

Mediadaten 2026



Preisliste Nr. 38
gültig ab 1.1.2026



AMF 1:	Titelporträt	2 – 3
AMF 2:	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4
AMF 2:	Kurzfassung Erhebungsmethode	5
AMF 3-E:	Empfänger-Struktur-Analyse	6 – 7
AMF P:	Formate und Preise	8 – 10
	Internet-Guide	11
AMF T:	Termin- und Themenplan	12 – 13
	Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel	14 – 15
	Wandkalender/Fahrer-Jahrbuch	16 – 17
	LogiMAT Daily	18 – 19
	Online-Werbung/Sonderwerbformen	20 – 21
	Newsletter	22
	AGB	23



HUSS-VERLAG GmbH
80912 München

huss



Tobias Schweikl
Chefredakteur
LOGISTRA

Sehr geehrte Media-Entscheider,

die Logistik steht weiter unter erheblichem Veränderungsdruck. Zwei Entwicklungen prägen aktuell Lager- und Transportprozesse besonders stark: die fortschreitende Digitalisierung und der Umbau hin zu emissionsfreien Strukturen.

Statt allgemeiner Nachhaltigkeit steht nun die konkrete Dekarbonisierung im Zentrum. E-Lkw und Brennstoffzellenfahrzeuge sind Teil der Lösung, greifen aber für sich genommen immer noch zu kurz. Gefragt ist ein ganzheitlicher Ansatz entlang der gesamten Lieferkette. Ziel ist es, CO₂-Emissionen messbar zu senken oder im Idealfall ganz zu vermeiden – mit direkten Auswirkungen auf Fuhrpark, Prozesse und Geschäftsmodelle.

Parallel dazu schreitet die Digitalisierung voran – sowohl im Lager als auch im Transport. Bewährte IT-Systeme stoßen zunehmend an Grenzen. Künstliche Intelligenz

verspricht Effizienzgewinne, erfordert aber auch neue Denkweisen: Entscheidungen treffen Maschinen – oft undurchschaubar, aber schnell und datenbasiert. Diese Entwicklung verändert das Zusammenspiel von Mensch und Technik grundlegend.

In dieser dynamischen Lage gewinnen belastbare Informationen an Bedeutung. LOGISTRA begleitet die Transformation – unter anderem durch fundierte Berichte von Branchenevents wie der LogiMAT (24. - 26. März 2026, Stuttgart), der HANNOVER MESSE (20. - 24. April 2026, Hannover), der IAA TRANSPORTATION (15. - 20. September 2026, Hannover) und der BVL Supply Chain CX (21. - 23. Oktober 2026, Berlin).

Unsere Fachredaktion erreicht Entscheider aus Transport und Lagerlogistik in Deutschland, Österreich und der Schweiz – über das Printmagazin (IVW-geprüfte Auflage: 10.714 Exemplare), die Website www.logistra.de (36.338 Page Impressions, 19.777 Visits) und den wöchentlichen Newsletter mit rund 2.900 Abonnenten.

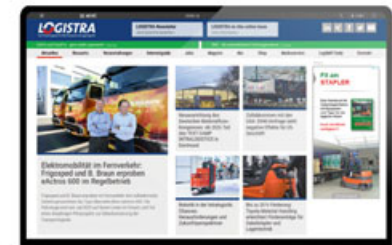
Positionieren Sie Ihre Themen in einem relevanten Umfeld.

Herzliche Grüße
Tobias Schweikl
tobias.schweikl@hussverlag.de

Print



Online



www.logistra.de

- 1 **Titel:** LOGISTRA
- 2 **Kurzcharakteristik:** Das Fachmagazin LOGISTRA informiert über praxiserprobte Lösungen und Produkte zur Optimierung von Lager, Versand sowie des Verteilerverkehrs.
www.logistra.de
- 3 **Zielgruppe:** Operativ verantwortliche Entscheider in der Distributionslogistik
- 4 **Erscheinungsweise:** 6-mal im Jahr (Doppelnummern)
- 5 **Heftformat:** 210 x 297 mm, DIN A4
- 6 **Jahrgang:** 38. Jahrgang 2026
- 7 **Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland € 106,- (inkl. MwSt. zzgl. € 9,60 Versandkosten)
Einzelverkaufspreis € 18,- (inkl. MwSt. zzgl. € 3,- Versandkosten)
ISSN-Nr. 1862-7250
- 8 **Organ:** –
- 9 **Mitgliedschaften:** –
- 10 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
Telefon: +49 89 32391-0
Telefax: +49 89 32391-163
Internet: www.huss.de
- 11 **Herausgeber:** Dipl.-Ing. (FH) Christoph Huss
- 12 **Anzeigen/Vertrieb:** Logistik: Gabriele König -261 (verantwortlich)
gabriele.koenig@hussverlag.de

