

Mediadaten 2026

Preisliste Nr. 19 gültig ab 1.1.2026



AMF 1:	Titelporträt	2 – 3
AMF 2:	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4
AMF 3-E:	Empfänger-Struktur-Analyse	5
AMF P:	Preise und Formate	6 – 8
AMF T:	Termin- und Themenplan	g
Branchen	guide	10
	ender 2027 / eft Beste PROFI Werkstatt Marke	11
Beilagen,	aufgeklebte Werbemittel	12
Online-W	erbung erbung	13
Newslett	er	14
AGB		15





HUSS-VERLAG GmbH 80912 München





Tobias Schweikl Chefredakteur PROFI Werkstatt

Liebe Media-Entscheider.

PROFI Werkstatt ist weit mehr als ein klassisches Fachmagazin: Sie ist eine etablierte Informations- und Inspirationsquelle für Entscheider und Fachkräfte im Werkstattumfeld des Nutzfahrzeug-Aftermarkets. Unser Anspruch ist es, praxisnahe, lösungsorientierte Inhalte zu liefern, die Werkstattbetriebe auch unter herausfordernden Marktbedingungen zukunftsfähig machen.

Multikanal-Präsenz für maximale Reichweite

Mit einer breiten Medienpräsenz erreichen wir unsere Zielgruppen über Print, Online und hybride Formate. Die Printausgabe erscheint viermal jährlich und beleuchtet technische Entwicklungen, Wartungsthemen und Servicelösungen rund um Transporter, Lkw und Omnibusse. Ergänzt wird das Angebot durch unsere Website mit täglichen Branchennews sowie einem wöchentlichen Newsletter, der die wichtigsten Informationen kompakt zusammenfasst.

Branchenguide - Sichtbarkeit auf allen Kanälen

Der "PROFI Werkstatt Branchenguide" ist ein hybrides Informations- und Marketingtool, das Unternehmen eine strukturierte Präsentationsfläche in den Kategorien Werkstattausrüstung, Ersatzteile & Zubehör, Fahrzeugchemie & Lack, Reifen & Räder, Service und Großhandel bietet. Er erscheint jährlich als Beilage der ersten Printausgabe (Auflage: 7.500 Exemplare) und ist zusätzlich ganziährig online verfügbar.

Leserwahl Beste PROFI Werkstatt-Marke

Ein etabliertes Branchenhighlight ist die Leserwahl "Beste PROFI Werkstatt-Marke", die im Zweijahresrhythmus auf der Automechanika Frankfurt verliehen wird. Zuletzt nahmen 3.447 Fachleute teil und wählten in 24 Kategorien – von Achsvermessung bis Zubehör – ihre bevorzugten Marken. Diese Auszeichnung schafft hohe Sichtbarkeit und Glaubwürdigkeit im Markt.

Ihr Zugang zu einer starken Zielgruppe

PROFI Werkstatt erreicht freie und markengebundene Nutzfahrzeugwerkstätten, kommunale Betriebe mit eigener Werkstatt sowie den Teilehandel im OEM- und Aftermarket-Umfeld. Nutzen Sie unsere vielfältigen Werbeformate und werden Sie Teil eines spezialisierten Netzwerks mit hoher Branchenrelevanz.

Mit freundlichen Grüßen

Tobias Schweikl tobias.schweikl@hussverlag.de





Online

www.profi-werkstatt.net





1 Titel: PROFI Werkstatt

2 Kurzcharakteristik: Die Zeitschrift PROFI Werkstatt informiert in Analysen

und Beiträgen über den Nfz-Reparaturmarkt sowie

über die Ersatzteilbranche. www.profi-werkstatt.net

3 Zielgruppe: Entscheider in Nutzfahrzeugwerkstätten und Werk-

stätten gewerblicher sowie kommunaler Unternehmen, markengebundene Werkstätten, Teilehandel im

Erstausrüster- und Aftermarket-Umfeld.

Erscheinungsweise: 4-mal im Jahr + Sonderheft "BESTE MARKE" sowie

Heft im Heft "BRANCHENGUIDE"

Heftformat: 210 x 297 mm, DIN A4

5 Jahrgang: 18. Jahrgang 2025

7 Bezugspreis: Jahresabonnement Inland € 48,-

(inkl. MwSt. zzgl. € 5,10 Versandspesen)

Einzelverkaufspreis € 12,-

(inkl. MwSt. zzgl. € 3,- Versandspesen)

ISSN-Nr. 2195-2604

8 Organ: –

9 Mitgliedschaften: -

10 Verlag: HUSS-VERLAG GmbH

Telefon: +49 89 32391-0 Telefax: +49 89 32391-163

Internet: www.huss.de

11 Herausgeber: Dipl.-Ing. (FH) Christoph Huss

12 Anzeigen/Vertrieb: Michaela Pech -251 (Anzeigenleitung)

michaela.pech@hussverlag.de

Eberhard Göhrum -257 (verantwortlich) eberhard.goehrum@hussverlag.de

Zeitschriftenvertrieb -313 leserservice@hussverlag.de

13 **Redaktion:** Tobias Schweikl - 493 (verantwortlich)

 14 Umfangs-Analyse:
 2024 = 4 Ausgaben

 Gesamtumfang:
 192 Seiten = 100,00 %

 Redaktioneller Teil:
 134,96 Seiten = 70,29 %

 Anzeigenteil:
 56,92 Seiten = 29,66 %

 davon:
 Gelegenheitsanzeigen

Einhefter – verlagseigene Anzeigen 21,39 Seiten = 37,58 %

Beilagen: 6 Stück

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 2024 = 134,96 Seiten

Themen		Seiten	%	
Werkstatt	Werkstattporträts			
Werkstatt	Werkstattausrüstung Ersatzteile, Teilehandel, Nfz-Technik			
Ersatzteile				
Marktges	chehen (Nachrichten, Messe, Events)	40,55	30,05	
Marktges	Marktgeschehen (Interviews) Reinigung (Fahrzeuge, Werkstatt)		1,48	
Reinigung			0,74	
Technolog	gie (Telematik, Vernetzung, Digitalisierung)	4,5	3,33	
Managem	ent (Recht, Software, Weiterbildung)	7,00	5,19	
Alternativ	e Antriebe	19,98	14,80	
Sonstiges		16,73	12,40	
Gesamt		134,96	100,00	



