

Mediadaten 2025

Preisliste Nr. 48
gültig ab 1.1.2025



AMF 1:	Titelporträt	2 – 3
AMF 2:	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4
AMF P:	Formate und Preise	5 – 7
AMF T:	Termin- und Themenplan	8
Kleinanzeigen:	Produkte & Partner	9
Beilagen, aufgeklebte Werbemittel		10
Wandkalender/Sonderwerbformen		11
Online-Werbung		12
Sonderwerbformen		13 – 14
Newsletter		15
Magazin-App		16
AGB		17



HUSS-VERLAG GmbH
80912 München

huss

www.taxi-heute.de

www.huss.de



Ford Grand Tourneo Connect
– Diesel in Bestform



Thomas Kanzler
Chefredakteur
 taxi heute

Liebe Media-Entscheiderinnen und Entscheider,

die Taxibranche ist im Umbruch. Die Plattformbetreiber Uber und Co. kämpfen mit harten Bandagen um Kunden. Mit Maßnahmen wie Festpreisen für Taxis und Mietwagen, Tarifkorridoren und vor allem schärferen Kontrollen versuchen immer mehr Behörden endlich gegenzusteuern.

Wir möchten neue Chancen für das Taxigewerbe aufzeigen. Das Taxi wird zunehmend in den ÖPNV integriert, um unterversorgte Außenbezirke und Landkreise besser an das Verkehrsnetz anzubinden. Die vielerorts entstandenen Parallelstrukturen eigens gegründeter Fahrdienste erweisen sich, sobald alle öffentlichen Fördertöpfe ausgeschöpft sind, schnell als unrentabel. Hier ist das Taxi die bessere und deutlich preisgünstigere (Beförderungs-) Alternative.

Nach den jüngsten Krankenhausreformplänen der Bundesregierung werden die Wege zu spezialisierten Kliniken vermutlich länger. Faire Preise für den Kranken-Transport scheinen nur über eine bessere Kooperation des Taxigewerbes durchzusetzen sein. Auch die Politik sehen wir hier in der Verantwortung. Daneben gewinnt das Inklusionstaxi immer mehr an Bedeutung. Wir besuchen die großen Messen, sind auch bei Umrüstern vor Ort und geben Tipps für den Betrieb von Rollstuhltaxis.

Nur noch wenige europäische Hersteller bekennen sich zum Taxi - gleichzeitig drängen neue Unternehmen aus Fernost auf den Taximarkt. Wie nachhaltig das Engagement der einzelnen Hersteller für das Taxi sein wird, ist noch unklar. Vor allem steht die grundsätzliche Entscheidung zwischen Verbrenner und Stromer an. „taxi heute“ wird hier weiterhin mit kompetenten Fahrzeugtests über Neuheiten berichten und so Entscheidungshilfen für die Fahrzeugauswahl geben.

Noch ist nicht absehbar, wann es wieder eine einheitliche Prüfung für Taxifahrer geben wird, obwohl die Kleine Fachkunde schon recht weit entwickelt ist. Sicher ist, dass das Taxi immer mehr zum Büro auf Rädern wird. Die TSE-Pflicht erfordert neue Hard- und Softwarelösungen und treibt die Digitalisierung der Branche weiter voran, auch die Buchung über diverse Apps wird weiter zunehmen. Hier werden wir am Ball bleiben und berichten.

Weiterhin werden auch die Bundes- und Landesverbände sowie die Taxi- und Mietwagenunternehmen zu Wort kommen. Nicht zuletzt sind wir das Forum für Betriebstipps und für den Erfahrungsaustausch des Taxigewerbes. Wir sehen unsere Aufgabe darin, die Taxi- und Mietwagenunternehmen bei ihrer täglichen Arbeit bestmöglich zu unterstützen.

Mit herzlichen Grüßen

Thomas Kanzler
 thomas.kanzler@hussverlag.de

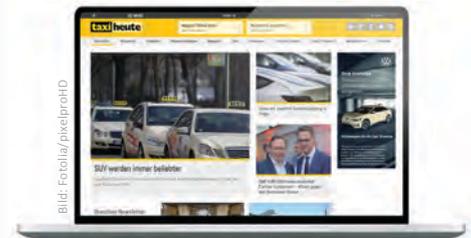
Print



Magazin-App



Online



www.taxi-heute.de

- 1 **Titel:** taxi heute
- 2 **Kurzcharakteristik:** taxi heute greift alle wichtigen Themen aus Verbandspolitik, Betriebswirtschaft, Recht und Technik praxisgerecht und serviceorientiert auf und gilt innerhalb der Branche als Ratgeber. www.taxi-heute.de
- 3 **Zielgruppe:** Taxi- und Mietwagenunternehmer, leitende Angestellte, Zentralenleiter und Verbandsfunktionäre
- 4 **Erscheinungsweise:** 7-mal im Jahr (Doppelnummern 1, 2, 3, 4, 5, 6 und 7)
- 5 **Heftformat:** 210 x 297 mm, DIN A4
- 6 **Jahrgang:** 48. Jahrgang 2025
- 7 **Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland € 66,- (inkl. MwSt. zzgl. € 6,80 Versandkosten)
Einzelverkaufspreis € 8,- (inkl. MwSt. zzgl. € 3,- Versandkosten)
ISSN-Nr. 0174-3775
- 8 **Organ:** –
- 9 **Mitgliedschaften:** –
- 10 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
Telefon: +49 89 32391-0
Telefax: +49 89 32391-163
Internet: www.huss.de
- 11 **Herausgeber:** Wolfgang Huss, Dipl.-Ing. (FH) Christoph Huss
- 12 **Anzeigen/Vertrieb:** Manuela Kösel -154 (verantwortlich) manuela.koesel@hussverlag.de
Oliver Dorsch -314 lerserservice@hussverlag.de
- 13 **Redaktion:** Thomas Kanzler -462 (verantwortlich)

