

# Mediadaten 2023



Preisliste Nr. 32  
gültig ab 01.01.2023



**Sonderhefte**  
„Das Objektgeschäft 2023“ und  
„VB Vorbeugender Brandschutz“  
siehe Seiten 10–12

**huss**

HUSS-MEDIEN GmbH  
10400 Berlin  
Telefon 030 42151-344  
Telefax 030 42151-207

[www.tga-praxis.de](http://www.tga-praxis.de)

### Fachzeitschrift

|    |  |             |
|----|--|-------------|
| 1  | Titel-Porträt                                      | Seite 3     |
| T  | Termin- und Themenplan                             | Seite 4–5   |
| 2  | Auflagen- und Verbreitungsanalyse                  | Seite 6–7   |
|    | Empfänger-Struktur-Analyse                         | Seite 8     |
|    | Build-Ing.   Digitales Planen, Bauen und Betreiben | Seite 9     |
| SH | Sonderheft „Das Objektgeschäft 2023“               | Seite 10–11 |
| SH | Sonderheft „VB Vorbeugender Brandschutz“           | Seite 12    |
| P  | Preisliste   | Seite 13–14 |
| F  | Formate und technische Angaben                     | Seite 15–17 |

### Online-Werbung

|                                      |             |
|--------------------------------------|-------------|
| Website                              | Seite 18–19 |
| Online-Advertorial und Native TextAd | Seite 20    |
| Newsletter                           | Seite 21    |

### DEUTSCHER TGA-AWARD

Seite 23

### Die Medienmarke

#### Zielgruppe

Ingenieur- und Planungsbüros der SHK-Branche und der Gebäudeautomation; Architekten, die sich mit der TGA befassen; Planungsabteilungen in Wohnungsbaugesellschaften und -genossenschaften; Planungsabteilungen in Installationsbetrieben; Bauämter, Energieagenturen, relevante Industrieunternehmen, Sachverständige für SHK-Technik

#### Themenspektrum

Planer-Zeitschrift für sämtliche die Gebäudetechnik umfassenden Bereiche: Sanitär, Heizung, Klima, Lüftung, Elektro, baulicher Brand- und Schallschutz, Gebäudeautomation

#### Crossmediales Angebot

Breites Zusatzangebot via Website, Newsletter, fachspezifische Sonderhefte und Auslobung **DEUTSCHER TGA-AWARD**



www.deutscher-tga-award.de

Der **Herausgeberbeirat der Moderne Gebäudetechnik** unterstützt fachlich die Redaktion bei der Themenauswahl, -vorbereitung und -umsetzung:

- Dipl.-Ing. Arch. Anja Becken**, Gesellschaft von Architekten und Energieberatern, Berlin
- Dr.-Ing. Olaf Böttcher**, Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung im BBR, Berlin
- Dr.-Ing. Lothar Breidenbach**, Bundesverband der Deutschen Heizungsindustrie (BDH), Köln
- Dipl.-Kfr. Carola Daniel**, Gesamtverband Gebäudetechnik VGT, Berlin
- Dr.-Ing. Martin Donath**, ratiodomo Ingenieurgesellschaft, Ostseebad Nienhagen
- Dipl.-Ing. Ehrenfried Heinz**, HEINZ Lüftung + Feuchteschutz, Hoppegarten
- Dr.-Ing. Klaus Knoll**, Öffentlich bestellter und vereidigter Sachverständiger für Heizungs-, Sanitär- und Raumlufttechnik, Leipzig
- Dipl.-Ing. Karl-Heinz Kolberg**, Ingenieur- und Sachverständigenbüro Energie- und Gebäudetechnik, Schorfheide-Finowfurt
- Axel Kuntze**, Technische Messungen, Energieberatung im Anlagenbereich, Duisburg
- RA Christopher Nierhaus**, Fachanwalt für Bau- und Architektenrecht, Hamburg
- Prof. Dr.-Ing. Bert Oschatz**, ITG Institut für Technische Gebäudeausrüstung, Dresden
- Dr. Martin Sabel**, Bundesverband Wärmepumpe, Berlin
- Dipl.-Ing. Oliver Solcher**, Ingenieurbüro für Wärmetechnik und Fachverband Luftdichtheit im Bauwesen, Berlin
- Dietmar Sperfeld**, fbr – Bundesverband für Betriebs- und Regenwasser e.V., Darmstadt
- RA Jens J. Wischmann**, Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft, Bonn



- 1 Titel:** **Moderne Gebäudetechnik**
- 2 Kurzcharakteristik:** Praxisjournal für Planer der Technischen Gebäudeausrüstung (TGA)
- 3 Zielgruppe:** Ingenieur- und Planungsbüros der SHK-Branche und der Gebäudeautomation; Architekten, die sich mit der TGA befassen; Planungsabteilungen in Wohnungsbaugesellschaften und -genossenschaften; Planungsabteilungen in Installationsbetrieben; Bauämter
- 4 Erscheinungsweise:** 10 × jährlich + 2 Sonderausgaben
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 77. Jahrgang 2023
- 7 Bezugspreis:**
- |   |          |
|---|----------|
| <b>Jahresabonnement Inland</b>            | 120,0 €  |
| zuzüglich 9,00 € Porto- und Versandanteil |          |
| <b>Jahresabonnement Ausland</b>           | 130,00 € |
| inklusive Versandkosten                   |          |
| <b>Einzelverkaufspreis</b>                | 16,00 €  |
| zuzüglich 1,80 € Porto- und Versandanteil |          |
- 8 Organ:** Medienkooperationen mit Bauherrenschutzbund, BWP, VGT, ZVKKW
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:**  
- 10 Verlag:** HUSS-MEDIEN GmbH  
Am Friedrichshain 22  
10407 Berlin  
Telefon: 030 42151-0  
www.tga-praxis.de
- 11 Herausgeber:** Christoph Huss

- 12 Anzeigen:**
- |  |        |
|--|--------|
| Marco Fiolka (verantwortlich)          | ☎ -344 |
| E-Mail: marco.fiolka@hussmedien.de     |        |
| Anne C. Mutschall                      | ☎ -247 |
| E-Mail: anne.mutschall@hussmedien.de   |        |
| Katrin Schmiedel                       | ☎ -261 |
| E-Mail: katrin.schmiedel@hussmedien.de |        |
| <b>13 Redaktion:</b>                   | ☎ -386 |
| Silke Schilling (verantwortlich)       |        |
| E-Mail: silke.schilling@hussmedien.de  |        |

**14 Umfangsanalyse 2021 = 10 Ausgaben, 3 Sonderhefte**

|  |                            |
|--|----------------------------|
| <b>Gesamtumfang:</b>                     | <b>888 Seiten = 100,0%</b> |
| <hr/>                                    |                            |
| Redaktionsteil                           | 704,5 Seiten = 79,3%       |
| Anzeigenteil                             | 183,5 Seiten = 20,7%       |
| davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 0,5 Seiten = 0,5%          |
| Verlagseigene Anzeigen                   | 22,5 Seiten = 2,5%         |
| Einhefter                                | 0 Seiten                   |
| Beilagen                                 | 3 Stück                    |