Fuhrpark: Michaela Pech -251 (verantwortlich)
michaela.pech@hussverlag.de

Oliver Dorsch -314
leserservice@hussverlag.de
- 13 **Redaktion:** Tobias Schweikl -493 (verantwortlich)

- 14 **Umfangs-Analyse:** 2024 = 6 Ausgaben
- Gesamtumfang:** 312 Seiten = 100,00 %
- Redaktioneller Teil:** 236 Seiten = 75,64 %
- Anzeigenteil:** 76 Seiten = 24,36 %
- davon: Gelegenheitsanzeigen –
- Einhefter 8 Seiten = 10,52 %
- verlagseigene Anzeigen 28 Seiten = 36,84 %
- Beilagen:** 9 Stück

15 **Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 2024 = 236 Seiten**

15a Themen	Seiten	%
AutoID, Mobile Datenerfassung	13,20	5,59
Behälter, Paletten	11,50	4,87
Flurförderzeuge	21,70	9,19
Fördertechnik	22,60	9,58
Kommissionierung	15,80	6,69
Lagerverwaltung	11,40	4,83
Regalbau	10,60	4,49
Transportverwaltung	11,20	4,75
Transportdienstleistung	17,10	7,25
Verpackung	15,90	6,74
Versand	13,00	5,51
Lkw	22,80	9,66
Transporter	30,70	13,01
Fuhrparkverwaltung	18,50	7,84
Gesamt	236,00	100,00

15c Branchen	Seiten	%
Automobil	43,90	18,60
Bau	26,60	11,27
Chemie/Pharma	12,70	5,38
Getränkelogistik	11,10	4,70
Nahrungs- und Genussmittel	21,40	9,07
Möbel	7,30	3,09
Maschinen und Anlagen	41,50	17,58
Textil	31,80	13,47
Handel	39,70	16,82
Gesamt	236,00	100,00

16 **Auflagenkontrolle:**



Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der Verbreitung
von Werbeträgern e. V. (IVW)

17 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

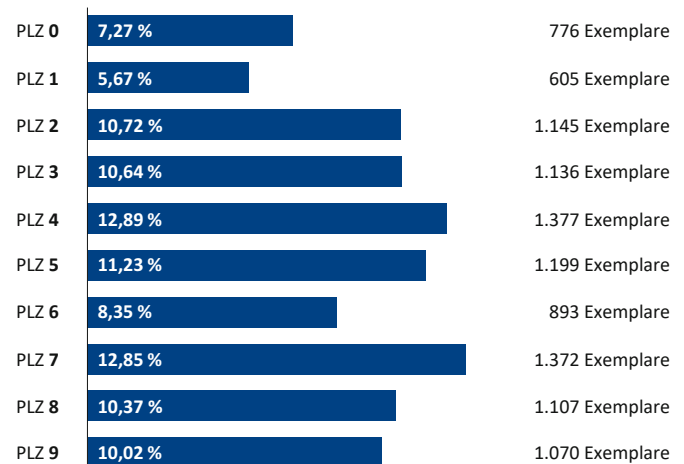
Druckauflage:	11.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	10.714	davon Ausland:	34
Verkaufte Auflage:	7.954	davon Ausland:	17
– Abonnierte Exemplare/ sonstiger Verkauf:	7.954	davon Mitgliederstücke:	0
– Einzelverkauf:			
Freistücke:	2.760		17
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	286		

18 **Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,68	10.680
Ausland	0,32	34
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	10.714

Gliederung der Inlandsauflage nach den Postleitzonen:

Anteil tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage



Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage

10.680 Exemplare

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18, 3-E)

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger aufgeführt. Aufgrund der postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 59.178

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 58.184
(Wechsel nach jeder 3. Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage	7.954
davon: Normalabonnenten/sonstiger Verkauf	7.954
Mitglieder-Abonnenten	0
Einzelverkauf	0
ständige Freistücke	0
wechselnde Freistücke	2.760
Belegexemplare	286
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	10.714
davon: Bundesrepublik Deutschland	10.680
Ausland	34