14 **Umfangs-Analyse:** 2023 = 7 Ausgaben

Gesamtumfang:	252 Seiten =	100,00 %
Redaktioneller Teil:	197 Seiten =	78,2 %
Anzeigenteil:	55 Seiten =	21,8 %
davon: Gelegenheitsanzeigen	9 Seiten =	16,4 %
Einhefter	–	
verlagseigene Anzeigen	21 Seiten =	38,2 %
Beilagen:	6 Stück	

15 **Inhaltsanalyse des Redaktionsteils: 2023 = 197 Seiten**

15a

Themen	Seiten	%
Titel	7	3,6
Editorial	7	3,6
Leserseite/Hinweise auf Webseite	7	3,6
Impressum	2	1,0
Nachrichten/Taxi news	17	8,6
Gewerbe-/Verbandspolitik	47	23,9
Unternehmensführung insgesamt	49	24,9
davon:		
Unternehmensführung/Personal	20	
Taxi- & Mietwagenunternehmen	16	
Fahrtenvermittlung/Apps/Technik	13	
Recht (Kurzurteile & Texte zu jurist. Inhalt), Steuern & Finanzen	11	5,6
Taxi & Mietwagen insgesamt	43	21,8
davon:		
Fahrvorstellungen & Testberichte	34	
Zubehör- und Technik-Themen	4	
Rollstuhltaxis	5	
Unterhaltung/Themenvorschau	7	3,6
Gesamt	197	100,00



16 **Auflagenkontrolle:**



Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW)

17 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

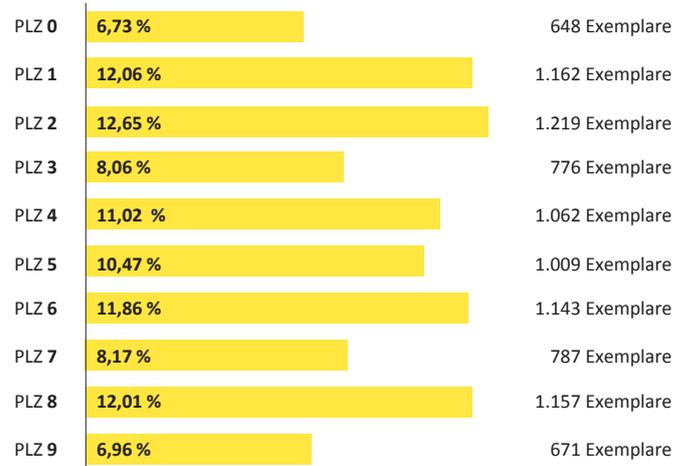
Druckauflage:	10.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	9.661	davon Ausland:	27
Verkaufte Auflage:	2.218	davon Ausland:	23
– Abonnierte Exemplare/sonstiger Verkauf:	2.218	davon Mitgliederstücke:	0
– Einzelverkauf:	–		
Freistücke:	7.443		4
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	339		

18 **Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,72	9.634
Ausland	0,28	27
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	9.661

Gliederung der Inlandsauflage nach den Postleitzonen:

Anteil tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage



Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage

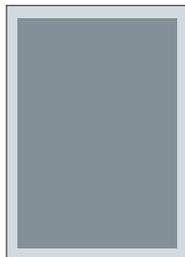
9.634 Exemplare

Kurzinformation zur Erhebungsmethode 2

- Untersuchungsmethode:** Auflagen- und Verbreitungsanalyse, Basis: Empfängerdatei mit Grundgesamtheit 30.521
Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
- Grundgesamtheit:** Die Erstellung der Grundgesamtheit erfolgte auf Basis der tvA im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024).

Die Untersuchung repräsentiert eine Grundgesamtheit von tvA 30.521 (= 100 %).

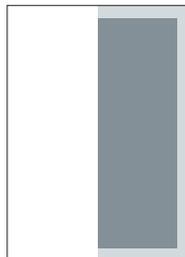
- Zeitraum der Untersuchung:** Juli 2024
- Durchführung der Untersuchung:** HUSS-VERLAG GmbH



1/1 Seite

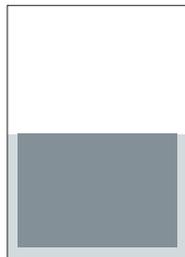
185 x 270 mm
210 x 297 mm*
€ 6.950,-

im Satzspiegel
im Anschnitt
4c-Preis



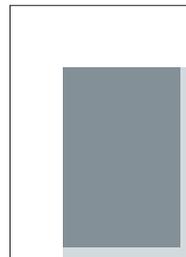
1/2 Seite hoch

90 x 270 mm
103 x 297 mm*
€ 4.140,-



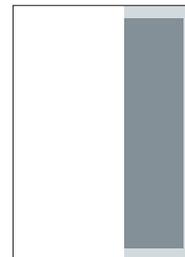
1/2 Seite quer

185 x 128 mm
210 x 144 mm*
€ 4.140,-



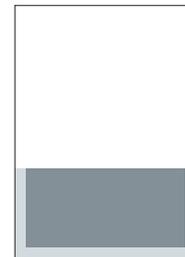
Junior Page

137 x 185 mm
152 x 200 mm*
€ 5.280,-



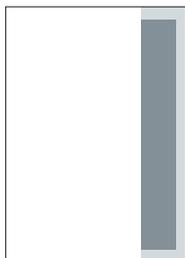
1/3 Seite hoch

58 x 270 mm
73 x 297 mm*
€ 2.680,-



1/3 Seite quer

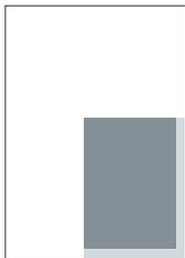
185 x 85 mm
210 x 100 mm*
€ 2.680,-



1/4 Seite hoch

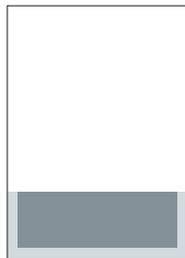
43 x 270 mm
56 x 297 mm*
€ 2.270,-

im Satzspiegel
im Anschnitt
4c-Preis



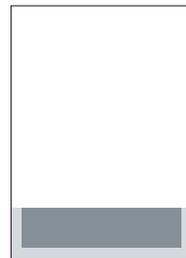
1/4 Seite norm

90 x 128 mm
103 x 141 mm*
€ 2.270,-



1/4 Seite quer

185 x 62 mm
210 x 75 mm*
€ 2.270,-



1/6 Seite quer

185 x 42 mm
210 x 55 mm*
€ 1.540,-



1/8 Seite norm

90 x 62 mm
–
€ 1.330,-



1/8 Seite quer

185 x 30 mm
–
€ 1.330,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Formate: Breite x Höhe

* zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



- 1 **Auflage:**
Druckauflage 10.000
(Verlagsangabe)
- 2 **Zeitschriftenformat:**
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
- Satzspiegel:**
185 mm breit x 270 mm hoch
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Inhalt: Rollenoffset (Euroskala), Umschlag: Bogenoffset (Euroskala)
Klammerheftung

Digitale Anzeigen-Druckunterlagen

Datenformat: Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei (maximal pdf 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

Farbraum: Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache möglich und werden ansonsten in unserer Druckvorstufe in 4c umgewandelt.

Profile: Für Anzeigen auf dem Umschlag und im Inhalt
ISOcoated_v2_300_eci.icc
Das Profil kann unter www.eci.org heruntergeladen werden.

Proof: Eine verbindliche Farbwiedergabe im Druck kann nur mit einem Proof mit Ugra/Fogra-Medienkeil gewährleistet werden. Ein farbiger Ausdruck kann lediglich zur Kontrolle dienen.

Datenträger: DVD

Datenübertragung bis 5 MB per E-Mail an anzeigen@taxi-heute.de, ansonsten per FTP (auf Anfrage)

Erstellung von Druckunterlagen auf Anfrage (zum Selbstkostenpreis)

- 4 **Termine:** siehe Termin- und Themenplan auf Seite 8
Erscheinungsweise: 7-mal im Jahr

- 5 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
Hausanschrift: Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München
Postanschrift: 80912 München, Deutschland
Internet: www.taxi-heute.de
Anzeigendispo: Manuela Kösel, Telefon: +49 89 32391-154, Fax: -163
E-Mail: anzeigen@taxi-heute.de

- 6 **Zahlungsbedingungen:**
Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug

Bankverbindung:

Deutsche Bank, München, Konto-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10

SWIFT CODE: DEUTDEMMXXX

IBAN: DE45 7007 0010 0021 3132 00

BIC: DEUTDEMMXXX

- 7 **Anzeigenformate (im Satzspiegel) und Preise**

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Format	Breite x Höhe (in mm)		quer	4c
	hoch	norm		
1/1	185 x 270			€ 6.950,-
Junior Page		137 x 185		€ 5.280,-
1/2	90 x 270		185 x 128	€ 4.140,-
1/3	58 x 270		185 x 85	€ 2.680,-
1/4	43 x 270	90 x 128	185 x 62	€ 2.270,-
1/6			185 x 42	€ 1.540,-
1/8	43 x 128	90 x 62	185 x 30	€ 1.330,-

Abweichende Formate auf Anfrage

8 Zuschläge:

8.1 Farbzuschläge: –

Sonderfarben auf Anfrage

8.2 Vorzugsplatzierungen:

4. Umschlagseite (4c) € 7.630,-

2. und 3. Umschlagseite (4c) jeweils € 7.530,-

1/3 Seite (4c) neben Editorial € 5.190,-

Sonstige bindende Platzierungsvorschriften ab 1/2 Seite und größer:
jeweils 10 % Aufschlag vom Grundpreis

8.3 Formatzuschläge: –

9 Rubrikanzeigen:

Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite: 43 mm

An-/Verkäufe/Sonstiges: € 4,- pro mm und Spalte

Chiffregebühr: € 15,-

10 Sonderwerbformen:

Preise und Zuschläge für Sonderwerbformen auf Anfrage

11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	5 %
5 Anzeigen	5 %	4 Seiten	10 %
7 Anzeigen	7 %	6 Seiten	15 %
10 Anzeigen	10 %	7 Seiten	20 %



Über 3 Mio. Direktmarketing-Adressen aus 5.000 Branchen
für Ihren Werbeerfolg

www.huss-adressen.de Beratung +49 89 323 91-319

12 Einhefter:

Preis: auf Anfrage

Benötigte Liefermenge: 10.200 Exemplare

13 Beilagen*: nicht rabattierbar

Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 280 mm, Mindestformat 105 x 148 mm

Preise bis 25 g Gesamtgewicht: € 280,- je tausend Exemplare

26 g bis 50 g Gesamtgewicht: auf Anfrage

Teilbeilagen (nach PLZ möglich)

Benötigte Liefermenge: 10.200 Exemplare

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters,
notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe, erforderlich.

14 Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, CDs/DVDs, Booklets)

bei Maschinenklebung*:

Klebegebühr bis 25 g: auf Anfrage

Klebegebühr von 26 bis 50 g: auf Anfrage

(Klebegebühr nicht rabattierbar)

Benötigte Liefermenge: 10.200 Exemplare

Höhere Gewichte und andere Werbeformen wie Warenmuster a. A.

Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige

15 Versandanschrift für Position 12 – 14:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG

Frankfurter Straße 168

34121 Kassel

Telefon: +49 561 60280-171

Liefervermerk: Für taxi heute-Ausgabe Nr. xx/2025

Liefertermin: 1 Woche nach Anzeigenschluss

* Weitere Informationen und technische Daten siehe Informationsblatt
„Beilagen, aufgeklebte Werbemittel“ S. 10

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Ausgabe Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckdaten- schluss	Veranstaltungen Messen	Fahrzeug-Themen	Service-Themen	Themen in jedem Heft*
1 26.02.	05.02.	11.02.		<ul style="list-style-type: none"> • Elektrische Kasten-Kombis als Basis von Taxibusen und Mietwagen 	<ul style="list-style-type: none"> • Wohin mit dem Taxi – Betriebsgelände oder öffentlicher Parkplatz 	<ul style="list-style-type: none"> • Nachrichten aus der Taxi-Welt • Berichte aus der Gewerbepolitik
2 16.04.	19.03.	25.03.	Bericht Münchner Autotage (19. - 23.02.2025) Vorschau auf die RETTmobil in Fulda (14. - 16.05.2024)	<ul style="list-style-type: none"> • Neue Hersteller auf dem Taxi- und Mietwagenmarkt 	<ul style="list-style-type: none"> • Die Taxi- und Mietwagen-Konditionen der Pkw- und Transporter-Hersteller für 2025 	<ul style="list-style-type: none"> • Praktische Tipps für eine effiziente Unternehmensführung • Best-practice-Beispiele aus Taxi- und Mietwagenunternehmen
3 11.06.	14.05.	20.05.	Bericht von der RETTmobil	<ul style="list-style-type: none"> • Zubehör für den Einsatz als Inklusionstaxi 	<ul style="list-style-type: none"> • Ladekonzepte für Taxi- und Mietwagenbetriebe 	<ul style="list-style-type: none"> • Kurzartikel und vertiefende Artikel aus dem rechtlichen Bereich
4 23.07.	30.06.	04.07.	Vorschau: IAA mobility in München (9. - 14.09.2025)	<ul style="list-style-type: none"> • Neue Transporter und Minibusse für Taxi- und Mietwagenbetriebe 	<ul style="list-style-type: none"> • Service-Konditionen der Taxi- und Mietwagen Hersteller 	<ul style="list-style-type: none"> • Steuerliche Hinweise • Aktuelle Entwicklungen in der Vermittlungstechnik
5 10.09.	19.08.	25.08.	Vorschau: REHACARE International (September/Oktober 2025)	<ul style="list-style-type: none"> • Elektro, Hybrid oder Verbrenner – Taxi-Antriebe im Praxistext 	<ul style="list-style-type: none"> • Neue Ideen für die Rollstuhlbeförderung 	<ul style="list-style-type: none"> • Informationen zur Beförderung von Rollstuhlfahrern • Berichte über den Einsatz von Taxibusen und Mietwagen im ÖPNV
6 29.10.	07.10.	13.10.	Bericht von der: REHACARE International und der IAA mobility	<ul style="list-style-type: none"> • Tanken und Laden im Taxi- oder Mietwagen-Betrieb 	<ul style="list-style-type: none"> • Sicher in den Winter: Reifen und Co. 	<ul style="list-style-type: none"> • Berichte von der Vorstellung neuer Taxibusen und Mietwagen
7 17.12.	26.11.	01.12.		<ul style="list-style-type: none"> • Edel-Limousinen im Taxialltag 	<ul style="list-style-type: none"> • Ergonomie am Arbeitsplatz Taxi 	<ul style="list-style-type: none"> • Testberichte neuer Taxibusen • Informationen über nützliches Taxi-Zubehör

* Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten

Kleinanzeigen auf der Seite „Produkte & Partner“

Auf dieser Seite haben Sie die Möglichkeit, Ihre Anzeige in einer Rubrik Ihrer Wahl zu veröffentlichen. Mindestformat 43 x 20 mm (Breite x Höhe).
Rechnungsstellung erfolgt über den Gesamtbetrag nach Erscheinen der ersten Anzeige oder zum jeweiligen Erscheinungstermin der Anzeigen. Chiffregebühr: € 15,-
Millimeterpreis für Fließtextanzeigen in schwarz/weiß € 4,- für einspaltige Inserate.

Kleinanzeigen-Rabatte für Mehrfachschaltungen:	
3 Anzeigen	3 %
5 Anzeigen	5 %
7 Anzeigen	7 %
10 Anzeigen	10 %

Beispiele (Originalgröße)

90 x 30 mm € 390,-

43 x 20 mm € 130,-

43 x 62 mm € 403,-

43 x 40 mm € 260,-

90 x 40 mm € 520,-

43 x 30 mm € 195,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

13 **Beilagen:**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines **Werbungtreibenden** werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Technische Daten:

Beilagen werden lose eingelegt.

Mindestformat: 105 x 148 mm

Maximalformat: 200 x 280 mm

Sie müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.

Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.



Beilagengebühren:

bis 25 g Gesamtgewicht € 280,- je tausend Exemplare

höhere Gewichte auf Anfrage

Teilbeilagen-Zuschlag pro PLZ-Split € 50,-

Teilbeilagen (nach PLZ) auf Anfrage.

Berechnete Auflage:

10.000 Exemplare

Benötigte Liefermenge:

10.200 Exemplare

Anlieferungstermin:

Bis spätestens eine Woche nach Anzeigenschluss

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage möglich.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

14 **Aufgeklebte Werbemittel, Postkarten (CDs/DVDs, Booklets)**

bei Maschinenklebung:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger, vom Verlag bei der Post einzuholender Zustimmung angenommen werden.

Formate:

Es gelten die Vorschriften für Postkarten.

Mindestformat:

140 x 90 mm (Breite x Länge)

Maximalformat:

235 x 125 mm (Breite x Länge)

Klebegebühren:

bis 25 g

Preis auf Anfrage

von 26 bis 50 g

Preis auf Anfrage

Erschwernisse werden gesondert in Rechnung gestellt.

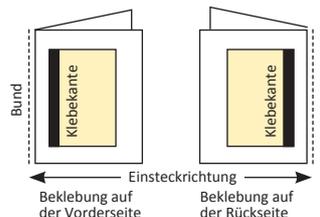


Benötigte Liefermenge:

10.200 Exemplare

Anlieferungstermin:

Bis spätestens 1 Woche nach Anzeigenschluss.



Technische Angaben:

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern sollten die Klebekanten in Bündrichtung liegen.