**15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 704,5 Seiten = 100,0%**

|                                    |                      |
|------------------------------------|----------------------|
| Heizungsanlagen und Komponenten    | 141,5 Seiten = 20,1% |
| Regenerative Energien              | 49,5 Seiten = 6,9%   |
| Sanitäre Anlagen und Einrichtungen | 69,5 Seiten = 9,9%   |
| Klima- und Lüftungsanlagen         | 60,5 Seiten = 8,6%   |
| Gebäudeautomation/MSR-Technik      | 65,5 Seiten = 9,3%   |
| Installationstechnik               | 30,0 Seiten = 4,4%   |
| Brand- und Schallschutz            | 77,5 Seiten = 11,0%  |
| Produkte/Geräte/Armaturen/Zubehör  | 50,5 Seiten = 7,2%   |
| Software/BIM                       | 17,5 Seiten = 2,5%   |
| Normen und Recht                   | 23,5 Seiten = 3,3%   |
| Unternehmen/Veranstaltungen/Bücher | 68 Seiten = 9,7%     |
| Sonstiges                          | 51,0 Seiten = 7,2%   |

| Ausgabe   | Werbeumfelder/Produktbereiche   |  |  | Messen  |
|---|---|--|--|---|
| <p><b>1-2</b><br/>Januar/<br/>Februar</p> <p>AS 20. 01.<br/>ET 08. 02.</p>  | <p><b>1. Vorberichtsausgabe zur ISH, Frankfurt/Main</b></p> <p><b>Heizungstechnik</b><br/>– Thermografie<br/>– Hybridsysteme: Wärmepumpen + Öl/Gas-Brennwerttechnik<br/>– Regelungseinrichtungen und hydraulischer Abgleich<br/>– Wohnungsstationen</p> <p><b>Sanitärtechnik</b><br/>– Vorwandtechnik für öffentliche Sanitäranlagen<br/>– Sanitärarmaturen<br/>– Hauseinführungen, Wand- und Deckendurchführungen<br/>– Abwasserpumpen und Hebeanlagen</p> <p><b>Brandschutz</b><br/>– Brandgas- und Entrauchungsventilatoren<br/>– Brandschutzklappen, Stellantriebe, Sensoren<br/>– Dämmsysteme und Schallschutz<br/>– Dach- und Bodenabläufe</p> <p><b>Top-Thema BIM, AVA-Software, 3D-Visualisierung für die TGA-Planung</b></p> |  |  |   |
| <p><b>3</b><br/>März</p> <p>AS 10. 02.<br/>ET 01. 03.</p>   | <p><b>Hauptausgabe zur ISH, Frankfurt/Main</b></p> <p><b>Sanitärtechnik</b><br/>– Trinkwasserhygiene und Systemtechniken<br/>– Armaturen und Installationstechnik<br/>– Bodenebene Duschen in der Hotellerie und in Krankenhäusern</p> <p><b>Heizungstechnik</b><br/>– Hybridlösungen<br/>– Energieeffiziente Heizkörper<br/>– Hocheffizienzpumpen<br/>– Wärmepumpen, BHKWs</p> <p><b>Lüftungs- und Klimatechnik</b><br/>– Kontrollierte Wohnungslüftung<br/>– RLT-Geräte und Raumlufttechnik<br/>– Radial- und Axialventilatoren<br/>– Split-, Multi-Split- und VRV (F)-Anlagen</p> <p><b>Top-Thema Festbrennstoffheizungen</b></p>  |  |  | <p><b>GeoTHERM</b><br/>Offenburg<br/>02.03.–03.03.2023</p> <p><b>ISH</b><br/>Frankfurt/Main<br/>13.03.–17.03.2023</p>         |
| <p><b>4</b><br/>April</p> <p>AS 17. 03.<br/>ET 05. 04.</p>  | <p><b>Hauptausgabe zur Bau, München</b></p> <p><b>Heizungstechnik</b><br/>– Flächenheizung und -kühlung, Regelsysteme<br/>– Mobile Heiz- und Klimazentralen<br/>– Heizungswasseraufbereitung<br/>– Strahlungsheizungen</p> <p><b>Installationstechnik</b><br/>– Rohrsysteme und -materialien<br/>– Dämmung, Schallschutz, Brandschutz<br/>– Aspekte der Diffusionssicherheit von Kunststoffrohren</p> <p><b>Regenerative Energien</b><br/>– Wärmepumpen<br/>– BHKWs, KWK, PV und Solarthermie<br/>– Pelletheizungen<br/>– Brennwerttechnik/Hybridlösungen</p> <p><b>Top-Thema Gebäudeautomation</b></p>   |  |  | <p><b>BAU</b><br/>München<br/>17.04.–22.04.2023</p>   |
| <p><b>ANZEIGEN</b><br/>ab<br/>1/2 Seite<br/><b>COPY-TEST</b></p> <p><b>5</b><br/>Mai</p> <p>AS 21. 04.<br/>ET 11. 05.</p> | <p><b>Nachbericht zur ISH, Frankfurt/Main</b></p> <p><b>Sanitärtechnik</b><br/>– Duschabtrennungen<br/>– Badkeramiken für Hotelbäder – insbesondere Hygieneanforderungen<br/>– Schwimmbadtechnik<br/>– Berührungslose Armaturen – Schutz vor Kontaktinfektionen</p> <p><b>Heizungstechnik</b><br/>– Wärmepumpen<br/>– Abgasanlagen und Schornsteintechnik<br/>– Lagerung von Festbrennstoffen<br/>– Fernwärmetechnik</p> <p><b>Klima- und Lüftungstechnik</b><br/>– Luftbe- und -entfeuchtung<br/>– RLT-Anlagen – Infektionsschutz<br/>– RWA Anlagen<br/>– Split-, Multi-Split- und VRV (F)-Anlagen<br/>– Hallenlüftung und -klimatisierung</p> <p><b>Top-Thema Kontrollierte Wohnungslüftung</b></p>                                 |  |  |   |
| <p><b>6</b><br/>Juni</p> <p>AS 15. 05.<br/>ET 07. 06.</p>   | <p><b>Heizungstechnik</b><br/>– Hydraulischer Abgleich und enEV<br/>– Solarthermie und PV<br/>– Gebäudedigitalisierung<br/>– Boden-, Wand-, Deckenheiz- und -kühlsysteme</p> <p><b>Sanitärtechnik</b><br/>– Vorwandtechnik<br/>– Flachdachentwässerung<br/>– Hebeanlagen und Pumpen<br/>– Sanitärtechnik für öffentliche und halböffentliche Bereiche</p> <p><b>Brandschutz mit Vorbericht zur FeuerTrutz</b><br/>– Dach- und Bodenabläufe<br/>– Abschottungen, Dämmung, Schallschutz<br/>– RWA Anlagen<br/>– Brandgas- und Entrauchungsventilatoren<br/>– Rauchmelder</p> <p><b>Top-Thema Trinkwasserhygiene</b></p>   |  |  | <p><b>Intersolar Europe</b><br/>München<br/>14.06.–16.06.2023</p> <p><b>FeuerTRUTZ</b><br/>Nürnberg<br/>21.06.–22.06.2023</p> |