X

16 Auflagenkontrolle:

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW)

17 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

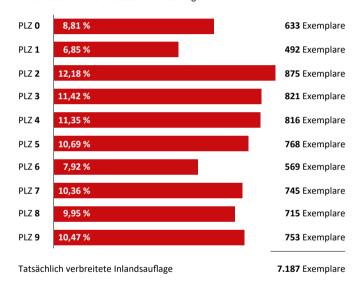
Druckauflage:	7.500		
Tatsächlich verbreitete			
Auflage (tvA):	7.198	davon Ausland:	11
Verkaufte Auflage:	426	davon Ausland:	6
Abonnierte Exemplare/			
sonstiger Verkauf:	426	davon Mitgliederstücke:	_
– Einzelverkauf:	-	-	
Freistücke:	6.772		5
Rest-, Archiv- und			
Belegexemplare	302		

18 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare	
Inland	99,85	7.187	
Ausland	0,15 11 100,00 7.198		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)			

Gliederung der Inlandsauflage nach den Postleitzonen:

Anteil tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage



Kurzinformation zur Erhebungsmethode 2 + 3-E

- 1 Untersuchungsmethode: Auflagen- und Verbreitungsanalyse, Basis: Empfängerdatei mit Grundgesamtheit 10.287 Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
- 2 Grundgesamtheit: Die Erstellung der Grundgesamtheit erfolgte auf Basis der tvA im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025).

Die Untersuchung repräsentiert eine Grundgesamtheit von tvA 10.287 (= 100 %).

- 3 Zeitraum der Untersuchung: Juli 2025
- 4 Durchführung der Untersuchung: HUSS-VERLAG GmbH





1.1. Branchen/Wirtschaftszweige:

Nr. der Klassifikation WZ 2008 Stand 2009	Empfängergruppen (It. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Stückzahl
45.19	Handel und Teilehandel mit Kraftwagen von mehr als 3,5 t GG	2.949
45.20.4	Instandhaltung/Reparatur von Kraftwagen mit mehr als 3,5 t GG	1.519
52.29.1	Speditionen mit angeschlossener eigener Nutzfahrzeugwerkstatt	988
49.39.1	Omnibusunternehmen mit angeschlossener eigener Werkstatt	838
49.31.0	Städtische Fuhrparkbetriebe/Autobahn- und Straßenmeistereien mit angeschlossener Nfz-Werkstatt/Bundeswehr	814
	Rest-, Beleg- und Messeexemplare	392
	Druckauflage	7.500

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit: Speditionen mit angeschlossener eigener Nutzfahrzeugwerkstatt

Anzahl Beschäftigte	Anzahl
1 – 19	109
20 – 199	707
mehr als 200	138
ohne Angabe	19

1.3 Größe der Wirtschaftseinheit: Omnibusunternehmen mit angeschlossener eigener Werkstatt

Anzahl Beschäftigte	Anzahl
1 – 19	351
20 – 199	392
mehr als 200	48
ohne Angabe	47

1.4 Fuhrparkstruktur: Omnibusunternehmen mit angeschlossener eigener Werkstatt

Anzahl Busse	Anzahl
1 – 10	265
11 – 50	428
mehr als 50	105
ohne Angabe	24

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse siehe Seite 4.



1 Auflage:

Druckauflage 7.500 (IVW II/2025)

2 Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel:

185 mm breit x 270 mm hoch

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Inhalt: Rollenoffset (Euroskala); Umschlag: Bogenoffset (Euroskala) Klammerheftung

Digitale Anzeigen-Druckunterlagen

Datenformat: Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei (maximal pdf 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

Farbraum: Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache möglich und werden ansonsten in unserer Druckvorstufe in 4c umgewandelt.

Profile: Für Anzeigen auf dem Umschlag und im Inhalt

ISOcoated_v2_300_eci.icc

Das Profil kann unter www.eci.org heruntergeladen werden.

Proof: Eine verbindliche Farbwiedergabe im Druck kann nur mit einem Proof mit Ugra/Fogra-Medienkeil gewährleistet werden.

Ein farbiger Ausdruck kann lediglich zur Kontrolle dienen.

Datenübertragung bis 5 MB per E-Mail an

anzeigen@profi-werkstatt.net, ansonsten per FTP (auf Anfrage)

Erstellung von Druckunterlagen auf Anfrage (zum Selbstkostenpreis)

4 Termine: siehe Termin- und Themenplan auf Seite 9

Erscheinungsweise: 4-mal im Jahr

5 Verlag: HUSS-VERLAG GmbH

Hausanschrift: Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München

Postanschrift: 80912 München, Deutschland Internet: www.profi-werkstatt.net

Anzeigendispo: Lydia Hällmeyer, Telefon: +49 89 32391-286, Fax: -163

E-Mail: anzeigen@profi-werkstatt.net

6 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto

ohne Abzug

Bankverbindung:

Deutsche Bank, München, Konto-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10

SWIFT CODE: DEUTDEMMXXX **IBAN:** DE45 7007 0010 0021 3132 00

BIC: DEUTDEMMXXX

7 Anzeigenformate (im Satzspiegel) und Preise

Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Breite x Höhe (in mm)			
	hoch norm		quer	4c
1/1 Seite	185 x 270			€ 4.400,-
Junior Page		137 x 185		€ 2.700,-
1/2 Seite	90 x 270		185 x 128	€ 2.500,-
1/3 Seite	58 x 270		185 x 85	€ 1.980,-
1/4 Seite	43 x 270	90 x 128	185 x 62	€ 1.420,-
1/8 Seite	43 x 128	90 x 62	185 x 30	€ 900,-

Abweichende Formate auf Anfrage

8 Zuschläge:

8.1 Farbzuschläge: -

Sonderfarben auf Anfrage

8.2 Vorzugsplatzierungen:

Bild Titelseite€ 4.980,-4. Umschlagseite (4c)€ 4.640,-2. und 3. Umschlagseite (4c) jeweils€ 4.500,-1/3 Seite (4c) neben Editorial€ 2.080,-1/2 Seite hoch, neben Inhaltsverzeichnis€ 2.600,-

Sonstige bindende Platzierungsvorschriften ab 1/2 Seite und größer: ieweils 10 % Aufschlag vom Grundpreis

