

Mediadaten 2024



Preisliste Nr. 33
gültig ab 01.01.2024



Sonderhefte
siehe Seiten 9–10

Fachzeitschrift

1 Titel-Porträt

- T Termin- und Themenplan
- 2 Auflagen- und Verbreitungsanalyse
- Empfänger-Struktur-Analyse
- SH Retrofit & Maintenance 2024
- SH Best Projects 2025 – Intralogistik für Investoren
- P Preisliste
- F Formate und technische Angaben

Seite 3

- Seite 4–5
- Seite 6–7
- Seite 8
- Seite 9
- Seite 10
- Seite 11–12
- Seite 13–15

Online-Werbung

- Newsletter
- Website
- Online-Advertorial und Native TextAd

- Seite 16–17
- Seite 18–19
- Seite 20

- TL-TALK – Das Cross-Media-Event
- LogiMAT MesseGuide 2024

- Seite 21
- Seite 22

Die Medienmarke

Zielgruppe

Investitionsentscheider und -vorbereiter in der Intralogistik: Logistikleiter, Lager- und Produktionsleiter, technische Leiter sowie Techniker in Entwicklung, Planung und Fertigung

Themenspektrum

Flurförderzeuge, Lager- und Kommissioniertechnik, Krane und Hebetechnik, Fördertechnik/Materialfluss, Antriebs- und Getriebetechnik, Transport und Umschlag, Identsysteme

Crossmediales Angebot

Website, Newsletter, Fachzeitschriften, Sonderpublikationen, MesseGuides, TL-TALK, Seminare, LinkedIn und Xing-Channel

Stellung am Markt

Eines der führenden und anerkanntesten Print- und Online-Medien im Bereich Intralogistik.



- 1 Titel:** Technische Logistik
- 2 Kurzcharakteristik:** Fachmedium für Intralogistik. Es dient der fachlichen Information zwischen Anwendern und Herstellern sowie den Fachleuten in Planung, Organisation, Fertigung und Beschaffung.
- 3 Zielgruppe:** Investitionsentscheider und -vorbereiter in der Intralogistik: Logistikleiter, Lager- und Produktionsleiter und technische Leiter sowie Techniker in Entwicklung, Planung und Fertigung
- 4 Erscheinungsweise:** 9 Ausgaben + 2 Sonderhefte
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 64. Jahrgang 2024
- 7 Bezugspreis:**
- | | |
|---|----------|
| Jahresabonnement Inland | 189,90 € |
| zuzüglich 9,90 € Porto- und Versandanteil | |
| Jahresabonnement Ausland | 209,70 € |
| inklusive Versandkosten | |
| Einzelverkaufspreis | 22,50 € |
| zuzüglich 1,80 € Porto- und Versandanteil | |
| | - |
- 8 Organ:** -
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:**
- 

- 10 Verlag:** HUSS-MEDIEN GmbH
Am Friedrichshain 22
10407 Berlin
Telefon: 030 42151-0
www.technische-logistik.net
- 11 Herausgeber:** Christoph Huss, Norbert Hamke
- 12 Anzeigen:** Marco Fiolka (verantwortlich) ☎ -344
E-Mail: marco.fiolka@hussmedien.de
- 13 Redaktion:** Jan Kaulfuhs-Berger (verantwortlich) ☎ -204
E-Mail:
jan.kaulfuhs-berger@technische-logistik.net

14 Umfangsanalyse 2022 = 9 Ausgaben, 3 Sonderhefte

| | |
|--|----------------------------|
| Gesamtumfang: | 904 Seiten = 100,0% |
| Redaktionsteil | 713 Seiten = 78,9% |
| Anzeigenteil | 191 Seiten = 21,1% |
| davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 0,5 Seiten = 0,3% |
| Verlagseigene Anzeigen | 28 Seiten = 14,6% |
| Einhefter | 0 Seiten = 0,0% |
| Beilagen | 3Stück |

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:

713 Seiten = 100,0%

| | |
|--------------------------------------|--------------------|
| Flurförderzeuge & FTS | 126 Seiten = 17,7% |
| Lagertechnik/-logistik/Intralogistik | 249 Seiten = 35,0% |
| Antriebs- und Getriebetechnik | 21 Seiten = 2,9% |
| Krane und Hebeteknik | 43 Seiten = 6,0% |
| Transport und Umschlag | 22 Seiten = 3,1% |
| Identsysteme | 20 Seiten = 2,8% |
| Fördertechnik/Materialfluss | 28 Seiten = 3,9% |
| Robotik/Software | 107 Seiten = 15,0% |
| Sonstiges | 97 Seiten = 13,6% |

| Ausgabe | Schwerpunkte | Werbeumfeld/Produktgruppen | Messen/ Kongresse/ Ausstellungen |
|--|--|--|---|
| 1-2 AS 25. 01. ET 13. 02. | 1. Vorbericht zur LogiMAT Materialflusslösungen Kran- und Hebeteknik Flurförderzeuge und FTS Special: Nachhaltigkeit | Erste Produktschau zur LogiMAT Kommissionierung, Sortieren und Verteilen, Regaltechnik, Paletten, Behälter, LVS Automatik- und Standardkrane, Seil- und Kettenzüge, LAM und Anschlagmittel Staplertechnik und -komponenten, FTS, Hybridsysteme, Ladesysteme | |
| 3 AS 13. 02. ET 07. 03. | Hauptausgabe LogiMAT  Lagertechnik Krantechnik und Hebezeuge | Ausführlicher Vorbericht, Produktnews und Statements zur LogiMAT mit LogiMAT-MesseGuide 2024 (Auflage: 32.000 Exemplare) RBGs, AKL und HRL, Regale, Paletten, Behälter, LVS und Simulationen, Shuttle-Systeme Automatik- und Standardkrane, Schwenkkrane, Seil- und Kettenzüge, LAM, Anschlagmittel, Antriebstechnik |  LogiMAT Stuttgart 19.–21. 03. 2024 |
| 4 AS 25. 03. ET 15. 04. | Vorbericht zur Hannover Messe Fördertechnik Transport und Umschlag Special: Robotik + AMR | Produktnews und Statements zur HMI Antriebs- und Getriebetechnik, Frequenzrichter, Hydraulik, Sensorik, Hängefördertechnik, Rollen in der Fördertechnik, EHBs, Lineartechnik Verladesysteme und Ladungssicherungen, Rampen, Schleusentore, Überladebrücken, Torabdichtungen, Lichtgitter Robotertechnik in der Intralogistik: Einsatzmöglichkeiten und Technik Standard- und Sonderkonsolen, AMR und Cobots Verteil-, Sortier-, Palettier- und Greifer-Systeme, Energieketten | Hannover Messe Hannover 22.–26. 04. 2024 |
| 5 AS 25. 04. ET 15. 05. | Flurförderzeuge und FTS Lagertechnik Special: Krantechnik | Staplertechnik und -komponenten, Hybridsysteme, Ladesysteme Hallenbeheizung und -klimatisierung, Reinigungsmaschinen/Hallenboden, Hubtische, Vakuumheber Automatik- und Standardkrane, Seil- und Kettenzüge, Schwenkkrane, Leichtkrane und Kranbausätze, Pendeldämpfung, Sensorik und Lasertechnik | |
| 6 AS 22. 05. ET 10. 06. | Hafentechnik Lagertechnik Special: FTS | Hafen- und Brückenkrane, Spreader, EHBs und Energieführungen, Reach Steacker Kommissioniertechnik, Pick-by-voice, Pick-by-light, LVS, Sicherheit im Lager, Langgut- und Schwerlastlager, Fließlager, RBGs, AKL und Hochregallager, Paletten, Behälter Konzeption, Inbetriebnahme und Anwendungsmöglichkeiten von FTS, Objektreportagen und Produktinfos | TOC Europe Rotterdam 11.–13. 06. 2024 |