|   |  |   |  |  |
|---|--|---|--|--|
| <p><b>7-8</b><br/>Juli/<br/>August</p> <p>AS 28. 07.<br/>ET 16. 08.</p>   | <p><b>Wasseraufbereitung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Legionellenproblematik in haustechnischen Anlagen</li> <li>– Enthärtung/Entkalkung von Trinkwasseranlagen</li> <li>– Grau- und Regenwassernutzung</li> <li>– Schwimmbadtechnik</li> </ul>                      | <p><b>Heizungstechnik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Dampf- und Spezialkesselanlagen</li> <li>– Units, Kaskaden- und Hybridlösungen</li> <li>– Heizten mit Flüssiggas und erneuerbaren Energien</li> <li>– Software und 3D-Visualisierung für TGA-Planer</li> </ul> | <p><b>Lüftungstechnik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– dezentrale Lüftungstechnik</li> <li>– Hygiene in RLT-Anlagen</li> <li>– Fettabscheider, Filter</li> <li>– Wärmetauscher</li> </ul>  | <p><b>Top-Thema</b><br/><b>Heizungswasser-<br/>aufbereitung</b></p>   |
| <p><b>Sonderheft</b> „Das Objektgeschäft 2023“<br/>         Profitieren mit effizienter Gebäudetechnik<br/>         Auflage: 20.000<br/>         Weitere Infos: siehe Seiten 8–9</p>                                      |  |   |  |  |
| <p><b>9</b><br/>September</p> <p>AS 24. 08.<br/>ET 12. 09.</p>  | <p><b>Gebäudeautomation/Heizungstechnik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Hybridsysteme, Wärmepumpen, PV, Pellets</li> <li>– Gebäudeleittechnik, Licht- und Energiemanagement</li> <li>– Mobile Heizzentralen</li> <li>– hydraulischer Abgleich, Heizungscheck</li> </ul> | <p><b>Sanitärtechnik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Konzepte für Krankenhäuser und Schulen – Infektionsschutz</li> <li>– Barrierefreiheit und Vandalensicherheit</li> <li>– Sanitärkeramik und Armaturen</li> <li>– Duschrinnen</li> </ul>                          | <p><b>Klima- und Lüftungstechnik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Luftführung-, -verteilung und -regulierung</li> <li>– Kontrollierte Wohnungslüftung mit Wärmerückgewinnung</li> <li>– Betonkernaktivierung</li> <li>– Luftbe- und -entfeuchtungssysteme</li> </ul> | <p><b>Top-Thema</b><br/><b>Flächenheiz- und<br/>-kühlsysteme</b></p>  |
| <p><b>Sonderheft</b> „VB Vorbeugender Brandschutz“<br/>         Sonderheft für den organisatorischen, baulichen &amp; technischen Brandschutz<br/>         Auflage: 25.000<br/>         Weitere Infos: siehe Seite 12</p> |  |   |  |  |
| <p><b>10</b><br/>Oktober</p> <p>AS 20. 09.<br/>ET 10. 10.</p>   | <p><b>Klima- und Lüftungstechnik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Energieeffiziente Ventilatoren</li> <li>– Luftführung und Brandschutz</li> <li>– Mono-, Split- und Multisplit-Klimageräte</li> <li>– Kältemittel und Wärmepumpen</li> </ul>                            | <p><b>Heizungstechnik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Klimadecken</li> <li>– Fernwärmetechnik</li> <li>– Hallenbeheizung und -lüftung</li> <li>– Thermostate und Ventile</li> </ul>  | <p><b>Sanitärtechnik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Sanitärausstattung für den öffentlichen Bereich</li> <li>– Rückstauverschlüsse</li> <li>– Abwasser-Hebeanlagen</li> <li>– Reihen-Waschanlagen für öffentliche Bereiche</li> </ul>                              | <p><b>Top-Thema</b><br/><b>Wärmepumpen</b></p>   |
| <p><b>11</b><br/>November</p> <p>AS 27. 10.<br/>ET 15. 11.</p>  | <p><b>Heizungstechnik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Groß- und Kleinbrenner</li> <li>– Wärmepumpen und PV</li> <li>– Mobile Heiz- und Klimazentralen</li> <li>– Abgasanlagen und CO<sub>2</sub>-Messung</li> <li>– Kältemittel</li> </ul>                              | <p><b>Sanitärtechnik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Boden-, Dach- und Kellerabläufe</li> <li>– Grauwasseraufbereitung und -nutzung</li> <li>– Rohrdurchführungen</li> <li>– Fettabscheider</li> </ul>   | <p><b>Gebäudeautomation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Wärmemengen- und Wasserverbrauchserfassung</li> <li>– Gebäudedigitalisierung</li> <li>– Thermostate, Ventile, Stellantriebe, Sensoren</li> <li>– Licht- und Energiemanagement, BACnet</li> </ul>            | <p><b>Top-Thema</b><br/><b>Barrierefreie<br/>Badgestaltung</b></p>   |
| <p><b>12</b><br/>Dezember</p> <p>AS 14. 11.<br/>ET 01. 12.</p>  | <p><b>Klima- und Lüftungstechnik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Kältemittel und Wärmepumpen</li> <li>– Klimatisierung von Industriehallen</li> <li>– Brandgas- und Entrauchungsanlagen/RWA</li> <li>– Luftleitungen und -durchlässe</li> </ul>                         | <p><b>Heizungstechnik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Wohnungsstationen</li> <li>– Regelung für Flächentemperierungssysteme</li> <li>– Hocheffizienzpumpen</li> <li>– Hygieneanforderungen an Heizkörper</li> </ul>  | <p><b>Sanitärtechnik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Duschrinnen-Trends</li> <li>– Design im Bad</li> <li>– Lösungen für kleine Bäder</li> <li>– Vorwandtechnik</li> </ul>  | <p><b>Top-Thema</b><br/><b>Smart Home/<br/>Smart Building</b></p>  |

**1 Auflagenkontrolle:**

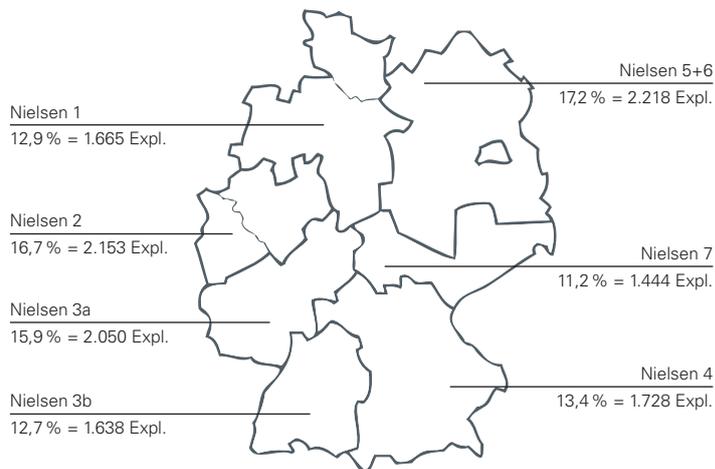
**2 Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (III/2021 bis I/2022)

|  |        |                         |       |
|--|--------|-------------------------|-------|
| Druckauflage                           | 13.200 |                         |       |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): | 12.966 | davon Ausland:          | 70    |
| Verkaufte Auflage:                     | 2.696  | davon Ausland:          | 26    |
| abonnierte Exemplare:                  | 1.919  | davon Mitgliederstücke: | 1.480 |
| Einzelverkauf:                         | 0      |                         |       |
| sonstiger Verkauf:                     | 777    |                         |       |
| Freistücke:                            | 10.270 |                         |       |
| Rest-, Beleg- und Archivexemplare:     | 234    |                         |       |

**3 Geografische Verbreitungsanalyse:**

| Wirtschaftsraum                       | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |           |
|---------------------------------------|--|-----------|
|                                       | %  | Exemplare |
| Inland                                | 99,5                                       | 12.896    |
| Ausland                               | 0,5  | 70        |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 100,0                                      | 12.966    |

**3.1 Verbreitung nach Nielsen-gebieten:**



## Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3)

### 1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

### 2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

#### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.

#### 2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

50.023

#### 2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

(Wechsel nach jeder 3. Ausgabe)

46.540

#### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

|                                       |        |        |
|---------------------------------------|--------|--------|
| Verkaufte Auflage                     |        | 2.696  |
| davon: abonnierte Exemplare           | 1.919  |        |
| Einzelverkauf                         | 0      |        |
| sonstiger Verkauf                     | 777    |        |
| Freistücke                            |        | 10.270 |
| davon: ständige Freistücke            | 787    |        |
| wechselnde Freistücke                 | 9.308  |        |
| Werbeexemplare                        | 175    |        |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) |        | 12.966 |
| davon: Inland                         | 12.896 |        |
| Ausland                               | 70     |        |

### 3 Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

|  |     |                  |
|--|-----|------------------|
| Grundgesamtheit (tvA)  |     | 12.966 = 100,0 % |
| Davon in der Untersuchung nicht erfasst:                     |     | 175 = 1,5 %      |
| Einzelverkauf  | 0   |                  |
| sonstiger Verkauf  | 777 |                  |
| Werbeexemplare   | 175 |                  |
| Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) |     | 12.791 = 98,5 %  |

#### 3.2 Tag der Datei-Auswertung:

30. Juni 2021

#### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.