9 Half-Cover-Flappe (Titel)

Fläche Vorderseite, 105 mm x 210 mm hoch Fläche Innenseite, $\,$ 105 mm x 297 mm hoch

Preis für Half-Cover-Flappe € 4.980.-

10 Rubrikanzeigen:

Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite: 43 mm

Stellenangebote: € 0,90 pro mm und Spalte
 Stellengesuche: € 0,90 pro mm und Spalte
 An-/Verkäufe/Sonstiges (s/w): € 0.90 pro mm und Spalte

11 Sonderwerbeformen:

Preise und Zuschläge für Sonderwerbeformen auf Anfrage

12 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel	Mengenstaffel
3 Anzeigen 3 %	2 Seiten 5 %
6 Anzeigen 5 %	4 Seiten 10 %
8 Anzeigen 8 %	6 Seiten 15 %

13 Einhefter:

Preis auf Anfrage

Benötigte Liefermenge: 7.650 Exemplare

14 Beilagen*: nicht rabattierbar

Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 280 mm

Preise bis 25 g Gesamtgewicht: € 260,- je tausend Exemplare 26 g bis 50 g Gesamtgewicht: € 360,- je tausend Exemplare

Teilbeilagen (nach PLZ möglich)

Benötigte Liefermenge: 7.650 Exemplare

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich.

15 Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, DVDs, Booklets)

bei Maschinenklebung*:

Klebegebühr bis 25 g: € 100,- je tausend Exemplare Klebegebühr von 26 bis 50 g: € 150,- je tausend Exemplare

(Klebegebühr nicht rabattierbar)
Benötigte Liefermenge: 7.650 Exemplare

Höhere Gewichte und andere Werbeformen, wie Warenmuster auf Anfrage Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige

16 Versandanschrift für Position 13 – 15:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG

Frankfurter Straße 168

34121 Kassel

Telefon: +49 561 60280-171

Liefervermerk: Für PROFI Werkstatt-Ausgabe Nr. xx/2026 Liefertermin: Bis spätestens drei Tage nach Anzeigenschluss

* Weitere Informationen und technische Daten siehe Informationsblatt "Beilagen, aufgeklebte Werbemittel" S. 12

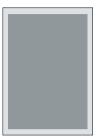
Alle Preise zzgl. MwSt.

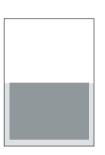


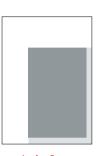
Über 3 Mio. Direktmarketing-Adressen aus 5.000 Branchen für Ihren Werbeerfolg

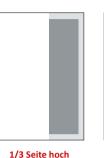
www.huss-adressen.de Beratung +49 89 323 91 - 319













im Satzspiegel im Anschnitt 4c-Preis

1/1 Seite 185 x 270 mm 210 x 297 mm* € 4.400,-

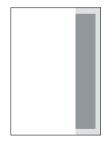
1/2 Seite hoch 90 x 270 mm 103 x 297 mm* € 2.500,-

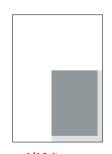
1/2 Seite quer 185 x 128 mm 210 x 144 mm* € 2.500,-

Junior Page 137 x 185 mm 150 x 201 mm* € 2.700,-

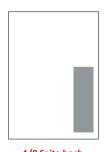
58 x 270 mm 71 x 297 mm* € 1.980,-

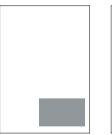
1/3 Seite quer 185 x 85 mm 210 x 101 mm* € 1.980,-













im Satzspiegel im Anschnitt 4c-Preis

1/4 Seite hoch 43 x 270 mm 56 x 297 mm* € 1.420,-

1/4 Seite norm 90 x 128 mm 103 x 144 mm* € 1.420,-

1/4 Seite quer 185 x 62 mm 210 x 78 mm* € 1.420,-

1/8 Seite hoch 43 x 128 mm -€ 900,-

1/8 Seite norm 90 x 62 mm -€ 900,-

1/8 Seite quer 185 x 30 mm -€ 900,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Formate: Breite x Höhe

*zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten.

NEU! Half-Cover-Flappe (siehe Seite 7)



PROFI Werkstatt

BESTE

MARKE

k 17.	Druckunterlagenschluss = Anzeige
1	ellem Anlass vorbehalten
	Änderungen aus aktuellem Anlass w

suschluss

	Ausgabe	Anzeigen- schluss	Erscheinungs- tag	Redaktionelle Schwerpunkte	Messen
	mit Branchenguide (Heft im Heft)	25.02.	23.03.	 Mobile und stationäre Achsmessanlagen: neue Technik, Wartung und Service Filter-Spezial: Aktuelles aus der Filtertechnik Immer sauber: mobile und stationäre Nfz-Waschanlagen Werkzeug aktuell: Spezialwerkzeuge und neues Equipment für die Nfz-Werkstatt Hoch hinaus: Hebebühnen, Grubenheber und Drucklufttechnik 	UNITI expo Stuttgart, 19. – 21.05.
Heft im Heft BRANCHEN-GUID		JIDE 2026	Firmenportraits und Leistungsübersicht für Nfz-Werkstätten Print und Online		
	2	28.04.	26.05.	 Ersatz- und Austauschteile der Systemlieferanten Wer liefert was?: Nfz-Teilehandel Waschanlagen, Fahrzeugreinigung und -pflege Extrem im Einsatz - Achsen, Bremsen und Retarder Reifen-Spezial: Technik, Runderneuerung, Wuchten, Montieren, Reparieren 	THE TIRE Cologne Köln, 09. – 11.06. ADAC Truck-Grand-Prix Nürburgring, 10. – 12.07
	3	27.07.	24.08.	 EDV und IT in der Nfz-Werkstatt; Werkstattsoftware Schmierstoffe und Öle Klima-Spezial: Klimaservice, Klimatechnik, Standklimatisierung Fahrzeugdiagnose in der Praxis Kalibrieren von Fahrerassistenzsystemen 	automechanika Frankfurt, 08. – 12.09. IAA TRANSPORTATION Hannover, 15. – 20.09.