| | | | |
|---|--|--|--|
| <p>7-8 AS 17.07. ET 05.08.</p> | <p>Flurförderzeuge und FTS Kranteknik und Hebezeuge Fördertechnik</p> <p>Special: Produktinnovationen 2024</p> | <p>Stapler Technik; Treibgasstapler, FTS, Stapler ab 5t, Sitze, Kabinen, Reifen, Anbaugeräte, Sicherheit und Ergonomie, Partikelfilter Spezialseile, Energiezuführungen, Traversen, Laufkatzen, Fahrwerke, Industrieseilwinden Antriebs- und Getriebetechnik in der Intralogistik, Sensorik, Lineartechnik, Anlagenmonitoring, Antriebs- und Passivrollen, Frequenzrichter, Trommelmotoren Die innovativsten Produkte des Jahres in Print, Online, Social Media – mit LogiMAT-News</p> | |
| <p>SH AS 08.08. ET 29.08.</p> | <p>Sonderheft: Retrofit & Maintenance 2024 Aktuelle Modernisierungs- und Instandhaltungsprojekte vorgestellt Objektreports mit Firmenportraits (Weitere Infos: siehe Seite 9)</p> |  | |
| <p>9 AS 29.08. ET 17.09.</p> | <p>Vorbericht zur FachPack Flurförderzeuge und FTS Kranteknik und Hebezeuge</p> <p>Special: Shuttle-Systeme</p> | <p>Produktnews zur Messe, Kartonier-, Umreifungs- Foliensysteme, Etikettieranlagen, Behälter, Paletten Flottenmanagement, Staplerleitsysteme, Sicherheitstechnik, FTS, automatisierte Serienstapler, Ladetechnik Automatik- und Standardkrane, Seil- und Kettenzüge, Anschlagmittel, Antriebe, Funkfernsteuerungen System-, Fahrzeug-, Energie- und Antriebskonzepte, Lastaufnahmemittel, Sensorik, Funkanbindung, Energiespeicher</p> | <p>FACHPACK Nürnberg 24.–26.09.2024</p> |
| <p>10 AS 11.09. ET 02.10.</p> | <p>Vorbericht zur Motek Transport- und Umschlagtechnik Lagertechnik</p> <p>Special: Software und Automatisierung</p> | <p>Produktnews zur Messe, Energiezuführungen, Handhabungstechnik, Vakuumheber, Montagehilfen Verladesysteme und Ladungssicherungen, Rampen, Industrietore, Torabdichtungen, Überladebrücken, Lichtgitter Lagerautomatisierung und Systemintegration, Lager-Karusselle, dynamische Regalsysteme, Behälter und Paletten, Hallenklimatisierung, -heizung und -beleuchtung, Gefahrgutlager, Speziallager, Labeling, Auto-ID, Wägetechnik, Funk/WLAN WMS, Analyse-, Planungs- und Optimierungssoftware, Supply Chain Software, digitaler Zwilling, Robotik, Cobots, FTS und AMR, Sensorik, Steuerungen, Antriebstechnik</p> | <p>Motek Stuttgart 08.–11.10.2024 BVL-Kongress Berlin 23.–25.10.2024</p> |
| <p>11-12 AS 18.10. ET 06.11.</p> | <p>Vorbericht zur SPS Fördertechnik/Antriebs- und Getriebetechnik Kranteknik und Hebezeuge</p> <p>Special: Sensorik und Ident</p> | <p>Produktnews zur Messe Motoren und Antriebe, Sensorik, Lineartechnik, Anlagenmonitoring, Antriebs- und Passivrollen, Frequenzrichter, Trommelmotoren Seil- und Kettenzüge, Kranantriebe und -steuerungen, Funkfernsteuerungen, Anschlagmittel, Automatik- und Standardkrane Sensoren in FTS und Flurförderzeugen, Krantechnik, Förder- und Lagertechnik und in der Sicherheitstechnik, Barcodescanner, 3D-Etiketten, RFID und NFC</p> | <p>SPS Nürnberg 12.–14.11.2024</p> |
| <p>SH AS 14.11. ET 06.12.</p> | <p>Sonderheft: Best Projects 2025 – Intralogistik für Investoren Ratgeber für Investoren Objektreports mit Firmenportraits (Weitere Infos: siehe Seite 10)</p> |  | |

1 **Auflagenkontrolle:**

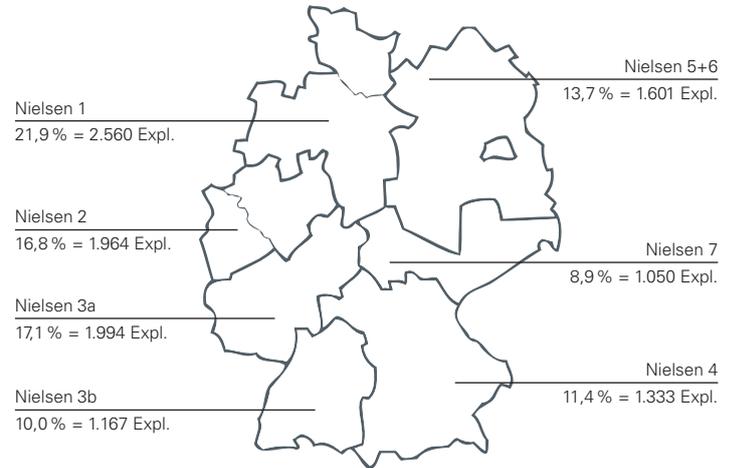
2 **Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (III/2022 bis II/2023)

| | | | |
|--|--------|-------------------------|-----|
| Druckauflage | 12.000 | | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): | 11.796 | davon Ausland: | 109 |
| Verkaufte Auflage: | 1.287 | davon Ausland: | 26 |
| abonnierte Exemplare: | 287 | davon Mitgliederstücke: | 0 |
| Einzelverkauf: | 0 | | |
| sonstiger Verkauf: | 1.000 | | |
| Freistücke: | 10.509 | | |
| Rest-, Beleg- und Archivexemplare: | 204 | | |

3 **Geografische Verbreitungsanalyse:**

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---------------------------------------|--|-----------|
| | % | Exemplare |
| Inland | 99,1 | 11.687 |
| Ausland | 0,9 | 109 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 100,0 | 11.796 |

3.1 **Verbreitung nach Niensengebieten:**



Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3)

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

52.382

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

50.910

(Wechsel nach jeder 3. Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

| | | |
|---------------------------------------|--------|--------|
| Verkaufte Auflage | | 1.287 |
| davon: abonnierte Exemplare | 287 | |
| Einzelverkauf | 0 | |
| sonstiger Verkauf | 1.000 | |
| Freistücke | | 10.509 |
| davon: ständige Freistücke | 185 | |
| wechselnde Freistücke | 10.182 | |
| Werbeexemplare | 142 | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | | 11.796 |
| davon: Inland | 11.687 | |
| Ausland | 109 | |

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

| | | |
|--|-----|------------------|
| Grundgesamtheit (tvA) | | 11.796 = 100,0 % |
| Davon in der Untersuchung nicht erfasst: | | 99 = 1,1 % |
| Einzelverkauf | 0 | |
| sonstiger Verkauf | 0 | |
| Werbeexemplare | 142 | |
| Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) | | 11.654 = 98,8 % |

3.2 Tag der Datei-Auswertung:

30. Juni 2022

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

entfällt

3.5 Definition des Lesers:

entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

III/2022 bis II/2023

3.7 Durchführung der Untersuchung:

Verlag

Branchen, Wirtschaftszweige, Fachrichtungen, Berufsgruppen

| Nr. der Grundsystematik | Empfängergruppen (laut Klassifikation der Wirtschaftszweige) | Anteil an TvA | |
|-------------------------|--|---------------|---------------|
| | | % | Exemplare |
| 28 | Maschinenbau | 28,5 | 3.364 |
| 61,63,64 | Transport, Verkehr, Logistik | 20,9 | 2.465 |
| 49-53 | Ingenieur- und technische Büros, Logistik-Dienstleistungen | 13,9 | 1.639 |
| 46,47 | Handel (Groß- und Einzelhandel) | 9,7 | 1.145 |
| 29,30 | Fahrzeugbau | 5,9 | 695 |
| 26,27 | Elektrotechnik, Elektronik | 4,7 | 554 |
| 72 | Forschung, Entwicklung, sonstige | 3,1 | 365 |
| 24,25 | Herstellung von Metallerzeugnissen Metallerzeugung und -bearbeitung | 2,8 | 330 |
| 10-12 | Nahrungs- und Genussmittel | 2,3 | 271 |
| 300 | Baugewerbe/Herstellung von Bauteilen | 2,3 | 270 |
| 62 | Informationstechnologie/ Telekommunikation | 1,7 | 201 |
| 16-18 | Holz, Papier- und Druckgewerbe | 1,0 | 119 |
| 05-07 | Energiewirtschaft und Wasserversorgung/Bergbau | 1,0 | 118 |
| 22 | Kunststoff- und Gummiverarbeitung | 0,9 | 106 |
| 23 | Glasgewerbe, Keramik | 0,9 | 106 |
| 200-205 | Chemische Industrie | 0,4 | 48 |
| | tatsächlich verbreitete Auflage | 100,0 | 11.796 |

Tätigkeitsmerkmal: Stellung (Position) im Betrieb

| | Anteil an TvA | |
|--|---------------|---------------|
| | % | Exemplare |
| Inhaber/Mitinhaber | 27,8 | 3.279 |
| Vorstand/Geschäftsführer | 20,7 | 2.442 |
| leitende Funktion (Fuhrpark, Vertrieb, Lager, Betrieb) | 18,1 | 2.135 |
| technischer Angestellter/Fachingenieur | 10,2 | 1.203 |
| Kaufmännischer Leiter, Projekt-/Konstruktionsleiter | 9,0 | 1.061 |
| Verwaltung/Organisation | 7,5 | 885 |
| Logistikleiter | 5,1 | 601 |
| Sonstiges | 1,6 | 190 |
| tatsächlich verbreitete Auflage | 100,0 | 11.796 |



Retrofit & Maintenance 2024

Retrofit & Maintenance ist seit 2006 mit einem absoluten Alleinstellungsmerkmal am Markt akzeptiert.

