

Mediadaten 2026



Preisliste Nr. 19
gültig ab 1.1.2026



AMF 1:	Titelporträt	2 – 3
AMF 2:	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4
AMF 3-E:	Empfänger-Struktur-Analyse	5
AMF P:	Preise und Formate	6 – 8
AMF T:	Termin- und Themenplan	9
	Branchenguide	10
	Wandkalender 2027 / Sonderheft Beste PROFI Werkstatt Marke	11
	Beilagen, aufgeklebte Werbemittel	12
	Online-Werbung	13
	Newsletter	14
	AGB	15

Heft 1 mit
**BRANCHEN-
GUIDE**



HUSS-VERLAG GmbH
80912 München

huss



Tobias Schweikl
Chefredakteur
PROFI Werkstatt

Liebe Media-Entscheider,

PROFI Werkstatt ist weit mehr als ein klassisches Fachmagazin: Sie ist eine etablierte Informations- und Inspirationsquelle für Entscheider und Fachkräfte im Werkstattumfeld des Nutzfahrzeug-Aftermarkets. Unser Anspruch ist es, praxisnahe, lösungsorientierte Inhalte zu liefern, die Werkstattbetriebe auch unter herausfordernden Marktbedingungen zukunftsfähig machen.

Multikanal-Präsenz für maximale Reichweite

Mit einer breiten Medienpräsenz erreichen wir unsere Zielgruppen über Print, Online und hybride Formate. Die Printausgabe erscheint viermal jährlich und beleuchtet technische Entwicklungen, Wartungsthemen und Servicelösungen rund um Transporter, Lkw und Omnibusse. Ergänzt wird das Angebot durch unsere Website mit täglichen Branchennews sowie einem wöchentlichen Newsletter, der die wichtigsten Informationen kompakt zusammenfasst.

Branchenguide – Sichtbarkeit auf allen Kanälen

Der „PROFI Werkstatt Branchenguide“ ist ein hybrides Informations- und Marketingtool, das Unternehmen eine strukturierte Präsentationsfläche in den Kategorien Werkstattausrüstung, Ersatzteile & Zubehör, Fahrzeugchemie & Lack, Reifen & Räder, Service und Großhandel bietet. Er erscheint jährlich als Beilage der ersten Printausgabe (Auflage: 7.500 Exemplare) und ist zusätzlich ganzjährig online verfügbar.

Leserwahl Beste PROFI Werkstatt-Marke

Ein etabliertes Branchenhighlight ist die Leserwahl „Beste PROFI Werkstatt-Marke“, die im Zweijahresrhythmus auf der Automechanika Frankfurt verliehen wird. Zuletzt nahmen 3.447 Fachleute teil und wählten in 24 Kategorien – von Achsvermessung bis Zubehör – ihre bevorzugten Marken. Diese Auszeichnung schafft hohe Sichtbarkeit und Glaubwürdigkeit im Markt.

Ihr Zugang zu einer starken Zielgruppe

PROFI Werkstatt erreicht freie und markengebundene Nutzfahrzeugwerkstätten, kommunale Betriebe mit eigener Werkstatt sowie den Teilehandel im OEM- und Aftermarket-Umfeld. Nutzen Sie unsere vielfältigen Werbeformate und werden Sie Teil eines spezialisierten Netzwerks mit hoher Branchenrelevanz.

Mit freundlichen Grüßen

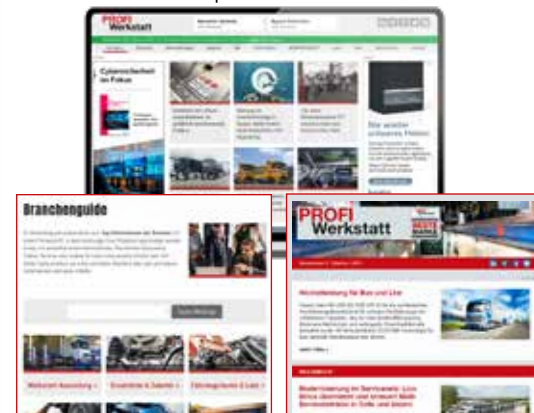
Tobias Schweikl
tobias.schweikl@hussverlag.de