Sonderheft Beste PROFI Werkstatt-Marke 2026

• Alle Ergebnisse zur Leserwahl

4

mit Wandkalender



- Mobil unterwegs: Fahrzeugausbauten und -einrichtungen
- Start your Engines: Nfz-Batterien, Fahrzeugelektronik, Elektro- und Hybridantriebe
- Fahrzeugreinigung und -pflege
- Winter-Service: Batterien, Standheizung, Schneeketten, Winterreifen
- Neues aus der Lichttechnik

 $\textbf{St\"{a}ndige Themen:} \ \, \bullet \ \, \text{Werkstattportr\"{a}ts} \, \bullet \, \text{Verschleißteile} \, \bullet \, \text{Ersatzteile}$

• Werkstattausrüstung • Nutzfahrzeug-Nachrichten



PROFI Werkstatt

2026

Branchenguide

PROFI Werkstatt Branchenguide 2026

Firmenporträts und Leistungsübersicht für Nfz-Werkstätten - Print & Online!

5. Auflage 2026/2027

mensangaben

Kurzcharakteristik: Übersichtlich gegliedert in die Kategorien Werkstattausrüstung, Ersatzteile & Zubehör, Fahrzeugchemie & Lack, Reifen & Räder, Service, Sonstiges sowie Großhandel, können sich alle relevanten Top-Marken bzw. Unternehmen im Branchenguide mit einem Firmenportrait und ihrem Portfolio präsentieren.

In gedruckter Form erreichen Sie Ihre Zielgruppe reichweitenstark durch das Heft-im-Heft in der PROFI Werkstatt mit einer Druckauflage von 7.500 Exemplaren!

Ihr zusätzliches Firmenporträt Online unter www.profi-werkstatt.net ermöglicht Ihnen zudem, Ihren Kundenkreis treffsicher zu erweitern.

Ihr Online-Eintrag beinhaltet im Einzelnen:

- Allgemeine Kontaktdaten (Logo, Anschrift, Kontakt und Webadresse)
- Drei individuelle Bereiche für Unterneh-
- Bis zu fünf Ansprechpartner mit Kontaktdaten und Links zu deren Social-Media-Profilen
- Bis zu fünf Videos (über Youtube-Link)
- Eigene News einstellen mit Bild und Text im Look & Feel einer Redaktionsmeldung
- Bildergalerie mit bis zu zwanzig Bildern
- Bis zu drei Termine zu Events, auf denen Ihr Unternehmen anzutreffen ist

- White Paper oder Dokumente als PDF zum Download hochladen
- Standortangabe mit Kartendarstellung des Unternehmens
- Verlinkung zur Anmeldung Ihres Unternehmens-Newsletter
- Anleitung, wie das Profil durch Kunden selbst gepflegt werden kann
- Ihr Profil/Inhalte werden gefunden über die allgemeine Webseiten-Suche, Branchenguide-Index und -Suche sowie im gesamten redaktionellen Bereich
- Auswertung/Statistik auf Anfrage am Ende der Laufzeit

Unser USP - Ihr Online-Vorteil:

Als Partner im Branchenguide erhalten Sie einen LogIn zu Ihrer Microsite auf www.profi-werkstatt.net.

So können Sie die Leser der PROFI Werkstatt ausführlich, tagesaktuell, unkompliziert und schnell über Ihr Unternehmen selbst informieren. Sie können Ansprechpartner, Texte, Bilder, Dokumente, Videos, News, Termine, Galerien, Twitter- oder RSS-Feed, Social-Media-Profile und Verlinkungen einbauen.

Durch die Aufbereitung Ihrer Unternehmensdaten stellen wir sicher, dass Ihr Eintrag im Online-Branchenguide auch in den wichtigsten Internetsuchmaschinen optimal positioniert wird. Zudem erhöhen Sie nicht nur den Traffic, sondern verbessern durch die Backlinks von PROFI Werkstatt auch die SEO-Parameter Ihrer Firmen-Website.

Zielgruppe: Werkstätten und Nfz-Aftermarkt

Druckauflage: 7.500 Exemplare

Format: DIN A4, 210 mm x 297 mm

Erscheinungs- 23. März 2026 als Heft-im-Heft in

termin: PROFI Werkstatt 1/2026

Anzeigenschluss: 25. Februar 2026

Leistung: Printeintrag im PROFI Werkstatt Branchenguide inklusive

ein Jahr Online unter www.profi-werkstatt.net

mit Verlinkung

Anzeigenformate und Preise:

Alle Preise zzgl. MwSt.

Preis	Veröffentlichung	Folgejahr
€ 980,-	pro Eintrag (Print und Online)	€ 850,-
€ 750,-	nur Print Eintrag in Jahresausgabe	€ 700,-
€ 550,-	nur Online Eintrag	€ 500,-



PROFI Werkstatt-Wandkalender 2027



Erscheinungs- 23. November 2026, termin: als Beilage in

als Beilage in PROFI Werkstatt 4/2026

Anzeigenschluss: 19. Oktober 2026

Auflage: 7.500 Stück Format: 820 x 580 mm

Werbemöglichkeiten:

1 Feld	75 x 75 mm	€ 380,-
2 Felder	75 x 155 mm	€ 680,-
	155 x 75 mm	€ 680,-
4 Felder	155 x 155 mm	€ 1.280,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Gestaltungsbeispiele (verkleinert)





1 Feld 2 Felder



4 Felder

PROFILE Werkstatt Werkstatt BESTE MARKE FORMARKE I der Not sahrz rugwerfest att BESTE BESTE BESTE PROFILE BESTE BESTE PROFILE BESTE BESTE PROFILE BESTE BESTE BESTE BESTE BESTE BESTE

Sonderheft Beste PROFI Werkstatt-Marke 2026

Der HUSS-VERLAG zeichnet in Kooperation mit der Messe Frankfurt (automechanika) die besten Marken im Nutzfahrzeug-Aftermarket aus. Alle Ergebnisse dieser Leserwahl werden detailliert in unserem Sonderheft Beste PROFI Werkstatt-Marke 2026 veröffentlicht

Leser-Zielgruppe: Verantwortliche in der

Nutzfahrzeugwerkstatt, die über Anschaffungen, Einkäufe und Investitionen

entscheiden

Erscheinungstermin: 9. September 2026

 Anzeigenschluss:
 31. Juli 2026

 Auflage:
 7.500 Exemplare

 Format:
 210 x 297 mm. DIN A4

Anzeigenformate und Preise:

Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Breite x Hö hoch	he (in mm) norm	quer	4c
1/1 Seite	185 x 270			€ 4.400,-
Junior Page		137 x 185		€ 2.700,-
1/2 Seite	90 x 270		185 x 128	€ 2.500,-
1/3 Seite	58 x 270		185 x 85	€ 1.980,-
1/4 Seite	43 x 270	90 x 128	185 x 62	€ 1.420,-
1/8 Seite	43 x 128	90 x 62	185 x 30	€ 900,-

Abweichende Formate auf Anfrage

2026



14 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens zum Anzeigenschluss der ieweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestim-

mungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Technische Daten:

Beilagen werden lose eingelegt. Maximalformat: 200 x 280 mm

Sie müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können

nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

Beilagengebühren:

bis 25 g Gesamtgewicht höhere Gewichte auf Anfrage Teilbeilagen-Zuschlag pro PLZ-Split Teilbeilagen (nach PLZ) auf Anfrage

€ 260,- je tausend Exemplare

€ 50.-

Berechnete Auflage: 7.500 Exemplare Benötigte Liefermenge: 7.650 Exemplare

Anlieferungstermin: Bis spätestens drei Tage nach Anzeigen-

schluss.

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt.

15 Aufgeklebte Werbemittel, Postkarten (CDs/DVDs, Booklets)

bei Maschinenklebung:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger, vom Verlag bei der Post einzuholender Zustimmung angenommen werden.

Formate:

Es gelten die Vorschriften für Postkarten.

Mindestformat: 140 x 90 mm (Breite x Länge) Maximalformat: 235 x 125 mm (Breite x Länge)

Klebegebühren: bis 25 g € 100,- je tausend Ex.

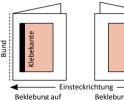
von 26 bis 50 g € 150.- ie tausend Ex.

Erschwernisse werden gesondert in Rechnung gestellt.



Liefermenge: 7.650 Exemplare

Bis spätestens drei Tage nach Anzeigenschluss. Anlieferungstermin:



Beklebung auf der Vorderseite der Rückseite

Technische Angaben:

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen.

Versandanschrift:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG

Frankfurter Straße 168

34121 Kassel

Telefon: +49 561 60280-171

Liefervermerk: Für PROFI Werkstatt-Ausgabe Nr. xx/2026

- 1 Web-Adresse (URL): www.profi-werkstatt.net
- 2 Kurzcharakteristik: profi-werkstatt.net ist ein Internetangebot mit News, Fachartikeln, Fotostrecken und Veranstaltungshinweisen rund um die Nutzfahrzeugwerkstatt und den Teilehandel.
- 3 Zielgruppe: Freie und markengebundene Nutzfahrzeugwerkstätten, gewerbliche und kommunale Unternehmen mit angeschlossener Nfz-Werkstatt sowie der Teilehandel im Erstausrüster- und Aftermarket-Umfeld.
- 4 Verlag: HUSS-VERLAG GmbH, Postanschrift: 80912 München
- 5 Ansprechpartner: Eberhard Göhrum, Tel. +49 89 32391-257, Fax -163

E-Mail: eberhard.goehrum@hussverlag.de

6 Zugriffskontrolle: dfp/Google AdManager

7 Traffic: Monatsdurchschnitt (Verlagsangabe)

Page Impressions:18.250Visits:12.347Unique Visitors:11.264

8 Datenanlieferung:

Mind. 7 Werktage vor Schaltung an anzeigen@profi-werkstatt.net als GIF (statisch oder animiert), JPG, 3rd Party JavaScript Redirect Tag, HTML5 (nur per Redirect) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5 Subload bis max. 500 KB). Dauer einer Ad Impression beträgt mind. 30 Sekunden

- 9 Externer AdServer-Einsatz: dfp/Google AdManager
- 10 Werbeformen und Preise: siehe Tabelle rechts
- 11 Rabatte: auf Anfrage
- 12 Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug

Bankverbindung: Deutsche Bank München,

Konto-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10, SWIFT CODE: DEUTDEMMXXX,

IBAN: DE45 7007 0010 0021 3132 00, BIC: DEUTDEMMXXX

Alle Preise zzgl. MwSt.

Abbildungen in ähnlicher Form (Desktop und tlw. Tablet)	Werbeform	Größe in Pixel, Breite x Höhe	Platzierung Desktop, tlw. Tablets	Preis gilt für 1 Monat Laufzeit
		max. 980 x 300 (oder Standard 850 x 250)	exklusiv direkt unter Navigation, above the fold	€ 900,- Ausspielung Impressions ca. 15.000
Œ	Billboards (3,3:1 bis 3,9:1)	+ zwingend zusätzlich mobile Variante bis max. 360 x 300 (oder Standard	exklusiv innerhalb jeder News + Startseite oberhalb	€ 650,- Ausspielung Impressions ca. 7.500
		Rectangle 300 x 250 bzw. 300 x 300)	exklusiv innerhalb jeder News + Startseite mittig	€ 650,- Ausspielung Impressions ca. 7.500
	Half Page Ad (1:2) (oder Skyscraper) Links (sticky)	max. 400 x 800 (oder Standard 300 x 600) + zwingend zusätzlich	exklusiv links außen, fest stehend (sticky) Platzierung Smartphones: im Content oberhalb	€ 850,- Ausspielung Impressions ca. 10.000
	Half Page Ad (1:2) (oder Skyscraper) Rechts (sticky)	mobile Variante (Rectangle) bis max. 300 x 300 (oder Standard 300 x 250)	exklusiv rechts außen, fest stehend (sticky) Platzierung Smartphones: im Content oberhalb	€ 850,- Ausspielung Impressions ca. 10.000

Über weitere Werbeformen, wie beispielsweise das Online-Advertorial, die Reichweitensteigerung (Re-Targeting) oder die Native TextAd informieren wir Sie gerne. Wir helfen Ihnen bei der Auswahl der für Sie am besten geeigneten Werbeform und übernehmen auf Wunsch auch die Gestaltung Ihres Banners.