Versandanschrift:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel
Telefon: +49 561 60280-171

Liefervermerk:

Für taxi heute-Ausgabe Nr. xx/2025

taxi heute-Wandkalender 2026



Erscheinungstermin: 17. Dezember 2025
als Beilage in
taxi heute 7/2025

Anzeigenschluss: 14. November 2025

Druckunterlagen: 19. November 2025

Auflage: 10.000 Stück

Gesamtformat: min. 820 x 580 mm
max. 905 x 694 mm

Werbemöglichkeiten:

1 Feld	75 x 75 mm	€ 460,-
2 Felder	75 x 155 mm	€ 890,-
	155 x 75 mm	€ 890,-
4 Felder	155 x 155 mm	€ 1.730,-
8 Felder	155 x 310 mm	€ 3.350,-
8 Felder	310 x 155 mm	€ 3.350,-

– Weitere Formate auf Anfrage –

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Gestaltungs-
beispiele
(verkleinert)



(1 Feld)



(2 Felder)



(4 Felder)

Weitere Sonderwerbformen

taxi heute bietet Ihnen Werbemöglichkeiten
über die klassischen Formatanzeigen hinaus an.

Beispiele:



Flyer



Gate-Folder



Booklets



Cover-Altarfalz



Altarfalz

Weitere Informationen erhalten Sie unter Telefon +49 89 32391-154.

- 1 **Web-Adresse (URL):** www.taxi-heute.de
- 2 **Kurzcharakteristik:** taxi-heute.de bringt tagesaktuelle News aus dem Taxi-Gewerbe, von Fahrzeugherstellern, Dienstleistern und Zulieferern sowie aktuelle Urteile aus allen Bereichen des Rechts. Wichtige Ereignisse und interessante Fahrzeuge werden in Bildergalerien festgehalten.
- 3 **Zielgruppe:** Firmeninhaber und Geschäftsführer von Taxi- oder Mietwagenunternehmen, Leiter und Vorstände von Taxizentralen und Verbänden
- 4 **Ansprechpartner:** Manuela Kösel, Tel. +49 89 32391-154
manuela.koesel@hussverlag.de
- 5 **Zugriffskontrolle:** Revive, Matomo, dfp
- 6 **Traffic:** Monatsdurchschnitt April - Juni 2024
Page Impressions: 32.550
Unique Visitors: 21.433
- 7 **Datenanlieferung:** Sieben Werktage vor Schaltung an anzeigen@taxi-heute.de als GIF (statisch oder animiert), JPG, HTML5 (nur per physischer Anlieferung) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB)
- 8 **Externer AdServer-Einsatz:** Revive, dfp
- 9 **Werbeformen und Preise:** siehe Tabelle rechts
- 10 **Rabatte** auf Anfrage

Abbildungen (ähnlich)	Werbeform	Format (BxH)	Platzierung	Preis/Monat
	Billboard	max. 980 x 300 Pixel (Standard 850 x 250 Pixel) + zwingend zus. mobile Variante bis max. 360 x 225 Pixel (Standard 300 x 100 Pixel)	direkt unter der Hauptnavigation	€ 1.650,- (29.000 Pls)
	Half Page rechts (sticky)	300 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 1.650,- (29.000 Pls)
	Skyscraper (sticky)	160 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 1.450,- (29.000 Pls)
	Half Page links (sticky)	300 x 600 Pixel	linke Sidebar	€ 650,- (12.000 Pls)
	Rectangle	300 x 250 (bis max. 300 x 300) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content oberhalb	€ 780,- (29.000 Pls)
	Large Mobile (oder Half Banner)	300 x 100 (oder 234 x 60) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content unterhalb	€ 780,- (29.000 Pls)

Wir setzen auf cookie- bzw. trackinglose Werbeauspielungen. Das betrifft Drittanbieter-Systeme (AdServer) und Redirects in solche Systeme. D.h. **Werbekampagnen müssen über unseren AdServer (Banner-System) ausgespielt werden und auf Redirects, externe Skripte, Drittanbieter-Cookies bzw. Tracking verzichten.** Ein Tracking per URL (bspw. UTM-Link) ist jedoch weiterhin möglich. Bei Nichtbeachtung können wir die Ausspielung der vereinbarten Ad-Impressions im genannten Zeitraum nicht garantieren.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



Sonderwerbformen taxi heute

Online-Advertorial (Native Advertising, Content Marketing)

Werben Sie exklusiv mit bis zu 3.000 Zeichen mit Bild, Video sowie Dokumenten direkt im redaktionellen Bereich auf der Webseite und im Newsletter.

- Laufzeit: 4 Wochen
- Impressions: ca. 30.000
- Preis: € 2.200,-

Platzierung

- Header-Teaser **oberhalb der Navigationsleiste** (Punkt A, tlw. sticky)
- Teaser-Platzierung **auf der Startseite** als 2. News (Punkt B)
- 4-mal **im Redaktions-Newsletter** mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial (Punkt C)



Native Text Ad (Native Advertising, Lead-Generierung)

TKP
- 5 %
zum
Vorjahr

Werben Sie mit einer nativen Werbeform und daher mit überdurchschnittlicher CTR direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz.

- | | | |
|----------------|------------|------------|
| • Laufzeit: | 2 Wochen | 4 Wochen |
| • Impressions: | ca. 12.000 | ca. 24.000 |
| • Preis: | € 850,- | € 1.550,- |

Platzierung

- Native Text Ad 1
- Auf der **Startseite** als 4. News (Punkt A)
- Innerhalb jeder **Newsansicht** direkt unterhalb des Newstextes (Punkt D)

Native Text Ad 2

- Auf der **Startseite** als 7. News (Punkt B)
- Innerhalb jeder **Newsansicht** direkt oberhalb des Newstextes (Punkt C)

1 **taxi heute Newsletter**

2 **Kurzcharakteristik:** Der Newsletter von taxi heute fasst jeden Donnerstag die wichtigsten Meldungen aus der Taxi-Branche sowie aktuelle Urteile aus der vorangegangenen Woche zusammen. Ein fester Bestandteil ist darüber hinaus die Terminvorschau.