Print



Online

www.profi-werkstatt.net



- 1 **Titel:** PROFI Werkstatt
- 2 **Kurzcharakteristik:** Die Zeitschrift PROFI Werkstatt informiert in Analysen und Beiträgen über den Nfz-Reparaturmarkt sowie über die Ersatzteilbranche.
www.profi-werkstatt.net
- 3 **Zielgruppe:** Entscheider in Nutzfahrzeugwerkstätten und Werkstätten gewerblicher sowie kommunaler Unternehmen, markengebundene Werkstätten, Teilehandel im Erstausrüster- und Aftermarket-Umfeld.
- 4 **Erscheinungsweise:** 4-mal im Jahr + Sonderheft „BESTE MARKE“ sowie Heft im Heft „BRANCHENGUIDE“
- 5 **Heftformat:** 210 x 297 mm, DIN A4
- 6 **Jahrgang:** 18. Jahrgang 2025
- 7 **Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland € 48,-
(inkl. MwSt. zzgl. € 5,10 Versandkosten)
Einzelverkaufspreis € 12,-
(inkl. MwSt. zzgl. € 3,- Versandkosten)
ISSN-Nr. 2195-2604
- 8 **Organ:** –
- 9 **Mitgliedschaften:** –
- 10 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
Telefon: +49 89 32391-0
Telefax: +49 89 32391-163
Internet: www.huss.de
- 11 **Herausgeber:** Dipl.-Ing. (FH) Christoph Huss
- 12 **Anzeigen/Vertrieb:** Michaela Pech -251 (Anzeigenleitung)
michaela.pech@hussverlag.de
Eberhard Göhrum -257 (verantwortlich)
eberhard.goehrum@hussverlag.de
Zeitschriftenvertrieb -313
leserservice@hussverlag.de
- 13 **Redaktion:** Tobias Schweikl - 493 (verantwortlich)

- 14 **Umfangs-Analyse:** 2024 = 4 Ausgaben
- | | | |
|-----------------------------|-----------------|----------|
| Gesamtumfang: | 192 Seiten = | 100,00 % |
| Redaktioneller Teil: | 134,96 Seiten = | 70,29 % |
| Anzeigenteil: | 56,92 Seiten = | 29,66 % |
| davon: Gelegenheitsanzeigen | – | |
| Einhefter | – | |
| verlagseigene Anzeigen | 21,39 Seiten = | 37,58 % |
| Beilagen: | 6 Stück | |

15 **Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 2024 = 134,96 Seiten**

15a Themen	Seiten	%
Werkstattporträts	17,66	13,09
Werkstattausrüstung	11,66	8,64
Ersatzteile, Teilehandel, Nfz-Technik	13,88	10,28
Marktgeschehen (Nachrichten, Messe, Events)	40,55	30,05
Marktgeschehen (Interviews)	2,00	1,48
Reinigung (Fahrzeuge, Werkstatt)	1,00	0,74
Technologie (Telematik, Vernetzung, Digitalisierung)	4,5	3,33
Management (Recht, Software, Weiterbildung)	7,00	5,19
Alternative Antriebe	19,98	14,80
Sonstiges	16,73	12,40
Gesamt	134,96	100,00

16 **Auflagenkontrolle:**



Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der Verbreitung
von Werbeträgern e. V. (IVW)

17 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Druckauflage:	7.500		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	7.198	davon Ausland:	11
Verkaufte Auflage:	426	davon Ausland:	6
– Abonnierte Exemplare/ sonstiger Verkauf:	426	davon Mitgliederstücke:	–
– Einzelverkauf:	–		
Freistücke:	6.772		5
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	302		

18 **Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,85	7.187
Ausland	0,15	11
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	7.198

Gliederung der Inlandsauflage nach den Postleitzonen:

Anteil tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage

PLZ 0	8,81 %	633 Exemplare
PLZ 1	6,85 %	492 Exemplare
PLZ 2	12,18 %	875 Exemplare
PLZ 3	11,42 %	821 Exemplare
PLZ 4	11,35 %	816 Exemplare
PLZ 5	10,69 %	768 Exemplare
PLZ 6	7,92 %	569 Exemplare
PLZ 7	10,36 %	745 Exemplare
PLZ 8	9,95 %	715 Exemplare
PLZ 9	10,47 %	753 Exemplare

Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage **7.187** Exemplare

Kurzinformation zur Erhebungsmethode 2 + 3-E

- Untersuchungsmethode:** Auflagen- und Verbreitungsanalyse,
Basis: Empfängerdatei mit Grundgesamtheit 10.287
Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
- Grundgesamtheit:** Die Erstellung der Grundgesamtheit erfolgte auf Basis der tvA im
Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025).