PROFI Werkstatt Newsletter

- 2 Kurzcharakteristik: Der PROFI Werkstatt-Newsletter berichtet wöchentlich über Technik, Instandhaltung und Service von Transportern, Lkw und Omnibussen.
- 3 Zielgruppe: Entscheider in Werkstäten, Ausrüster, Teilehändler und After-Sales-Lieferanten
- 4 Verlag: HUSS-VERLAG GmbH; Postanschrift: 80912 München
- 5 Ansprechpartner:

Eberhard Göhrum (verantwortlich), Tel. +49 89 32391-257, Fax -163, eberhard.goehrum@hussverlag.de Internet: www.profi-werkstatt.net

- 6 Zugriffskontrolle: Newsletter-System: Episerver
- 7 Abonnenten: 1.833 (Verlagsangabe)
- 8 **Datenanlieferung:** 7 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@profi-werkstatt.net, GIF (nicht animiert), JPG (max. 72 dpi), Text mit 350 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen) + Bild (max. 240 x 160 Pixel), nur Text mit 500 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen)
- 9 Werbeformen und Preise:

Bezeichnung	Maße (B x H)	Text	Preis
Grafik-Banner	bis max. 620 x 170 Pixel	_	€ 400,-
Text-Banner ohne Bild		500 Zeichen	€ 400,-
Text-Banner mit Bild	max. 240 x 160 Pixel	350 Zeichen	€ 400,-

- 10 Erscheinungsweise: Wöchentlich, mittwochs
- 11 Rabatte: Nach Rücksprache
- 12 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto

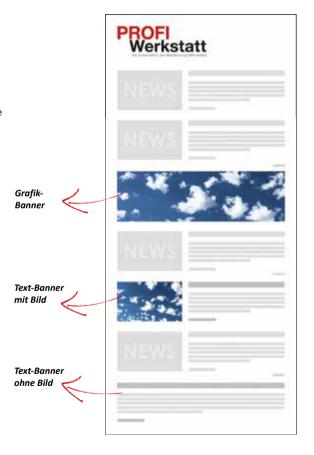
oder 14 Tage netto ohne Abzug

Bankverbindung: Deutsche Bank, München; Kto.-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10

SWIFT CODE: DEUTDEMMXXX IBAN: DE45 7007 0010 0021 3132 00

BIC: DEUTDEMMXXX

Alle Preise zzgl. MwSt.



Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigen, Fremdbeilagen und Online-Werbung

- "Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in einer Druckschrift sowie über Online-Werbung zum Zweck der Verbreitung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte. Rechtsverhöliche Anzeigenauffliche Anzeigenaufflich
- Abruf: Anzeigen und Fremdbeilagen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses
 das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige
 innerhalb der in Satz 1 zenannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu den vertraglich vereinbarten Konditionen bzw. nach Preisliste abzurufen.
- 4. Online-Werbung (d. h. Homepage, Newsletter etc.) bestimmt sich nach dem gebuchten Zeitraum. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit des Vertrages die Webseiten zwu. Dokumente, auf die von der Online-Werbung verinkt werden soll, aufrecht zu erhalten. Vorbehaltlich entgegenstehender Individualvereinbanuneen sind die vom Bannersstem des Verlass senannten Werte bei den Visits und Pase Immessions maßeblich.
- 5. Ablehung von Aufträgen: Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamlanträges nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Libe gilt indsesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder ebehördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat in einem Beschwerde-verfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den findruck eines Bestandteils der Zeitung, der Zeitschrift oder des verlagseigenen Online-Angebots erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntnisserlangung des betreffenden Inhalts mitgeteilt. Online-Werbeformen, die im Widersonzhut zu diesen Bestandtung konnen auch nachträsiglich aus dem Online-Angebots erwort zu diesen Bestandtung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntnisserlangung eines hauftrage wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntnisserlangung eines Auftrages wird dem Auftrageber unverzüglich nach dem Online-Angebot erfenten eine Auftrage wird eine Auftrage von dem Auftrageber unverzüglich nach dem Online-Angebot erfenten eine Auftrageber unverzüglich nach dem Online-Angebot erfenten eine Auftrageber unverzüglich nach dem Online-Angebot erfenten eine
- Anzeigenschluss: Die in den Preislisten angegebenen Anzeigenschlüsse sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlusstermine kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend. anzupassen.
- 7. Das Storno von bereits gebuchten Aufträgen durch den Auftrageber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss Pfrint) bzw. Beginn der Kampagen (Online) möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Bruttopreises an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 100 % Stornogebühr vom Gesamfpreis fällig. Kündigungen und Rückritte, die nach dem Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne eingehen, werden frühestens für die nachste Print-Ausgabe bzw. Online-Kampagne wirksam. Allerdings können Anzeigenschfürse nach Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Für ihr k\u00fcndigten der hande printen von der hande von
- Platzierung von Anzeigen: Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Drudschrift oder den Online-Medien veröffentlicht, wenn dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per telleka und E-Mail vereinbart und vom Verlag bestätigt wird. Bubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht. Sofen keine eindeutigen Platzierungsvorgaben gemacht, werden, kann der Verlag die Platzierung feit bestimmen.
- 9. Haffung für die Inhalte der Anzeige: Der Auftraggeber fragt allein die Verantworfung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigleit der Anzeige und/oder der Online-Werbeform sowie hinsichtlich der heifür zur Verfügung gestellten Matteralien. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter fein die seem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden (inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung), auch wenn der Auftrag storniert sein sollte. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Oritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inszerent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendrächtigung, dies sich auf trassichliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bereicht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarlis. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
- 10. Druckunterlagen: Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes in Druckunterlagen, Beilagen sowie in der Online-Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Schlusstermine für Druckunterlagen sind der jeweiligen Anzeigenpreisliste des Verlages zu entnehmen.
 - Gefahrübergang ist mit Eingang der Unterlagen beim Verlag oder der Online-Werbeformen. Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus.
 - Soweit möglich, wird der Verlag jedoch für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen unverzüglich Ersatz anfordern.
 - Rücksendung: Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach der Veröffentlichung der Anzeige. An den Verlag übermittelte Datenträger mit Druckvorlagen gehen in das Eigentum des Verlages über. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen eine Versandgebühr von 5,00 E an den Auftraggeber auf dessen Risklo zurück gesendet.
 - Abdruckhöhe von Anzeigen: Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelieferten Druckunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck eberzahen Anzeieenöhe. Annefaneene Millimitert werden dabei auf volle Millimiter en ach dene erunden nache einer Ausberahen.
 - Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Fist mitgeteilt werden. Sendet der Auftrageber den ihm rechtzeilig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck ab erteilt. Der Auftrageber trägt die Verantwortung für die Kinkligkeit der zurückgesandten Probeabzüge.
 - Werden Druckvorlagen oder Online-Werbung digital (z. B. Diskette, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z. B. ISDN, E-Mail) papierlos an den Verlag übermittelt, eelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen:
 - Dateformat: Bei digitaler Übermittung vom mehreren zusammengehörenden Dateinen hat der Auftrageber dafür Songe zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines ergemeinsamen Versichnisses (Ornden) gesendet bzw. gespeichert werden. Anzeigenvorlagen oblin um mit geschild sonsen Dateien digital bei hertragen werden, der Verlag inhaltlich nicht anzein hat dem kann. Der Verlag haten die Dateien übermittlich werden. Verlag haten die Dateien übermittlich werden.
 - Online-Werbung darf nach Absprache mit dem Verlag nur in geeigneten Dateiformaten angeliefert werden. Die Vorgaben des Verlags sind zu beachten. Der Verlag haftet nicht für fehlerhaft angelieferte Dateien.
 - Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist vom Auftraggeber ein Farb-Proof mitzuliefern. Digital erstellte Prüfuruke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA/DGR-Medienkell in der aktuellen Neisson enthalten. Auforuche müssen einen offliziellen Druckkontrollstreifen aufweiten. Ohne Farb-Proof des Auftraggebers sind Farbabwechungen unwermeidbar. Diese können keine Erstanzsprüche des Auftraggebers insi farbabwechungen unwermeidbar. Diese können keine Erstanzsprüche des Auftraggebers uns den heine Ausfarck per Fax an den Verfag zu senden, um die sachliche Richtigkeit überprüfen zu können. Ein Korrekturfax muss vom Auftraggeber ausdrücklich angefordert werden. Nur bei chribtger Farbanspassing ist eine Farbicht inchtige Umsetzungen, üb istlichen Tolleranzen gewährlichste.
 - Computerviren: Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten bzw. gespeicherten Dateien frei von Computerviren sind. Der Verlag ist berechtigt, Dateien mit Computerviren zu löschen, ohne dass dem Auftraggeber hieraus Ansprüche entstünden. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadenersatz in Anspruch zu nehemen, wenn durch solche durch den Auftraggeber inlierinteren Computervinen dem Verlag Schaden entstaden ein.
- 11. Anzeigenbeleg: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Kopie. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnunmern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeigen.
- 12. Chiffreanzeigen: Die Eingänge auf Ziffenanzeigen werden wer Wochen zur Abhölung aufbewahrt bzw. dem Auftraggeber auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es ich mut Einschreibesendungen und Einfürele handlet. Wervolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohn dezu auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es ich mut Einschreibe zusück, anschause werden nicht abgeholte Zuschriften vernichtet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht von, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung vom Müsstrauch des Ziffendenstes zu Prüffendenste zu Prüffenden zu Prüffenden
- 13. Errechnung Abnahmenenge: Bei der Errechnung der Abnahmenengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter ungerechnet. A Zusätzliche Satzbosten: Kosten für de Anfertigung bestellter Druckunstralgen sowie (für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertrechde erheiblich Anderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Gleiches gilt für vom Auftraggeber gelieferte Druckvorlagen, deren Behandlung oder nachträgliche Änderung zusätzliche Kosten erurssachen.
- 15. Nachlässe: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der talsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages benührt.

