

# Mediadaten 2025



Preisliste Nr. 33  
gültig seit 01.01.2024



**Sonderhefte**  
siehe Seiten 9–10

**huss**

HUSS-MEDIEN GmbH  
10400 Berlin  
Telefon 030 42151-344

[www.technische-logistik.net](http://www.technische-logistik.net)

**Fachzeitschrift**

**1 Titel-Porträt**

T Termin- und Themenplan

2 Auflagen- und Verbreitungsanalyse  
Empfänger-Struktur-Analyse

SH Retrofit & Maintenance 2025

SH Best Projects 2026 – Intralogistik für Investoren

P Preisliste

F Formate und technische Angaben

**Seite 3**

Seite 4–5

Seite 6–7

Seite 8

Seite 9

Seite 10

Seite 11–12

Seite 13–15

**Online-Werbung**

Newsletter

Website

Online-Advertorial und Native TextAd

Seite 16–17

Seite 18–19

Seite 20

TL-TALK – Das Cross-Media-Event

LogiMAT MesseGuide 2025

Seite 21

Seite 22

**Die Medienmarke**

**Zielgruppe**

Investitionsentscheider und -vorbereiter in der Intralogistik: Logistikleiter, Lager- und Produktionsleiter, technische Leiter sowie Techniker in Entwicklung, Planung und Fertigung

**Themenspektrum**

Flurförderzeuge, Lager- und Kommissioniertechnik, Krane und Hebeteknik, Fördertechnik/Materialfluss, Antriebs- und Getriebetechnik, Transport und Umschlag, Identsysteme

**Crossmediales Angebot**

Website, Newsletter, Fachzeitschriften, Sonderpublikationen, MesseGuides, TL-TALK, Seminare, LinkedIn und Xing-Channel

**Stellung am Markt**

Eines der führenden und anerkanntesten Print- und Online-Medien im Bereich Intralogistik.



- 1 Titel:** Technische Logistik
- 2 Kurzcharakteristik:** Fachmedium für Intralogistik. Es dient der fachlichen Information zwischen Anwendern und Herstellern sowie den Fachleuten in Planung, Organisation, Fertigung und Beschaffung.
- 3 Zielgruppe:** Investitionsentscheider und -vorbereiter in der Intralogistik: Logistikleiter, Lager- und Produktionsleiter und technische Leiter sowie Techniker in Entwicklung, Planung und Fertigung
- 4 Erscheinungsweise:** 8 Ausgaben + 2 Sonderhefte
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 65. Jahrgang 2025
- 7 Bezugspreis:**
- |  |          |
|--|----------|
| <b>Jahresabonnement Inland</b>             | 189,90 € |
| zuzüglich 10,00 € Porto- und Versandanteil |          |
| <b>Jahresabonnement Ausland</b>            | 209,90 € |
| inklusive Versandkosten                    |          |
| <b>Einzelverkaufspreis</b>                 | 22,50 €  |
| zuzüglich 1,80 € Porto- und Versandanteil  |          |
|  | -        |
- 8 Organ:** -
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:**
- 

- 10 Verlag:** HUSS-MEDIEN GmbH  
Am Friedrichshain 22  
10407 Berlin  
Telefon: 030 42151-0  
www.technische-logistik.net
- 11 Herausgeber:** Christoph Huss, Norbert Hamke
- 12 Anzeigen:** Marco Fiolka (verantwortlich) ☎ -344  
E-Mail: marco.fiolka@hussmedien.de
- 13 Redaktion:** Jan Kaulfuhs-Berger (verantwortlich) ☎ -204  
E-Mail: jan.kaulfuhs-berger@technische-logistik.net

**14 Umfangsanalyse 2023 = 9 Ausgaben, 3 Sonderhefte**

**Gesamtumfang:** 904 Seiten = 100,0%

Redaktionsteil	741 Seiten = 82,0 %
Anzeigenteil	163 Seiten = 18,0 %
davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	0,5 Seiten = 0,3 %
Verlagseigene Anzeigen	31 Seiten = 19,0 %
Einhefter	0 Seiten = 0,0 %
Beilagen	2 Stück

**15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:**

**741 Seiten = 100,0%**

Flurförderzeuge & FTS	170 Seiten = 22,9 %
Lagertechnik/-logistik/Intralogistik	201 Seiten = 27,1 %
Antriebs- und Getriebetechnik	43 Seiten = 5,8 %
Krane und Hebeteknik	19 Seiten = 2,6 %
Transport und Umschlag	13 Seiten = 1,8 %
Identsysteme	34 Seiten = 4,6 %
Fördertechnik/Materialfluss	34 Seiten = 4,6 %
Robotik/Software	117 Seiten = 15,8 %
Sonstiges	110 Seiten = 14,8 %

Ausgabe	Schwerpunkte	Werbeumfeld/Produktgruppen	Messen / Kongresse/ Ausstellungen
<p><b>1</b> AS 20. 01. ET 06. 02.</p>	<p><b>1. Vorbericht zur LogiMAT</b> Materialflusslösungen Kran- und Hebeteknik <b>Special:</b> <b>Flurförderzeuge &amp; Komponenten</b></p>	<p>Erste Produktschau zur LogiMAT Kommissionierung, Sortieren und Verteilen, Regaltechnik, Paletten, Behälter, LVS Automatik- und Standardkrane, Seil- und Kettenzüge, LAM und Anschlagmittel Staplertechnik und -komponenten, Sitze, Kabinen, Reifen, Anbaugeräte, Sicherheit und Ergonomie, Ladesysteme</p>	
<p><b>2</b> AS 05. 02. ET 28. 02.</p>	<p><b>Hauptausgabe LogiMAT</b>  mit LogiMAT-MesseGuide 2025 (Auflage: 33.000 Exemplare) <b>Vorbericht zur bauma</b></p>	<p><b>Ausführlicher Vorbericht und Produktnews zur LogiMAT aus den Bereichen</b> Flurförderzeuge &amp; Komponenten, Fördertechnik, KI in der Intralogistik, Lagertechnik, Robotik/AMR/FTS, Sensorik &amp; Identtechnik, Shuttle &amp; Shuttle-Technologie, Software &amp; Automatisierung, Transport &amp; Umschlag Kranteknik, Fördertechnik, Antriebs- und Getriebetechnik, Flurförderzeuge und Komponenten</p>	<p><b>LogiMAT Stuttgart</b> 11.–13. 03. 2025 <b>Hannover Messe Hannover</b> 31. 03.–04. 04. 2025 <b>bauma München</b> 07.–13. 04. 2025</p>
<p><b>3</b> AS 15. 04. ET 07. 05.</p>	<p>Flurförderzeuge und FTS Lagertechnik <b>Special:</b> <b>Kranteknik</b> <b>Vorbericht zur transport logistic</b></p>	<p>Staplertechnik und -komponenten, Hybridsysteme, Ladesysteme Hallenbeheizung und -klimatisierung, Reinigungsmaschinen, Hallenböden, Hubtische, Vakuumheber Automatik- und Standardkrane, Seil- und Kettenzüge, Schwenkkrane, Leichtkrane und Kranbausätze, Pendeldämpfung, Sensorik und Lasertechnik Verladesysteme und Ladungssicherungen, Rampen, Schleusentore, Überladebrücken, Tore, Paletten, Behälter, Exoskelette, Lichtgitter</p>	
<p><b>4</b> AS 20. 05. ET 11. 06.</p>	<p>Hafentechnik Lagertechnik <b>Special:</b> <b>Software &amp; Automatisierung</b></p>	<p>Hafen- und Brückenkrane, Spreader, EHBs und Energieführungen, Reach Steacker Kommissioniertechnik, Pick-by-voice, Pick-by-light, LVS, Sicherheit im Lager, Langgut- und Schwerlastlager, RBG, AKL und Hochregallager, Paletten, Behälter WMS, Analyse-, Planungs- und Optimierungssoftware, Supply Chain Software, digitaler Zwilling, Robotik, Cobots, Sensorik, Steuerungen, Antriebstechnik</p>	<p><b>Transport logistic München</b> 02.–05. 06. 2025 <b>Automatica München</b> 24.–27. 06. 2025 <b>TOC EUROPE Rotterdam</b> 17.–19. 06. 2025</p>
<p><b>5</b> AS 07. 07. ET 24. 07.</p>	<p>Flurförderzeuge und Komponenten Kranteknik und Hebezeuge Fördertechnik <b>Special:</b> <b>Produktinnovationen 2025</b></p>	<p>Staplertechnik und -komponenten, Sitze, Kabinen, Reifen, Anbaugeräte, Sicherheit und Ergonomie, Ladesysteme Spezielseile, Energiezuführungen, Traversen, Laufkatzen, Fahrwerke, Industrieseilwinden Antriebs- und Getriebetechnik in der Intralogistik, Sensorik, Lineartechnik, Anlagenmonitoring, Antriebs- und Passivrollen, Frequenzrichter, Trommelmotoren Die innovativsten Produkte des Jahres in Print, Online &amp; SocialMedia – mit LogiMAT News</p>	