Die Untersuchung repräsentiert eine Grundgesamtheit von tvA 10.287 (= 100 %).

- Zeitraum der Untersuchung:** Juli 2025
- Durchführung der Untersuchung:** HUSS-VERLAG GmbH

19 **Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:**

1.1. **Branchen/Wirtschaftszweige:**

Nr. der Klassifikation WZ 2008 Stand 2009	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Stückzahl
45.19	Handel und Teilehandel mit Kraftwagen von mehr als 3,5 t GG	2.949
45.20.4	Instandhaltung/Reparatur von Kraftwagen mit mehr als 3,5 t GG	1.519
52.29.1	Speditionen mit angeschlossener eigener Nutzfahrzeugwerkstatt	988
49.39.1	Omnibusunternehmen mit angeschlossener eigener Werkstatt	838
49.31.0	Städtische Fuhrparkbetriebe/Autobahn- und Straßenmeistereien mit angeschlossener Nfz-Werkstatt/Bundeswehr	814
	Rest-, Beleg- und Messeexemplare	392
	Druckauflage	7.500

1.2 **Größe der Wirtschaftseinheit: Speditionen mit
angeschlossener eigener Nutzfahrzeugwerkstatt**

Anzahl Beschäftigte	Anzahl
1 – 19	109
20 – 199	707
mehr als 200	138
ohne Angabe	19

1.3 **Größe der Wirtschaftseinheit: Omnibusunter-
nehmen mit angeschlossener eigener Werkstatt**

Anzahl Beschäftigte	Anzahl
1 – 19	351
20 – 199	392
mehr als 200	48
ohne Angabe	47

1.4 **Fuhrparkstruktur: Omnibusunternehmen
mit angeschlossener eigener Werkstatt**

Anzahl Busse	Anzahl
1 – 10	265
11 – 50	428
mehr als 50	105
ohne Angabe	24

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse siehe Seite 4.

- 1 **Auflage:**
Druckauflage
(IVW II/2025) 7.500
- 2 **Zeitschriftenformat:**
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel:
185 mm breit x 270 mm hoch
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Inhalt: Rollenoffset (Euroskala); Umschlag: Bogenoffset (Euroskala)
Klammerheftung

Digitale Anzeigen-Druckunterlagen

Datenformat: Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei (maximal pdf 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

Farbraum: Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache möglich und werden ansonsten in unserer Druckvorstufe in 4c umgewandelt.

Profile: Für Anzeigen auf dem Umschlag **und** im Inhalt
ISOcoated_v2_300_eci.icc
Das Profil kann unter www.eci.org heruntergeladen werden.

Proof: Eine verbindliche Farbwiedergabe im Druck kann nur mit einem Proof mit Ugra/Fogra-Medienkeil gewährleistet werden. Ein farbiger Ausdruck kann lediglich zur Kontrolle dienen.

Datenübertragung bis 5 MB per E-Mail an
anzeigen@profi-werkstatt.net, ansonsten per FTP (auf Anfrage)

Erstellung von Druckunterlagen auf Anfrage (zum Selbstkostenpreis)

- 4 **Termine:** siehe Termin- und Themenplan auf Seite 9
Erscheinungsweise: 4-mal im Jahr

- 5 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
Hausanschrift: Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München
Postanschrift: 80912 München, Deutschland
Internet: www.profi-werkstatt.net
Anzeigendispo: Lydia Hällmeyer, Telefon: +49 89 32391-286, Fax: -163
E-Mail: anzeigen@profi-werkstatt.net

- 6 **Zahlungsbedingungen:**
Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug

Bankverbindung:

Deutsche Bank, München, Konto-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10

SWIFT CODE: DEUTEMMXXX

IBAN: DE45 7007 0010 0021 3132 00

BIC: DEUTEMMXXX

- 7 **Anzeigenformate (im Satzspiegel) und Preise**

Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Breite x Höhe (in mm)		quer	4c
	hoch	norm		
1/1 Seite	185 x 270			€ 4.400,-
Junior Page		137 x 185		€ 2.700,-
1/2 Seite	90 x 270		185 x 128	€ 2.500,-
1/3 Seite	58 x 270		185 x 85	€ 1.980,-
1/4 Seite	43 x 270	90 x 128	185 x 62	€ 1.420,-
1/8 Seite	43 x 128	90 x 62	185 x 30	€ 900,-