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA) 10.714 = 100 %

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) 10.714 = 100 %

3.2 Tag der Stichproben-Ziehung:

01. Juli 2025

3.3 Beschreibung der Stichprobe:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdati. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

entfällt

3.5 Definition des Lesers:

entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

Juli 2025

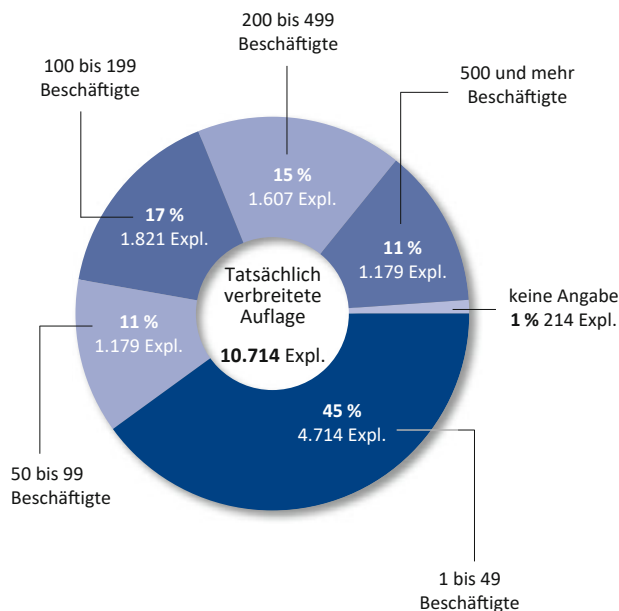
3.7 Durchführung der Untersuchung:

HUSS-VERLAG GmbH

19 **Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:**

Nr. der Klassifikation WZ 2008 Stand 2009	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	%	Projektion (circa)
10, 11, 12, 46.3	Nahrungs- und Genussmittel	6	643
46.13	Baustoffhandel	10	1.071
20, 21, 22	Chemische Industrie	6	643
05-08, 19, 35	Mineralöl, Bergbau, Energie	2	214
24, 25	Stahl/Eisen/Blech	5	536
28, 29, 30	Maschinen-/Fahrzeugbau	11	1.179
26	Elektrotechnik/Feinmechanik	8	857
27	Feinmechanik/Optik	3	322
31, 32	Möbel/Holzwirtschaft	6	643
13, 14, 15	Leder, Textil, Bekleidung	3	321
17, 18	Druck und Papier	2	214
46, 47	Handel	16	1.714
49, 49.2, 49.4, 50, 51, 52, 53	Logistikdienstleister/Speditionen	15	1.607
72, 94	Behörden/Verbände	3	321
	Sonstiges	4	429
		100	10.714

20 Größe der Wirtschaftseinheit:

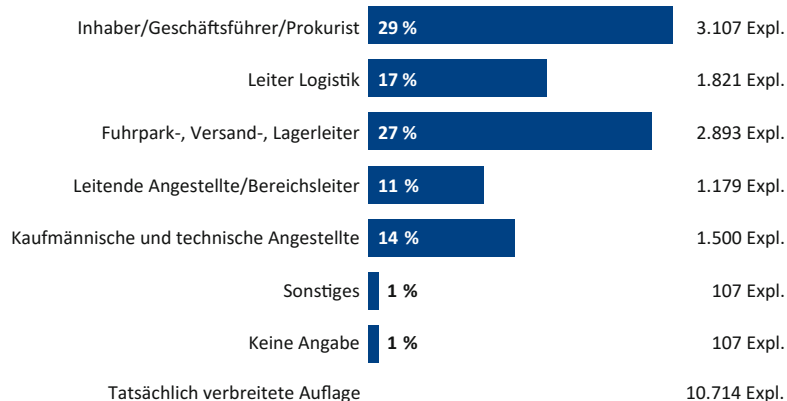


23 **Alter:** wurde nicht erhoben

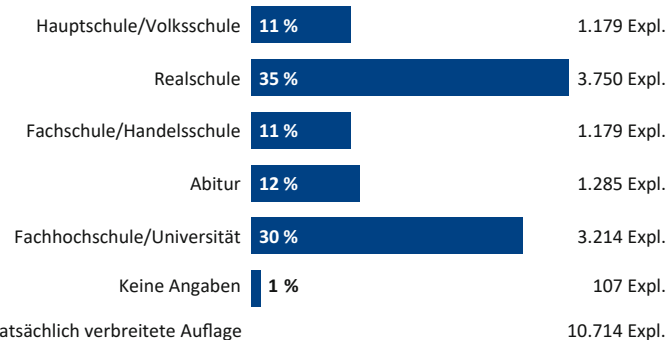
24 **Gemeindegrößenklassen:** wurde nicht erhoben, weil die Beurteilung dieser Fachzeitschrift als Werbeträger hiervon nicht abhängig ist.

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Seite 5.

21 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb



22 Bildung/Ausbildung: Schulabschluss



- 1 **Auflage:**
Druckauflage 11.000
(Verlagsangabe)
- 2 **Zeitschriftenformat:**
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel:
185 mm breit x 270 mm hoch
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Inhalt: Rollenoffset (Euroskala), Umschlag: Bogenoffset (Euroskala)
Klammerheftung

Digitale Anzeigen-Druckunterlagen

Datenformat: Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei (maximal PDF 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

Farbraum: Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache möglich und werden ansonsten in unserer Druckvorstufe in 4c umgewandelt.