#### 3.4 Zielperson der Untersuchung:

entfällt

#### 3.5 Definition des Lesers:

entfällt

#### 3.6 Zeitraum der Untersuchung:

III/2021 bis I/2022

#### 3.7 Durchführung der Untersuchung:

Verlag

### Branchen, Wirtschaftszweige, Fachrichtungen, Berufsgruppen

| Empfängergruppen<br>(laut Klassifikation der Wirtschaftszweige)                                       | Anteil an TvA |               |
|---|---------------|---------------|
|   | %             | Exemplare     |
| TGA-Fachplanungsbüros/Ingenieur- und Architekturbüros für technische Fachplanung                      | 58,1          | 7.533         |
| Wohnungsbaugesellschaften/-genossenschaften/-verwaltungen   | 9,8           | 1.270         |
| Installationsbetriebe mit Planungsabteilung   | 15,1          | 1.958         |
| kommunale oder staatliche Bauämter  | 3,8           | 493           |
| Bauabteilungen in Banken, Versicherungen, Industrie, Produktion, Handel, Gewerbe, Post/Kirche/Militär | 8,0           | 1.037         |
| Handel mit Produkten der Gebäudetechnik   | 0,9           | 117           |
| Verbände, PR/Marketing  | 4,1           | 532           |
| Sonstiges   | 0,2           | 26            |
| <b>tatsächlich verbreitete Auflage</b>  | <b>100,0</b>  | <b>12.966</b> |

### Tätigkeitsmerkmal: Stellung (Position) im Betrieb

|  | Anteil an TvA |               |
|--|---------------|---------------|
|  | %             | Exemplare     |
| Inhaber/Mitinhaber                             | 48,5          | 6.288         |
| Vorstand/Geschäftsführer                       | 12,1          | 1.569         |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Projektleiter | 17,5          | 2.270         |
| Bereichs-, Amtsleiter                          | 7,3           | 946           |
| technischer Angestellter/Fachingenieur         | 8,8           | 1.141         |
| Meister, Geselle, Monteur                      | 1,4           | 181           |
| Sonstiges                                      | 3,7           | 480           |
| keine Angabe                                   | 0,7           | 91            |
| <b>tatsächlich verbreitete Auflage</b>         | <b>100,0</b>  | <b>12.966</b> |



## Profitieren Sie von einem Wachstumsmarkt!

Die Methode Building Information Modeling, kurz BIM, wird sich zu einem Standard für die Bauindustrie und das Immobilienmanagement entwickeln. Mit der zunehmenden Digitalisierung und Automatisierung stellt das digitale Bauen und Betreiben eine zentrale und globale Zukunftstechnologie an der Schnittstelle aller an der Wertschöpfungskette Beteiligten dar.

**Build-Ing.** ist die einzige regelmäßig erscheinende deutsche Zeitschrift, die alle Lebensphasen einer Immobilie im Blick hat und BIM als Methode branchenübergreifend propagiert.

**Ansprechpartner:** Katrin Schmiedel  
E-Mail: [katrin.schmiedel@hussmedien.de](mailto:katrin.schmiedel@hussmedien.de)  
Telefon: 030 42151-261

**Termine:**

1 | AS 23.02.2023 | DU 28.02.2023 | ET 14.03.2023  
 2 | AS 10.05.2023 | DU 15.05.2023 | ET 01.06.2023  
 3 | AS 18.08.2023 | DU 23.08.2023 | ET 07.09.2023  
 4 | AS 03.11.2023 | DU 08.11.2023 | ET 22.11.2023

**Druckauflage:** 20.000 Exemplare  
**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch  
**Satzspiegel:** 185 mm breit x 266 mm hoch

### Formate und Preise:

|                               | <b>B x H<br/>Satzspiegel<br/>in mm</b> | <b>im<br/>Anschnitt*<br/>in mm</b> | <b>Preis<br/>4-farbig<br/>in €</b> |
|-------------------------------|--|------------------------------------|------------------------------------|
| 1/1 Seite                     | 185 x 266                              | 210 x 297                          | 8.371,-                            |
| 1/2 Seite hoch                | 90 x 266                               | 105 x 297                          | 4.356,-                            |
| 1/2 Seite quer                | 185 x 130                              | 210 x 146                          | 4.356,-                            |
| 1/3 Seite hoch                | 58 x 266                               | 70 x 297                           | 3.014,-                            |
| 1/3 Seite quer                | 185 x 87                               | 210 x 106                          | 3.014,-                            |
| 1/4 Seite quer                | 185 x 63                               | 210 x 83                           | 2.343,-                            |
| 1/8 Seite quer<br>(2. und 4.) | 185 x 29                               | 210 x 49                           | 1.452,-                            |
|                               |  |                                    | 9.350,-                            |

\* zuzüglich 3 mm Beschnitt

**Zuschläge:** Anschnitt 10 % vom Grundpreis  
Platzierung 10 % vom Grundpreis

**Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (12 Monate)

| <b>Malstaffel</b>   | <b>Mengenstaffel</b> |
|---------------------|----------------------|
| bei 3 Anzeigen 5 %  | 2 Seiten 5 %         |
| bei 6 Anzeigen 8 %  | 4 Seiten 8 %         |
| bei 9 Anzeigen 10 % | 6 Seiten 10 %        |

Zuschläge nicht rabattierbar.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## „Das Objektgeschäft 2023“ – Profitieren mit effizienter Gebäudetechnik

Deutschlands **einzigartige Sonderpublikation** zum Thema Objektgeschäft im öffentlichen Bereich, im Wirtschafts- und Industriebau.

Anhand Beispiel gebender Referenz-Reportagen aus den Bereichen:

- Büro/Verwaltung:** Bürogebäude, Verwaltungsbauten, Banken, Versicherungen
- Hotel/Gastronomie:** Hotels, Restaurants, Großküchen, Lounges, Wellnessbereiche
- Bildung/Gesundheit:** Kitas, Schulen, Hochschulen, Krankenhäuser, Arztpraxen, Senioren- und Pflegeheime, Sporteinrichtungen

- Wohnungs- und Immobilienwirtschaft:** Wohnsiedlungen, gewerbliche Immobilien
- Industrie:** Produktions-, Dienstleistungs- und Verwaltungsgebäude

erhält die Industrie Gelegenheit, sich mit innovativen Produkten und Dienstleistungen für das Objektgeschäft als kompetenter Partner zu empfehlen. Modernisierungen und Neubauten unter den Aspekten der Energieoptimierung, der Kosteneinsparung für Wasser, Heizung und Betrieb werden beleuchtet, aber auch Hygiene- und Behaglichkeitsanforderungen.



**Zielgruppe/Leserschaft:** Fachplaner, Architekten, technische Entscheider in Bauämtern, der Wohnungswirtschaft, Schulen, Kitas, Hotels, Krankenhäusern, Feuerwehren, öffentliche Einrichtungen, SHK-Betriebe mit angeschlossener Planungsabteilung, Industrie und Banken usw.

**Verbreitung:**  
**Erhöhte Auflage:**  
**20.000 verbreitete Exemplare**

Zielgruppen- und Abonutzung der Titel von HUSS-Medien: „Moderne Gebäudetechnik“, „Immobilien vermieten & verwalten“, „Build-Ing.“

- TGA-Fachplanungs- und Architekturbüros: 7.000 Exemplare
- Technische Entscheider in:
  - \* Bauämtern: 3.000 Exemplare
  - \* Wohnungsbaugesellsch./genossenschaften: 3.500 Exemplare
  - \* Schulen, Kitas, Hotels, Krankenhäusern, Feuerwehren, öffentlichen Einrichtungen: 5.000 Exemplare
- SHK-Betriebe mit angeschlossener Planungsabt.: 1.500 Exemplare

## Gliederung der Sonderausgabe „Das Objektgeschäft 2023“:

**Teil 1 – Grundlagen** des Objektgeschäfts und Know-how bei öffentlichen Ausschreibungen, Aspekte der Förderprogramme des Bundes und der Länder.