Als Alternative zum Neubau haben die Themen Retrofit (teils bei laufendem Betrieb) aber auch Instandhaltung eine enorme Bedeutung, denn Ausfälle können sich die Betreiber aus Zeit- und Kostengründen nicht leisten.

Retrofit & Maintenance: Übersicht über die Möglichkeiten der Modernisierung und Instandhaltung vorhandener förder- und lagertechnischer Anlagen. Aktuelle Retrofit-Lösungen und Best-Practice-Beispiele zum Thema Maintenance aus Intra- und Produktionslogistik sollen **Ihren potentiellen Kunden** einen Überblick über die Leistungen Ihres Unternehmens geben.

Erscheinen: 29. August 2024

Anzeigenschluss: 08. August 2024

Druckunterlagen: 15. August 2024

Druckauflage: 12.000 Exemplare

Zielgruppe: Anwender und Entscheider aus Intralogistik und Produktion

Umfang: circa 120 Seiten

Senden Sie Ihren Projektbeitrag/Manuskript (circa 2 Druckseiten, 6.000 bis 8.000 Zeichen) bitte an tl.redaktion@hussmedien.de

Grundpaket:

- Projektbeitrag 2–3 Druckseiten
- 1/2 Seite Firmenprofil Print + 1 Jahr Online mit Verlinkung
- Online-Advertorial mit Ihrem Beitrag und Link auf Ihr Firmenprofil
- PDF vom Firmenprofil und Beitrag
- 10 Belegexemplare

Paketkosten: 2.400,- €

Anzeigenpreise: Siehe Seite 12.

Grundpaket bei Anzeigenschaltung ab 1/2 Seite 4c enthalten.

Teil 1) genereller Überblick von Branchenexperten

- über die Aspekte, die das Warum, Wann, Was und Wie einer Modernisierung betreffen
- über die Herangehensweise bei (herstellerunabhängigen) Instandhaltungsprojekten und Wartungsaufträgen (Personal, Schulungen, Spezialwerkzeuge, Inspektion, Fernwartung und Online-Service, 24-Stunden-Bereitschaft usw.)
- Sicherheitsüberprüfungen und Gefährdungsbeurteilungen

Teil 2) „Modernisierung – die besten Lösungen“

Vorher-Nachher-Beispiele aus der Praxis – von der Lagermodernisierung über die Modernisierung von FTS bis zur Kranmodernisierung.

Umrüsten bei laufendem Betrieb, Modernisierung von Fremdanlagen und Nutzung von Modernisierungstools zur Simulation.

Ihre Projektbeschreibung: circa 6.000 bis 8.000 Zeichen

Teil 3) Maintenance – Wartung und Instandhaltung

Beispiele für vorbeugende und korrektive Instandhaltung, Generalüberholungen, Ersatzteillogistik (Minimierung der Lagerhaltung), Teleservice, TCO (Total Cost of Ownership) und After-Sales-Service

Ihre Projektbeschreibung: circa 6.000 bis 8.000 Zeichen

Teil 4) Serviceteil mit ausführlichen Firmenprofilen der Anbieter von Retrofit- oder Maintenance-Angeboten.

Firmenprofile (Gestaltung obliegt dem Verlag):

1/2 Seite 4c sollte beinhalten:

- Kommunikationsangaben
- Geschäftsführung
- Gründungsjahr
- Beschäftigtenzahl und Jahresumsatz
- Kernkompetenzen
- Produkt- und Dienstleistungsprogramm
- Ansprechpartner Modernisierung oder Maintenance-Service
- Referenzen im Bereich Modernisierung, Wartung, Instandhaltung, After-Sales-Service

Achtung – weiterer Zusatznutzen: Alle Firmenprofile sind für 12 Monate auf www.technische-logistik.net abrufbar und zu den Internetseiten der Anbieter verlinkt!



Best Projects 2025 Intralogistik für Investoren

In Zeiten der Globalisierung ist in den Bereichen Lager, Produktion oder Distribution die Errichtung von **schlüsselfertigen Anlagen und Systemen** ein wichtiger Umsatzfaktor in der Intralogistik.

Die einzigartige Sonderpublikation **Best Projects 2025** widmet sich dem gesamten Spektrum von Projektgeschäften. Aktuell realisierte Projekte geben einen Überblick, wie eine sinnvolle, kostengünstige und vor allem Energie effiziente Anlage auf dem neuesten Stand der Technik geplant, realisiert und in Betrieb genommen wird.

Best Projects 2025: fachkompetente Analyse, Beratung und Planung, Projektierung, Simulation, Implementierung, Realisierung und schlüsselfertigen Übergabe gibt potenziellen Investoren eine wichtige Entscheidungshilfe. Schwerpunkt ist hierbei die zum Einsatz gekommene Intralogistik.

Erscheinen: 06. Dezember 2024

Anzeigenschluss: 14. November 2024

Druckunterlagen: 24. November 2024

Druckauflage: 12.000 Exemplare

Zielgruppe: Investoren und Entscheider aus Produktion, Distribution, Industrie und Handel

Umfang: circa 120 Seiten
Senden Sie Ihren Projektbeitrag/Manuskript (circa 2 Druckseiten, 6.000 bis 8.000 Zeichen) bitte an tl.redaktion@hussmedien.de

Grundpaket:

- Projektbeitrag 2–3 Druckseiten
 - 1/2 Seite Firmenprofil Print + 1 Jahr Online mit Verlinkung
 - Online-Advertorial mit Ihrem Beitrag und Link auf Ihr Firmenprofil
 - PDF vom Firmenprofil und Beitrag
 - 10 Belegexemplare
- Paketkosten: 2.400,- €

Anzeigenpreise:

Siehe Seite 12.
Grundpaket bei Anzeigenschaltung ab 1/2 Seite 4c enthalten.

Ihr „Empfehlungsschreiben“ in Best Projects 2025

Teil 1) Grundlagen und Theorie im Projektgeschäft | Hinweise für Investoren: Standortbestimmung, Ausschreibungsverfahren, Förderungsmöglichkeiten

Teil 2) Analyse, Beratung, Planung und Konzeption: Ihre Beratungs- und Planungsprojekte und Konzeptbeispiele (inklusive Planungstools, Simulations- und Visualisierungssoftware usw.) (Objektbericht: circa 6.000 bis 8.000 Zeichen)

Teil 3) Von der Realisierung bis zur Inbetriebnahme | Ihre Projekte des Jahres Objektberichte verschiedener Anbieter: Gesamtverantwortung, Realisierung, Inbetriebnahme, Service und Aftersales-Leistungen (Objektbericht: circa 6.000 bis 8.000 Zeichen)

Teil 4) Firmenprofile der Anbieter: Zu jedem Objektreport (circa 2 Druckseiten) gibt es ein ausführliches Firmenprofil – Umfang 1/2 Seite

Firmenprofile (Gestaltung obliegt dem Verlag):

1/2 Seite 4c Hochformat sollte beinhalten:

- Adresse/Kommunikationsdaten
- Gründungsjahr, Geschäftsführung, Jahresumsatz, Beschäftigtenzahl
- Produkt- und Dienstleistungsprogramm
- Kernkompetenzen
- Referenzen (Kurzbeschreibung)
- Ansprechpartner für Projektgeschäft

Achtung – weiterer Zusatznutzen: Alle Firmenprofile sind für 12 Monate auf www.technische-logistik.net abrufbar und zu den Internetseiten der Anbieter verlinkt!

