Zugriffskontrolle: Revive, Matomo, IVW
- 6 Zugriffe: Monatsdurchschnitt (Verlagsangabe) Page Impressions: 56.668 Unique User: 24.233
- 7 Datenanlieferung: Sieben Werktage vor Schaltung an anzeigen@transport-online.de als GIF (statisch oder animiert), JPG, HTML5 (nur per physischer Anlieferung) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB).
- 8 Externer AdServer-Einsatz: Revive
- 9 Werbeformen und Preise: Siehe Tabellen rechts
- 10 Rabatte und Konditionen: Auf Anfrage

Gerne helfen wir Ihnen bei der Auswahl der für Sie am besten geeigneten Werbeform und übernehmen auf Wunsch auch die Gestaltung Ihres Banners gemäß Ihren Vorstellungen. Sprechen Sie uns einfach an.

Reichweitensteigerung (Re-Targeting)

Spielen Sie ca. 90.000 zusätzliche Ad-Impressions pro Monat in unserer Zielgruppe über verschiedene Partnerwebseiten aus.

Laufzeit: je nach Kundenwunsch **Preis**: TKP € 35,- für alle Werbeformen

Wählen Sie mindestens drei bis vier Bannerformate im Paket: 50.000 Page Impressions: € 1.750.-

100.000 Page Impressions: € 3.500,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Abbildungen (ähnlich)	Werbe- form	Format (BxH)	Platzierung	Preis / TKP
	Billboard	bis max. 980 x 300 (oder 850 x 250) Pixel + zwingend zus. mobile Variante bis max. 360 x 225 Pixel (Standard 300 x 100 Pixel)	direkt unter Navigation, above the fold	€ 85,-
	Half Page rechts (sticky)	300 x 600 Pixel	rechts außen, above the fold oder mo- bile Content unterhalb	€80,-
	Skyscraper (sticky)	160 x 600 Pixel	rechts außen, above the fold oder mo- bile Content unterhalb	€ 75,-
	Rectangle	300 x 250 (bis max. 300 x 300) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content unterhalb	€ 50,-
	Large Mobile (oder Half Banner)	300 x 100 (oder 234 x 60) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content unterhalb	€ 30,-

Wir setzen auf cookie bzw. trackinglose Werbeausspielungen. Das betrifft Drittanbieter Systeme (AdServer) und Redirects in solche Systeme. D.h. Werbekampagnen müssen über unseren AdServer (Banner System) ausgespielt werden und auf Redirects, externe Skripte, Drittanbieter Cookies bzw. Tracking verzichten. Ein Tracking per URL (bspw. UTM Link) ist jedoch weiterhin möglich. Bei Nichtbeachtung können wir die Ausspielung der vereinbarten Ad-Impressions im genannten Zeitraum nicht garantieren



Branchenguide

Der Branchenguide bietet die Möglichkeit einer individuellen und umfassenden Präsentation Ihres Unternehmens auf unserer Website.

Ihr Profil mit Ihren Inhalten und Ihrem Logo werden über die allgemeine Website-Suche und über die Suche im Branchenguide inklusive Index-und Kartensuchfunktion gefunden

Ihr Logo mit Verlinkung wird auf der Startseite, in den News, auf den Übersichtsseiten, in den Fachartikeln etc. in Rotation platziert

Leistungen

- Individuelles Profil mit allgemeinen Kontaktdaten und ca. 3.500 Zeichen mit bis zu drei Bildern
- Mehrere Ansprechpartner mit Kontaktdaten und Links zu deren Social-Media-Profilen
- Videos (über YouTube oder Vimeo) und eine Bildergalerie mit bis zu zwanzig Bildern
- Termine, Dokumente als PDF, Karte mit dem Standort des Unternehmens
- Eigene News einstellen mit Bild und Text im Look & Feel einer Redaktionsmeldung
- Darstellung aktueller Meldungen Ihres Twitter-Accounts (Twitter-Feed) und aktueller News Ihrer Website (über RSS-Feed)
- Verlinkung Ihres Unternehmens-Newsletters bzw. Kontaktformulars und Ihrer Social-Media-Präsenzen
- Klein- und Stellenanzeigen sind Zusatzprodukte unseres Branchenguides
- Reporting nach Laufzeitende
- Nutzen Sie die Möglichkeit, innerhalb der Profiltexte Backlinks für eine SEO-Optimierung Ihrer Website zu setzen

Klein- und Stellenanzeigen sind Zusatzprodukte unseres Branchenquides (auf Anfrage)

Buchungszeitraum

12 Monate

Konditionen

Laufzeit: 12 Monate Impressions: ca. 250.000

Preis: € 1.980.-Alle Preise zzgl. MwSt.