Ausgabe	Schwerpunkte	Werbeumfeld/Produktgruppen	Messen/ Kongresse/ Ausstellungen
<b>SH</b> AS 05.08. ET 26.08.	<b>Sonderheft: Retrofit &amp; Maintenance 2025</b> <b>Aktuelle Modernisierungs- und Instandhaltungsprojekte vorgestellt</b> <b>Objektreports mit Firmenportraits</b> (Weitere Infos: siehe Seite 9)		
<b>6</b> AS 25.08. ET 11.09.	<b>Vorbericht zur FACHPACK</b> <b>Vorbericht zur MOTEK</b> Flurförderzeuge und Komponenten Krantechnik und Hebezeuge <b>Special: FTS, AMR, Robotik</b>	Produktnews zur Messe, Kartonier-, Umreifungs-, Foliensysteme, Etikettieranlagen, Behälter, Paletten Produktnews zur Messe, Energiezuführungen, Handhabungstechnik, Vakuumheber, Montagehilfen Stapler- und -komponenten, Sitze, Kabinen, Reifen, Anbaugeräte, Sicherheit und Ergonomie, Ladesysteme, Flottenmanagement, Staplerleitsysteme, Sicherheitstechnik Automatik- und Standardkrane, Seil- und Kettenzüge, Anschlagmittel, Antriebe, Funkfernsteuerungen Robotertechnik in der Intralogistik: Einsatzmöglichkeiten und Technik, Standard- und Sonderkonsolen, AMR und Cobots, Verteil-, Sortier-, Palettier- und Greifer-Systeme, Energieketten, Konzeption, Inbetriebnahme und Anwendungsmöglichkeiten von FTS, Objektreportagen und Produktinfos	<b>FACHPACK Nürnberg</b> 23.–25.09.2025  <b>MOTEK Stuttgart</b> 07.–09.10.2025 <b>Logistics Summit Düsseldorf</b> 08.–09.10.2025 <b>BVL Supply Chain CX Berlin</b> 22.–24.10.2025
<b>7</b> AS 18.09. ET 08.10.	Transport- und Umschlagtechnik Lagertechnik <b>Special: Shuttle-Systeme</b> <b>Fragen Sie nach unserer Cross-Media-Kombi!</b>	Verladesysteme und Ladungssicherungen, Rampen, Industrietore, Torabdichtungen, Überladebrücken, Lichtgitter Lagerautomatisierung und Systemintegration, Lager-Karusselle, dynamische Regalsysteme, Behälter und Paletten, Hallenklimatechnik, -heizung und -beleuchtung, Gefahrgutlager, Speziallager, Labeling, Auto-ID, Wägetechnik, Funk/WLAN System-, Fahrzeug-, Energie- und Antriebskonzepte, Lastaufnahmemittel, Sensorik, Funkanbindung, Energiespeicher	
<b>8</b> AS 20.10. ET 06.11.	<b>Vorbericht zur SPS</b> Fördertechnik/Antriebs- und Getriebetechnik Krantechnik und Hebezeuge <b>Special: Sensorik und Ident</b>	Produktnews zur Messe Motoren und Antriebe, Sensorik, Lineartechnik, Anlagenmonitoring, Antriebs- und Passivrollen, Frequenzrichter, Trommelmotoren Seil- und Kettenzüge, Kranantriebe und -steuerungen, Funkfernsteuerungen, Anschlagmittel, Automatik- und Standardkrane Sensoren in FTS und Flurförderzeugen, Krantechnik, Förder- und Lagertechnik und in der Sicherheitstechnik, Barcodescanner, 3D-Etiketten, RFID und NFC	<b>SPS Nürnberg</b> 25.–27.11.2025 
<b>SH</b> AS 20.11. ET 11.12.	<b>Sonderheft: Best Projects 2026 – Ratgeber für Investoren</b> <b>Objektreports mit Firmenportraits</b> (Weitere Infos: siehe Seite 10)		

**1 Auflagenkontrolle:**

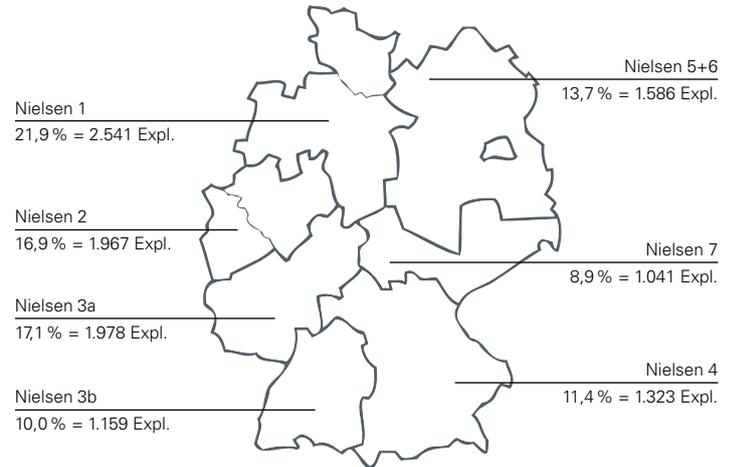
**2 Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (III/2023 bis II/2024)

Druckauflage	12.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	11.706	davon Ausland:	111
Verkaufte Auflage:	1.323	davon Ausland:	24
abonnierte Exemplare:	324	davon Mitgliederstücke:	0
Einzelverkauf:	0		
sonstiger Verkauf:	1.000		
Freistücke:	10.383		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	293		

**3 Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,1	11.595
Ausland	0,9	111
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	11.706

**3.1 Verbreitung nach Niensengebieten:**



## Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3)

### 1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

### 2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

#### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.

#### 2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

51.746

#### 2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

50.235

(Wechsel nach jeder 3. Ausgabe)

#### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage		1.323
davon: abonnierte Exemplare	324	
Einzelverkauf	0	
sonstiger Verkauf	1.000	
Freistücke		10.383
davon: ständige Freistücke	188	
wechselnde Freistücke	10.047	
Werbeexemplare	147	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		11.706
davon: Inland	11.595	
Ausland	111	

### 3 Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)		11.706 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:		99 = 1,3 %
Einzelverkauf	0	
sonstiger Verkauf	0	
Werbeexemplare	147	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)		11.559 = 98,7 %

#### 3.2 Tag der Datei-Auswertung:

30. Juni 2023

#### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.

#### 3.4 Zielperson der Untersuchung:

entfällt

#### 3.5 Definition des Lesers:

entfällt

#### 3.6 Zeitraum der Untersuchung:

III/2023 bis II/2024

#### 3.7 Durchführung der Untersuchung:

Verlag

**Branchen, Wirtschaftszweige, Fachrichtungen, Berufsgruppen**

Nr. der Grundsystematik	Empfängergruppen (laut Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an TvA	
		%	Exemplare
28	Maschinenbau	28,5	3.336
61,63,64	Transport, Verkehr, Logistik	20,9	2.447
49-53	Ingenieur- und technische Büros, Logistik-Dienstleistungen	13,9	1.628
46,47	Handel (Groß- und Einzelhandel)	9,7	1.135
29,30	Fahrzeugbau	5,9	691
26,27	Elektrotechnik, Elektronik	4,7	550
72	Forschung, Entwicklung, sonstige	3,1	363
24,25	Herstellung von Metallerzeugnissen Metallerzeugung und -bearbeitung	2,8	328
10-12	Nahrungs- und Genussmittel	2,3	269
300	Baugewerbe/Herstellung von Bauteilen	2,3	269
62	Informationstechnologie/ Telekommunikation	1,7	199
16-18	Holz, Papier- und Druckgewerbe	1,0	117
05-07	Energiewirtschaft und Wasserversorgung/Bergbau	1,0	117
22	Kunststoff- und Gummiverarbeitung	0,9	105
23	Glasgewerbe, Keramik	0,9	105
200-205	Chemische Industrie	0,4	47
	<b>tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>11.706</b>