Abweichende Formate auf Anfrage

8 Zuschläge:

8.1 Farbzuschläge: –

Sonderfarben auf Anfrage

8.2 Vorzugsplatzierungen:

Bild Titelseite	€ 4.980,-
4. Umschlagseite (4c)	€ 4.640,-
2. und 3. Umschlagseite (4c) jeweils	€ 4.500,-
1/3 Seite (4c) neben Editorial	€ 2.080,-
1/2 Seite hoch, neben Inhaltsverzeichnis	€ 2.600,-
Sonstige bindende Platzierungsvorschriften ab 1/2 Seite und größer: jeweils 10 % Aufschlag vom Grundpreis	

9 Half-Cover-Flappe (Titel)

Fläche Vorderseite, 105 mm x 210 mm hoch

Fläche Innenseite, 105 mm x 297 mm hoch

Preis für Half-Cover-Flappe € 4.980,-

10 Rubrikanzeigen:

Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite: 43 mm

• Stellenangebote:	€ 0,90 pro mm und Spalte
• Stellengesuche:	€ 0,90 pro mm und Spalte
• An-/Verkäufe/Sonstiges (s/w):	€ 0,90 pro mm und Spalte

11 Sonderwerbformen:

Preise und Zuschläge für Sonderwerbformen auf Anfrage

12 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	8 %	6 Seiten	15 %

13 Einhefter:

Preis auf Anfrage

Benötigte Liefermenge: 7.650 Exemplare

14 Beilagen*: nicht rabattierbar

Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 280 mm

Preise bis 25 g Gesamtgewicht: € 260,- je tausend Exemplare

26 g bis 50 g Gesamtgewicht: € 360,- je tausend Exemplare

Teilbeilagen (nach PLZ möglich)

Benötigte Liefermenge: 7.650 Exemplare

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich.

15 Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, DVDs, Booklets)

bei Maschinenklebung*:

Klebegebühr bis 25 g: € 100,- je tausend Exemplare

Klebegebühr von 26 bis 50 g: € 150,- je tausend Exemplare

(Klebegebühr nicht rabattierbar)

Benötigte Liefermenge: 7.650 Exemplare

Höhere Gewichte und andere Werbeformen, wie Warenmuster auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige

16 Versandanschrift für Position 13 – 15:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG

Frankfurter Straße 168

34121 Kassel

Telefon: +49 561 60280-171

Liefervermerk: Für PROFI Werkstatt-Ausgabe Nr. xx/2026

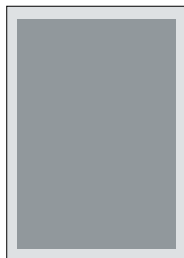
Liefertermin: Bis spätestens drei Tage nach Anzeigenschluss

* Weitere Informationen und technische Daten siehe Informationsblatt
„Beilagen, aufgeklebte Werbemittel“ S. 12

Alle Preise zzgl. MwSt.



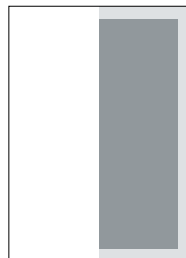
Über 3 Mio. Direktmarketing-Adressen aus 5.000 Branchen
für Ihren Werbeerfolg
www.huss-adressen.de Beratung +49 89 323 91 - 319