3 **Zielgruppe:** Firmeninhaber und Geschäftsführer von Taxi- oder Mietwagenunternehmen, Geschäftsführer und Vorstände von Taxizentralen und Verbänden

4 **Ansprechpartner:**
Manuela Kösel, Tel. +49 89 32391-154, manuela.koesel@hussverlag.de

5 **Zugriffskontrolle:** Episerver

6 **Abonnenten:** 3.895 (Verlagsangabe Juli 2024)

7 **Datenanlieferung:** Sieben Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@taxi-heute.de, GIF (nicht animiert), JPG (Bilder max. 72 DPI), Text mit 350 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen) + Bild (max. 240 x 160 Pixel), nur Text mit 500 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen)

8 **Werbeformen und Preise (pro Schaltung):**

Bezeichnung	Maße (B x H)	Text	Preis
Titelkopf Bild-Banner	310 x 90 Pixel		€ 360,-
Titelkopf Text-Banner		max. 165 Zeichen (inkl. Headline max. 40 Zeichen)	€ 360,-
Grafik-Banner	bis max. 620 x 170 Pixel	–	€ 360,-
Text-Banner mit Bild	max. 240 x 160 Pixel	350 Zeichen	€ 360,-
Text-Banner ohne Bild		500 Zeichen	€ 360,-

9 **Erscheinungsweise:** wöchentlich, donnerstags

10 **Rabatte:** Auf Anfrage
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



← *Titelkopf-Banner*

← *Full-Banner*

← *Grafik-Banner*

← *Text-Banner mit Bild*

← *Text-Banner ohne Bild*



Anzeige
mit Video
oder Audio

taxi heute-Magazin-App

Die digitale Ausgabe bietet dem Leser neue Möglichkeiten. Ist eine Anzeige verlinkt, öffnet sich in einem In-App-Browser die Landing-Page des beworbenen Produktes. Bei integrierten Videos und Bildergalerien weisen Icons auf diese Funktion hin. Durch Antippen des Icons startet das Video bzw. öffnet sich die Bildergalerie.

Wer crossmediale Kampagnen fährt, kann zukünftig durch die Nutzung der Magazin-App eine Verknüpfung aller Werbekanäle schaffen. Aber auch eine einzelne Verlinkung auf die Homepage kann bereits zum kleinen Preis große Effekte erzielen.

Werbeform	Format /Größe	Datenvolumen max.	Preis in €/Ausgabe
Verlinkung auf Homepage des Werbenden	–	–	€ 100,-
Bilder (max. 3) in Anzeige eingebunden	jpg-Datei max: 1024 x 1024 Pixel	200 – 300 KB (je Bild)	€ 250,-
Bildergalerien in Anzeige eingebunden		10 MB	€ 500,-
Video in Anzeige eingebunden	.mp4-Datei	10 MB	€ 500,-
Audio in Anzeige eingebunden	.mp3-Datei	5 MB	€ 200,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigen, Fremdbeilagen und Online-Werbung