**Tätigkeitsmerkmal: Stellung (Position) im Betrieb**

	Anteil an TvA	
	%	Exemplare
Inhaber/Mitinhaber	27,8	3.254
Vorstand/Geschäftsführer	20,7	2.423
leitende Funktion (Fuhrpark, Vertrieb, Lager, Betrieb)	18,1	2.119
technischer Angestellter/Fachingenieur	10,2	1.194
Kaufmännischer Leiter, Projekt-/Konstruktionsleiter	9,0	1.054
Verwaltung/Organisation	7,5	878
Logistikleiter	5,1	597
Sonstiges	1,6	187
<b>tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>11.706</b>



## Retrofit & Maintenance 2025

**Retrofit & Maintenance** ist seit 2006 mit einem absoluten Alleinstellungsmerkmal am Markt akzeptiert.

Als Alternative zum Neubau haben die Themen Retrofit (teils bei laufendem Betrieb) aber auch Instandhaltung eine enorme Bedeutung, denn Ausfälle können sich die Betreiber aus Zeit- und Kostengründen nicht leisten.

**Retrofit & Maintenance:** Übersicht über die Möglichkeiten der Modernisierung und Instandhaltung vorhandener förder- und lagertechnischer Anlagen. Aktuelle Retrofit-Lösungen und Best-Practice-Beispiele zum Thema Maintenance aus Intra- und Produktionslogistik sollen **Ihren potentiellen Kunden** einen Überblick über die Leistungen Ihres Unternehmens geben.

Erscheinen: 26. August 2025

Anzeigenschluss: 05. August 2025

Druckunterlagen: 13. August 2025

Druckauflage: 12.000 Exemplare

Zielgruppe: Anwender und Entscheider aus Intralogistik und Produktion

Umfang: circa 120 Seiten

Senden Sie Ihren Projektbeitrag/Manuskript (circa 2 Druckseiten, 6.000 bis 8.000 Zeichen) bitte an [tl.redaktion@hussmedien.de](mailto:tl.redaktion@hussmedien.de)

Grundpaket:

- Projektbeitrag ca. 2 Druckseiten
- 1/2 Seite Firmenprofil Print + 1 Jahr Online mit Verlinkung
- Online-Advertorial mit Ihrem Beitrag und Link auf Ihr Firmenprofil
- PDF vom Firmenprofil und Beitrag
- 10 Belegexemplare

Paketkosten: 2.400,- €

Anzeigenpreise: Siehe Seite 12.  
Grundpaket bei Anzeigenschaltung ab 1/2 Seite 4c enthalten.

### Teil 1) genereller Überblick von Branchenexperten

- über die Aspekte, die das Warum, Wann, Was und Wie einer Modernisierung betreffen
- über die Herangehensweise bei (herstellerunabhängigen) Instandhaltungsprojekten und Wartungsaufträgen (Personal, Schulungen, Spezialwerkzeuge, Inspektion, Fernwartung und Online-Service, 24-Stunden-Bereitschaft usw.)
- Sicherheitsüberprüfungen und Gefährdungsbeurteilungen

### Teil 2) „Modernisierung – die besten Lösungen“

Vorher-Nachher-Beispiele aus der Praxis – von der Lagermodernisierung über die Modernisierung von FTS bis zur Kranmodernisierung.

Umrüsten bei laufendem Betrieb, Modernisierung von Fremdanlagen und Nutzung von Modernisierungstools zur Simulation.

Ihre Projektbeschreibung: circa 6.000 bis 8.000 Zeichen

### Teil 3) Maintenance – Wartung und Instandhaltung

Beispiele für vorbeugende und korrektive Instandhaltung, Generalüberholungen, Ersatzteillogistik (Minimierung der Lagerhaltung), Teleservice, TCO (Total Cost of Ownership) und After-Sales-Service

Ihre Projektbeschreibung: circa 6.000 bis 8.000 Zeichen

**Teil 4) Serviceteil mit ausführlichen Firmenprofilen** der Anbieter von Retrofit- oder Maintenance-Angeboten.

**Firmenprofile** (Gestaltung obliegt dem Verlag):

#### 1/2 Seite 4c sollte beinhalten:

- Kommunikationsangaben
- Geschäftsführung
- Gründungsjahr
- Beschäftigtenzahl und Jahresumsatz
- Kernkompetenzen
- Produkt- und Dienstleistungsprogramm
- Ansprechpartner Modernisierung oder Maintenance-Service
- Referenzen im Bereich Modernisierung, Wartung, Instandhaltung, After-Sales-Service

**Achtung – weiterer Zusatznutzen:** Alle Firmenprofile sind für 12 Monate auf [www.technische-logistik.net](http://www.technische-logistik.net) abrufbar und zu den Internetseiten der Anbieter verlinkt!



## Best Projects 2026 Intralogistik für Investoren

In Zeiten der Globalisierung ist in den Bereichen Lager, Produktion oder Distribution die Errichtung von **schlüsselfertigen Anlagen und Systemen** ein wichtiger Umsatzfaktor in der Intralogistik.

Die einzigartige Sonderpublikation **Best Projects 2026** widmet sich dem gesamten Spektrum von Projektgeschäften. Aktuell realisierte Projekte geben einen Überblick, wie eine sinnvolle, kostengünstige und vor allem Energie effiziente Anlage auf dem neuesten Stand der Technik geplant, realisiert und in Betrieb genommen wird.

**Best Projects 2026:** fachkompetente Analyse, Beratung und Planung, Projektierung, Simulation, Implementierung, Realisierung und schlüsselfertigen Übergabe gibt potenziellen Investoren eine wichtige Entscheidungshilfe. Schwerpunkt ist hierbei die zum Einsatz gekommene Intralogistik.

Erscheinen: 11. Dezember 2025  
Anzeigenschluss: 20. November 2025  
Druckunterlagen: 27. November 2025

Druckauflage: 12.000 Exemplare

Zielgruppe: Investoren und Entscheider aus Produktion, Distribution, Industrie und Handel

Umfang: circa 120 Seiten

Senden Sie Ihren Projektbeitrag/Manuskript (circa 2 Druckseiten, 6.000 bis 8.000 Zeichen) bitte an [tl.redaktion@hussmedien.de](mailto:tl.redaktion@hussmedien.de)

Grundpaket:

- Projektbeitrag 2–3 Druckseiten
  - 1/2 Seite Firmenprofil Print + 1 Jahr Online mit Verlinkung
  - Online-Advertorial mit Ihrem Beitrag und Link auf Ihr Firmenprofil
  - PDF vom Firmenprofil und Beitrag
  - 10 Belegexemplare
- Paketkosten: 2.400,- €

Anzeigenpreise:

Siehe Seite 12.  
Grundpaket bei Anzeigenschaltung ab 1/2 Seite 4c enthalten.

### Ihr „Empfehlungsschreiben“ in Best Projects 2026

**Teil 1) Grundlagen und Theorie** im Projektgeschäft | Hinweise für Investoren: Standortbestimmung, Ausschreibungsverfahren, Förderungsmöglichkeiten

**Teil 2) Analyse, Beratung, Planung und Konzeption:** Ihre Beratungs- und Planungsprojekte und Konzeptbeispiele (inklusive Planungstools, Simulations- und Visualisierungssoftware usw.) (Objektbericht: circa 6.000 bis 8.000 Zeichen)

**Teil 3) Von der Realisierung bis zur Inbetriebnahme** | Ihre Projekte des Jahres Objektberichte verschiedener Anbieter: Gesamtverantwortung, Realisierung, Inbetriebnahme, Service und Aftersales-Leistungen (Objektbericht: circa 6.000 bis 8.000 Zeichen)

**Teil 4) Firmenprofile der Anbieter:** Zu jedem Objektreport (circa 2 Druckseiten) gibt es ein ausführliches Firmenprofil – Umfang 1/2 Seite

**Firmenprofile** (Gestaltung obliegt dem Verlag):

**1/2 Seite 4c Hochformat sollte beinhalten:**

- Adresse/Kommunikationsdaten
- Gründungsjahr, Geschäftsführung, Jahresumsatz, Beschäftigtenzahl
- Produkt- und Dienstleistungsprogramm
- Kernkompetenzen
- Referenzen (Kurzbeschreibung)
- Ansprechpartner für Projektgeschäft

**Achtung – weiterer Zusatznutzen:** Alle Firmenprofile sind für 12 Monate auf [www.technische-logistik.net](http://www.technische-logistik.net) abrufbar und zu den Internetseiten der Anbieter verlinkt!