Das Online-Advertorial

Mit einem Online-Advertorial auf transport-online.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft mittels Text und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld von Transport -Die Zeitung für den Güterverkehr zu platzieren. Sie sprechen unsere Leser in ihrem gewohnten Leseumfeld an und erzeugen eine sehr hohe Aufmerksamkeit sowie Kommunikationsbreite innerhalb unserer hochwertigen Zielgruppe.

Platzierung auf der Startseite



Header-Teaser oberhalb der Navigationsleiste mit Link zum Advertorial

Teaser-Platzierung auf der Startseite als zweite oder fünfte News mit Bild. Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial

Vorteile

- Exklusivität (Nur zwei Advertorials pro Monat)
- Professionelles Reporting am Kampagnenende

Leistungen

- Online-Advertorial mit maximal 3.500 Zeichen. Bildern (max. 5 MB), Backlinks, Dokumente, Videos u. v. m. auf transport.de
- 8-mal im Transport-Newsletter mit Bild, Überschrift, Teaser- Text und Link zum Advertorial

Konditionen

Laufzeit: 1 Monat Impressions: ca. 60.000 Preis: € 3.700,-

Alle Preise zzgl. MwSt.



Platzierung Native Text Ad

Auf der Startseite

Im Newsbereich



Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche Aufmerksamkeit bzw. CTR garantiert.

Startseite/im Newsbereich

Leistungen

- Textbanner (ca. 350 Zeichen) mit Bild (max. 150 KB) und externer Verlinkung
- Werbeformat mit "Look & Feel" eines Redaktionsbeitrags
- Neben Image-Kampagnen besonders geeignet für Lead- bzw. Traffic-Generierung auf Ihrer Zielseite

Vorteile

- Exklusivität, da immer nur zwei Kampagnen geschaltet werden (keine Rotation)
- Professionelles Reporting nach Laufzeitende mit Impressions, Klicks und CTR auf Wochenbasis

Konditionen

 Laufzeit:
 2 Wochen
 1 Monat

 Impressions:
 ca. 22.500
 ca. 45.000

 Preis:
 € 1.300. € 2.100.



Native TextAd innerhalb ieder News

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



1 Transport aktuell Newsletter

2 Kurzcharakteristik: Transport aktuell berichtet jeweils montags und mittwochs über die wichtigsten Ereignisse aus der Transportbranche. Der zusätzliche Transport Ausgaben-Newsletter berichtet über Inhalte der aktuellen Ausgabe.

Zielgruppe: Transportunternehmer und Spediteure, Multiplikatoren aus der Güterverkehrsbranche

4 Ansprechpartner:

Michaela Pech. Tel. +49 89 32391-251, Fax +49 89 32391-163 E-Mail: michaela.pech@hussverlag.de

- Zugriffskontrolle: Episerver
- Abonnenten: 4.625 (Verlagsangabe)

7 Datenanlieferung: Sieben Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@transport-online.de, GIF (nicht animiert), JPG (max. 150 KB und 72 DPI), Text mit 350 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen) + Bild (max. 240 x 160 Pixel), nur Text mit 500 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen)

Werbeformen und Preise (neu: Banner läuft Montag und Mittwoch):

	·	-	
Bezeichnung	Maße (B x H)	Text	Preis*
Titelkopf Bild-Banner	310 x 90 Pixel		€ 570,-
Titelkopf Text-Banner		max. 165 Zeichen (inkl. Headline max. 40 Zeichen)	€ 570,-
Grafik-Banner	bis max. 650 x 200 Pixel	-	€ 570,-
Text-Banner mit Bild	max. 240 x 160 Pixel	350 Zeichen	€ 570,-
Text-Banner ohne Bild		500 Zeichen	€ 570,-

9 Erscheinungsweise: 2-mal wöchentlich, montags und mittwochs. Freitags exklusiv auf Anfrage

Newsletter am Freitag: Exklusiv-Sponsoring

1 x Grafikbanner, 2 x Textbanner mit Bild und Content, Preis: € 1.100,-

ohne Bild

Wochen-Preise = 2 Schaltungen

> Text-Banner mit Bild

> Text-Banner

Titelkopf-

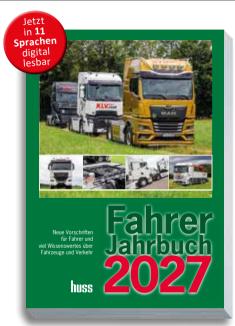
Banner

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Transpor Grafik-Banner

^{*} Preis gültig für ein Banner mit Laufzeit von einer Woche, d.h. der Banner wird in zwei aufeinander folgenden Newslettern geschaltet. Das gilt nicht für den Transport Exklusiv-Newsletter am Freitag.