- „Anzeigenauftrag“** im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in einer Druckausfertigung sowie über Online-Werbung zum Zweck der Verbreitung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäß Preistabelle zu gewährenden Rabatte. Rechtswidrige Anzeigenaufträge kommen nicht zur Ausführung.
- Abbruch:** Anzeigen und Fremdbeilagen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abbruch einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Abschluss:** Der Auftrag ist verbindlich, sobald der Auftraggeber die vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu Druckfertig verarbeiteten Konditionen bzw. nach Preistabelle abruft.
- Online-Werbung** (d. h. Homepage, Newsletter etc.) bestimmt sich nach dem gebuchten Zeitraum. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit der Werbung die Webseiten bzw. Dokumente, auf die von der Online-Werbung verlinkt werden soll, aufrecht zu erhalten. Vorbehaltlich eingehender Individualvereinbarungen sind die vom Bannerstern des Verlags genannten Werte bei den Visits und Page Impressions maßgeblich.
- Ausführung von Aufträgen:** Der Verlag ist verpflichtet, die Anzeigen in der vereinbarten Auflage und im Rahmen der vereinbarten Auflagen – nach geschäftemäßigem Ermessen abzuheften. Dies gilt insbesondere dann, wenn deren Inhalt gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandsteils der Zeitung, der Zeitschrift oder des verlagserigen Online-Angebots erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntniserlangung des betreffenden Inhalts mitgeteilt. Online-Formulare, die in den Werbemaßnahmen stehen, können nachträglich aus dem Online-Angebot entfernt werden.
- Anzeigenschluss:** Die in den Preistabellen angegebenen Anzeigenschlüsse sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlusermine kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.
- Das Storno** von bereits gebuchten Aufträgen durch den Auftraggeber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss (Print) bzw. Beginn der Kampagne (Online) möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Bruttopreises an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 100 % Stornogebühr vom Gesamtpreis fällig. Ausdrückungen und Rücktrittsfristen, die nach dem Zeitpunkt des Beginns der Kampagne ansetzen, werden als Hinweis für die nächste Print-Ausgabe bzw. Online-Kampagne wachsend. Allerdings können Anzeigenaufträge nach Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Für die Kündigung reichen Telefax oder E-Mail.
- Platzierung von Anzeigen:** Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckausfertigung oder den Online-Medien veröffentlicht, wenn dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail vereinbart und vom Verlag bestätigt wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht, wenn dies vereinbart wurde. Die Platzierung von Anzeigen ist dem Auftraggeber frei bestimmbar.
- Haftung für die Inhalte der Anzeige:** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige und/oder der Online-Werborf sowie hinsichtlich der hierfür zur Verfügung gestellten Materialien. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden (inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung), auch wenn der Auftrag storniert sein sollte. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch die Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Verteidigung in einem gerichtlichen Verfahren in Bezug auf die behauptete Verletzung der veröffentlichten Anzeige zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Erscheinen nicht rechtzeitig silierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
- Druckerunterlagen:** Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes in Druckerunterlagen, Beilagen sowie in der Online-Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Druckunterlagen für den Auftraggeber sind der jeweilige Anzeigentexte des Auftrages zu stellen. Die Pflicht zur Aufwahrung besteht sechs Wochen nach der Veröffentlichung der Anzeige. An den Verlag übermittelte Datenmaterial mit Druckerunterlagen gehen in das Eigentum des Verlages über. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen eine Versandgebühr von 5,00 € an den Auftraggeber auf dessen Risiko zurück gesendet.
Abdruckhöhe von Anzeigen: Sind keine besonderen Größenverhältnisse vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige übliche Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelegerten Druckerunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in den Druck gebrachten Anzeige als maßgebend. Der Auftraggeber ist verpflichtet, sich nach oben genanntem Maß zu richten.
Probeweize werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übergabe des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.
Werden **Druckerunterlagen oder Online-Werbung digital** (z. B. Diskette, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z. B. ISDN, E-Mail) papierlos an den Verlag übermittelt, gelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen:
Datenschutz: Bei digitaler Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden. Anzeigenverläufer sollten nur mit geschlossenen Dateien digital übertragen werden, die der Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag kann offene Dateien (z. B. unter Core Draw, QuarkXpress, Freehand gespeicherte Dateien) ablehnen. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen (Print), die mit offenen Dateien übermittelt werden.
Online-Werbung darf nur im Verlag nur in geeigneten Dateiformaten angefertigt werden. Die Vorgaben des Verlags sind zu beachten. Der Verlag haftet nicht für fehlerhaft angefertigte Dateien.
Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist vom Auftraggeber ein Farb-Proof mitzuliefern. Digitale erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farberbindlichkeit den FOGRA/UGRA-Medienkoll in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ohne Farb-Proof des Auftraggebers sind Farbanwengungen unvermeidbar. Diese können keine Ersatzansprüche des Auftraggebers auslösen. In jedem Fall ist ein Farb-Proof per Fax an den Verlag zu senden, um die sachliche Richtigkeit zu belegen. Ein Korrektur- und Umfang des Auftraggebers ausdrücklich angefordert werden. Nur bei richtiger Farbanpassung ist eine farblich richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet.
Computerviren: Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten bzw. gespeicherten Dateien frei von Computerviren sind. Der Verlag ist berechtigt, Dateien mit Computerviren zu löschen, ohne dass dem Auftraggeber hieraus Ansprüche entstünden. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber infizierten Computerviren dem Verlag Schaden entstünden.
- Anzeigenbeleg:** Der Verlag ist verpflichtet, die Anzeigen nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- Chiffrenanzeigen:** Die Eingänge auf Chiffrenanzeigen werden vier Wochen zur Abholung aufbewahrt bzw. dem Auftraggeber auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es sich um Einschreibebriefchen und Ellbriefe handelt. Wervolle Unterlagen senden der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Ansonsten werden nicht abgeholt Zurechnen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Anzeigen zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor die einbezogenen Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zufriedienstzes zu Prüfverfahren zu öffnen. Der Auftraggeber kann den Verlag beibringen, Zuschriften auf Zufriedenheiten zu schließen.
- Errechnung Abnahmehemre:** Bei der Errechnung der Abnahmehemren werden Text-Millimetermetern dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- Zusätzliche Satzkosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckerunterlagen sowie für Mitarbeitergewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen von Aufträgen zu tragen. Gleiches gilt für vom Auftraggeber gefeierte Druckvorlagen, deren Behandlung oder nachträgliche Änderung zusätzliche Kosten verursachen.
- Nachlässe:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtschiltzen, den Unterschied zwischen dem gewählten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
- Preisänderungen:** Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anders lautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einführungsstermin des neuen Tarifs in Kraft.
- Ablehrende Preise:** Für Anzeigen in Verfallgebühren und reaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für die Onlinewerbung und für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preistabelle abweichende Preise festlegen.