**1 Anzeigenpreise und Formate (Zuschläge nicht rabattierbar):**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

	<b>1/1 Seite</b>	<b>Juniorpage</b>	<b>1/2 Seite hoch</b>	<b>1/2 Seite quer</b>	<b>1/3 Seite hoch</b>	<b>1/3 Seite quer</b>
<b>im Satzspiegel</b>	185 × 266 mm	135 × 185 mm	90 × 266 mm	185 × 130 mm	58 × 266 mm	185 × 85 mm
<b>im Anschnitt*</b>	210 × 297 mm	153 × 202 mm	105 × 297 mm	210 × 148 mm	70 × 297 mm	210 × 99 mm
<b>sw-Preis</b>	5.470,- €	3.120,- €	2.850,- €	2.850,- €	1.990,- €	1.990,- €
<b>Preis 2-farbig</b>	5.870,- €	3.520,- €	3.150,- €	3.150,- €	2.290,- €	2.290,- €
<b>Preis 4-farbig</b>	6.670,- €	4.320,- €	3.750,- €	3.750,- €	2.890,- €	2.890,- €
	<b>1/4 Seite hoch</b>	<b>1/4 Seite quer</b>	<b>1/4 Seite Standard</b>	<b>1/8 Seite hoch</b>	<b>1/8 Seite quer</b>	<b>1/8 Seite Standard</b>
<b>im Satzspiegel</b>	43 × 266 mm	185 × 63 mm	90 × 130 mm	43 × 130 mm	185 × 30 mm	90 × 63 mm
<b>im Anschnitt*</b>	52 × 297 mm	210 × 74 mm	105 × 148 mm	52 × 148 mm	210 × 49 mm	105 × 74 mm
<b>sw-Preis</b>	1.510,- €	1.510,- €	1.510,- €	800,- €	800,- €	800,- €
<b>Preis 2-farbig</b>	1.760,- €	1.760,- €	1.740,- €	950,- €	950,- €	950,- €
<b>Preis 4-farbig</b>	2.260,- €	2.260,- €	2.260,- €	1.250,- €	1.250,- €	1.250,- €

**2 Zuschläge:  
Platzierung**

4. Umschlagseite	6.950,- €
2. Umschlagseite	6.950,- €
Titel	auf Anfrage

**Farbe**

Farbe (Euroskala) wird über Farbzuschlag berechnet (nicht rabattierbar). Sonderfarben auf Anfrage.

1/1 und kleiner	1/2 und kleiner	1/4	1/8	
je Normalfarbe	400,- €	300,- €	250,- €	150,- €
Zuschlag 4-farbig	1.200,- €	900,- €	750,- €	450,- €

**Format**

angeschnittene Anzeigen	10 % vom Grundpreis
bindende Platzierung	10 % vom Grundpreis

**3 Rabatte:**

Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	8 %	4 Seiten	8 %
bei 9 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %

Auf Farb-/Anschnittzuschläge, Ad Specials und Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass. Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

**4 Rubriken:**

Stellenangebote (pro mm und Spalte)	6,00 €
Stellengesuche (pro mm und Spalte)	7,20 €

**Partner & Produkte:**

Mindestgröße: 59 × 40 mm	
Mindestabnahme: 3 Ausgaben	
3 × sw á	100,- €
3 × 4c á	150,- €
mehr als 3 × sw á	85,- €
mehr als 3 × 4c á	125,- €

**5 Sonder-  
werbformen:**

**Beihefter**

2-seitig (unbeschnitten: 213 × 307 mm)	6.050,- €
4-seitig (unbeschnitten: 426 × 307 mm) (andere Beihefterumfänge auf Anfrage)	8.850,- €

**Beilagen** (lose eingelegt, nicht rabattierbar)

bis 25 g	‰ 325,- €
bis 50 g	‰ 400,- €
	zuzüglich Mehrporto

**Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. a.**

(nicht rabattierbar)	
Preis (maschinelle Klebung)	‰ 95,- €
	zuzüglich Mehrporto

**6 Kontakt:**

Marco Fiolka, Anzeigenleiter  
Telefon: 030 42151-344  
E-Mail: marco.fiolka@hussmedien.de

**7 Zahlungs-  
bedingungen/  
Bankverbindung:**

Commerzbank  
Konto-Nr.: 976005900  
BLZ: 120 400 00  
IBAN: DE88 1204 0000 0976 0059 00  
BIC: COBADEFFXXX

UST-Ident-Nr.: DE 137189299

14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.  
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel:** 185 mm breit x 266 mm hoch  
2 Spalten à 90 mm Breite  
3 Spalten à 58 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Rückstichheftung  
Bevorzugt werden digitale Druckunterlagen verwendet. Die Anfertigung sämtlicher Druckvorlagen, auch digitale Daten, wird berechnet.
- 3 Datenübermittlung:** **FTP:** Ihre FTP-Zugangsdaten erhalten Sie per E-Mail von Ihrem Ansprechpartner in unserem Haus.  
**E-Mail:** Per E-Mail übermittelte Daten dürfen die Größe von 15 MB nicht überschreiten und sollten gepackt sein (zip/sit-Format).  
**Datenträger:** CD-ROM, Daten-DVD  
**Angaben zum Datenversand:** Zusammen mit den Daten werden alle Informationen über Zeitschrift/ Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Dateinamen und Farben benötigt.  
Auf dem Postweg versendete Daten schicken Sie bitte ebenso an die Anzeigenabteilung.
- 4 Datenformate:** Für den Offsetdruck geeignete, hochaufgelöste Dateien im PDF-Format (pdf 1.3) mit eingebetteten Schriften (PDFX-1a, PDFX-3 oder PDFX4)  
Die Annahme offener Daten ist möglich.  
**Für offene Daten gilt:** Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, auch in EPS-Files enthaltene, müssen dem Auftrag beigelegt sein.  
Bilder und Grafiken müssen im CMYK-Modus zur Verfügung gestellt werden.

**5 Farben:**

**Programme:** InDesign, Illustrator, Photoshop  
QuarkXpress.  
Daten aus anderen Programmen nur auf Anfrage.

Der Druck erfolgt nach der Eurokala im Prozessstandard Offsetdruck (PSO) mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz.

**Profile:** ISOcoated\_v2\_eci.icc (in der Regel Papiertyp 1 Fogra 39L).  
Das entsprechende Profil zur Bildseparation und PDF-Ausgabe finden Sie auf der Internetseite des ECI ([www.eci.org](http://www.eci.org)).

**6 Proof:**

Von jeder Seite wird ein farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm) oder je Farbe ein sw-Ausdruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (EURO-Skala, HKS, Pantone).  
Farbandrucke vom Farbkopierer sind nicht farbverbindlich für den Druck.

**7 Datenarchivierung:**

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich.  
Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

**8 Gewährleistung:**

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann verarbeitet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

**9 Kontakt:**

Technische Information zum digitalen Datenversand:  
**Anzeigenabteilung Technische Logistik**  
Am Friedrichshain 22, 10407 Berlin  
Telefon: 030 42151-344  
E-Mail: [marco.fiolka@hussmedien.de](mailto:marco.fiolka@hussmedien.de)

**Beihefter:**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen und Gewichtsangaben erforderlich. Beihefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

**Formate:**

unbeschnitten  
1 Blatt (= 2 Seiten) 213 mm breit x 307 mm hoch  
2 Blatt (= 4 Seiten) 426 mm breit x 307 mm hoch  
3 Blatt (= 6 Seiten) 614 mm breit x 307 mm hoch  
4 Blatt (= 8 Seiten) = 2 x 2 Blatt

**Technische Angaben:** **Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Beihefter müssen gefalzt angeliefert werden.**

Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. Beihefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebarbeiten werden gesondert berechnet.