**Teil 2 – Promotion-Aktion:** für die Praxis nachvollziehbare Referenz-Reportagen zum Thema Neubau oder Modernisierung.  
**Hier könnte sich Ihr Unternehmen mit einem Objektbericht präsentieren.**

Inhalt: Heizungstechnik, sanitäre Anlagen, luft- und klimatechnische Projekte/Objekte unter Einbeziehung energieeffizienter Produkte, regenerativer Energien und Regelungstechnik zur Energieeinsparung.

Jede Reportage beinhaltet: Projekt, Betreiber, Realisierungszeitraum, Ausrüstungen, Produkte und Leistungen, Highlights des Projektes: z. B. Energieeinsparung, CO<sub>2</sub>-Reduzierung oder technische Raffineszen etc. (2 Druckseiten  $\hat{=}$  circa 6.000 Zeichen; Manuskript bitte bis spätestens 14.06.2023 an uns).

**Teil 3 – 1/2-seitige Firmenprofile** der Anbieter:  
**Ihre Firma wird dargestellt mit:** Firmenlogo 4c, Anschrift und Kommunikationsdaten, Gründungsjahr, Geschäftsführung, Niederlassungen, Beschäftigtenzahl, Jahresumsatz, Produkt- und Dienstleistungsprogramm, Kernkompetenzen, Referenzen im Bereich Objektgeschäft, Ansprechpartner (Wir geben Hilfe bei der inhaltlichen und technischen Erstellung Ihres Firmenprofils und senden Ihnen gerne diverse Muster).

## Grundpaket

im Teil 2: circa 2-seitige Objektreportage

im Teil 3: 1/2-seitiges Firmenprofil

+ 10 Beleghefte

+ PDF vom Firmenprofil

+ Online-Advertorial des Objektberichtes mit Verlinkung zu Ihrem Firmenprofil

+ Firmenprofil 1 Jahr online abrufbar

**Preis: 2.400,- €**

## Achtung: Vorteil für Anzeigekunden:

Bei Schaltung einer Anzeige in der Sonderausgabe ab Format 1/2 Seite 4c (Preis laut Mediadaten 4.070,- €) erhalten Sie das Grundpaket kostenfrei.

## Ansprechpartner Redaktion:

Silke Schilling                      Telefon: 030 42151-386  
E-Mail: silke.schilling@hussmedien.de

## Ansprechpartner Anzeigen/Promotion:

Marco Fiolka                      Telefon: 030 42151-344  
E-Mail: marco.fiolka@hussmedien.de

Anne C. Mutschall                Telefon: 030 42151-247  
E-Mail: anne.mutschall@hussmedien.de

Katrin Schmiedel                 Telefon: 030 42151-261  
E-Mail: katrin.schmiedel@hussmedien.de

## Termine:

Manuskripte: 14.06.2023

Anzeigenschluss: 13.07.2023

Druckunterlagen: 25.07.2023

Erscheinen: 14.08.2023



## Brandschutz geht alle an!

Brandschutz ist interdisziplinär und eine permanente Aufgabe, die ein gemeinsames Planen und Handeln voraussetzt. HUSS-MEDIEN hat schon heute verschiedene Medien in den Kompetenzfeldern Planen, Bauen, Verwalten und Betreiben von Immobilien.

Eine einzigartige Kombination, die immer wieder Berührungspunkte mit dem Brandschutz hat.

Das ist die Basis für unsere Publikation „**VB Vorbeugender Brandschutz**“.

Nutzen Sie die Erfahrung und die Markenbekanntheit der Fachmedien aus der Huss-Verlagsgruppe für eine durchgängige Kommunikation, wenn es darum geht, den Brandschutz gewerkeübergreifend durchzusetzen.

### Ansprechpartner:

Marco Fiolka

E-Mail: marco.fiolka@hussmedien.de

Telefon: 030 42151-344

Anne C. Mutschall

E-Mail: anne.mutschall@hussmedien.de

Telefon: 030 42151-247

Katrin Schmiedel

E-Mail: katrin.schmiedel@hussmedien.de

Telefon: 030 42151-261

### Termine:

Anzeigenschluss: 08.09.2023

Druckunterlagen: 15.09.2023

Erscheinen: 28.09.2023

**Druckauflage:**

20.000 Exemplare

**Zeitschriftenformat:**

210 mm breit x 297 mm hoch

**Satzspiegel:**

185 mm breit x 266 mm hoch

**Formate und Preise:**

|                               | <b>B x H<br/>Satzspiegel<br/>in mm</b> | <b>im<br/>Anschnitt*<br/>in mm</b> | <b>Preis<br/>4-farbig<br/>in €</b> |
|-------------------------------|--|------------------------------------|------------------------------------|
| 1/1 Seite                     | 185 x 266                              | 210 x 297                          | 7.500,-                            |
| 1/2 Seite hoch                | 90 x 266                               | 105 x 297                          | 3.900,-                            |
| 1/2 Seite quer                | 185 x 130                              | 210 x 146                          | 3.900,-                            |
| 1/3 Seite hoch                | 58 x 266                               | 70 x 297                           | 2.900,-                            |
| 1/3 Seite quer                | 185 x 87                               | 210 x 106                          | 2.900,-                            |
| 1/4 Seite Eckfeld             | 90 x 130                               | 105 x 146                          | 2.300,-                            |
| 1/4 Seite quer                | 185 x 63                               | 210 x 83                           | 2.300,-                            |
| 1/8 Seite Eckfeld             | 90 x 63                                | 105 x 83                           | 1.300,-                            |
| 1/8 Seite quer                | 185 x 29                               | 210 x 49                           | 1.300,-                            |
| Umschlagseiten<br>(2. und 4.) |  |                                    | 8.500,-                            |

\* zuzüglich 3 mm Beschnitt

**Zuschläge:**

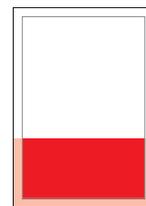
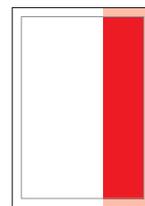
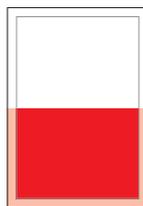
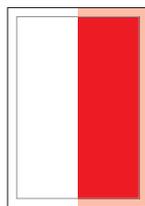
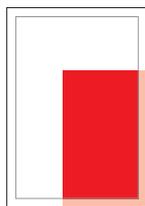
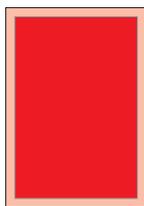
Anschnitt  
Platzierung