- Auflagenminderung:** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn die in der Preistabelle garantierte verkaufte Auflage im Gesamtdurchschnitt des vergangenen Inserationsjahres laut IWW-Medienwert um 30 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschluss der Anzeigenaufträge die Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Änderungen des Heftumfangs behält sich der Verlag vor, ohne dass hieraus der Auftraggeber Ansprüche herleiten kann.
- Rechnungen** sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde. Die Rechnung ist schriftlich, richtig und nach dem Inhalt der Rechnung und reaktionell gestaltete Aufträge zu korrigieren.
- Bei Zahlungsrückstand** für Anzeigen in Verfallgebühren und reaktionell gestaltete Anzeigen, im kaufmännischen Geschäftskreisläufig in Höhe von 9 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank ab fälligkeit des Rechnungsbetrages, sowie einer Verzugschadenspauschale in Höhe von 40,00 € berechnet, die auf einen geschuldeten Schadensersatz anzurechnen ist, soweit der Schaden nachweislich höher ist (z. B. wegen Kosten der Rechtsverteidigung). Die Pauschale fällt auch bei verspäteten Abzahlungen- oder Ratenzahlungen an. (§ 288 BGB n. F.) Zahlungsrückstände betragen im kaufmännischen Geschäftskreisläufig bis 60 Tage, es sei denn, darüber hinausgehend Zahlungsfristen sind für den Gläubiger nicht grob unbillig. Ist der Auftraggeber Verbraucher liegt der Zinssatz im Verzugsfall bei 9 Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz. Dies gilt auch im Fall der Zahlung. Die Geltendmachung eines weiteren Verzugsbetrages behält sich der Verlag gegenüber Unternehmen und Verbrauchern vor. Den Vertragspartnern bleibt es jedoch vorbehalten, im einzelnen einen niedrigeren oder einen höheren Schaden nachzuweisen. Der Verlag kann bei Zahlungsrückstand von Unternehmen und Verbrauchern die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Gewährleistung:** Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige trifft rechtzeitig Lieferung einwandfreier Druckerunterlagen und rechtzeitiger Reklamation kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nachlieferung) oder Minderung des Anzeigepreises (in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt ist, verlangen). Sind etwaige Mängel bei den Druckerunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst bei der Produktion deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Abgabe keine Gewährleistungsansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckerunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen. Die Gewährleistung bei Online-Werborf beschränkt die Haftung der Online-Werborf beschränkt, die in der Einführungsphase des Verlags, d. h. insbesondere auf dem Server des Verlags entstehen bzw. begründet sind. Die Gewährleistung gilt ferner nicht für unwesentliche Fehler, z. B. dann, wenn die Beeinträchtigung bei der Wiedergabe der Online-Werborf deren Zweck nicht wesentlich beeinträchtigt. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit eine gänzlich fehlerfreie Wiedergabe der Online-Werborf zu ermöglichen. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeitraum von bis zu 10 Tagen ist der Auftraggeber verpflichtet, sich auf die Möglichkeit einzulassen, den Ausfall an Medialösungen nachzuliefern oder die Zeit der Insertion zu verlängern, sofern dies den Interessen des Auftraggebers nicht zuwiderläuft. Im Falle des Scheiterns einer Nachlieferung innerhalb der ursprünglich gebuchten Insertion bzw. nach Verlängerung des Insertionszeitraumes, entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für die in dem Zeitraum nicht realisierten bzw. durchschnittlich nicht angefallenen Medialösungen. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Im Übrigen liegt ein Fehler nicht vor bei einem Ausfall des vom Verlag genutzten Servers, der für länger als 24 Stunden fortlaufend oder seltener innerhalb von 30 Tagen nach dem Ende der Insertion wiederholte Ausfälle verursacht. Beachtet der Auftraggeber diese Geschäftsbedingungen und die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckerunterlagen und Online-Werbung, so steht ihm keine Ansprüche gegen fehlerhafte Anzeigerveröffentlichung zu. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingte bestmögliche Wiedergabe der Anzeige im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten. **Reklamationen** offensichtlich Mängel müssen vom Auftraggeber spätestens innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung schriftlich geltend gemacht werden. Sämtliche Gewährleistungsansprüche verjähren mit Ablauf des 31. Januar des Jahres, in dem der Auftraggeber die entsprechenden Anzeige oder Beilage folgendes Jahres.
- 2.a) zur Haftung**, gleich auf welchem Rechtsgrund einschliesslich unerlaubter Handlungen, ist der Verlag nur verpflichtet, soweit Schäden (1) durch vorsätzliche Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Verlag in eine das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht werden oder (2) durch Fahrlässigkeit oder Vorsatz von dem Verlag zurückzuführen sind. b) Haftung der Verlag gemäß Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Haftung von dem Vertrag auf die vereinbarten Anzeigenpreise beschränkt. c) Haftung der Verlag gemäß Ziffer a) (1) oder (2) für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags sind, ist begrenzt auf das Verbleibende der vereinbarten Anzeigenpreise begrenzt. d) Für mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden, entgangenen Gewinn und Ersatz vergeblicher Aufwendungen haftet der Verlag nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages oder leitenden Angestellten des Verlags zurückzuführen sind. e) Ansonsten ist jede Haftung des Verlags auf solche typischen Schäden beschränkt, mit deren Eintritt der Verlag nach dem ihm bei Vertragsabschluss bekannten Umständen vernünftigerweise rechnen konnte. f) Der Ausschluss oder die Begrenzung von Ansprüchen gem. den vorstehenden Ziffern a) bis c) schließt Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des Verlags ein. g) Eine Haftung des Verlages wegen Personenschäden, Fehlens zugesicherter Eigenschaften oder nach dem Produktanwendungsbereich bleibt unberührt. h) Keine Ansprüche des Auftraggebers bestehen für den Fall, dass die Nichtverfügbarkeit auf Arbeiten oder Wartungsarbeiten beruht, die lediglich im Interesse des Auftraggebers erfolgen. i) Die Haftung für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Auftraggeber hat dann bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z. B. zur Nachbesetzung der Druckerunterlagen oder für Maschinenstillstand müssen weiterberechnet werden. j) Fälle höherer Gewalt wie z. B. Arbeitskampfmassnahmen, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung oder Betriebsstörungen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Kann der Verlag dennoch die Aufträge mit 80 % der verkauften Auflage erfüllen, so hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäss der im Tarif genannten verkauften Auflage zu bezahlen.
- 23. Erfüllungsort und Gerichtsstand** ist der Sitz des Verlags, soweit hierüber eine Vereinbarung gesetzlich zulässig ist. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung, wobei zwingendes Verbraucherrecht des Landes, in dem Sie sich gewöhnlich aufhalten, anwendbar bleibt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

- Die allgemeinen und unter zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preistabelle sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Verlags.
- Die **Werbungsmittel** und **Werbegestaltungen** sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preistabelle des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungserstattung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- Die Auftraggeber/Werbegestalter, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsvereinbarung treten, kann **Vorauskasse** bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.
- Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art (inklusive Internet) erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Verfügbarmachung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und örtlich unbefristet und ausschließlich für die Durchführung der Aufträge. Der Auftraggeber ist verpflichtet, dass er diese Rechte auch an Dritte frei von Nachfragen und von Dritten an den Verlag überträgt, andernfalls er den Verlag von allen Rechten Dritter freistellt, einschliesslich der Kosten für die Rechtsverteidigung.

HUSS-VERLAG GmbH

Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München
Tel. +49 89 32391-0
management@hussverlag.de
www.huss.de



HUSS-MEDIEN GmbH

Am Friedrichshain 22
10407 Berlin
Tel. +49 30 42151-0
management@hussmedien.de
www.huss.de



  
tw.hussverlag.de
xi.hussverlag.de
li.hussverlag.de

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar und die aktuellen Mediadaten!