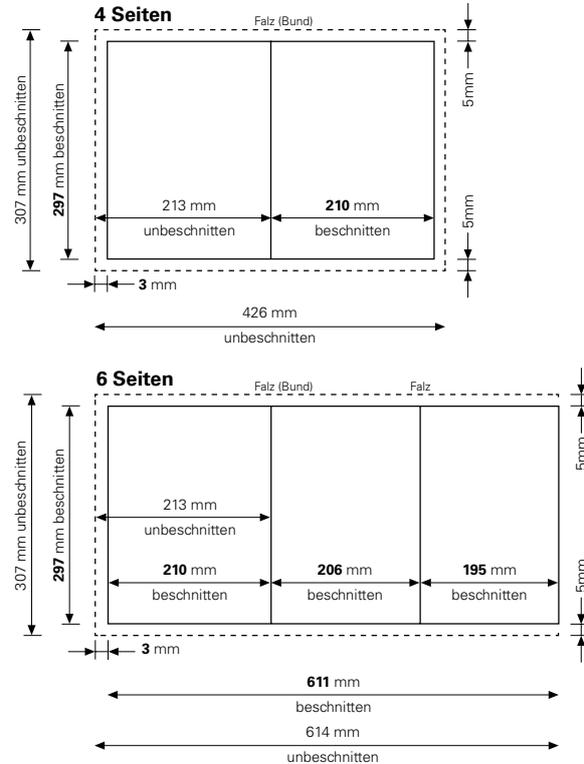
**Benötigte Liefermenge:** 12.200 Exemplare einschließlich Zuschuss

**Anlieferungstermin:** Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

**Versandanschrift:** Möller Pro Media GmbH  
Zeppelinstraße 6  
16356 Ahrensfelde/OT Blumberg

**Liefervermerk:** Für Technische Logistik Nr. X/2025,  
Name des Kunden, Bezeichnung der Drucksache,  
Auflagenhöhe, Lieferanzahl der Paletten/Pakete

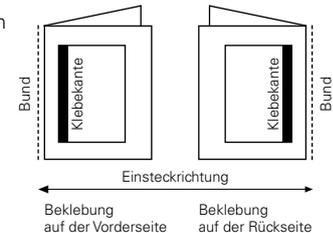
**Beschnittschema Rückstichheftung:**



- Beilagen:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.
- Beilagenhinweis:** Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.
- Benötigte Auflage:** 12.200 Exemplare einschließlich Zuschuss
- Anliefertermin:** Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.
- Format:** Maximal 205 mm breit x 290 mm hoch
- Technische Angaben:** Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

- Aufgeklebte Postkarten:** Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g/m<sup>2</sup>) und Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich als Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich. Warenmuster können nur nach vorher vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post (gegen Vorlage eines verbindlichen Musters) angenommen werden.
- Formate:** Für aufgeklebte Postkarten gelten die Postvorschriften. Maximalgröße für aufgeklebte Warenmuster: 25 cm<sup>2</sup>, Maximallänge einer Kante: 6 cm
- Benötigte Liefermenge:** 12.200 Exemplare einschließlich Zuschuss
- Anlieferstermin:** Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

- Technische Angaben:** Bei aufgeklebten Postkarten sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen.



- Versandanschrift:** Möller Pro Media GmbH  
Zeppelinstraße 6  
16356 Ahrensfelde/OT Blumberg

- Liefervermerk:** Für Technische Logistik Nr. X/2025,  
Name des Kunden, Bezeichnung der Drucksache,  
Auflagenhöhe, Lieferanzahl der Paletten/Pakete

- Name:** Technische Logistik  
der 14-tägliche Newsletter der Intralogistik
- Kurzcharakteristik:** Aktuelle Branchennews aus der Intralogistik mit ausgewählten Fachbeiträgen und wichtigen Terminen.
- Zielgruppe:** Abonnenten aus allen Bereichen der Intralogistik
- Erscheinungsweise:** 14-täglich
- Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

**Malstaffel**

- bei 3 Schaltungen 5%
- bei 6 Schaltungen 8%
- bei 9 Schaltungen 10%
- bei 12 Schaltungen 12%

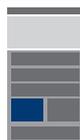
**Newsletter und  
Social-Media-Boost:**

	<p><b>Newsletter „Technische Logistik“</b> 6.300 Empfänger, TextAD: 500 Zeichen + Bild (200 x 200 Pixel) + Link</p>	<p>Preis: 920,- €</p>
	<p><b>Sponsored Post</b> in unserem LinkedIn-Channel an 4.700 Follower Bild: 800 x 530 Pixel + Text: 500 Zeichen</p>	<p>Preis: 450,- €</p>
 	<p><b>Social-Media-Boost</b> Ihre TextAD im Newsletter „Technische Logistik“ + Sponsored-Post in unserem LinkedIn-Channel</p>	<p>Vorzugs- preis: 1.350,- €</p>



**Termine  
Newsletter 2025:**

Januar	15. Januar 2025 29. Januar 2025
Februar	12. Februar 2025 19. Februar 2025 26. Februar 2025
März	05. März 2025 19. März 2025
April	02. April 2025 16. April 2025 30. April 2025
Mai	14. Mai 2025 28. Mai 2025
Juni	04. Juni 2025 18. Juni 2025
Juli	02. Juli 2025 16. Juli 2025 30. Juli 2025
August	13. August 2025 27. August 2025
September	10. September 2025 22. September 2025
Oktober	06. Oktober 2025 22. Oktober 2025
November	05. November 2025 19. November 2025
Dezember	10. Dezember 2025

	Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung	Preis je Ausgabe
	<b>Fullbanner</b>	468 x 60 Pixel	horizontal, über dem Inhalt	1.200,- €
	<b>Special NL Banner*</b>	650 x 85 Pixel	horizontal, über gesamte Newsletterbreite	1.350,- €
	<b>Medium Rectangle</b>	300 x 250 Pixel	seitenintegriert, im zweispaltigen Teil	890,- €
	<b>Textanzeige</b>	maximal 600 Zeichen inklusive Leerzeichen	Anzeige in Textform in Newsletter implementiert	780,- €
	<b>Textanzeige mit Bild</b>	maximal 500 Zeichen inklusive Leerzeichen + Bild 200 x 200 Pixel	Anzeige in Textform in Newsletter implementiert, mit Bild	920,- €

\* Weitere Formate auf Anfrage.

- Web-Adresse:** [www.technische-logistik.net](http://www.technische-logistik.net)
- Kurzcharakteristik:** Tagesaktuelle News aus der Intralogistik, Fachartikel, Produktnews, Firmendatenbank aktuelle Termine/Messen, Kongresse, Tagungen, Fach-Links und vieles mehr.
- Zielgruppe:** Investitionsentscheider und -vorbereiter in der Intralogistik: Logistikleiter, Lager- und Produktionsleiter, technische Leiter sowie Techniker in Entwicklung, Planung und Fertigung
- Verlag:** HUSS-MEDIEN GmbH  
10400 Berlin · Deutschland  
Hausanschrift:  
Am Friedrichshain 22  
10407 Berlin
- Ansprechpartner  
Redaktion:** Christina Kasper, Redakteurin  
E-Mail: [christina.kasper@hussmedien.de](mailto:christina.kasper@hussmedien.de)  
Telefon: 030 42151-253
- Ansprechpartner  
Online-Werbung:** Anne C. Mutschall  
E-Mail: [anne.mutschall@hussmedien.de](mailto:anne.mutschall@hussmedien.de)  
Telefon: 030 42151-247
- Zahlungs-  
bedingungen/  
Bankverbindung:** Commerzbank  
Konto-Nr.: 976005900  
BLZ: 120 400 00  
IBAN: DE88 1204 0000 0976 0059 00  
BIC: COBADEFFXXX  
UST-Ident-Nr.: DE 137189299  
14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.  
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

The screenshot shows the homepage of the 'Technische Logistik' newsletter. At the top, there is a header with the logo, the text 'Redaktions-Newsletter' and 'Lesen Sie regelmäßig die neuesten Entwicklungen der Intralogistik', and social media icons for YouTube, LinkedIn, Instagram, Facebook, and Twitter. Below the header is a navigation bar with links for 'Nachrichten', 'TL-Talk', 'LogiMAT 2024', 'Produktinnovationen 2024', 'Branchenverzeichnis', and 'Fachartikel'. The main content area features a large article titled 'Alles hört auf den NORDAC PRO SK 500P' with a blue button 'Mehr erfahren' and an image of the device. To the right is the logo for 'NORD DRIVESYSTEMS'. Below this are three article teasers: 'Greifling begrüßt 19 junge Talente: Vielfältige Ausbildungsmöglichkeiten und ein herzliches Willkommen', 'Neue Führung im Customer Service bei Unitechnik', and 'Covivins optimiert Lagerprozesse mit Automatisierungstechnologie von Cellamation'. At the bottom right, there is a teaser for 'Energieketten der Serie M von Tsubaki Kabelschlepp in der Metallverarbeitung'.

**Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

**Malstaffel**

bei 3 Schaltungen 5 %  
bei 6 Schaltungen 8 %  
bei 9 Schaltungen 10 %  
bei 12 Schaltungen 12 %

**Rubriken:** gesamte Website im Rotationsverfahren  
mit höchstens 3 weiteren Bannern oder exklusiv

**Dateiformate:** GIF, JPG, PNG maximal 100 kB  
HTML/HTML5, Javascript  
Die Dateigröße versteht sich als Summe  
aus Quellcode und eingebetteten Grafiken.

Dauer der Animation 15 Sekunden

**Bei HTML5 Versionen:**

- als Redirect und in ein iframe gekapselt
- gemeinsamer Verzeichnispfad
- nur eine HTML-Datei, die als Werbemittel fungiert, oberhalb der Ressourcendateien
- relative Verknüpfungen untereinander

**Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:  
marco.fiolka@hussmedien.de

**Lieferfrist:** spätestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn  
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

**Bei Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:**

- Kundenname
- Buchungszeitraum
- Platzierung auf der Site
- Ansprechpartner
- Klick-URL
- Kampagnenname
- belegte Site
- Werbeformat
- Motivname (optional)
- Alt-Text (optional)

**Reporting:**

Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

	Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung	Preis je Monat
	<b>Billboard</b>	bis maximal 930 x 300 (oder Standard 800 x 250) Pixel	direkt unter der Hauptnavigation	2.800,- €
	<b>Super Banner (Leaderboard)</b>	728 x 90 Pixel	gesamte HP oben	2.650,- €
	<b>Full Banner</b>	468 x 60 Pixel	gesamte HP oben oder im Content	2.600,- €
	<b>Half Page</b>	300 x 600 Pixel	rechts außen oder linke Sidebar	2.950,- €
	<b>Skyscraper</b>	120 x 600 Pixel	rechts außen oder linke Sidebar	2.850,- €
	<b>Wide Skyscraper</b>	160 x 600 Pixel	rechts außen oder linke Sidebar	2.980,- €
	<b>Medium Rectangle</b>	300 x 250 Pixel	linke Sidebar	995,- €
	<b>Mobile Banner</b>	300 x 100 Pixel	gesamte HP (nur mobil)	580,- €
	<b>Firmenprofil</b>	1/2 Seite	Firmen/ Branchen/ Firmenprofile	1.200,- € für 12 Monate

Für weitere Werbeformen, wie beispielsweise das **Online-Advertorial** oder die **Native TextAd** siehe Seite 20.

Wir helfen Ihnen bei der Auswahl der für Sie am besten geeigneten Werbeform und übernehmen auf Wunsch auch die Gestaltung Ihres Banners.

## Sonderwerbformen Technische Logistik

### Das Online-Advertorial (Native Advertising, Content Marketing)

Mit einem Online-Advertorial auf technische-logistik.net haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft mittels Text und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld von Technische Logistik zu platzieren. Sie sprechen unsere Leser in ihrem gewohnten Leseumfeld an und erzeugen eine sehr hohe Aufmerksamkeit sowie Kommunikationsbreite innerhalb unserer hochwertigen Zielgruppe.

#### Leistungen

- 3.500 bis 6.000 Zeichen
- Überschrift (maximal 85 Zeichen)
- Aufmacherbild (900 × 600 Pixel)
- 1 bis 5 weitere Bilder (900 Pixel breit, Bildunterschrift maximal 200 Zeichen)
- Backlinks, Dateianhänge, Videos (Youtube- oder Vimeo-Link)

#### Platzierung

- Teaser-Platzierung auf der Startseite als 2. News mit Bild, Überschrift, Teaser-Text (150 Zeichen) und Link zum Advertorial
- Header-Teaser oberhalb der Navigationsleiste mit Link zum Advertorial

#### Ihre Vorteile

- Exklusivität
- Professionelles Reporting am Kampagnenende

#### Konditionen

Laufzeit: 1 Monat  
Preis: 4.600,- €

### Die Native TextAd (Native Advertising, Lead- und Traffic-Generierung)

Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche Aufmerksamkeit garantiert.

#### Leistungen

- Überschrift (circa 30 Zeichen inklusive Leerzeichen), Teasertext (circa 100 Zeichen inklusive Leerzeichen), Bild (im Seitenverhältnis 3:2, 540 × 360 Pixel) und externe Verlinkung nach Wunsch
- Werbeformat mit „Look & Feel“ eines Redaktionsbeitrags
- Neben Image-Kampagnen besonders geeignet für Lead- bzw. Traffic-Generierung

#### Platzierung

- Platzierung auf der Startseite als 5. bzw. 8. News (hier wird der Text als Teaser gekürzt)
- Innerhalb jeder Newsansicht oberhalb oder unterhalb des Newstextes (hier erscheint der vollständige Text)

#### Ihre Vorteile

Professionelles Reporting nach Laufzeitende mit Impressions, Klicks und CTR

#### Konditionen

Laufzeit: 1 Monat  
Preis: 1.350,- €

## TL-TALK 2025 – Das X-Mediale Reichenweiten-Format

- Produktinnovationen zur LogiMAT
- Software & Automatisierung
- Retrofit
- FTS und AMR
- Shuttle
- zur SPS: Antriebe, Steuerungen, Sensoren

Sie schätzen **Technische Logistik** als eines der anerkanntesten Intralogistik-Medien im DACH-Raum.

Wir möchten Ihnen die einmalige Gelegenheit bieten, sich mit unseren **Cross-Media-Paketen** einem breiten Fach-Publikum als kompetente Firma zu präsentieren.

Durch die Verknüpfung von Event, Print, Online und SocialMedia sorgen wir in Kooperation mit unserer Messe **LogiMAT** für enorme Reichweite und zusätzliches Kundenpotenzial sowie hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen auf allen Kanälen!

Über verschiedene Plattformen, wie zum Beispiel LinkedIn oder unsere eigene Homepage [www.technische-logistik.net](http://www.technische-logistik.net) werden wir **exklusive Talkrunden** zu unterschiedlichen Themen ausstrahlen. Ein Experte Ihrer Firma stellt hierbei die Philosophie, den USP, die Stärken sowie Besonderheiten Ihrer Firma und insbesondere des entsprechenden Produktes/Service vor.

Sowohl vor diesem Event als auch im Nachgang werden wir Ihr Unternehmen begleiten.

### Wie das geht, finden Sie hier:

- Newsletter **LogiMAT**, **Technische Logistik** und **Logistik heute** an 84.800 Empfänger mit Einladung zu **TL-TALK** mit Ihrem Logo und Link zur Firma
- Postings via LinkedIn (ca. 4.700 Follower) zur Vorankündigung von **TL-TALK** (Nennung Ihres Unternehmens)
- Bewerbung von **TL-TALK** auf [www.technische-logistik.net](http://www.technische-logistik.net) mit Nennung des Referenten Ihrer Firma und Kurzbeschreibung
- **TL-TALK** – Ausstrahlung über [www.technische-logistik.net](http://www.technische-logistik.net) – siehe Sendetermine
- Video-Zusammenschnitt, Veröffentlichung/Abwurf über [www.technische-logistik.net](http://www.technische-logistik.net)
- Berichterstattung in **Technische Logistik** in Interviewform
- Online-Bericht **TL-TALK** unter [www.technische-logistik.net](http://www.technische-logistik.net) mit Link zu Ihrer Firma
- Postings via LinkedIn mit Hinweis auf **TL-TALK** – Video-Abwurf über [www.technische-logistik.net](http://www.technische-logistik.net)

**Paket-Preis: 4.200,- €**



### Termine:

TL-Talk 1: Produktinnovationen zur LogiMAT  
Ausstrahlung: Februar 2025

TL-Talk 2: Software & Automatisierung  
Ausstrahlung: Juni 2025

TL-Talk 3: Retrofit  
Ausstrahlung: August 2025

TL-Talk 4: FTS, AMR, Robotic  
Ausstrahlung: September 2025

TL-Talk 5: Shuttle  
Ausstrahlung: Oktober 2025

TL-Talk 6: zur SPS: (Sensorik/Steuerung/Antriebe)  
Ausstrahlung: November 2025

Des Weiteren besteht die Möglichkeit zu TL-TALK mit einem Thema nach Ihrer Wahl. Hier bieten wir pro Heft einen exklusiven Lead-TL-Talk an.