10 % vom Grundpreis  
10 % vom Grundpreis

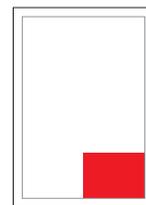
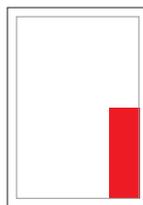
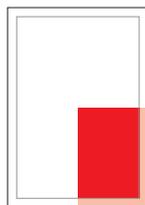
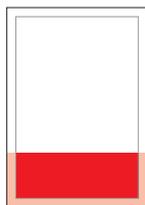
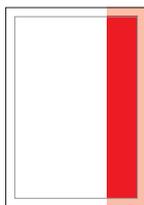
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**1 Anzeigenpreise und Formate (Zuschläge nicht rabattierbar):**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



|                       | <b>1/1 Seite</b> | <b>Juniorpage</b> | <b>1/2 Seite hoch</b> | <b>1/2 Seite quer</b> | <b>1/3 Seite hoch</b> | <b>1/3 Seite quer</b> |
|-----------------------|------------------|-------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>im Satzspiegel</b> | 185×266 mm       | 135×185 mm        | 90×266 mm             | 185×130 mm            | 58×266 mm             | 185×85 mm             |
| <b>im Anschnitt*</b>  | 210×297 mm       | 153×202 mm        | 103×297 mm            | 210×146 mm            | 70×297 mm             | 210×99 mm             |
| <b>sw-Preis</b>       | 5.480,- €        | 3.280,- €         | 2.870,- €             | 2.870,- €             | 2.010,- €             | 2.010,- €             |
| <b>Preis 2-farbig</b> | 5.880,- €        | 3.680,- €         | 3.270,- €             | 3.270,- €             | 2.410,- €             | 2.410,- €             |
| <b>Preis 4-farbig</b> | 6.680,- €        | 4.480,- €         | 4.070,- €             | 4.070,- €             | 3.210,- €             | 3.210,- €             |



|                       | <b>1/4 Seite hoch</b> | <b>1/4 Seite quer</b> | <b>1/4 Seite Standard</b> | <b>1/8 Seite hoch</b> | <b>1/8 Seite quer</b> | <b>1/8 Seite Standard</b> |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|
| <b>im Satzspiegel</b> | 43×266 mm             | 185×63 mm             | 90×130 mm                 | 43×130 mm             | 185×30 mm             | 90×63 mm                  |
| <b>im Anschnitt*</b>  | 52×297 mm             | 210×74 mm             | 103×146 mm                | -                     | -                     | -                         |
| <b>sw-Preis</b>       | 1.590,- €             | 1.590,- €             | 1.590,- €                 | 830,- €               | 830,- €               | 830,- €                   |
| <b>Preis 2-farbig</b> | 1.990,- €             | 1.990,- €             | 1.990,- €                 | 1.040,- €             | 1.040,- €             | 1.040,- €                 |
| <b>Preis 4-farbig</b> | 2.790,- €             | 2.790,- €             | 2.790,- €                 | 1.530,- €             | 1.530,- €             | 1.530,- €                 |

**2 Zuschläge:  
Platzierung**

|                  |             |
|------------------|-------------|
| 4. Umschlagseite | 7.180,- €   |
| 2. Umschlagseite | 7.180,- €   |
| Titel            | auf Anfrage |

**Farbe**

Farbe wird über Farbzuschlag berechnet  
(nicht rabattierbar).

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| je Normalfarbe (Euroskala) | 400,- €     |
| Zuschlag 4-farbig          | 1.200,- €   |
| je Sonderfarbe HKS         | 820,- €     |
| Sonderfarbe Pantone        | auf Anfrage |

**Format**

|                         |                     |
|-------------------------|---------------------|
| angeschnittene Anzeigen | 10 % vom Grundpreis |
| bindende Platzierung    | 10 % vom Grundpreis |

**3 Rabatte:**

Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

| <b>Malstaffel</b> |      | <b>Mengenstaffel</b> |      |
|-------------------|------|----------------------|------|
| bei 3 Anzeigen    | 5 %  | 2 Seiten             | 5 %  |
| bei 6 Anzeigen    | 8 %  | 4 Seiten             | 8 %  |
| bei 9 Anzeigen    | 10 % | 6 Seiten             | 10 % |

Auf Farb-/Anschnittzuschläge, Ad Specials und Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass.

**4 Rubriken:**

|                                     |         |
|-------------------------------------|---------|
| Stellenangebote (pro mm und Spalte) | 5,00 €  |
| Stellengesuche (pro mm und Spalte)  | 4,00 €  |
| Chiffregebühr                       | 20,00 € |

**5 Sonder-  
werbeformen:**

**Beihefter**

|   |           |
|---|-----------|
| 2-seitig (unbeschnitten: 213×307 mm)  | 5.710,- € |
| 4-seitig (unbeschnitten: 426×307 mm)<br>(andere Beihefterumfänge auf Anfrage) | 9.735,- € |

**Beilagen** (lose eingelegt, nicht rabattierbar)

|          |           |
|----------|-----------|
| bis 25 g | ‰ 325,- € |
| bis 50 g | ‰ 450,- € |

zuzüglich Mehrporto

**Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. a.**

(nicht rabattierbar)

|                             |          |
|-----------------------------|----------|
| Preis (maschinelle Klebung) | ‰ 95,- € |
|-----------------------------|----------|

zuzüglich Mehrporto

**6 Kontakt:**

Marco Fiolka, Anzeigenleiter  
Telefon: 030 42151-344  
E-Mail: marco.fiolka@hussmedien.de

**7 Zahlungs-  
bedingungen/  
Bankverbindung:**

Commerzbank  
Konto-Nr.: 976005902  
BLZ: 120 400 00  
IBAN: DE34 1204 0000 0976 0059 02  
BIC: COBADEFFXXX  
USt-Ident-Nr.: DE 137189299  
14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.  
Alle Preise verstehen sich zuzüglich  
der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel:** 185 mm breit x 266 mm hoch  
2 Spalten à 90 mm Breite  
3 Spalten à 58 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Rückstichheftung  
Bevorzugt werden digitale Druckunterlagen verwendet. Die Anfertigung sämtlicher Druckvorlagen, auch digitale Daten, wird berechnet.
- 3 Datenübermittlung:** **FTP:** Ihre FTP-Zugangsdaten erhalten Sie per E-Mail von Ihrem Ansprechpartner in unserem Haus.  
**E-Mail:** Per E-Mail übermittelte Daten dürfen die Größe von 15 MB nicht überschreiten und sollten gepackt sein (zip/sit-Format).  
**Datenträger:** CD-ROM, Daten-DVD  
**Angaben zum Datenversand:** Zusammen mit den Daten werden alle Informationen über Zeitschrift/ Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Dateinamen und Farben benötigt.  
Auf dem Postweg versendete Daten schicken Sie bitte ebenso an die Anzeigenabteilung.
- 4 Datenformate:** Für den Offsetdruck geeignete, hochaufgelöste Dateien im PDF-Format (pdf 1.3) mit eingebetteten Schriften (PDFX-1a, PDFX-3 oder PDFX4)  
Die Annahme offener Daten ist möglich.  
**Für offene Daten gilt:** Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, auch in EPS-Files enthaltene, müssen dem Auftrag beigelegt sein.  
Bilder und Grafiken müssen im CMYK-Modus zur Verfügung gestellt werden.

**5 Farben:**

**Programme:** InDesign, Illustrator, Photoshop QuarkXpress.  
Daten aus anderen Programmen nur auf Anfrage.

Der Druck erfolgt nach der Eurokala im Prozessstandard Offsetdruck (PSO) mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz.

**Profile:** ISOcoated\_v2\_eci.icc (in der Regel Papiertyp 1 Fogra 39L).  
Das entsprechende Profil zur Bildseparation und PDF-Ausgabe finden Sie auf der Internetseite des ECI ([www.eci.org](http://www.eci.org)).

**6 Proof:**

Von jeder Seite wird ein farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm) oder je Farbe ein sw-Ausdruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (EURO-Skala, HKS, Pantone).  
Farbandrucke vom Farbkopierer sind nicht farbverbindlich für den Druck.

**7 Datenarchivierung:**

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich.  
Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

**8 Gewährleistung:**

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann verarbeitet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

**9 Kontakt:**

Technische Information zum digitalen Datenversand:  
**Anzeigenabteilung Moderne Gebäudetechnik**  
Am Friedrichshain 22, 10407 Berlin  
Telefon: 030 42151-344  
Telefax: 030 42151-207  
E-Mail: [marco.fiolka@hussmedien.de](mailto:marco.fiolka@hussmedien.de)

**Beihefter:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen und Gewichtsangaben erforderlich. Beihefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Teilformatige Beihefter auf Anfrage.