- 16. Preisänderungen: Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofern keine anders lautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde mit dem Einführungstermin des neuen Tarifs in Kraft.
- Abweichende Preise: Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für die Onlinewerbung und für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden. kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.
- 18. Auflagenminderung: Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn die in der Preisliste garantierte verkaufte Auflage im Gesamtdurfschnitt des vergeingenen insertionsjähres laut IVM-Medingen um 30 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind ein Abschäußens Preisminderungen um 30 Schadenersstatinsprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auflragegeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Änderungen des Heftumfangs behält sich der Verlag vor, ohne dass hieraus der Auflageseber Ansorüche herfelten kann.
- Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Der Verlag ist berechtigt, fehlerhafte Rechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu korrigieren.
- 20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die gesetzlichen Zinsen, im kaufmannischen Geschäftsverlehr in Höhe von 9.00 Erwentpunkten über dem Basisinssatz der Europäischen Zentralbank ab Falligkeit des Rechnungsbetrages, sowie einer Verzugsschaderspauschale in Höhe von 40.00 Erwenten, die auf einen geschüldeten Schädensersatz anzurschnen ist, soweit der Schäden nachweislich höher ist (z. B. wegen Kosten der Rechtsverfolgung). Die Pauschale fällt auch bei verspätzen Absichlags- oder Retenzahlungen an (§ 288 BGB. 1-) Zahlungsfristen betragen im kaufmännischen Geschäftsverkehr längstens 60 Tage, es sei denn, darüber hinausgehende Zahlungsfristen sind für den Gläubiger nicht grob unbillig, ist der Auftraggeber Verbraucher liegt der Zinssatz im Verzugsfäll bei 5 Proentpunkten über dem jeweiligen Bassisnasszt. Dies gilt auch im Fall der Stundung. Die Geltendemächung eines weiteren Verzugsschaden sbehält sich der Verfag gegenüber Unternehmer und Verbrauchern vor. Den Vertragspartnern bleibt es jedoch vorbehälten, im einzelnen einen niedrigeren oder einen höhreren Schäden nachzuweisen. Der Verfag kann der Zindlungsverzug von Unternehmern und Verbrauchern die weiter Aussihrung des Jardenden Auftragsgebes ist zur Bezahlungsteil von Wertragspartnern bleibt er sichen einen niedrigeren oder einen höhreren Schäden nachzuweisen. Der Verfag kann der Zindlungsverzug von Unternehmern und Verbrauchen die weiter Aussihrung des Jardenden Auftragsgebes ist zur Bezahlungsteil von der Wertig berechtigt, auf währen der Landung eine Auftraggebes zu der Verfag berechtigt, auch währen der Landung eine Auftraggebes zu der Verfag berechtigt, auch währen der Landungsteil von dem Ausgelich offenstehenden Rechnunssbetrige abhähnietz zu unt uppfraglich vereinbartes Zahlungszelle und der Veraussahlung des Betrages und von dem Ausgelich offenstehenden Rechnunssbetrige abhähnietz zu mit unsprünglich vereinbartes Zahlungszelle und der Verfag bestehen zu den der Verfag bestehen zu der der Verfag bestehen zu der der der Behande zu mehren.
- Gewährleistung: Bei Behierhältem Abdruck einer Anzeige trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation kann der Auftrageber den Abdruck einer einwandfreien Ersatranzeige (Nacherfüllung) oder Minderung des Anzeigenpreises in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinrächtliet st. verlansen.
 - Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben ests bei der Produktion deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenigenden Abdruck keine Gewährleistungsangrüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erschienenden Anzeigen, wom der Verlage ist nicht vergrüchten der Ausgeber nicht vor Die Gewährleistung einer Anzeigen und von Standtungeber nicht vor Die Gewährleistung ein Gerinker und gestellt und Richtigkeitz und Richtigkeitz und Richtigkeitz und Richtigkeit zu überprüfen. Die Gewährleistung ein Geninker-Wertung ist auf solche Fehler in der Wiedergabe der Online-Werheform beschnacht, die in der Einflussphäle des Verlage, sich nicht vergrücht sich die Gewährleistung gilt ferner nicht für unwesentliche Fehler, z. B. dann, wenn die Beeinträchtlich gein deut der Verlage ist sich anzug des Verlage, die Neuerberinden sehn von der Verlage ist bekannt, dass er nach dem Stand der Fehler, nicht werdergabe der Online-Werheform zu ermüglichen. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeiternum (mehr als.) Ger gebuchten zett eine ginzüch fehlerfreie Wiedergabe der Online-Werheform zu ermüglichen. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeiternum (mehr als.) Ger gebuchten zu erte zich einer zeite zu erweite der Verlagen zu erstellt der Servers über einen erheblichen Zeiternum (mehr als.) Ger gebuchten zu erstellt gerte zu gestellt der Servers über einen erheblichen Zeiternum (mehr als.) Ger gebuchten zu erstellt einer zeite zu erstellt zu erstellt zu zu erstellt zu erstell
- Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige im Rähmen der durch die Druckordagen gegebenen Möglichkeiten. Reklamationen örfensichtliche Mängel müssen vom Auftraggeber spättesten sinnerhal bvon vier Wochen and hveröffentlichung schliegtend gemacht werden. Reklamationen örfensichtliche Mängel müssen vom Auftraggeber spättesten sinnerhal bvon vier Wochen and hveröffentlichungs kontiert. Berühliche Gewährleistungsansprüche veräjhren mit Ablauf des 31. Dezember des auf die Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beliage folgenden Jahres. 23. Zur Haffunz. Gelich aus welchen Benchtszurd einschließlich unerhalbuter Handlunzen, ist der Verlag nur veröfflichtet. soweit Schäden.
- 22.6.) Landing great as western destroyen entertagement derhabition in handling in the entertage western as western destroyen entertagement destroyen in handling in eine das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht werden oder
- (2) auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von dem Verlag zurückzuführen sind.
 b)Haftet der Verlag gemäß Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die
- Haftung von dem Vertrag auf die vereinbarten Anzeigenpreise beschränkt.
 c) Haftet der Verlag gemäß Ziffer a) (1) oder (2) für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags sind, ist
- die Häftung des Verlags ebenfalls auf die vereinbarten Anzeigenpreise begrenzt.