Fahrer-Jahrbuch 2027

Seit 50 Jahren bewährt – neue Vorschriften und Wissenswertes für Fahrer über Fahrzeuge und Verkehr

51. Ausgabe 2027

Dieses Taschenbuch hilft Unternehmen, ihrer gesetzlich vorgeschriebenen Informationspflicht nachzukommen und ist eine wichtige Planungshilfe für alle Fahrer. Das Fahrer-Jahrbuch bietet inhaltliche Schwerpunkte rund um die Themen Unterwegs, Sicherheit, Ladungssicherung, Recht, Gefahrgut sowie Service und beinhaltet u. a. wichtige Informationen zu Lenk- und Ruhezeiten, Dieselfahrverboten und Mauttarifen, Hilfreiche Checklisten sowie ein umfangreiches Kalendarium mit den gültigen Fahrverboten machen das Fahrer-Jahrbuch zu einem praxistauglichen Begleiter. Ergänzend liegt dem Buch eine Fahrerkarte bei, damit kann der vorgeschriebene Nachweis zur Führerscheinkontrolle erbracht werden.

Käufer/Zielgruppe: Fuhrpark- und Versandverantwortliche für

Fahrer und Verladepersonal

Ideales Werbeumfeld für: Zulieferer der Nutzfahrzeugindustrie,

Raststätten, Tankstellen.

Druckauflage: 14.000 Exemplare Format/Umfang: 120 x 168 mm, 176 Seiten

Farbprofile: Umschlag = ISOcoated v2 eci.icc Inhalt = PSO uncoated iso 12647 eci.icc

Preise: 1/1 Seite 4c € 2.980,-1/2 Seite 4c € 1.630,-

> Titelseite € 4.000,- (Bild: B 105 x H 95 mm)

Umschlag auf Anfrage

Erscheinungstermin: November 2026 Anzeigenschluss: Oktober 2026

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



"Fahrer-App" zum Fahrer-Jahrbuch

Banner-Werbepartnerschaften

Die "Fahrer-App" bietet in der Android-Version und als Web-App unter fahrer-app.de Logo- und Bannerauslieferungen in Rubriken inkl. Verlinkungen. Darüber hinaus wird in Print- und Online- Medien des Verlags die Fahrer-App beworben.

Preise für exklusive Sponsor-Partnerschaft und Advertorials auf Anfrage.

Kontakt:

Tel. +49 89 32391-251 michaela.pech@hussverlag.de

Fahrer-App und Web-App

Jetzt das Fahrer-Jahrbuch in 11 Sprachen lesen, digital integriert in der Fahrer-App!

Neben Deutsch sind das Englisch, Polnisch, Tschechisch, Ukrainisch, Russisch, Ungarisch, Rumänisch, Bulgarisch, Serbisch und Albanisch.

Die komplett überarbeitete, kostenlose Fahrer-Web-App wurde entwickelt, um Berufskraftfahrern (Lkw, Pkw, Bus) eine Reihe interaktiver Helfer an die Hand zu geben, wie bspw. tagesaktuelle News aus den Fachzeitschriften Transport, busplaner und VISION mobility sowie Listen von Service-Netzen, Fahrverboten, Feiertagen und den Ferienzeiten für Europa. Der HUSS-Shop ist unter der Rubrik Fahrerwelt für alle Nutzer zugänglich.

Kostenlos und direkt die neue Web-App über www.fahrer-app.de Zusätzlich kostenfrei die neue Android-Version im Google Store zum Download

- Das Fahrer-Jahrbuch PLUS! Die neue Werbeplattform im idealen Themenumfeld für Ihre direkte Werbung!
- Web-App User können jetzt als Fahrer-Jahrbuch PLUS-Besteller das auflagenstarke Fahrer-Jahrbuch 2027 (Auflage 14.000 Exemplare)
 unter www.fahrer-app.de online lesen.

Interne Marketingkampagnen: Für die Bewerbung der Fahrer-App über die komplette Reichweite des HUSS-Verlags. Anzeigen in den Fachzeitschriften Transport, Unterwegs auf der Autobahn, PROFI Werkstatt, LOGISTRA, VISION mobility und busplaner. Durchschnittliche Jahresauflage im Printbereich über 875.950 Exemplare. Zusätzlich postalische Mailings, Beilagen und regelmäßige Newsletter an 2.150.000 Empfänger, Produkt Flyer 100.000 Empfänger.



Werbeformen

ONLINE ADVERTORIAL	zwei Plätze verfügbar	Max. 3.000 Zeichen, Bilder und Backlinks, Dokumente und Videos	Laufzeit: 3 Monate Preis: € 2.400,-
NATIVE TEXT AD	zwei Plätze verfügbar ohne Rotation	Textbanner ca. 110 Zeichen mit Bild und externer Verlinkung	Laufzeit: 3 Monate oder 1 Jahr Preis: ab € 2.200,-
HAUPTSPONSORING	alle Werbeformate möglich		Preis: auf Anfrage
LEISTUNGEN	in Rubriken "Service Unterwegs" und "Fahrer direkt"	Publizieren Sie Ihre Service-Stationen, Verkaufsstellen, Ihren Online Shop oder Plattform in den jeweiligen Rubriken. Listung, Logo, Website-Verlinkung, Karte bei Standorten	Laufzeit: 1 Jahr Preis: € 980,- pro Rubrik 2 Rubriken Vorteilspreis: € 1.680,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



Nutzfahrzeugmesse.com IAA Transportation 2026

Hohe journalistische Qualität täglich aktuell produziert: Die Onlinepräsenz Nutzfahrzeugmesse.com (bzw. nfz-messe.com) publiziert zur Messe IAA Transportation eine regelmäßige Berichterstattung rund um das Thema Nutzfahrzeuge.