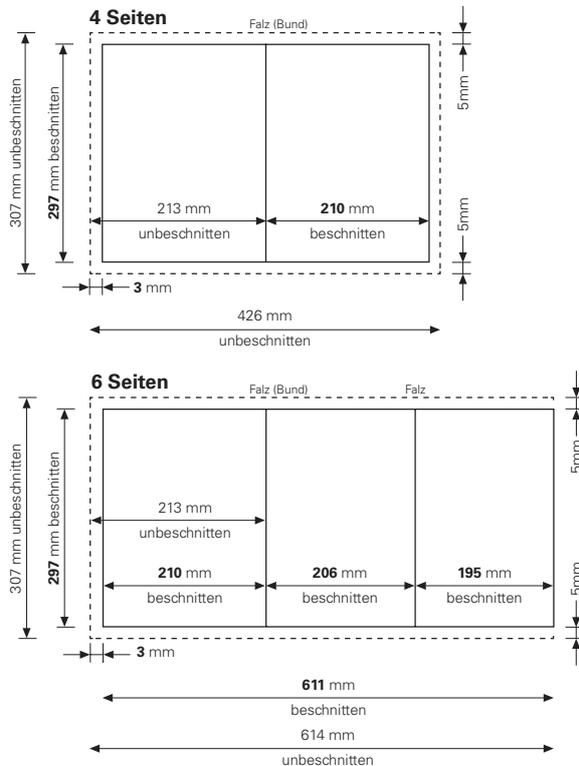
**Formate:** unbeschnitten  
1 Blatt (= 2 Seiten) 213 mm breit × 307 mm hoch  
2 Blatt (= 4 Seiten) 426 mm breit × 307 mm hoch  
3 Blatt (= 6 Seiten) 614 mm breit × 307 mm hoch  
4 Blatt (= 8 Seiten) = 2 × 2 Blatt

**Technische Angaben:** Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Beihefter müssen gefalzt angeliefert werden.  
Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. Beihefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwerisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

**Benötigte Liefermenge:** 13.500 Exemplare einschließlich Zuschuss

**Anlieferungstermin:** Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

**Beschnittschema Rückstichheftung:**

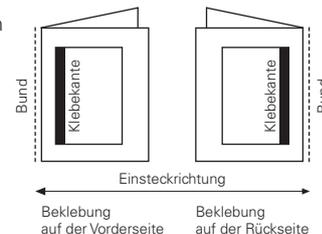


- Beilagen:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.
- Beilagenhinweis:** Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Inhaltsverzeichnis aufgenommen.
- Benötigte Auflage:** 13.500 Exemplare einschließlich Zuschuss
- Anliefertermin:** Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.
- Format:** Maximal 205 mm breit x 290 mm hoch
- Technische Angaben:** Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

- Aufgeklebte Postkarten:** Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g/m<sup>2</sup>) und Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich als Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich. Warenmuster können nur nach vorher vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post (gegen Vorlage eines verbindlichen Musters) angenommen werden.
- Formate:** Für aufgeklebte Postkarten gelten die Postvorschriften. Maximalgröße für aufgeklebte Warenmuster: 25 cm<sup>2</sup>, Maximallänge einer Kante: 6 cm
- Benötigte Liefermenge:** 13.500 Exemplare einschließlich Zuschuss
- Anlieferstermin:** Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

**Technische Angaben:**

Bei aufgeklebten Postkarten sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen.



- Versandanschrift:** Möller Pro Media GmbH  
Zeppelinstraße 6  
16356 Ahrensfelde/OT Blumberg

- Liefervermerk:** Für Moderne Gebäudetechnik Nr. X/2023, Name des Kunden, Bezeichnung der Drucksache, Auflagenhöhe, Lieferanzahl der Paletten/Pakete

**Web-Adresse:** [www.tga-praxis.de](http://www.tga-praxis.de)

**Kurzcharakteristik:** Tagesaktuelle News aus der Branche, Abruf von Fachartikeln, Archiv, Produktnews, Firmendatenbank mit über 1.000 Unternehmensdaten, Firmenprofile, Fach-Links, aktuelle Termine/Messen, Kongresse, Tagungen

**Zielgruppe:** TGA-Fachplaner in Ingenieurbüros, Architekten, Planer in der Wohnungswirtschaft, Planer in SHK-Betrieben, kommunale Bauämter

**Verlag:** HUSS-MEDIEN GmbH  
10400 Berlin · Deutschland  
Hausanschrift:  
Am Friedrichshain 22  
10407 Berlin

**Ansprechpartner Redaktion:** Silke Schilling, Chefredakteurin  
E-Mail: [silke.schilling@hussmedien.de](mailto:silke.schilling@hussmedien.de)  
Telefon: 030 42151-386

**Ansprechpartner Online-Werbung:** Marco Fiolka, Anzeigenleiter  
E-Mail: [marco.fiolka@hussmedien.de](mailto:marco.fiolka@hussmedien.de)  
Telefon: 030 42151-344

**Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung:** Commerzbank  
Konto-Nr.: 976005902  
BLZ: 120 400 00  
IBAN: DE34 1204 0000 0976 0059 02  
BIC: COBADEFFXXX  
UST-Ident-Nr.: DE 137189299  
14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.  
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

The screenshot shows the homepage of 'Moderne Gebäudetechnik'. At the top, there are navigation links for 'Aktuelles', 'Fachartikel', 'Magazin', 'Print und Digital Abo', 'Veranstaltungen', 'DEUTSCHER TGA-ANWARD', 'Firmendatenbank', and 'Mediaservice'. There are also social media icons for Instagram, LinkedIn, and YouTube. A 'Suche' (Search) bar is located in the top right. Below the navigation, there are several featured articles and advertisements. One article is about 'Smart Buildings' by Bosch. Another is about 'Dalkin erweitert die Produktionskapazität für Wärmepumpen in Deutschland'. There is also an advertisement for 'WOLF RLT-Geräte' and 'Wilo eröffnet H2Powerplant'. The bottom of the page features a 'Produkte aktuell' section with images of various building technology products.

**Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

**Malstaffel**

bei 3 Schaltungen 5 %  
bei 6 Schaltungen 8 %  
bei 9 Schaltungen 10 %  
bei 12 Schaltungen 12 %

**Rubriken:** gesamte Website im Rotationsverfahren  
mit höchstens 3 weiteren Bannern oder exklusiv

**Dateiformate:** GIF, JPG, PNG maximal 100 kB  
HTML/HTML5, Javascript  
Die Dateigröße versteht sich als Summe  
aus Quellcode und eingebetteten Grafiken.

Dauer der Animation 15 Sekunden

**Bei HTML5 Versionen:**

- als Redirect und in ein iframe gekapselt
- gemeinsamer Verzeichnispfad
- nur eine HTML-Datei, die als Werbemittel fungiert, oberhalb der Ressourcendateien
- relative Verknüpfungen untereinander

**Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:  
marco.fiolka@hussmedien.de

**Lieferfrist:** spätestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn  
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

**Bei Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:**

- Kundenname
- Buchungszeitraum
- Platzierung auf der Site
- Ansprechpartner
- Klick-URL
- Kampagnenname
- belegte Site
- Werbeformat
- Motivname (optional)
- Alt-Text (optional)

**Reporting:**

Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

|   | Werbeform                         | Format (Breite x Höhe)                                | Platzierung                      | Preis je Monat          |
|---|-----------------------------------|---|----------------------------------|-------------------------|
|   | <b>Billboard</b>                  | bis maximal 930 x 300 (oder Standard 800 x 250) Pixel | direkt unter der Hauptnavigation | 2.400,- €               |
|  | <b>Super Banner (Leaderboard)</b> | 728 x 90 Pixel  | gesamte HP oben                  | 2.240,- €               |
|  | <b>Full Banner</b>                | 468 x 60 Pixel  | gesamte HP oben oder im Content  | 1.870,- €               |
|  | <b>Half Page</b>                  | 300 x 600 Pixel                                       | rechts außen oder linke Sidebar  | 2.480,- €               |
|  | <b>Skyscraper</b>                 | 120 x 600 Pixel                                       | rechts außen oder linke Sidebar  | 2.150,- €               |
|  | <b>Wide Skyscraper</b>            | 160 x 600 Pixel                                       | rechts außen oder linke Sidebar  | 2.300,- €               |
|  | <b>Medium Rectangle</b>           | 300 x 250 Pixel                                       | linke Sidebar                    | 950,- €                 |
|  | <b>Mobile Banner</b>              | 300 x 100 Pixel                                       | gesamte HP (nur mobil)           | 650,- €                 |
|  | <b>Firmenprofil</b>               | 1/2 Seite   | Firmen/ Branchen/ Firmenprofile  | 1.050,- € für 12 Monate |

Für weitere Werbeformen, wie beispielsweise das **Online-Advertorial** oder die **Native TextAd** siehe Seite 20.