 difür mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden, entgangenen Gewinn und Ersatz vergeblicher Aufwendungen haftet der Verlag nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder grobe Fahrfäsisgkeit von Organen oder leitenden Angestellten des Verlags zurückzuführen sind.
- e)Ansonsten ist jede Haftung des Verlages auf solche typischen Schäden beschränkt, mit deren Eintritt der Verlag nach den ihm bei Vertragsabschluss bekannten Ilmständen verzünftigerweise zechnen konnte
- Umständen vernünftigerweise rechnen konnte.
 f) Der Ausschluss oder die Begrenzung von Ansprüchen gem. den vorstehenden Ziffern a) bis e) schließt Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des Verlags ein.
- g) Eine Haftung des Verlages wegen Personenschäden, Fehlens zugesicherter Eigenschaften oder nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.
 h) Keine Ansprüche des Auftraggebers bestehen für den Fall, dass die Nichtverfügbarkeit auf Arbeiten oder Wartungsaufgaben beruht, die Jediglich im Interesse des
- Auftraggebers erfolgen.

 i) Der Verlag übernimmt keine Haftung für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn
- 1) Der verlag überinimmt keine Haftung für Feiner aus teletonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art. Line Haftung wird auch nicht übernommen, wehn sich M\u00e4ngel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Auftraggeber hat dann bei ungen\u00fcgendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z. B. zur Nachbesserung der Druckunterlagen oder für Maschlinenstillstand m\u00fcsser weiterberechnet werden.
- I) Fälle h
 h
 h
 h
 h
 erer Gewalt wie z. B. Arbeitskampfmaßnahmen, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverkrappung oder Betriebsstörungen entbinden den en Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufrägen und elstiang von Schadenersatz, kann der Verlag demond die Aufräge met erfüllen, so hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gem
 äß der im Tarif
 genannten verlagunfen Auflage au bezahlen.
- 23. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlags, soweit hierüber eine Vereinbarung gesetzlich zulässig ist. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung, wobei zwingendes Verbraucherrecht des Landes, in dem Sie sich gewöhnlich aufhalten, anwendbar bleibt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

- a) Die allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Verlags.
- b) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- c) Bei Auftraggebern/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.
- d) Der Auftraggeber übertrigt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art (niksie) enterent je forderlichen unheberrecht. Bei ichen Nutzung- und sonstigen entere, inschenolikange voller vollen. Die betragung, Sendung, Entnahme aus einer betrehen kun die Anfun, und zwar rather zielltich, inhaltlich und drütch unbegrenzt in dem für die Durchführung der Aufträge notwendigen Umfang. Der Aufträgeger grantiert, dass er diese Nutzungsrechte riet von Rechten Dritter an einer Netze überträde an dernaftlis er dem Verlag von allen Rechten Dritter frau leite. Inschließlich der Kosten für die Rechtsverfolgunz.

huss

Fachpublikationen HUSS-VERLAG GmbH, München

Corporate Publishing