1/1 Seite

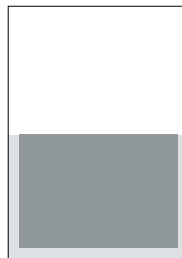
im Satzspiegel
im Anschnitt
4c-Preis

185 x 270 mm
210 x 297 mm*
€ 4.400,-



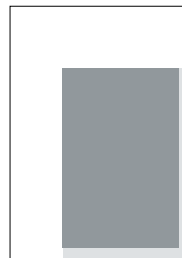
1/2 Seite hoch

90 x 270 mm
103 x 297 mm*
€ 2.500,-



1/2 Seite quer

185 x 128 mm
210 x 144 mm*
€ 2.500,-



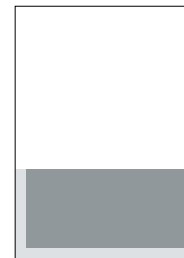
Junior Page

137 x 185 mm
150 x 201 mm*
€ 2.700,-



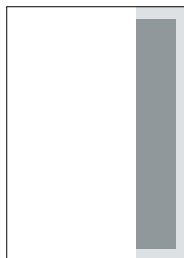
1/3 Seite hoch

58 x 270 mm
71 x 297 mm*
€ 1.980,-



1/3 Seite quer

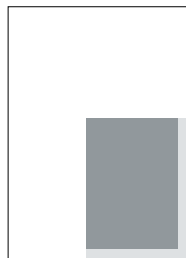
185 x 85 mm
210 x 101 mm*
€ 1.980,-



1/4 Seite hoch

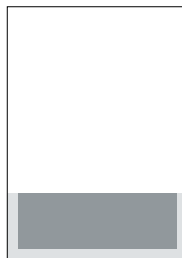
im Satzspiegel
im Anschnitt
4c-Preis

43 x 270 mm
56 x 297 mm*
€ 1.420,-



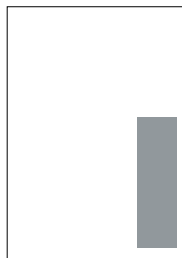
1/4 Seite norm

90 x 128 mm
103 x 144 mm*
€ 1.420,-



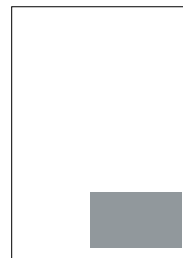
1/4 Seite quer

185 x 62 mm
210 x 78 mm*
€ 1.420,-



1/8 Seite hoch

43 x 128 mm
—
€ 900,-



1/8 Seite norm

90 x 62 mm
—
€ 900,-



1/8 Seite quer

185 x 30 mm
—
€ 900,-

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstag	Redaktionelle Schwerpunkte	Messen
1 mit Branchenguide (Heft im Heft)	25.02.	23.03.	• Mobile und stationäre Achsmessanlagen: neue Technik, Wartung und Service • Filter-Spezial: Aktuelles aus der Filtertechnik • Immer sauber: mobile und stationäre Nfz-Waschanlagen • Werkzeug aktuell: Spezialwerkzeuge und neues Equipment für die Nfz-Werkstatt • Hoch hinaus: Hebebühnen, Grubenheber und Drucklufttechnik	UNITI expo Stuttgart, 19. – 21.05.
Heft im Heft BRANCHEN-GUIDE 2026			• Firmenportraits und Leistungsübersicht für Nfz-Werkstätten Print und Online	
2	28.04.	26.05.	• Ersatz- und Austauschteile der Systemlieferanten • Wer liefert was?: Nfz-Teilehandel • Waschanlagen, Fahrzeugreinigung und -pflege • Extrem im Einsatz - Achsen, Bremsen und Retarder • Reifen-Spezial: Technik, Runderneuerung, Wuchten, Montieren, Reparieren	THE TIRE Cologne Köln, 09. – 11.06. ADAC Truck-Grand-Prix Nürburgring, 10. – 12.07.
3	27.07.	24.08.	• EDV und IT in der Nfz-Werkstatt; Werkstattsoftware • Schmierstoffe und Öle • Klima-Spezial: Klimatechnik, Standklimatisierung • Fahrzeugdiagnose in der Praxis • Kalibrieren von Fahrerassistenzsystemen	automechanika Frankfurt, 08. – 12.09. IAA TRANSPORTATION Hannover, 15. – 20.09.
Sonderheft Beste PROFI Werkstatt-Marke 2026			• Alle Ergebnisse zur Leserwahl	
4 mit Wandkalender	19.10.	23.11.	• Mobil unterwegs: Fahrzeugausbauten und -einrichtungen • Start your Engines: Nfz-Batterien, Fahrzeugelektronik, Elektro- und Hybridantriebe • Fahrzeugreinigung und -pflege • Winter-Service: Batterien, Standheizung, Schneeketten, Winterreifen • Neues aus der Lichttechnik	 

Ständige Themen: • Werkstattporträts • Verschleißteile • Ersatzteile
• Werkstattauhrüstung • Nutzfahrzeug-Nachrichten



PROFI Werkstatt Branchenguide 2026

Firmenporträts und Leistungsübersicht für Nfz-Werkstätten – Print & Online!

5. Auflage 2026/2027

Kurzcharakteristik: Übersichtlich gegliedert in die Kategorien Werkstattausrüstung, Ersatzteile & Zubehör, Fahrzeugchemie & Lack, Reifen & Räder, Service, Sonstiges sowie Großhandel, können sich alle relevanten Top-Marken bzw. Unternehmen im Branchenguide mit einem Firmenportrait und ihrem Portfolio präsentieren.