### Kontakt:

Anne C. Mutschall  
E-Mail: [anne.mutschall@hussmedien.de](mailto:anne.mutschall@hussmedien.de)  
Telefon: 030 42151-247

**Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.**

## LogiMAT MesseGuide 2025

Braucht jeder, will jeder, bekommt jeder!

### Die Details

Auflage: 33.000 Exemplare, u. a. in den Hauptausgaben zur LogiMAT 2025

- Technische Logistik 02/25, ET: 28.02.25
- Logistra 1-2/25, ET: 24.02.25
- Verteilung an allen Eingängen der LogiMAT

Handliches Westentaschen-Format: 105 × 210 mm, ca. 68 Seiten inklusive Hallenpläne, Ausstellerverzeichnis, Fachforen, Events

### Werbemöglichkeiten im LogiMAT-MesseGuide 2024

Formate (Abmaße jeweils zzgl. Beschnitt)	Preise	
1/1 Seite im Innenteil	105 × 210 mm	6.800,- €
1/2 Seite quer	105 × 105 mm	3.900,- €
1/2 Seite hoch	52 × 210 mm	3.900,- €
1/3 Seite	105 × 70 mm	2.900,- €
1/4 Seite	105 × 52 mm	2.400,- €
Logoeintrag 4c		400,- €*

\* kostenloser 4c-Logo-Eintrag bei Anzeigenschaltung in **Technische Logistik** Heft 01/25 oder 02/25

### Termine

Anzeigenschluss: 16.01.25  
Erscheinen: 24.02.25 (Logistra)  
28.02.25 (Technische Logistik)



- 1. „Anzeigenauftrag“** im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbelagen in einer Druckschrift sowie über Online-Werbung zum Zweck der Verbreitung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäß Prälistie zu gewährenden Rabatte. Rechtverbindliche Anzeigenaufträge kommen erst durch schriftliche Bestätigung des Auftraggebers zustande.
  - 2. Abruf:** Anzeigen und Fremdbelagen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses nicht zum Ablauf des Jahres ein Abrufen innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwecken, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
  - 3. Bei Abschlüssen** ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in der Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu den vertraglich vereinbarten Konditionen bzw. nach Preisliste abzurufen.
  - 4. Online-Werbung** (z. B. Homepage, Newsletter etc.) bestimmt sich nach den im Rahmen gegebenen Zeitraumen. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit des Vertrages die Webseiten für den Online-Werbung verfügbar zu halten, aufrecht zu erhalten und Vorbehaltlich entgegenstehender Individualvereinbarungen sind die vom Bannerstempel des Verlags angezeigten Werte bei den Visits und Page Impressions maßgeblich.
  - 5. Ablehnung von Aufträgen:** Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge – auch einzelne Aufträge im Rahmen eines Gesamtauftrages – nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberecht in einem Beschwerdeverfahren beanstandet ist, die Anzeigen den Regeln des Werbefürsorgegesetzes widersprechen, die Anzeigen gegen die Bestimmungen des Rundfunkgesetzes verstoßen oder Formataufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandsruts der Zeitung, der Zeitschrift oder des verlagsergebenen Online-Angebots erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntnisnahme des betreffenden Inhalts mitgeteilt. Online-Werbeformen, die im Widerspruch zu diesen Bestimmungen stehen, können auch nachträglich aus dem Online-Angebot entfernt werden.
  - 6. Anzeigenschluss:** In die in den Prälistien angegebenen Anzeigenschlüsse sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlustrmine kurzfristig, dem Preisliste entsprechend, anzupassen.
  - 7. Das Storno:** von bereits gebuchten Aufträgen durch den Auftraggeber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss (Print) bzw. Beginn der Kampagne (Online) möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Bruttopreises an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 100 % Stornogebühr vom Gesamtpreislei fällig. Kundenfungen und Rückkürte, die nach dem Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne eingehen, werden frühestens um die nächste Print-Ausgabe bzw. Online-Kampagne wirksam. Anzeigen nach Anzeigenschluss nach Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Für die Kündigung reichen Telefax oder E-Mail.
  - 8. Platzierung von Anzeigen:** Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckschrift oder den Online-Medien veröffentlicht, in dem dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per Telefax und E-Mail vereinbart und vom Verlag bestätigt wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht. Sofern keine eindeutigen Platzierungsvorgaben gemacht werden, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen.
  - 9. Haftung für die Inhalte:** Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige und/oder der Online-Werbetafelung sowie hinsichtlich der hierfür zur Verfügung gestellten Materialien. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden (inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung), auch wenn der Auftrag storniert sein sollte. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegenstandsstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils geltenden Rechts. Der Auftraggeber ist für die Haftung gegenüber dem Auftraggeber für keine Ansprüche gegen den Verlag zu übernehmen.
  - 10. Druckunterlagen:** Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes in Druckunterlagen, Belagen sowie in der Online-Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Schlusstermine für Druckunterlagen sind der jeweiligen Anzeigenprälistie des Verlags zu entnehmen.
- Gefahrübergang** ist mit Eingang der Unterlagen beim Verlag oder der Online-Werbetafelung. Die Übersendung von mehr als zwei Farvorbildern, die nicht termingerecht sind, und der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer, von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Sofern möglich, wird der Verlag jedoch für auf andere ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen unverzüglich Ersatz anfordern.
- Rücksendung:** Druckunterlagen werden nur für besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach der Veröffentlichung der Anzeige. An den Verlag übermittelte Datenmaterial mit Druckvorlagen gehen in das Eigentum des Verlages über. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen eine Vorkaufgebühr von 5,00 € an den Auftraggeber auf dessen Risiko zurück gesendet.
- Abdruckhöhe von Anzeigen:** Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelegten Druckunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck gebrachten Anzeigehöhe. Angefangene Millimeter werden dabei auf volle Millimeter nach oben gerundet.
- Probabdruck** werden nur nach schriftlicher Aufforderung des Auftraggebers und bei vollständiger Zahlung der Kosten erstellt, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probabdruckes gesetzte Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probabdruck nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probabdrucke.
- Werden Druckvorlagen oder Online-Werbung digital:** z. B. Diskette, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z. B. ISDN, E-Mail) papieren an den Verlag übermittelt, gelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen:
- Datenschutz:** Bei digitalen Daten werden zusammengehörende Datenen hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Daten innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesammelt bzw. gespeichert werden. Anzeigenvorlagen sollen nur mit geschlossenen Daten digital übertragen werden. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen (Print), die mit offenen Dateien übermittelt werden.
- Online-Werbung** darf nach Absprache mit dem Verlag nur in geeigneten Dateiformaten angefertigt werden. Die Vorgaben des Verlags sind zu beachten. Der Verlag haftet nicht für fehlerhaft angelegte Dateien.
- Farbanzeigen:** Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist vom Auftraggeber ein Farb-Proof mitzuliefern. Digitale erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit von der FOGRA/UGRA-Medienlei in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstempel aufweisen. Ohne Farb-Proof des Auftraggebers sind Farbabweichungen unvermeidbar. Diese können keine Ersatzansprüche des Auftraggebers auslösen. In jedem Fall ist ein Ausdruck per Fax an den Verlag zu senden. Die sächliche Rückgabe von Kopien, die nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages über die angegebene Anzahl hinaus gehen, wird bei richtiger Farbanpassung ist eine fachliche richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet.
- Computerver:** Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten bzw. gespeicherten Dateien frei von Computerviren sind. Der Verlag ist berechtigt, Dateien mit Computerviren zu löschen, ohne dass dem Auftraggeber hieraus Ansprüche entstünden. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber infizierten Computerviren dem Verlag Schaden entstünden.