Die Kombination verschiedener digitaler Medien (Bilder, Videos, News, Artikel) mit diversen Online-Kanälen (Webseite, Social Media) verbindet ein Höchstmaß an Aktualität und Streuung mit fundierter und umfassender Information.

Die CMS-basierte Webseite wird nach neuesten technischen Standards sowohl für Desktop-Rechner als auch mobile Endgeräte optimiert sein (responsive).



Inhalte	Reportagen, Interviews, Hintergrundberichte, Portraits, Produkt- und Firmen-News, Personenmeldungen, Veranstaltungen	
Leser-Zielgruppe	Online-Nutzer der Webseite Transport	
	Zielgruppe: Transportunternehmen und Speditionen Busplaner	
	Zielgruppe: Omnibusunternehmer	
	LOGISTRA	
	Zielgruppe: Verteilerverkehr	
	PROFI Werkstatt	
	Zielgruppe: NFZ-Aftersales	
	Unterwegs auf der Autobahn	
	Zielgruppe: Lkw-Fahrer	
Kanäle	Webseiten aller o.g. Titel, Newsletter, Social Media:	
	Facebook, Twitter, LinkedIn und XING	
Zur IAA Transportation 2026	15. Juli – 15. Oktober 2026	
Traffic	ca. 75.000 Page-Impressions	
Anzeigenschluss	01. Juli 2026	
Datenlieferung	An anzeigen@transport-online.de	
	GIF (statisch oder animiert), JPG,	
	3rd Party JavaScript-Redirect,	
	HTML5 (nur per Redirect) mit einer max. Größe von 200 KB	
	(HTML5-Subload bis max. 500 KB).	
	Bitte keine Flash-Banner anliefern, da diese von aktuellen	
	Browsern nicht mehr abgespielt werden.	



■ nfz-messe.com

zur IAA Transportation 2026

Anzeigenschluss: 01. Juli 2026

Kontakt Datenanlieferung: Andrea Oettmeier

anzeigen@transport-online.de

Kontakt:

Nutzfahrzeuge und Transporter / Bus

Michaela Pech (verantwortlich)

Tel. +49 89 32391-251

michaela.pech@hussverlag.de

Bianca Scheuermann

Tel. +49 89 32391-150

bianca.scheuermann@hussverlag.de

Nfz-After-Sales

Eberhard Göhrum Tel. +49 89 32391-257 eberhard.goehrum@hussverlag.de

Fax +49 89 32391-163

Alle Preise zzgl. MwSt Es gelten die AGB des HUSS-VERLAG

Werbeformen	Größe in Pixel	Platzierung	IAA Transportation in 3er Rotation zu erwartende Ad Impressions (AI)
Billboard (inkl. mobiler Variante)	980/850 x 300/250 + zus. Mobile-Variante 300/360 x 100/225	Unter Navigation	€ 2.250,- bei ca. 25.000 Al
Sticky Half Page (oder Skyscraper)	300 x 600 (160 x 600)	Rechts außen (mobile: Content Bottom)	€ 1.950,- bei ca. 25.000 AI
Rectangle	300 x 250	Linke Sidebar nach Large Mobile (mobile: Content)	€ 1.000,- bei ca. 25.000 AI
Large Mobile (oder Half Banner)	300 x 100 (234 x 60)	Linke Sidebar vor Rectangle (mobile: Content Top)	€ 1.000,- bei ca. 25.000 AI
Half Page Ad (tlw. Sticky)	300 x 600	Linke Sidebar Bottom (nur Desktop und Tablet)	€ 1.150,- bei ca. 19.000 AI
Native Text Ad (Native Advertising, Teaser auf Startseite oben im Newsbereich mit Bild und Headline (wie News) sowie unterhalb oder oberhalb einer News-/Artikel-Einzelansicht mit Bild und 300 Zeichen) auf allen Endgeräten (ca. 30.000 – 40.000 Al)			€ 4.150,- Nur 2 x auf der Web seite, keine Rotation

Hauptsponsoring: Exklusive Logo- oder Bannerplatzierung (max. 300 x 250 Px) im Rahmen der Sonderberichterstattung auf Transport, LOGISTRA, PROFI Werkstatt, Unterwegs auf der Autobahn und busplaner sowie Interstitial auf Nfz-Messe.com: 300.000 Pls; Preis auf Anfrage