1 Anzeigenpreise und Formate (Zuschläge nicht rabattierbar):

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

| | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|
| | | | | | | |
| | 1/1 Seite | Juniorpage | 1/2 Seite hoch | 1/2 Seite quer | 1/3 Seite hoch | 1/3 Seite quer |
| im Satzspiegel | 185×266 mm | 135×185 mm | 90×266 mm | 185×130 mm | 58×266 mm | 185×85 mm |
| im Anschnitt* | 210×297 mm | 153×202 mm | 105×297 mm | 210×148 mm | 70×297 mm | 210×99 mm |
| sw-Preis | 5.470,- € | 3.120,- € | 2.850,- € | 2.850,- € | 1.990,- € | 1.990,- € |
| Preis 2-farbig | 5.870,- € | 3.520,- € | 3.150,- € | 3.150,- € | 2.290,- € | 2.290,- € |
| Preis 4-farbig | 6.670,- € | 4.320,- € | 3.750,- € | 3.750,- € | 2.890,- € | 2.890,- € |
| | | | | | | |
| | 1/4 Seite hoch | 1/4 Seite quer | 1/4 Seite Standard | 1/8 Seite hoch | 1/8 Seite quer | 1/8 Seite Standard |
| im Satzspiegel | 43×266 mm | 185×63 mm | 90×130 mm | 43×130 mm | 185×30 mm | 90×63 mm |
| im Anschnitt* | 52×297 mm | 210×74 mm | 105×148 mm | 52×148 mm | 210×49 mm | 105×74 mm |
| sw-Preis | 1.510,- € | 1.510,- € | 1.510,- € | 800,- € | 800,- € | 800,- € |
| Preis 2-farbig | 1.760,- € | 1.760,- € | 1.740,- € | 950,- € | 950,- € | 950,- € |
| Preis 4-farbig | 2.260,- € | 2.260,- € | 2.260,- € | 1.250,- € | 1.250,- € | 1.250,- € |

Formate: Breite × Höhe

Millimeterpreis je Spalte: 6,20 € (4-spaltig) - 730 € (3-spaltig)

* zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten, Zuschlag: 10 % vom Grundpreis

**2 Zuschläge:
Platzierung**

| | |
|------------------|-------------|
| 4. Umschlagseite | 6.950,- € |
| 2. Umschlagseite | 6.950,- € |
| Titel | auf Anfrage |

Farbe

Farbe (Eurosкала) wird über Farbzuschlag berechnet (nicht rabattierbar). Sonderfarben auf Anfrage.

| | 1/1 und kleiner | 1/2 und kleiner | 1/4 | 1/8 |
|-------------------|-----------------|-----------------|---------|---------|
| je Normalfarbe | 400,- € | 300,- € | 250,- € | 150,- € |
| Zuschlag 4-farbig | 1.200,- € | 900,- € | 750,- € | 450,- € |

Format

| | |
|-------------------------|---------------------|
| angeschnittene Anzeigen | 10 % vom Grundpreis |
| bindende Platzierung | 10 % vom Grundpreis |

3 Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

| Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|----------------|------|---------------|------|
| bei 3 Anzeigen | 5 % | 2 Seiten | 5 % |
| bei 6 Anzeigen | 8 % | 4 Seiten | 8 % |
| bei 9 Anzeigen | 10 % | 6 Seiten | 10 % |

Auf Farb-/Anschnittzuschläge, Ad Specials und Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass. Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

4 Rubriken:

| | |
|-------------------------------------|--------|
| Stellenangebote (pro mm und Spalte) | 6,00 € |
| Stellengesuche (pro mm und Spalte) | 7,20 € |

Partner & Produkte:

Mindestgröße: 59 × 40 mm
Mindestabnahme: 3 Ausgaben

| | |
|-------------------|---------|
| 3 × sw á | 100,- € |
| 3 × 4c á | 150,- € |
| mehr als 3 × sw á | 85,- € |
| mehr als 3 × 4c á | 125,- € |

**5 Sonder-
werbformen:**

Beihefter

| | |
|---|-----------|
| 2-seitig (unbeschnitten: 213 × 307 mm) | 6.050,- € |
| 4-seitig (unbeschnitten: 426 × 307 mm) (andere Beihefterumfänge auf Anfrage) | 8.850,- € |

Beilagen (lose eingelegt, nicht rabattierbar)

| | |
|----------|-----------|
| bis 25 g | ‰ 325,- € |
| bis 50 g | ‰ 400,- € |

zuzüglich Mehrporto

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. a.

(nicht rabattierbar)

| | |
|-----------------------------|----------|
| Preis (maschinelle Klebung) | ‰ 95,- € |
|-----------------------------|----------|

zuzüglich Mehrporto

6 Kontakt:

Marco Fiolka, Anzeigenleiter
Telefon: 030 42151-344
E-Mail: marco.fiolka@hussmedien.de

**7 Zahlungs-
bedingungen/
Bankverbindung:**

Commerzbank
Konto-Nr.: 976005900
BLZ: 120 400 00
IBAN: DE88 1204 0000 0976 0059 00
BIC: COBADEFFXXX

USt-Ident-Nr.: DE 137189299

14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel:** 185 mm breit x 266 mm hoch
2 Spalten à 90 mm Breite
3 Spalten à 58 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Rückstichheftung
Bevorzugt werden digitale Druckunterlagen verwendet. Die Anfertigung sämtlicher Druckvorlagen, auch digitale Daten, wird berechnet.
- 3 Datenübermittlung:** **FTP:** Ihre FTP-Zugangsdaten erhalten Sie per E-Mail von Ihrem Ansprechpartner in unserem Haus.
E-Mail: Per E-Mail übermittelte Daten dürfen die Größe von 15 MB nicht überschreiten und sollten gepackt sein (zip/sit-Format).
Datenträger: CD-ROM, Daten-DVD
Angaben zum Datenversand: Zusammen mit den Daten werden alle Informationen über Zeitschrift/ Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Dateinamen und Farben benötigt.
Auf dem Postweg versendete Daten schicken Sie bitte ebenso an die Anzeigenabteilung.
- 4 Datenformate:** Für den Offsetdruck geeignete, hochaufgelöste Dateien im PDF-Format (pdf 1.3) mit eingebetteten Schriften (PDFX-1a, PDFX-3 oder PDFX4)
Die Annahme offener Daten ist möglich.
Für offene Daten gilt: Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, auch in EPS-Files enthaltene, müssen dem Auftrag beigelegt sein.
Bilder und Grafiken müssen im CMYK-Modus zur Verfügung gestellt werden.

5 Farben:

Programme: InDesign, Illustrator, Photoshop QuarkXpress.
Daten aus anderen Programmen nur auf Anfrage.

Der Druck erfolgt nach der Eurokala im Prozessstandard Offsetdruck (PSO) mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz.

Profile: ISOcoated_v2_eci.icc (in der Regel Papiertyp 1 Fogra 39L).
Das entsprechende Profil zur Bildseparation und PDF-Ausgabe finden Sie auf der Internetseite des ECI (www.eci.org).

6 Proof:

Von jeder Seite wird ein farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm) oder je Farbe ein sw-Ausdruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (EURO-Skala, HKS, Pantone).
Farbandrucke vom Farbkopierer sind nicht farbverbindlich für den Druck.

7 Datenarchivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich.
Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung:

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann verarbeitet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

9 Kontakt:

Technische Information zum digitalen Datenversand:
Anzeigenabteilung Technische Logistik
Am Friedrichshain 22, 10407 Berlin
Telefon: 030 42151-344
E-Mail: marco.fiolka@hussmedien.de

Beihefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen und Gewichtsangaben erforderlich. Beihefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Formate:

unbeschnitten
1 Blatt (= 2 Seiten) 213 mm breit × 307 mm hoch
2 Blatt (= 4 Seiten) 426 mm breit × 307 mm hoch
3 Blatt (= 6 Seiten) 614 mm breit × 307 mm hoch
4 Blatt (= 8 Seiten) = 2 × 2 Blatt

Technische Angaben: **Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Beihefter müssen gefalzt angeliefert werden.**

Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. Beihefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebarbeiten werden gesondert berechnet.