In gedruckter Form erreichen Sie Ihre Zielgruppe reichweitenstark durch das Heft-im-Heft in der PROFI Werkstatt mit einer Druckauflage von 7.500 Exemplaren!

Ihr zusätzliches Firmenportrait Online unter www.profi-werkstatt.net ermöglicht Ihnen zudem, Ihren Kundenkreis treffsicher zu erweitern.

Ihr Online-Eintrag beinhaltet im Einzelnen:

- Allgemeine Kontaktdaten (Logo, Anschrift, Kontakt und Webadresse)
- Drei individuelle Bereiche für Unternehmensangaben
- Bis zu fünf Ansprechpartner mit Kontaktdaten und Links zu deren Social-Media-Profilen
- Bis zu fünf Videos (über Youtube-Link)
- Eigene News einstellen mit Bild und Text im Look & Feel einer Redaktionsmeldung
- Bildergalerie mit bis zu zwanzig Bildern
- Bis zu drei Termine zu Events, auf denen Ihr Unternehmen anzutreffen ist

- White Paper oder Dokumente als PDF zum Download hochladen
- Standortangabe mit Kartendarstellung des Unternehmens
- Verlinkung zur Anmeldung Ihres Unternehmens-Newsletter
- Anleitung, wie das Profil durch Kunden selbst gepflegt werden kann
- Ihr Profil/Inhalte werden gefunden über die allgemeine Webseiten-Suche, Branchenguide-Index und -Suche sowie im gesamten redaktionellen Bereich
- Auswertung/Statistik auf Anfrage am Ende der Laufzeit

Unser USP – Ihr Online-Vorteil:

Als Partner im Branchenguide erhalten Sie einen LogIn zu Ihrer Microsite auf www.profi-werkstatt.net.

So können Sie die Leser der PROFI Werkstatt ausführlich, tagesaktuell, unkompliziert und schnell über Ihr Unternehmen selbst informieren. Sie können Ansprechpartner, Texte, Bilder, Dokumente, Videos, News, Termine, Galerien, Twitter- oder RSS-Feed, Social-Media-Profile und Verlinkungen einbauen.

Durch die Aufbereitung Ihrer Unternehmensdaten stellen wir sicher, dass Ihr Eintrag im Online-Branchenguide auch in den wichtigsten Internetsuchmaschinen optimal positioniert wird. Zudem erhöhen Sie nicht nur den Traffic, sondern verbessern durch die Backlinks von PROFI Werkstatt auch die SEO-Parameter Ihrer Firmen-Website.

Zielgruppe:	Werkstätten und Nfz-Aftermarkt
Druckauflage:	7.500 Exemplare
Format:	DIN A4, 210 mm x 297 mm
Erscheinungs-termin:	23. März 2026 als Heft-im-Heft in PROFI Werkstatt 1/2026
Anzeigenschluss:	25. Februar 2026
Leistung:	Printeintrag im PROFI Werkstatt Branchenguide inklusive ein Jahr Online unter www.profi-werkstatt.net mit Verlinkung

Anzeigenformate und Preise:

Alle Preise zzgl. MwSt.

Preis	Veröffentlichung	Folgejahr
€ 980,-	pro Eintrag (Print und Online)	€ 850,-
€ 750,-	nur Print Eintrag in Jahresausgabe	€ 700,-
€ 550,-	nur Online Eintrag	€ 500,-

PROFI Werkstatt-Wandkalender 2027



Erscheinungs-termin: 23. November 2026,
als Beilage in
PROFI Werkstatt 4/2026

Anzeigenschluss: 19. Oktober 2026

Auflage: 7.500 Stück

Format: 820 x 580 mm

Werbemöglichkeiten:

1 Feld	75 x 75 mm	€ 380,-
2 Felder	75 x 155 mm	€ 680,-
	155 x 75 mm	€ 680,-
4 Felder	155 x 155 mm	€ 1.280,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Gestaltungsbeispiele (verkleinert)



Sonderheft Beste PROFI Werkstatt-Marke 2026

Der HUSS-VERLAG zeichnet in Kooperation mit der Messe Frankfurt (automechanika) die besten Marken im Nutzfahrzeug-Aftermarket aus. Alle Ergebnisse dieser Leserwahl werden detailliert in unserem Sonderheft **Beste PROFi Werkstatt-Marke 2026** veröffentlicht.