Exklusive Sonderwerbeformen				
Online-Advertorial (Content Marketing, Teaser-Platzierung Startseite, Header-Leiste oberhalb des Menüs, auf allen Endgeräten) über Einzelseite mit bis zu 3.000 Zeichen und Mediennutzung (Bilder, Videos) auf allen Endgeräten (ca. 50.000 / 75.000 AI)	€ 5.900,- € 8.850,- Exklusiv nur 2 x auf der Website			
Reichweitensteigerung (Retargeting), d.h. über Cookies werden alle Besucher der "Nutzfahrzeugmesse.com"-Webseite für maximal 3 Monate (datenschutzkonform) gekennzeichnet, sodass diesen Lesern auch auf externen Partner-Webseiten Werbung ausgespielt werden kann (alle Display-Werbeformen).	TKP 50,- bis zu 50.000 Al Laufzeit Sept. – Dez.			



MEDIABERATUNG

Druckunterlagen bitte an: anzeigen@transport-online.de



Michaela Pech Anzeigenleiterin Tel. +49 89 32391-251 michaela.pech@ hussverlag.de



Andrea Oettmeier Anzeigendisponentin Tel. +49 89 32391-255 andrea.oettmeier@ hussverlag.de



Bianca Scheuermann Mediaberaterin Tel. +49 89 32391-150 bianca.scheuermann@ hussverlag.de

SERVICE



Andreas Steger Leserservice Tel. +49 89 32391-313 leserservice@ hussverlag.de

REDAKTION

Presseinformationen bitte an: redaktion@transport-online.de



Christine Harttmann Chefredakteurin Tel. +49 89 32391-273 christine.harttmann@ hussverlag.de



Robert Domina Ressortleiter Test + Technik Tel. +49 160 90706712 robert.domina@ hussverlag.de



Anna Barbara Brüggmann Redakteurin Tel. +49 89 32391-210 anna.brueggmann@ hussverlag.de



Daniela Sawary-Kohnen Redakteurin Tel. +49 89 32391-221 daniela.kohnen@ hussverlag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigen, Fremdbeilagen und Online-Werbung