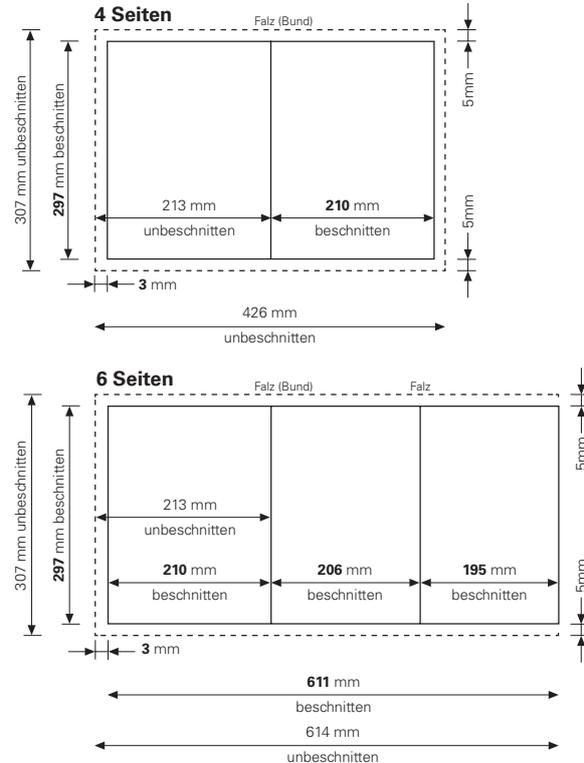
Benötigte Liefermenge: 12.200 Exemplare einschließlich Zuschuss

Anlieferungstermin: Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

Versandanschrift: Möller Pro Media GmbH
Zeppelinstraße 6
16356 Ahrensfelde/OT Blumberg

Liefervermerk: Für Technische Logistik Nr. X/2024,
Name des Kunden, Bezeichnung der Drucksache,
Auflagenhöhe, Lieferanzahl der Paletten/Pakete

Beschnittschema Rückstichheftung:

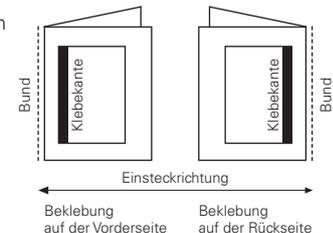


- Beilagen:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.
- Beilagenhinweis:** Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.
- Benötigte Auflage:** 12.200 Exemplare einschließlich Zuschuss
- Anliefertermin:** Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.
- Format:** Maximal 205 mm breit x 290 mm hoch
- Technische Angaben:** Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

- Aufgeklebte Postkarten:** Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g/m²) und Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich als Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich. Warenmuster können nur nach vorher vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post (gegen Vorlage eines verbindlichen Musters) angenommen werden.
- Formate:** Für aufgeklebte Postkarten gelten die Postvorschriften. Maximalgröße für aufgeklebte Warenmuster: 25 cm², Maximallänge einer Kante: 6 cm

- Benötigte Liefermenge:** 12.200 Exemplare einschließlich Zuschuss
- Anlieferstermin:** Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

- Technische Angaben:** Bei aufgeklebten Postkarten sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen.



- Versandanschrift:** Möller Pro Media GmbH
Zeppelinstraße 6
16356 Ahrensfelde/OT Blumberg

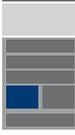
- Liefervermerk:** Für Technische Logistik Nr. X/2024,
Name des Kunden, Bezeichnung der Drucksache,
Auflagenhöhe, Lieferanzahl der Paletten/Pakete

- Name:** Technische Logistik
der 14-tägliche Newsletter der Intralogistik
- Kurzcharakteristik:** Aktuelle Branchennews aus der Intralogistik mit ausgewählten Fachbeiträgen und wichtigen Terminen.
- Zielgruppe:** Abonnenten aus allen Bereichen der Intralogistik
- Empfänger:** 6.300
- Öffnungsrate:** circa 42–48 %
- Erscheinungsweise:** 14-täglich
- Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel

- bei 3 Schaltungen 5 %
 bei 6 Schaltungen 8 %
 bei 9 Schaltungen 10 %
 bei 12 Schaltungen 12 %



| | Werbeform | Format (Breite x Höhe) | Platzierung | Preis je Ausgabe |
|--|---------------------------------|--|---|---------------------|
|  | Full Banner | 468 x 60 Pixel | horizontal, über dem Inhalt | 1.200,- € |
|  | Special NL Banner* | 650 x 85 Pixel | horizontal, über gesamte Newsletterbreite | 1.350,- € |
|  | Medium Rectangle | 300 x 250 Pixel | seitenintegriert, im zweispaltigen Teil | 890,- € |
|  | Textanzeige | maximal 600 Zeichen inklusive Leerzeichen | Anzeige in Textform in Newsletter implementiert | 780,- € |
|  | Textanzeige mit Bild | maximal 500 Zeichen inklusive Leerzeichen + Bild | Anzeige in Textform in Newsletter implementiert, mit Bild | 920,- € |

* Weitere Formate auf Anfrage.

**Termine
Newsletter 2024:**

| | |
|-----------|---|
| Januar | 10. Januar 2024 24. Januar 2024 |
| Februar | 07. Februar 2024 21. Februar 2024 28. Februar 2024 |
| März | 06. März 2024 13. März 2024 18. März 2024 |
| April | 03. April 2024 17. April 2024 |
| Mai | 02. Mai 2024 15. Mai 2024 29. Mai 2024 |
| Juni | 12. Juni 2024 26. Juni 2024 |
| Juli | 10. Juli 2024 24. Juli 2024 |
| August | 07. August 2024 21. August 2024 |
| September | 04. September 2024 18. September 2024 |
| Oktober | 02. Oktober 2024 16. Oktober 2024 30. Oktober 2024 |
| November | 04. November 2024 11. November 2024 27. November 2024 |
| Dezember | 11. Dezember 2024 |

Newsletter und Social-Media-Boost

| | | |
|---|---|----------------------------|
|  | Newsletter „Technische Logistik“ 6.300 Empfänger, Öffnungsrate 42–48 % TextAD: 500 Zeichen + Bild (135 × 135 Pixel) + Link | Preis: 920,- € |
|  | Sponsored Post in unserem LinkedIn-Channel an 3.650 Follower Bild: 800 × 530 Pixel + Text: 500 Zeichen | Preis: 450,- € |
|  | Sponsored Post in unserem XING-Channel an 3.500 Follower Bild: 145 × 90 Pixel + Text: 500 Zeichen | Preis: 450,- € |
|   | Social-Media-Boost 1 Ihre TextAD im Newsletter „Technische Logistik“ (6.300 Empfänger) + Sponsored-Post in unserem LinkedIn-Channel an 3.650 Follower | Vorzugspreis: 1.350,- € |
|    | Social-Media-Boost 2 Ihre TextAD im Newsletter „Technische Logistik“ (6.300 Empfänger) + Sponsored-Post in unserem LinkedIn-Channel an 3.650 Follower und im XING-Channel an 3.500 Follower | Vorzugspreis: 1.600,- € |

Web-Adresse:

www.technische-logistik.net

Kurzcharakteristik:

Tagesaktuelle News aus der Intralogistik, Fachartikel, Produktnews, Firmendatenbank aktuelle Termine/Messen, Kongresse, Tagungen, Fach-Links und vieles mehr.

Zielgruppe:

Investitionsentscheider und -vorbereiter in der Intralogistik: Logistikleiter, Lager- und Produktionsleiter, technische Leiter sowie Techniker in Entwicklung, Planung und Fertigung

Verlag:

HUSS-MEDIEN GmbH
10400 Berlin · Deutschland
Hausanschrift:
Am Friedrichshain 22
10407 Berlin

**Ansprechpartner
Redaktion:**

Christina Kasper, Redakteurin
E-Mail: christina.kasper@hussmedien.de
Telefon: 030 42151-253

**Ansprechpartner
Online-Werbung:**

Marco Fiolka, Anzeigenleiter
E-Mail: marco.fiolka@hussmedien.de
Telefon: 030 42151-344

**Zahlungs-
bedingungen/
Bankverbindung:**

Commerzbank
Konto-Nr.: 976005900
BLZ: 120 400 00
IBAN: DE88 1204 0000 0976 0059 00
BIC: COBADEFFXXX
UST-Ident-Nr.: DE 137189299
14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

The screenshot shows the homepage of the Technische Logistik website. At the top, there is a navigation bar with the logo and several menu items: Nachrichten, TL-Talk, Produktinnovationen 2023, Branchenverzeichnis, Fachartikel, Magazin, Abo, and Medienservice. Below the navigation bar, there are several featured articles and advertisements. The main article is titled 'Meistert anspruchsvolle Herausforderungen der Intralogistik. ArgoDrive.' and features a robot in a futuristic setting. Other articles include 'Ein Schritt in die Zukunft: Generationenwechsel bei Blumh Systeme', '48 neue Auszubildende und dual Studierende beginnen ihre Ausbildung bei SSI Schäfer', and 'Knapp und Packsize starten Partnerschaft für nachhaltige Verpackungslösungen'. There is also a search bar and a newsletter subscription form at the bottom.

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel

bei 3 Schaltungen 5 %
bei 6 Schaltungen 8 %
bei 9 Schaltungen 10 %
bei 12 Schaltungen 12 %

Rubriken: gesamte Website im Rotationsverfahren
mit höchstens 3 weiteren Bannern oder exklusiv

Dateiformate: GIF, JPG, PNG maximal 100 kB
HTML/HTML5, Javascript
Die Dateigröße versteht sich als Summe
aus Quellcode und eingebetteten Grafiken.