Leser-Zielgruppe: Verantwortliche in der Nutzfahrzeugwerkstatt, die über Anschaffungen, Einkäufe und Investitionen entscheiden

Erscheinungstermin: 9. September 2026

Anzeigenschluss: 31. Juli 2026

Auflage: 7.500 Exemplare

Format: 210 x 297 mm, DIN A4

Anzeigenformate und Preise:

Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Breite x Höhe (in mm)		quer	4c
	hoch	norm		
1/1 Seite	185 x 270			€ 4.400,-
Junior Page		137 x 185		€ 2.700,-
1/2 Seite	90 x 270		185 x 128	€ 2.500,-
1/3 Seite	58 x 270		185 x 85	€ 1.980,-
1/4 Seite	43 x 270	90 x 128	185 x 62	€ 1.420,-
1/8 Seite	43 x 128	90 x 62	185 x 30	€ 900,-

Abweichende Formate auf Anfrage

14 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines **Werbungtreibenden** werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Technische Daten:

Beilagen werden lose eingelegt.

Maximalformat: 200 x 280 mm

Sie müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.



Beilagengebühren:

bis 25 g Gesamtgewicht € 260,- je tausend Exemplare

höhere Gewichte auf Anfrage

Teilbeilagen-Zuschlag pro PLZ-Split € 50,-

Teilbeilagen (nach PLZ) auf Anfrage

Berechnete Auflage: 7.500 Exemplare

Benötigte Liefermenge: 7.650 Exemplare

Anlieferungstermin: Bis spätestens drei Tage nach Anzeigenschluss.

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt.

15 Aufgeklebte Werbemittel, Postkarten (CDs/DVDs, Booklets)

bei Maschinenklebung:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger, vom Verlag bei der Post einzuholender Zustimmung angenommen werden.

Formate:

Es gelten die Vorschriften für Postkarten.

Mindestformat: 140 x 90 mm (Breite x Länge)

Maximalformat: 235 x 125 mm (Breite x Länge)

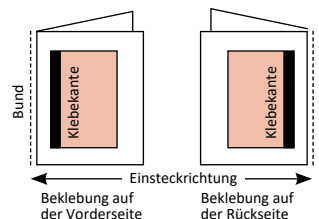
Klebegebühren: bis 25 g € 100,- je tausend Ex.
von 26 bis 50 g € 150,- je tausend Ex.

Erschwernisse werden gesondert in Rechnung gestellt.

Benötigte

Liefermenge: 7.650 Exemplare

Anlieferungstermin: Bis spätestens drei Tage nach Anzeigenschluss.



Technische Angaben:

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen.

Versandanschrift:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG

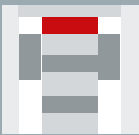
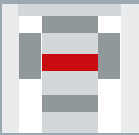
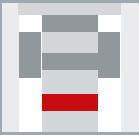
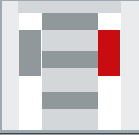
Frankfurter Straße 168

34121 Kassel

Telefon: +49 561 60280-171

Liefervermerk: Für PROFI Werkstatt-Ausgabe Nr. xx/2026

- 1 **Web-Adresse (URL):** www.profi-werkstatt.net
- 2 **Kurzcharakteristik:** profi-werkstatt.net ist ein Internetangebot mit News, Fachartikeln, Fotostrecken und Veranstaltungshinweisen rund um die Nutzfahrzeugwerkstatt und den Teilehandel.
- 3 **Zielgruppe:** Freie und markengebundene Nutzfahrzeugwerkstätten, gewerbliche und kommunale Unternehmen mit angeschlossener Nfz-Werkstatt sowie der Teilehandel im Erstausrüster- und Aftermarket-Umfeld.
- 4 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH, Postanschrift: 80912 München
- 5 **Ansprechpartner:** Eberhard Göhrum, Tel. +49 89 32391-257, Fax -163
E-Mail: eberhard.goehrum@hussverlag.de
- 6 **Zugriffskontrolle:** dfp/Google AdManager
- 7 **Traffic:** Monatsdurchschnitt (Verlagsangabe)
Page Impressions: 18.250
Visits: 12.347
Unique Visitors: 11.264
- 8 **Datenanlieferung:**
Mind. 7 Werktage vor Schaltung an anzeigen@profi-werkstatt.net als GIF (statisch oder animiert), JPG, 3rd Party JavaScript Redirect Tag, HTML5 (nur per Redirect) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5 Subload bis max. 500 KB). Dauer einer Ad Impression beträgt mind. 30 Sekunden
- 9 **Externer AdServer-Einsatz:** dfp/Google AdManager
- 10 **Werbeformen und Preise:** siehe Tabelle rechts
- 11 **Rabatte:** auf Anfrage
- 12 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug
Bankverbindung: Deutsche Bank München, Konto-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10, SWIFT CODE: DEUTDEMMXXX, IBAN: DE45 7007 0010 0021 3132 00, BIC: DEUTDEMMXXX
Alle Preise zzgl. MwSt.