- "Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in einer Druckschrift sowie über Onlinie-Werbung zum Zweck der Verbreitung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäß Preisiliste zu gewährenden Rabatte. Berthuserhindliche Anzeienauftraße kommen serk durch schriffliche Beztälienung des Auftrags zustande.
- Abruft Anzeigen und Fremdbeilagen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses
 das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingerahumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige
 innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu den vertraglich vereinbarten Konditionen bzw. nach Preisliste abzurufen.
- 4. Online-Werbung (d. h. Homepage, Newsletter etc.) bestimmt sich nach dem gebuchten Zeitraum. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit des Vertrages die Webseiten bzw. Dokumente, auf die von der Online-Werbung verlinkt werden soll, auffecht zu erhalten. Vorbehaltlich entgegenstehender individual-wereinbaruneen indid eiv om Bannersstem des Verlage senannten Werte bei den Visition m\u00e4ae dermoestoons m\u00e4aeber on m\u00e4eeber on m\u00e4eebe
- 5. Ablehung von Aufträgen: Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamlanträges nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Libe gilt indsesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder ebehördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat in einem Beschwerde-verfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den findruck eines Bestandteils der Zeitung, der Zeitschrift oder des verlagseigenen Online-Angebots erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntniserlangung des betreffenden Inhalts mitgeteilt. Online-Werbeformen, die im Widersonzhut zu diesen Bestandt uns den von der Verbeformen, die im Widersonzhut zu diesen Bestandt uns den verstellt der Verbeformen, die im Widersonzhut zu diesen Bestandt uns den verstellt der Verbeformen, die im Widersonzhut zu diesen Bestandt uns der Verbeformen die im Widersonzhut zu diesen Bestandt uns der Verbeformen, die im Widersonzhut zu diesen Bestandt uns der Verbeformen den Werbeformen, die im Widersonzhut zu diesen Bestandt uns der Verbeformen.
- Anzeigenschluss: Die in den Preislisten angegebenen Anzeigenschlüsse sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlusstermine kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend. anzupassen.
- 7. Das Storno von bereits gebuchten Aufträgen durch den Auftrageber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss Pfrint) bzw. Beginn der Kampagen (Online) möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Bruttopreises an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 100 % Stornogebühr vom Gesamfpreis fällig. Kündigungen und Rückritte, die nach dem Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne eingehen, werden frühestens für die nachste Print-Ausgabe bzw. Online-Kampagne wirksam. Allerdings können Anzeigenschfürse nach Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Für ihr k\u00fcndigten der hande printen von der hande von
- Platzierung von Anzeigen: Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Drudschrift oder den Online-Medien veröffentlicht, wenn dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per telleka und E-Mail vereinbart und vom Verlag bestätigt wird. Bubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht. Sofen keine eindeutigen Platzierungsvorgaben gemacht, werden, kann der Verlag die Platzierung feit bestimmen.
- 9. Haffung für die Inhalte der Anzeige: Der Auftraggeber trägt allein die Verantworfung für den Inhalt und die rechtliche Zuläsigheit der Anzeige und/oder der Online-Werbeform sowie hinsichtlich der hieffür zur Verfügung gestellten Materialien. Er stellt der Verlag von allen Anzeigheit nach sowie die niesem Zusammenhang etwa gelternd gemacht werden Inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung), auch wenn der Auftrag storniert sein sollte. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Oritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendrästellung, die sich auf tatäschliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige beieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarlis. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
- Druckunterlagen: Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes in Druckunterlagen, Beilagen sowie in der Online-Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Schlusstermine für Druckunterlagen sind der jeweiligen Anzeigenpreisliste des Verlages zu entnehmen.
- Gefahrübergang ist mit Eingang der Unterlagen beim Verlag oder der Online-Werbeformen. Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualfält verursachen und schließen spätere Reklämationen aus.
- Soweit möglich, wird der Verlag jedoch für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen unverzüglich Ersatz anfordern.
- Rücksendung: Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach der Veröffentlichung der Anzeige. An den Verlag übermittelte Datenträger mit Druckvorlagen gehen in das Eigentum des Verlages über. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen eine Versandgebühr von 5,00 E an den Auftraggeber auf dessen Risklo zurück gesendet.
- Abdruckhöhe von Anzeigen: Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelieferten Druckunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck eberzahen Anzeieenöhe. Annefaneene Millimitert werden dabei auf volle Millimiter en ach dene erunden nache einer Austragen der sich volle vollen der nach dene verunden zu der sich volle vollen der nach den erunden zu der sich vollen der vollen der verben dabei zu vollen Millimeter nach dene erunden zu der sich vollen der verben dabei zu vollen Millimeter nach den erunden zu der verben der verben dabei zu der verben dabei zu der verben dabei zu der verben dabei zu der verben der verben dabei zu der verben dabei zu der verben der verben
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Fist mitgeteilt werden. Sendet der Auftrageber den ihm rechtzeilig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck ab erteilt. Der Auftrageber trägt die Verantwortung für die Khitigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.
- Werden Druckvorlagen oder Online-Werbung digital (z. B. Diskette, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z. B. ISDN, E-Mail) papierlos an den Verlag übermittelt, eelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen:
- Dateformat: Bei digitaler Übermittung vom nehreren zusammengehörenden Dateien hat der Auftraggeber dafür Songe zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines segmeinsamen Versteichnisses (Ornden) gesendet bzw. gespiechet werden. Anzeigenvorlagen sollten nur mit geschlissenen Dateien digital übertragen werden, der Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag kann offene Dateien (z. B. unter Corel Draw, Quark/VPress, Freehand gespeicherte Dateien) ablehnen. Der Verlag haftet nicht bei felheinbarte veröffentlichung von Anzeisen (Print), die mit offenen Dateien übermittlich werden.
- Online-Werbung darf nach Absprache mit dem Verlag nur in geeigneten Dateiformaten angeliefert werden. Die Vorgaben des Verlags sind zu beachten. Der Verlag haftet nicht für fehlerhaft angelieferte Dateien.
- Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist vom Auftraggeber ein Farb-Proof mitzuliefern. Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FORSAL/ORFA-Medienkeil in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollisterlen aufweiben. Onher Farb-Proof des Auftraggebers sind Farbabwechungen unwermeibelan. Diese können keine Forstansprojriche des Auftraggebers außissen. In jedem Fall ist ein Ausdruck per Fax an den Verlag zu senden, um die sachliche Richtigkeit überprüfen zu können. Ein Korrekturfax muss vom Auftraggeber ausdrücklich angefordert werden. Nur bei rüchtigker Farbanspassung ist einer Fallchich richtigke Umsterzung in büllichen Tollservannen gewährleiste.
- Computerviren: Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten bzw. gespeicherten Dateien frei von Computerviren sind. Der Verlag ist berechtigt, Dateien mit Computerviren zu löschen, ohne dass dem Auftraggeber hieraus Ansprüche entstünden. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber inlierinten Computerviren dem Verlag Schaden entstanden in den
- Anzeigenbeleg: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Kopie. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnunmern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschäft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 12. Chiffreanzeigen: Die Eingänge auf Ziffenanzeigen werden wer Wochen zur Abhölung aufbewahrt bzw. dem Auftraggeber auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es ich mut Einschreibesendungen und Einfürele handlet. Wervolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohn dezu auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es ich mut Einschreibe zusück, anschause werden nicht abgeholte Zuschriften vernichtet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht von, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung vom Müsstrauch des Ziffendenstes zu Prüffendenste zu Prüffenden zu Prüffenden
- Errechnung Abnahmenenge: Bei der Errechnung der Abnahmenengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter ungerechnet.
 Zusätzliche Saktosten: Kosten für de Anfertigung bestellter Druzukunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertreende erheiblich Anderungen ursprünglich wereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Gleiches gilt für vom Auftraggeber gelieferte Druzkvorlagen, deren Behandlung oder nachträgliche Anderung zusätzliche Kosten verursschete.
- 15. Nachlässe: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der talszählichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beim den Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beim den Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beim den Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt mit Risikobereich des Verlages beim den Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt mit Risikobereich des Verlages beim der Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung ein Verlage zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung ein Verlage zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung ein Verlage beim Verlage zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung ein Verlage beim Verlage zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung ein Verlage beim Verlage zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung eine Verlage zu erstatten. Die Erstattung ein Verlage beim Verlage zu erstatten. Die Erstattung ein Verlage zu erstatten. Die Verlage beim Verlage zu erstatten. Die Verlage zu erstatten von verlage zu erstatten. Die Verlage zu erstatten verlage zu erstatten. Die Verla