Dauer der Animation 15 Sekunden

Bei HTML5 Versionen:

- als Redirect und in ein iframe gekapselt
- gemeinsamer Verzeichnispfad
- nur eine HTML-Datei, die als Werbemittel fungiert, oberhalb der Ressourcendateien
- relative Verknüpfungen untereinander

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
marco.fiolka@hussmedien.de

Lieferfrist: spätestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundenname
- Buchungszeitraum
- Platzierung auf der Site
- Ansprechpartner
- Klick-URL
- Kampagnenname
- belegte Site
- Werbeformat
- Motivname (optional)
- Alt-Text (optional)

Reporting:

Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

| | Werbeform | Format (Breite x Höhe) | Platzierung | Preis je Monat |
|---|-----------------------------------|---|----------------------------------|-------------------------|
|  | Billboard | bis maximal 930 x 300 (oder Standard 800 x 250) Pixel | direkt unter der Hauptnavigation | 2.800,- € |
|  | Super Banner (Leaderboard) | 728 x 90 Pixel | gesamte HP oben | 2.650,- € |
|  | Full Banner | 468 x 60 Pixel | gesamte HP oben oder im Content | 2.600,- € |
|  | Half Page | 300 x 600 Pixel | rechts außen oder linke Sidebar | 2.950,- € |
|  | Skyscraper | 120 x 600 Pixel | rechts außen oder linke Sidebar | 2.850,- € |
|  | Wide Skyscraper | 160 x 600 Pixel | rechts außen oder linke Sidebar | 2.980,- € |
|  | Medium Rectangle | 300 x 250 Pixel | linke Sidebar | 995,- € |
|  | Mobile Banner | 300 x 100 Pixel | gesamte HP (nur mobil) | 580,- € |
|  | Firmenprofil | 1/2 Seite | Firmen/ Branchen/ Firmenprofile | 1.200,- € für 12 Monate |

Für weitere Werbeformen, wie beispielsweise das **Online-Advertorial** oder die **Native TextAd** siehe Seite 20.

Wir helfen Ihnen bei der Auswahl der für Sie am besten geeigneten Werbeform und übernehmen auf Wunsch auch die Gestaltung Ihres Banners.

Sonderwerbformen Technische Logistik

Das Online-Advertorial (Native Advertising, Content Marketing)

Mit einem Online-Advertorial auf technische-logistik.net haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft mittels Text und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld von Technische Logistik zu platzieren. Sie sprechen unsere Leser in ihrem gewohnten Leseumfeld an und erzeugen eine sehr hohe Aufmerksamkeit sowie Kommunikationsbreite innerhalb unserer hochwertigen Zielgruppe.

Leistungen

- 3.500 bis 6.000 Zeichen
- Überschrift (maximal 85 Zeichen)
- Aufmacherbild (900 × 600 Pixel)
- 1 bis 5 weitere Bilder (900 Pixel breit, Bildunterschrift maximal 200 Zeichen)
- Backlinks, Dateianhänge, Videos (Youtube- oder Vimeo-Link)

Platzierung

- Teaser-Platzierung auf der Startseite als 2. News mit Bild, Überschrift, Teaser-Text (150 Zeichen) und Link zum Advertorial
- Header-Teaser oberhalb der Navigationsleiste mit Link zum Advertorial

Ihre Vorteile

- Exklusivität
- Professionelles Reporting am Kampagnenende

Konditionen

Laufzeit: 1 Monat
Preis: 4.600,- €

Die Native TextAd (Native Advertising, Lead- und Traffic-Generierung)

Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche Aufmerksamkeit garantiert.

Leistungen

- Überschrift (circa 30 Zeichen inklusive Leerzeichen), Teasertext (circa 100 Zeichen inklusive Leerzeichen), Bild (im Seitenverhältnis 3:2, 540 × 360 Pixel) und externe Verlinkung nach Wunsch
- Werbeformat mit „Look & Feel“ eines Redaktionsbeitrags
- Neben Image-Kampagnen besonders geeignet für Lead- bzw. Traffic-Generierung

Platzierung

- Platzierung auf der Startseite als 5. bzw. 8. News (hier wird der Text als Teaser gekürzt)
- Innerhalb jeder Newsansicht oberhalb oder unterhalb des Newstextes (hier erscheint der vollständige Text)

Ihre Vorteile

Professionelles Reporting nach Laufzeitende mit Impressions, Klicks und CTR

Konditionen

Laufzeit: 1 Monat
Preis: 1.350,- €

TL-TALK 2024 – Das X-Mediale Reichenweiten-Format

- Produktinnovationen zur LogiMAT
- FTS und AMR
- Retrofit
- Shuttle-Technik
- Software & Automatisierung
- zur SPS: Antriebe, Steuerungen, Sensoren

Sie schätzen **Technische Logistik** als eines der anerkanntesten Intralogistik-Medien im DACH-Raum.

Wir möchten Ihnen die einmalige Gelegenheit bieten, sich mit unseren **Cross-Media-Paketen** einem breiten Fach-Publikum als kompetente Firma zu präsentieren.

Durch die Verknüpfung von Event, Print, Online und Social Media sorgen wir zusammen mit unserer Messe **LogiMAT** für enorme Reichweite und zusätzliches Kundenpotenzial sowie hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen auf allen Kanälen!

Über die Plattform **LogiMAT.digital** werden wir moderierte **Round-Table** zu unterschiedlichen Themen übertragen. Ein Experte Ihrer Firma stellt hierbei die Philosophie, den USP, die Stärken sowie Besonderheiten Ihrer Firma vor.

Sowohl vor diesem Event als auch im Nachgang werden wir Ihr Unternehmen begleiten.

Wie das geht, finden Sie hier:

- Newsletter **LogiMAT.digital**, Newsletter **Technische Logistik** an 76.300 Empfänger mit Einladung zu **TL-TALK** mit Ihrem Logo und Link zur Firma
- Postings via XING und LinkedIn (7.000 Follower) zur Vorankündigung von **TL-TALK** (Nennung Ihres Unternehmens)
- Bewerbung von **TL-TALK** auf www.technische-logistik.net und <https://logimat.digital/> mit Nennung des Referenten Ihrer Firma und Kurzbeschreibung
- **TL-TALK** – Übertragung über **LogiMAT.digital** – siehe Sendetermine 2024
- Video-Zusammenschnitt, Veröffentlichung/Abruf über www.technische-logistik.net und <https://logimat.digital/>
- Berichterstattung in **Technische Logistik** mit dem Thema „Die Highlights von **TL-TALK**“
- Online-Bericht **TL-TALK** unter www.technische-logistik.net mit Link zu Ihrer Firma
- Postings via XING und LinkedIn mit Hinweis auf **TL-TALK**- Video-Abruf über www.technische-logistik.net und <https://logimat.digital/>

Paket-Preis: 4.200,- €



Termine:

TL-Talk 1/2024
Thema: Produktinnovationen zur LogiMAT
Sendetermin: Kalenderwoche 6

TL-Talk 2/2024
Thema: FTS und AMR
Sendetermin: Kalenderwoche 21

TL-Talk 3/2024
Thema: Retrofit
Sendetermin: Kalenderwoche 35

TL-Talk 4/2024
Thema: Shuttle-Technik
Sendetermin: Kalenderwoche 38

TL-Talk 5/2024
Thema: Software & Automatisierung
Sendetermin: Kalenderwoche 40

TL-Talk 6/2024
Thema: zur SPS: Antriebe, Steuerungen, Sensoren
Sendetermin: Kalenderwoche 45

Kontakt:

Marco Fiolka
E-Mail: marco.fiolka@hussmedien.de
Telefon: +49 30 42151-344

Anne C. Mutschall
E-Mail: anne.mutschall@hussmedien.de
Telefon: +49 30 42151-247

LogiMAT MesseGuide 2024

Braucht jeder, will jeder, bekommt jeder!