- 16. Preisänderungen:** Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anders lautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einführungstermin des neuen Tarifs in Kraft.
- 17. Abweichende Preise:** Für Anzeigen in Verlagsbelagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für die Onlineverbreitung und für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.
- 18. Anzeigenschluss:** Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Anzeigen bis zum Anzeigenschluss einzureichen. Bei über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisänderung hergestellt werden, wenn die in der Preisliste garantierte Verkaufsaufträge im Gesamtdruckumfang des vergangenen Inserationsjahres laut IWM-Veränderungen um 30 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeigen vom Verlag zurücktreten konnte. Änderungen des Heftumfangs behält sich der Verlag vor, wenn die Auflage nach dem Anzeigenschluss abgedruckt werden kann.
- 19. Rechnungen** sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Der Verlag ist berechtigt, fehlerhafte Rechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu korrigieren.
- 20. Bei Zahlungsverzug** oder Forderung werden die gesetzlichen Zinsen, im kaufmännischen Geschäftsverkehr in Höhe von neun Prozentpunkten über dem Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank ab Fälligkeit der Rechnungsträger, sowie eine Verzugschadenspauschale in Höhe von 40,00 € dem Grunde, die auf ein geschuldetes Verfallzins berechnet werden, dem Auftraggeber zufließen. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers ist der Schuldner verpflichtet, die Kosten der Rechtsverteidigung, einschließlich Abschlags- oder Ratenzahlungen, in § 288 BGB n. F.) Zahlungsrückerlagen betragen im kaufmännischen Geschäftsverkehr längstens 60 Tage, es sei denn, darüber hinausgehende Zahlungsfristen sind für den Gläubiger nicht grob unbillig. Ist der Auftraggeber Verbraucher liegt der Zinssatz im Verzugsfall bei 5 Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz. Dies gilt auch im Fall der Stundung. Die Geltendmachung eines weiteren Verzugschadens behält sich der Verlag gegenüber Unternehmen und Verbrauchern vor. Den Vertragspartnern bleibt es jedoch vorbehalten, im einzelnen niedrigeren oder einen höheren Schaden nachzuweisen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug von Unternehmen und Verbrauchern die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsvorgang von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhaltender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 21. Gewährleistung:** Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nachherfüllung) oder Minderung des Anzeigenpreises in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt ist, verlangen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst bei der Produktion deutlich, so hat der Auftraggeber bei unangemessener Abdruck keine Gewährleistungsansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung die Mängel gemeldet hat. Die Gewährleistung ist ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber die Druckunterlagen vollständig und richtig zur Überprüfung. Die Gewährleistung bei **Online-Werbung** auf solche Fehler in der Wiedergabe der Online-Werbetafelung beschränkt, die in der Einflussgröße des Verlags, d. h. insbesondere auf dem Server des Verlags entstehen bzw. begründet sind. Die Gewährleistung gilt ferner nicht für unwesentliche Fehler, z. B. dann, wenn die Beeinträchtigung bei der Wiedergabe der Online-Werbetafelung deren Zweck nicht wesentlich beeinträchtigt. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit eine gänzlich fehlerfreie Wiedergabe der Online-Werbetafelung zu ermöglichen. Bei einem Ausfall des Servers vor einer erheblichen Zeit (mehr als ein Tag) vor dem Beginn der Anzeigenverbreitung ist der Auftraggeber verpflichtet, die Anzeigenverbreitung, den Ausfall an Mediationsteilnehmern oder die Zeit der Insertion zu verlängern, sofern dies den Interessen des Auftraggebers nicht zuwiderläuft. Im Falle des Scheiterns einer Nachlieferung innerhalb der ursprünglich gebuchten Insertion bzw. nach Verlängerung des Inserationszeitraumes, entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für die in die Zeitraum nicht realisierten bzw. durchschnittlich nicht angefallenen Mediationsteile. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Im Übrigen liegt ein Fehler nicht vor bei einem Ausfall des vom Verlag genutzten Servers, der nicht länger als 24 Stunden fortlaufend und wiederholt innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der Anzeigenverbreitung die Anzeigenverbreitung beeinträchtigt. Beachtet der Auftraggeber diese Geschäftsbedingungen und die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen und Online-Werbung nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitnahe Bestmögliche Wiedergabe der Anzeigen im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten. **Reklamationen** offentsichtlicher Mängel müssen vom Auftraggeber spätestens innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung schriftlich geltend gemacht werden. Sämtliche Gewährleistungsansprüche weichen mit Ablauf des 31. Dezember des auf die Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage folgenden Jahres.
- 22.a) Zur Haftung, gleich aus welchem Rechtsgrund einschließlich unerlaubter Handlungen, ist der Verlag nur verpflichtet, soweit Schäden**
  - (1) durch schuldhafte Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Verlag in die eines Erreichens des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht werden können
  - (2) die Haftung des Auftraggebers oder Vorsatz von dem Verlag zurückzuführen sind.
- b) Hat der Verlag gemäß Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Haftung von dem Vertrag auf die vereinbarten Anzeigenpreise beschränkt.**
- c) Hat der Verlag gemäß Ziffer a) (1) oder (2) grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags sind, ist die Haftung des Verlags ebenfalls auf die vereinbarten Anzeigenpreise begrenzt.**
- d) Die Haftung für Schäden aus dem Vertrag ist von der Haftung für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags zurückzuführen sind.**
- e) Ansonsten ist jede Haftung des Verlags auf solche persönlichen Schäden beschränkt, mit deren Eintritt der Verlag nach dem in dem Vertragsabschluss bekannten Umständen vernünftigerweise rechnen konnte.**
- f) Der Ausschluss oder die Begrenzung von Ansprüchen gemäß den vorstehenden Ziffern a) bis e) schließt Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des Verlags ein. Eine Haftung des Verlags wegen Personenschäden, Fehlens zugehöriger Eigenschaften oder nach dem Produktabgabensystem bleibt unberührt.**
- g) Keine Ansprüche des Auftraggebers bestehen für den Fall, dass die Nichtverfügbarkeit auf Arbeiten oder Wartungsaufgaben beruht, die lediglich im Interesse des Auftraggebers erfolgen.**
- h) Der Verlag übernimmt keine Haftung für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn die Übermittlung in der Vorlage nicht fehlerfrei war. Die Haftung für fehlerhafte Übermittlungen ist auf die Übermittlung der Anzeigen beschränkt. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z. B. zur Nachbesetzung der Druckunterlagen oder für Maschinentalerlässe müssen weiterberechnet werden.**
- 22.b) Fälle höherer Gewalt** wie z. B. Arbeitskampfmassnahmen, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieknappung oder Betriebsstörungen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Kann der Verlag dennoch die Aufträge mit 80 % der verkauften Auflage erfüllen, so hat der Verlag Anspruch auf die volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Steigerpreis gemäß der im Tarif genannten Verkaufsaufträge zu berechnen.
- 23. Erfüllungsort und Gerichtsstand** ist der Sitz des Verlags, soweit hierüber eine Vereinbarung gesetzlich zulässig ist. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung, wobei zwingendes Verbraucherrecht des Landes, in dem Sie sich gewöhnlich aufhalten, anwendbar bleibt.

**Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags**

- a) Die allgemeinen den Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Verlags.**
- b) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen** sind verpflichtet, sich in ihren Anzeigen, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsstrebenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitteilungsergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- c) Bei Auftraggeber/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann **Vorkausse** bis zum Anzeigenschlussstermin verlangt werden.**
- d) Der Auftraggeber** überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien Art (inklusive Internet) erforderlichen Urheberrechtlichen Nutzungs- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich, inhaltlich und örtlich unbegrenzt in dem für die Durchführung der Aufträge notwendigen Umfang. Der Auftraggeber garantiert, dass er die Nutzungsrechte frei von Rechten Dritten an den Verlag überträgt, andernfalls er den Verlag von allen Rechten Dritter freistellt, einschließlich der Kosten für die Rechtsverteidigung.

## HUSS-MEDIEN GmbH

Am Friedrichshain 22  
10407 Berlin  
Tel. +49 30 42151-0  
management@hussmedien.de  
[www.huss.de](http://www.huss.de)



## HUSS-VERLAG GmbH

Joseph-Dollinger-Bogen 5  
80807 München  
Tel. +49 89 32391-0  
management@hussverlag.de  
[www.huss.de](http://www.huss.de)



tw.huss-verlag.de  
xi.huss-verlag.de  
li.huss-verlag.de

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar und die aktuellen Mediadaten!