- 16. Preisänderungen: Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofern keine anders lautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde mit dem Einführungstermin des neuen Tarifs in Kraft.
- Abweichende Preise: Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für die Onlinewerbung und für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden. kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.
- 18. Auflagenminderung: Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn die in der Preisliste garantierte verkaufte Auflage im Gesamtdurfschnitt des vergeingenen insertionsjähres laut IVM-Medingen um 30 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind ein Abschäußens Preisminderungen um 30 Schadenersstatinsprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auflragegeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Änderungen des Heftumfangs behält sich der Verlag vor, ohne dass hieraus der Auflageseber Ansorüche herfelten kann.
- Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Der Verlag ist berechtigt, fehlerhafte Rechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu korrigieren.
- 20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die gestetlichen Zinsen, im kaufmaninschen Geschäftsverhehr in Höhe von 90.00 Erzentpunkten über dem Basistinssatz der Europäischen Zentfalbank ab Falligkeit des Rechnungsbetrages, sowie einer Verzugsschafdenspauschale in Höhe von 40.00 Erzentpunkten über dem Schädensersatz anzurechnen ist, soweit der Schäden nachweislich höher ist (z. B. wegen Kosten der Rechtsverfolgung). Die Pauschale fällt auch bei verspäteten Abschlags- oder Ratenzahlungen an (§ 288 BGB. 1-) Zahlungsfristen betragen im kaufmänischen Geschäftsverkerb lingstens 60 Tage, es sei denn, därüber hinausgehende Zahlungsfristen sind für den Gläubiger nicht grob unbillig, ist der Auftraggeber Verbraucher liegt der Zinsstatz im Verzugsfäll bei 5 Proentpunkten über dem jeweiligen Basisinssatz. Dies gilt auch im Fall der Stundung. Die Geltendmachung eines wetteren Verzugsschafen schaft ist öher der Verlag gegenüber Unternehmen und Verbrauchern vor. Den Vertragspartnern bleibt es jedoch vorbehalten, im einzelnen einen niedrigeren oder einen höhreren Schaden nachzuweisen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug von Unternehmen und Verbrauchern die weiter Aussihrung des Janderden Auftragsgebes bz. ur Bezahlungskeit von wirkstellen und für der stitchen der Verlag gesenüber Unternehmen und Verbrauchern die weiter Aussihrung des Janderden Auftragsgebes bz. ur Bezahlung wirkstellen und für der stitchen einen sanzeigenabschlusses das Erscheinen welterer Aussihrung der Jahren der Verlag bezeichtig, auch währe der Laubeite einen Anzeigenabschlusses das Erscheinen welterer Aussignen dan ein unsprünglich vereinbartes Zahlungszel von der Veraussahlung des Betrages und von dem Ausgelich offenstehendern Rechnunssbeitet aus haben.
- 21. Gewährteisung: Bei ehlerhaftem Abdruck einer Anzeige trotz rechtzeitiger Leiferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) oder Minderung des Anzeigenpreises in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchteit ist, verlanzen.
 - Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben est bei der Produktion deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenigenden Abdruck keine Gewährleitstungsanprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erschienenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor legung der nachströgenden Anzeige auf den Fehler hinweisel. Der Verlag ist nicht verglichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigheit und Richtigkeitz ub derprüfen. Die Gewährleistung ist auf solche Fehler in der Wiedergabe der Online-Werbeform besch anzeigen auf Vollständigheit und Richtigkeitz ub derprüfen. Die Gewährleistung ist auf solche Fehler in der Wiedergabe der Online-Werbeform besch anzeigen ist bekannt, dass es nach dem Stand der Teilusssphändigheit und Richtigkeitz ub derprüfen. Die Gewährleistung gilt ferner nicht für unwesentliche Fehler, z. B. dann, wenn die Beeinträchtignag bei der Wiedergabe der Online-Werbeform besch anzeit ist bekannt, dass en sach dem Stand der Teilussphändigheit und Richtigkeit und Ri
- Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige im Rähmen der durch die Druckordagen gegebenen Möglichkeiten. Reklamationen örfensichtliche Mangel müssen vom Auftraggeber spättesten sinnerhalb vom vier Wochen and hur Veröffentlichung schrige leiten die genacht werden. Smitliche Gewährleistungsansprüche veräjhren mit Ablauf des 31. Dezember des auf die Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beliage folgenden Jahres. 23. Zur Haftung. elleich aus welchen Benchtszurd einschnießlich unerhalbert Handlungen, ist der Verlag nur veröfflichtet. soweit Schäden.
- (1) durch schuldhafte Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Verlag in eine das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht werden oder
- (2) auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von dem Verlag zurückzuführen sind.
 b)Haftet der Verlag gemäß Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die
- Haftung von dem Vertrag auf die vereinbarten Anzeigenpreise beschränkt.