Die Details

Auflage: 33.000 Exemplare, u. a. in den Hauptausgaben zur LogiMAT 2024

- Technische Logistik 3/2024, ET: 07.03.24
- Logistra 1-2/2024, ET: 26.02.24
- Verteilung an allen Eingängen der LogiMAT

Handliches Westentaschen-Format: 105 x 210 mm, ca. 68 Seiten inklusive Hallenpläne, Ausstellerverzeichnis, Fachforen, Events

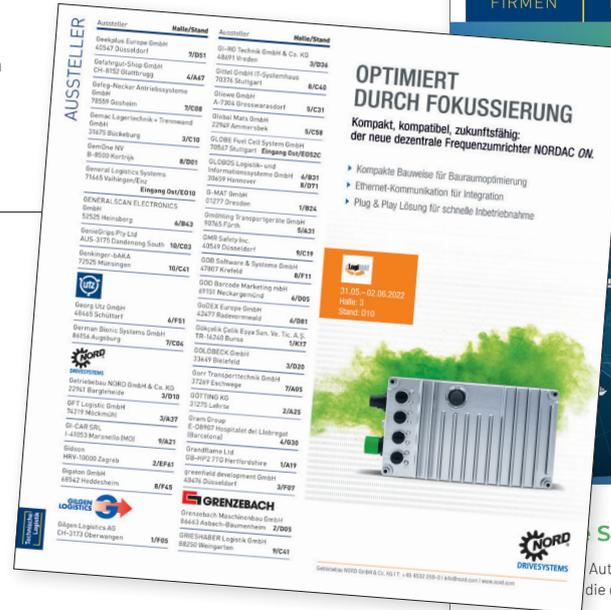
Werbemöglichkeiten im LogiMAT-MesseGuide 2024

| Formate (Abmaße jeweils zzgl. Beschnitt) | | Preise |
|--|--------------|-----------|
| 1/1 Seite im Innenteil | 105 x 210 mm | 6.800,- € |
| 1/2 Seite quer | 105 x 105 mm | 3.900,- € |
| 1/2 Seite hoch | 52 x 210 mm | 3.900,- € |
| 1/3 Seite | 105 x 70 mm | 2.900,- € |
| 1/4 Seite | 105 x 52 mm | 2.400,- € |
| Logoeintrag 4c | | 400,- €* |

* kostenloser 4c-Logo-Eintrag bei Anzeigenschaltung in **Technische Logistik** Heft 1-2/2024 oder 3/2024

Termine

Anzeigenschluss: 08.02.24
Erscheinen: 26.02.24 (Logistra)
07.03.24 (Technische Logistik)



▶▶▶ Zu den Ausstellern

- 1. „Anzeigenauftrag“** im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbelagen in einer Druckschrift sowie über Online-Werbung zum Zweck der Verbreitung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäß Prälistie zu gewährenden Rabatte. Rechtverbindliche Anzeigenaufträge kommen erst durch schriftliche Bestätigung des Auftraggebers zustande.
- 2. Abruf:** Anzeigen und Fremdbelagen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses keine Zeit zum Abrufen festgelegt, so ist der Auftraggeber ein Jahr ab dem Erscheinen der ersten Anzeige abzuwecken, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3. Bei Abschlüssen** ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in der Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu den vertraglich vereinbarten Konditionen bzw. nach Preisliste abzurufen.
- 4. Online-Werbung** (d. h. Homepage, Newsletter etc.) bestimmt sich nach den im Rahmen gegebenen Zeitraumen. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit des Vertrages die Webseiten des Auftraggebers für die Online-Werbung verfügbar zu halten, aufrecht zu erhalten. Vorbehaltlich entgegenstehender Individualvereinbarungen sind die vom Bannermeister des Verlags angezeigten Werte bei den Visits und Page Impressions maßgeblich.
- 5. Ablehnung von Aufträgen:** Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge – auch einzelne Aufträge im Rahmen eines Gesamtauftrages – nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetz- oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberecht in einem Beschwerdeverfahren beanstandet ist, die Rechte Dritter verletzen, die Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Belägen durch Format- oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestellsatzes der Zeitung, der Zeitschrift oder des verlagserigen Online-Angebots erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntnislerlangung des betreffenden Inhalts mitgeteilt. Online-Werbeformen, die im Widerspruch zu diesen Bestimmungen stehen, können auch nachträglich aus dem Online-Angebot entfernt werden.
- 6. Anzeigenschluss:** In die in den Prälistien angegebenen Anzeigenschlüsse sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlüssen mit kurzfristigen, dem Produktionsprozess entsprechenden, Anpassungen vorzunehmen.
- 7. Das Storno:** von bereits gebuchten Aufträgen durch den Auftraggeber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss (Print) bzw. Beginn der Kampagne (Online) möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Bruttopreises an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 100 % Stornogebühr vom Gesamtpreislei fällig. Kunden und Rücktritts, die nach dem Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne eingehen, werden frühestens mit der nächste Print-Ausgabe bzw. Online-Kampagne wirksam. Anzeigen nach Anzeigenschluss nach Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Für die Kündigung reichen Telefax oder E-Mail.
- 8. Platzierung von Anzeigen:** Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckschrift oder den Online-Medien veröffentlicht, in dem dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per Telefax und E-Mail vereinbart und vom Verlag bestätigt wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht. Sofern keine eindeutigen Platzierungsvorgaben gemacht werden, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen.
- 9. Haftung für die Inhalte:** Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige und/oder der Online-Werbetafel sowie hinsichtlich der hierfür zur Verfügung gestellten Materialien. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden (inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung), auch wenn der Auftrag storniert sein sollte. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegenstandsliste, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils geltenden Anzeigenpreises. Der Auftraggeber ist für keine Ansprüche gegen den Verlag zu haften.
- 10. Druckunterlagen:** Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes in Druckunterlagen, Belägen sowie in der Online-Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Schlusstermine für Druckunterlagen sind der jeweiligen Anzeigenpreislste des Verlags zu entnehmen.
Gefahrübergang ist mit Eingang der Unterlagen beim Verlag oder der Online-Werbetormen. Die Übersendung von mehr als zwei Farvorbildern, die nicht termingerecht sind und der Druckunterlage und der Wunsch nach einer, die von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Sofern möglich, wird der Verlag jedoch für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen unverzüglich Ersatz anfordern.
Rücksendung: Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach der Veröffentlichung der Anzeige. An den Verlag übermittelte Datenmaterial mit Druckvorlagen gehen in das Eigentum des Verlages über. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen eine Vergütung von 5,00 € an den Auftraggeber auf dessen Risiko zurück gesendet.
Abdruckhöhe von Anzeigen: Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelegten Druckunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck gebrachten Anzeigehöhe. Angefangene Millimeter werden dabei auf volle Millimeter nach oben gerundet.
Probabzüge werden nur nach Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige und/oder der Online-Werbetafel sowie hinsichtlich des Probabzuges freist. Mietzeit wird bestimmt. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probabzüge.
Werden Druckvorlagen oder Online-Werbung digital: z. B. Diskette, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z. B. ISDN, E-Mail) papieren an den Verlag übermittelt, gelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen:
Datenschutz: Bei digitalen Daten werden zusammengehörende Datenen hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Daten innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesammelt bzw. gespeichert werden. Anzeigenvorlagen sollen nur mit geschlossenen Daten digital übertragen werden. Der Verlag hat die inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag kann offene Dateien (z. B. unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) ablehnen. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen (Print), die mit offenen Dateien übermittelt werden.
Online-Werbung darf nach Absprache mit dem Verlag nur in geeigneten Dateiformaten angefertigt werden. Die Vorgaben des Verlags sind zu beachten. Der Verlag haftet nicht für fehlerhaft angefertigte Dateien.
Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist vom Auftraggeber ein Farb-Proof mitzuliefern. Digitale erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit von der FOGRA/UGRA-Medienlei in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstrefen aufweisen. Ohne Farb-Proof des Auftraggebers sind Farbabweichungen unvermeidbar. Diese können keine Ersatzansprüche des Auftraggebers auslösen. In jedem Fall ist ein Ausdruck per Fax an den Verlag zu senden. Die Nachlieferung von Nachdrucke ist nur im Korrekturfax muss vom Auftraggeber ausdrücklich angefordert werden. Nur bei richtiger Farbanpassung ist eine farblich richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet.
Computerver: Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten bzw. gespeicherten Dateien frei von Computerviren sind. Der Verlag ist berechtigt, Dateien mit Computerviren zu löschen, ohne dass dem Auftraggeber hieraus Ansprüche entstünden. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber infizierten Computerviren dem Verlag Schaden entstünden.
Anzeigenerlöse: Der Verlag liefert mit der Werbung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Kopie. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 12. Chiffrenzeigen:** Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen zur Abholung aufbewahrt bzw. dem Auftraggeber auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es sich um elektronische Eingänge handelt. Wertvollere Eingänge werden vier Wochen lang aufbewahrt, ohne dass verlangt zu sein. Anzeigen, die nicht abgeholt wurden, werden nach dem Ablauf des Ziffernzeitraumes zerstört. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Ziffernzeitraumes zu Prüfverfahren zu öffnen. Der Auftraggeber kann den Verlag berechneten, Zuschriften auf Ziffernanzeigen zu öffnen.
- 13. Errechnung Abnahmehem:** Bei der Errechnung der Abnahmehem werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 14. Zusätzlich zu Satz 13:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen unsorgfältig vereinbart. Der Auftraggeber hat die Verantwortung für die Richtigkeit der Angaben zu tragen. Gleiches gilt für vom Auftraggeber gelieferte Druckvorlagen, deren Behandlung oder nachträgliche Änderung zusätzliche Kosten verursachen.
- 15. Nachlässe:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtschiftchen, den Unterschied zwischen dem gewählten und dem tatsächlich abgenahm entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