Abbildungen in ähnlicher Form (Desktop und tlw. Tablet)	Werbeform	Größe in Pixel, Breite x Höhe	Platzierung Desktop, tlw. Tablets	Preis gilt für 1 Monat Laufzeit
	Billboards (3,3:1 bis 3,9:1)	max. 980 x 300 (oder Standard 850 x 250) + zwingend zusätzlich <u>mobile Variante</u> bis max. 360 x 300 (oder Standard Rectangle 300 x 250 bzw. 300 x 300)	exklusiv direkt unter Navigation, above the fold	€ 900,- Ausspielung Impressions ca. 15.000
			exklusiv innerhalb jeder News + Startseite oberhalb	€ 650,- Ausspielung Impressions ca. 7.500
			exklusiv innerhalb jeder News + Startseite mittig	€ 650,- Ausspielung Impressions ca. 7.500
	Half Page Ad (1:2) (oder Skyscraper) Links (sticky)	max. 400 x 800 (oder Standard 300 x 600) + zwingend zusätzlich <u>mobile Variante</u> (Rectangle) bis max. 300 x 300 (oder Standard 300 x 250)	exklusiv links außen, fest stehend (sticky) <u>Platzierung Smartphones:</u> im Content oberhalb	€ 850,- Ausspielung Impressions ca. 10.000
	Half Page Ad (1:2) (oder Skyscraper) Rechts (sticky)		exklusiv rechts außen, fest stehend (sticky) <u>Platzierung Smartphones:</u> im Content oberhalb	€ 850,- Ausspielung Impressions ca. 10.000

Über weitere Werbeformen, wie beispielsweise das **Online-Advertorial**, die **Reichweitensteigerung (Re-Targeting)** oder die **Native TextAd** informieren wir Sie gerne. Wir helfen Ihnen bei der Auswahl der für Sie am besten geeigneten Werbeform und übernehmen auf Wunsch auch die Gestaltung Ihres Banners.

1 **PROFI Werkstatt Newsletter**

- 2 **Kurzcharakteristik:** Der PROFI Werkstatt-Newsletter berichtet wöchentlich über Technik, Instandhaltung und Service von Transportern, Lkw und Omnibussen.
- 3 **Zielgruppe:** Entscheider in Werkstätten, Ausrüster, Teilehändler und After-Sales-Lieferanten
- 4 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH; Postanschrift: 80912 München
- 5 **Ansprechpartner:**
Eberhard Göhrum (verantwortlich), Tel. +49 89 32391-257, Fax -163, eberhard.goehrum@hussverlag.de
Internet: www.profi-werkstatt.net
- 6 **Zugriffskontrolle:** Newsletter-System: Episerver
- 7 **Abonnenten:** 1.833 (Verlagsangabe)
- 8 **Datenanlieferung:** 7 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@profi-werkstatt.net, GIF (nicht animiert), JPG (max. 72 dpi), Text mit 350 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen) + Bild (max. 240 x 160 Pixel), nur Text mit 500 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen)

9 **Werbeformen und Preise:**

Bezeichnung	Maße (B x H)	Text	Preis
Grafik-Banner	bis max. 620 x 170 Pixel	–	€ 400,-
Text-Banner ohne Bild		500 Zeichen	€ 400,-
Text-Banner mit Bild	max. 240 x 160 Pixel	350 Zeichen	€ 400,-

- 10 **Erscheinungsweise:** Wöchentlich, mittwochs
- 11 **Rabatte:** Nach Rücksprache
- 12 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto
oder 14 Tage netto ohne Abzug
Bankverbindung: Deutsche Bank, München; Kto.-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10
SWIFT CODE: DEUTDEMMXXX
IBAN: DE45 7007 0010 0021 3132 00
BIC: DEUTDEMMXXX
Alle Preise zzgl. MwSt.

Grafik-Banner

Text-Banner mit Bild

Text-Banner ohne Bild



Corporate Publishing



Güterverkehr & Service



Logistik



Omnibus & Touristik



Automotive



shop
huss

www.huss-shop.de