 c) Haftet der Verlag eemäß Ziffer al (1) oder (2) für grobe Fahrlässiekeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags sind, ist
- die Haftung des Verlags ebenfalls auf die vereinbarten Anzeigenpreise begrenzt.
 d) Für mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden, entgangenen Gewinn und Ersatz vergeblicher Aufwendungen haftet der Verlag nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder
- grobe Fahrlässigkeit von Organen oder leitenden Angestellten des Verlags zurückzuführen sind.
 e)Ansonsten ist jede Haftung des Verlages auf solche typischen Schäden beschränkt, mit deren Eintritt der Verlag nach den ihm bei Vertragsabschluss bekannten
- e)Ansonsten ist jede Hartung des Verlages auf soiche typischen Schaden beschrankt, mit deren Eintritt der Verlag nach den ihm bei Vertragsabschluss bekannte Umständen vernünftigerweise rechnen konnte.
- f) Der Ausschluss oder die Begrenzung von Ansprüchen gem. den vorstehenden Ziffern a) bis e) schließt Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des Verlags ein.

 g) Eine Haftung des Verlages wegen Personenschäden. Fehlens zugesicherter Eigenschaften oder nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.
- grame natung des verlages wegen retsonenschauen, remens zugeschierten eigenschaften oder nach dem roduktiantungsgesetz diebt unberührt.

 Mikelne Ansprüche des Auftraggebers bestehen für den Fall, dass die Nichtverfügbarkeit auf Arbeiten oder Wartungsaufgaben beruht, die lediglich im Interesse des Auftragebers erfolgen.
- i) Der Verlag übernimmt keine Haftung für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder biem Druck zeigen. Der Auftraggeber hat dann bei ungenügenden hafbruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehkrachten Z. B. un Nachbesserung der Druckunterlagen onder Ein Maschinenstütland mitigsen weiterbererheit werden.
- sich nanges an der Vorlage ers die der Reproduktiorloder dem nivick zeigen. Die Auftraggeber hat dam deu ingerüngendem Abdruck keine Ansprücke. Die Vereitung einstehenden Mehrlosten z. B. zur Nachbessenig der Druckunterlagen oder für Maschinnestillstand müssen weiteberechnet werden.

 ji Fälle höherer Gewalt wie z. B. Arbeitskampfmaßnahmen, Beschlägnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung oder Betriebsstörungen entbinden den Verlag von der Vereillichtung auf Erfüllung von Auftragen und Leistung von Schadenersatz. Annn der Verlag demond die Auftrage mit 80 % der verkauften Auflage
- erfüllen, so hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif
 genannten verlauften Aufläge zu bezahlen.

 23. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlags, soweit hierüber eine Vereinbarung gesetzlich zulässig ist. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung,
- 23. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlags, soweit hierüber eine Vereinbarung gesetzlich zulässig ist. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung wobei zwingendes Verbraucherrecht des Landes, in dem Sie sich gewöhnlich aufhalten, anwendbar bleibt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

- a) Die allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Verlags.
- b) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- c) Bei Auftraggebern/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.
- d) Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art (inklusive internet) erforderlichen urbeberrechtlichen Nutzungs- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Vervielfältigung, Verberbung, Die Hortzung, Sendung, Enthahme aus einerhaben kund Abrur, und var zeitlich, inhaltlich und örtlich unbegrenzt in dem für die Durchführung der Aufträge notwendigen Umfang. Der Auftraggeber garantiert, dass er diese Nutzungsverbte Fei von Rechten Dritten an den Verlag überträtzt andernfalls er den Verlag von allen Rechten Dritten richselbild ber des konschließlich der Norderfüllerung.

huss

Fachpublikationen HUSS-VERLAG GmbH, München

Corporate Publishing