- 16. Preisänderungen:** Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anders lautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einführungstermin des neuen Tarifs in Kraft.
- 17. Abweichende Preise:** Für Anzeigen in Verlagsbelagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für die Onlineverbreitung und für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.
Abwärtswendungen: Bei Preisänderungen, die zu Abwärtswendungen führen, kann der Verlag über mehrerere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergestellt werden, wenn die in der Preisliste garantierte Verkaufsaufträge im Gesamtdruckumfang des vergangenen Inserentenjahres laut IWM-Vollmeldungen um 30 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeigen vom Verlag zurücktreten konnte. Änderungen des Heftumfangs behält sich der Verlag vor.
- 18. Rechnung:** sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Der Verlag ist berechtigt, fehlerhafte Rechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu korrigieren.
- 20. Bei Zahlungsverzug** oder Forderung werden die gesetzlichen Zinsen, im kaufmännischen Geschäftsverkehr in Höhe von neun Prozentpunkten über dem Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank ab Fälligkeit des Rechnungsbetrags, sowie ein Verzugschadenspauschale in Höhe von 40,00 € bemessen, die auf ein geschuldetes Verfallsdatum basieren, bis zur vollständigen Zahlung der Rechnung einschließlich Zinsen (z. B. wegen Kosten der Rechtsvertretung). Die Pauschale fällt auch bei verspäteter Abschlags- oder Ratenzahlungen an. (S 288 BGB n.F.) Zahlungsverzögerungen betragen im kaufmännischen Geschäftsverkehr längstens 60 Tage, es sei denn, darüber hinausgehende Zahlungsfristen sind für den Gläubiger nicht grob unbillig. Ist der Auftraggeber Verbraucher liegt der Zinssatz im Verzugsfall bei 5 Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz. Dies gilt auch im Fall der Stundung. Die Geltendmachung eines weiteren Verzugschadens behält sich der Verlag gegenüber Unternehmen und Verbrauchern vor. Den Vertragspartnern bleibt es jedoch vorbehalten, im einzelnen niedrigeren oder einen höheren Schaden nachzuweisen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug von Unternehmen und Verbrauchern die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsvolumen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhaltender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 21. Gewährleistung:** Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nachherfüllung) oder Minderung des Anzeigenpreises in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt ist, verlangen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst bei der Produktion deutlich, so hat der Auftraggeber bei unangemessenem Abdruck keine Gewährleistungsansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung die Mängel gemeldet hat. Bei der Herstellung der Ersatzanzeigen ist der Auftraggeber auf vollständige und Richtigkeit zu überprüfen. Die Gewährleistung bei **Online-Werbung** auf solche Fehler in der Wiedergabe der Online-Werbetafel beschränkt, die in der Einflussgröße des Verlags, d. h. insbesondere auf dem Server des Verlags entstehen bzw. begründet sind. Die Gewährleistung gilt ferner nicht für unwesentliche Fehler, z. B. dann, wenn die Beinträchtigung bei der Wiedergabe der Online-Werbetafel deren Zweck nicht wesentlich beeinträchtigt. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit eine gänzlich fehlerfreie Wiedergabe der Online-Werbetafel zu ermöglichen. Bei einem Ausfall des Servers vor einem erheblichen Zeitintervall (mehr als 24 Stunden) während der Anzeigensendungszeit ist der Auftraggeber verpflichtet, den Ausfall an Mediatelefon nachzufragen oder die Zeit der Insertion zu verlängern, sofern dies den Interessen des Auftraggebers nicht zuwiderläuft. Im Falle des Scheiterns einer Nachlieferung innerhalb der ursprünglich gebuchten Insertion bzw. nach Verlängerung des Inserenzzeitraumes, entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für die in die Zeitraum nicht realisierten bzw. durchschnittlich nicht angefallenen Mediatelefonte. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Im Übrigen liegt ein Fehler nicht vor bei einem Ausfall des vom Verlag genutzten Servers, der nicht länger als 24 Stunden fortlaufend und/oder innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der Anzeigensendung die Anzeigensendung unterbricht. Beachtet der Auftraggeber diese Geschäftsbedingungen und die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen und Online-Werbung nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingte bestmögliche Wiedergabe der Anzeigen im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.
Reklamationen offentsichtlicher Mängel müssen vom Auftraggeber spätestens innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung schriftlich geltend gemacht werden. Schriftliche Gewährleistungsansprüche weihen mit Ablauf des 31. Dezember des auf die Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage folgenden Jahres.
- 22.a) zur Haftung, gleich aus welchem Rechtsgrund einschließlich unerlaubter Handlungen, ist der Verlag nur verpflichtet, soweit Schäden**
 (1) durch schuldhafte Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Verlag in die eines Erreichens des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht werden oder
 (2) durch Fahrlässigkeit oder Vorsatz von dem Verlag zurückzuführen sind.
 b) Haftet der Verlag gemäß Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Haftung von dem Vertrag auf die vereinbarten Anzeigenpreise beschränkt.
 c) Haftet der Verlag gemäß Ziffer a) (1) oder (2) für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags sind, ist die Haftung des Verlags ebenfalls auf die vereinbarten Anzeigenpreise begrenzt.
 d) Die Haftung für Schäden aus dem Vertrag umfasst die vertraglichen Aufwendungen haftet der Verlag nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von Organen oder leitenden Angestellten des Verlags zurückzuführen sind.
 e) Ansonsten ist jede Haftung des Verlags auf solche typischen Schäden beschränkt, mit deren Eintritt der Verlag nach dem in dem Vertragsabschluss bekannten Umständen vernünftigerweise rechnen konnte.
 f) Der Ausschluss oder die Begrenzung von Ansprüchen gemäß den vorstehenden Ziffern a) bis e) schließt Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des Verlags ein. Eine Haftung des Verlags wegen Personenschäden, Fehlens zugehöriger Eigenschaften oder nach dem Produktionsrisiko besteht nicht.
 g) Keine Ansprüche des Auftraggebers bestehen für den Fall, dass die Nichtverfügbarkeit auf Arbeiten oder Wartungsaufgaben beruht, die lediglich im Interesse des Auftraggebers erfolgen.
 h) Der Verlag übernimmt keine Haftung für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn die Übermittlung in der Form erfolgt, die die Übermittlung des Vertragszwecks gefährdet.
 i) Die Haftung des Verlags für Schäden aus dem Vertrag umfasst die vertraglichen Aufwendungen haftet der Verlag nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von Organen oder leitenden Angestellten des Verlags zurückzuführen sind.
 j) Die Haftung für Schäden aus dem Vertrag umfasst die vertraglichen Aufwendungen haftet der Verlag nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von Organen oder leitenden Angestellten des Verlags zurückzuführen sind.
- 22.a) Erfüllungsort und Gerichtsstand:** ist der Sitz des Verlags, soweit hierüber eine Vereinbarung gesetzlich zulässig ist. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung, wobei zwingendes Verbraucherschutz des Landes, in dem Sie sich gewöhnlich aufhalten, anwendbar bleibt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

- a) Allgemeine Geschäftsbedingungen:** Die Auftragsbestellungen, die Auftragsbestellungen und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Verlags.
- b) Werbemittel und Werbeagenturen** sind verpflichtet, sich in ihren Anzeigen, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsstrebenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitteilungsergänzung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- c) Bei Auftraggeber/Werbeagenturen,** die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann **Vorauskasse** zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.
- d) Der Auftraggeber** überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien Art (inklusive Internet) erforderlichen Urheberrechtlichen Nutzungs- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich, inhaltlich und örtlich unbegrenzt in dem für die Durchführung der Aufträge notwendigen Umfang. Der Auftraggeber garantiert, dass er die Nutzungsrechte frei von Rechten Dritten an den Verlag überträgt, andernfalls er den Verlag von allen Rechten Dritter freistellt, einschließlich der Kosten für die Rechtsvertretung.

huss

Fach-Publikationen der HUSS-Verlagsgruppe Berlin · München

HUSS-MEDIEN GmbH

Am Friedrichshain 22
10407 Berlin
Tel. +49 30 42151-0
management@hussmedien.de
www.huss.de



HUSS-VERLAG GmbH

Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München
Tel. +49 89 32391-0
management@hussverlag.de
www.huss.de



tw.huss-verlag.de
xi.huss-verlag.de
li.huss-verlag.de

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar und die aktuellen Mediadaten!