Wir helfen Ihnen bei der Auswahl der für Sie am besten geeigneten Werbeform und übernehmen auf Wunsch auch die Gestaltung Ihres Banners.

## Sonderwerbformen Moderne Gebäudetechnik

### Das Online-Advertorial (Native Advertising, Content Marketing)

Mit einem Online-Advertorial auf tga-praxis.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft mittels Text und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld von Moderne Gebäudetechnik zu platzieren.

Sie sprechen unsere Leser in ihrem gewohnten Leseumfeld an und erzeugen eine sehr hohe Aufmerksamkeit sowie Kommunikationsbreite innerhalb unserer hochwertigen Zielgruppe.

#### Leistungen

- 3.500 bis 6.000 Zeichen
- Überschrift (maximal 85 Zeichen)
- Aufmacherbild (900 × 600 Pixel)
- 1 bis 5 weitere Bilder (900 Pixel breit, Bildunterschrift maximal 200 Zeichen)
- Backlinks, Dateianhänge, Videos (Youtube- oder Vimeo-Link)

#### Platzierung

- Teaser-Platzierung auf der Startseite als 2. News mit Bild, Überschrift, Teaser-Text (150 Zeichen) und Link zum Advertorial
- Header-Teaser oberhalb der Navigationsleiste mit Link zum Advertorial

#### Ihre Vorteile

- Exklusivität
- Professionelles Reporting am Kampagnenende

#### Konditionen

Laufzeit: 1 Monat  
Preis: 4.600,- €

### Die Native TextAd (Native Advertising, Lead- und Traffic-Generierung)

Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche Aufmerksamkeit garantiert.

#### Leistungen

- Überschrift (circa 30 Zeichen inklusive Leerzeichen), Teasertext (circa 100 Zeichen inklusive Leerzeichen), Bild (im Seitenverhältnis 3:2, 540 × 360 Pixel) und externe Verlinkung nach Wunsch
- Werbeformat mit „Look & Feel“ eines Redaktionsbeitrags
- Neben Image-Kampagnen besonders geeignet für Lead- bzw. Traffic-Generierung

#### Platzierung

- Platzierung auf der Startseite als 5. bzw. 8. News (hier wird der Text als Teaser gekürzt)
- Innerhalb jeder Newsansicht oberhalb oder unterhalb des Newstextes (hier erscheint der vollständige Text)

#### Ihre Vorteile

Professionelles Reporting nach Laufzeitende mit Impressions, Klicks und CTR

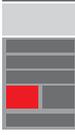
#### Konditionen

Laufzeit: 1 Monat  
Preis: 1.350,- €

- Name:** Moderne Gebäudetechnik
- Kurzcharakteristik:** Der Newsletter von „Moderne Gebäudetechnik“ erscheint 14-täglich mit Top-News für Planer aus der TGA-Branche mit ausgewählten Fachbeiträgen und Produktinfos und aktuellen Terminen.
- Zielgruppe:** TGA-Fachplaner in Ingenieurbüros, Architekten, Planer in SHK-Betrieben und in der Wohnungswirtschaft, Bauämter, Sachverständige
- Erscheinungsweise:** 14-täglich
- Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
- Malstaffel**

|                    |      |
|--------------------|------|
| bei 3 Schaltungen  | 5 %  |
| bei 6 Schaltungen  | 8 %  |
| bei 9 Schaltungen  | 10 % |
| bei 12 Schaltungen | 12 % |



|  | Werbeform                   | Format (Breite x Höhe)                           | Platzierung   | Preis je Ausgabe |
|--|-----------------------------|--|---|------------------|
|   | <b>Full Banner</b>          | 468 x 60 Pixel                                   | horizontal, über dem Inhalt                               | 1.100,- €        |
|   | <b>Special NL Banner*</b>   | 650 x 85 Pixel                                   | horizontal, über gesamte Newsletterbreite                 | 1.300,- €        |
|   | <b>Medium Rectangle</b>     | 300 x 250 Pixel                                  | seitenintegriert, im zweispaltigen Teil                   | 850,- €          |
|   | <b>Textanzeige</b>          | maximal 600 Zeichen inklusive Leerzeichen        | Anzeige in Textform in Newsletter implementiert           | 750,- €          |
|  | <b>Textanzeige mit Bild</b> | maximal 500 Zeichen inklusive Leerzeichen + Bild | Anzeige in Textform in Newsletter implementiert, mit Bild | 880,- €          |

\* Weitere Formate auf Anfrage.





Im **November 2024** wird der **DEUTSCHE TGA-AWARD** als die nationale Auszeichnung für TGA-Planer und herstellende Unternehmen der TGA-Branche, die sich durch herausragendes Engagement im Sinne einer nachhaltigen Zukunft in unserer Branche verdient gemacht haben, verliehen. Hinter ihm stehen neben der Zeitschrift „**Moderne Gebäudetechnik**“ viele Partner aus den Bereichen TGA-Fachplanung, Wohnungswirtschaft, Wirtschaftsvereinigungen und -verbände sowie Partner aus der Industrie.

Wir möchten Ihnen die Möglichkeit bieten, sich als **offizieller Sponsor** des **DEUTSCHEN TGA-AWARD** (Auslobung 2024) zu bewerben. Als Sponsor erhält Ihre Firma die einmalige Gelegenheit, sich einem breiten Fachpublikum als Förderer von innovativen und zukunftsfähigen TGA-Projekten vorzustellen. Sie sorgen so nicht nur für Kundenbindung und Erschließung weiterer Marktpotenziale, sondern für einen merklichen Aufmerksamkeitsschub für Ihr Unternehmen.

**Wir bitten jedoch um Verständnis, dass wir aus jeder Teil-Branche nur eine Firma als Sponsor zulassen können** (z. B. Lüftungstechnik, Klimatechnik, Gebäudeautomation, Sanitärtechnik usw.).

**Sponsoring-Paket:** **DEUTSCHER TGA-AWARD** – gilt für die Auslobung 2024

**Zeitraum:** Sponsoring bis zur Preisverleihung im November 2024

**Wir senden Ihnen gerne ein Angebot für Ihr Sponsoring-Paket zu.**

Kontakt: Marco Fiolka  
Telefon: 030 42151-344  
E-Mail: marco.fiolka@hussmedien.de

Anne C. Mutschall  
Telefon: 030 42151-247  
E-Mail: anne.mutschall@hussmedien.de

Katrin Schmiedel  
Telefon: 030 42152-261  
E-Mail: katrin.schmiedel@hussmedien.de

## HUSS-MEDIEN GmbH

Am Friedrichshain 22  
10407 Berlin  
Tel. +49 30 42151-0  
management@hussmedien.de  
[www.huss.de](http://www.huss.de)



## HUSS-VERLAG GmbH

Joseph-Dollinger-Bogen 5  
80807 München  
Tel. +49 89 32391-0  
management@hussverlag.de  
[www.huss.de](http://www.huss.de)



tw.huss-verlag.de  
xi.huss-verlag.de  
li.huss-verlag.de

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar und die aktuellen Mediadaten!