Profil: Für Anzeigen auf dem Umschlag sowie für Anzeigen im Inhalt
ISOcoated_v2_300_eci.icc

Das Profil kann unter www.eci.org heruntergeladen werden.

Proof: Eine verbindliche Farbwiedergabe im Druck kann nur mit einem Proof mit Ugra/Fogra-Medienkeil gewährleistet werden. Ein farbiger Ausdruck kann lediglich zur Kontrolle dienen.

Datenträger: DVD

Datenübertragung bis 5 MB per E-Mail an:
anzeigen@logistra.de, ansonsten per FTP (auf Anfrage)

Erstellung von Druckunterlagen auf Anfrage (zum Selbstkostenpreis)

- 4 **Termine:** Siehe Termin- und Themenplan auf Seite 12/13
Erscheinungsweise: 6-mal im Jahr

- 5 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
Hausanschrift: Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München
Postanschrift: 80912 München, Deutschland
Internet: www.logistra.de
Anzeigendispo: Telefon: +49 89 32391-263, Fax: -163
E-Mail: anzeigen@logistra.de
- 6 **Zahlungsbedingungen:**
Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug
Bankverbindung:
Deutsche Bank, München, Konto-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10
SWIFT CODE: DEUTDEMMXXX
IBAN: DE45 7007 0010 0021 3132 00
BIC: DEUTDEMMXXX
- 7 **Anzeigenformate (im Satzspiegel) und Preise**
Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Breite x Höhe (in mm)		quer	4c
	hoch	norm		
1/1 Seite	185 x 270			€ 5.180,-
Junior Page	137 x 185			€ 3.580,-
1/2	90 x 270		185 x 128	€ 3.180,-
1/3	58 x 270		185 x 85	€ 2.180,-
1/4	43 x 270	90 x 128	185 x 62	€ 1.880,-
1/8	43 x 128	90 x 62	185 x 30	€ 1.080,-

Abweichende Formate auf Anfrage

8 Zuschläge:

8.1 Farbzuschläge: –

Sonderfarben auf Anfrage

8.2 Vorzugsplatzierungen:

Bild Titelseite	€ 6.800,-
4. Umschlagseite (4c)	€ 5.880,-
2. und 3. Umschlagseite (4c) jeweils	€ 5.580,-
1/3 Seite (4c) neben Editorial	€ 2.280,-
1/2 Seite (4c) hoch neben Inhaltsverzeichnis	€ 3.280,-
Inselanzeige (von 4 Seiten Redaktion umgeben)	€ 8,50 pro mm
Sonstige bindende Platzierungsvorschriften ab 1/2 Seite und größer: jeweils 10 % Aufschlag vom Grundpreis	

8.3 Formatzuschläge: –

9 Rubrikanzeigen:

Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite: 43 mm

• Stellenangebote:	€ 3,80 pro mm und Spalte
• Stellengesuche:	€ 2,00 pro mm und Spalte
• An-/Verkäufe/Sonstiges:	€ 3,80 pro mm und Spalte
Chiffregebühr:	€ 15,-

10 Sonderwerbformen:

Preise und Zuschläge für Sonderwerbformen auf Anfrage

11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	8 %	6 Seiten	15 %
10 Anzeigen	10 %	8 Seiten	20 %

12 Kombinationen:

LOGISTRA und VISION TRANSPORT

13 Einhefter*:

2-seitig	€ 4.380,-
4-seitig	€ 6.380,-
Benötigte Liefermenge	11.300 Exemplare

14 Beilagen*: nicht rabattierbar

Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 280 mm

Preise bis 25 g Gesamtgewicht:	€ 240,- je tausend Exemplare
26 g bis 50 g Gesamtgewicht:	€ 360,- je tausend Exemplare

Teilbeilagen (nach PLZ möglich)

Benötigte Liefermenge: 11.300 Exemplare

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe, erforderlich.

15 Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, CDs/DVDs, Booklets)

bei Maschinenklebung*:

Klebegebühr bis 25 g: € 100,- je tausend Exemplare

Klebegebühr von 26 bis 50 g: € 150,- je tausend Exemplare

(Klebegebühr nicht rabattierbar)

Benötigte Liefermenge: 11.300 Exemplare

Höhere Gewichte und andere Werbeformen wie Warenmuster a. A.

Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige

16 Versandanschrift für Position 13 – 15:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG

Frankfurter Straße 168

34121 Kassel

Telefon: +49 561 60280-171

Liefervermerk: Für LOGISTRA-Ausgabe Nr. xx/2026

Liefertermin: Bis spätestens 5 Tage nach Anzeigenschluss

* Weitere Informationen und technische Daten siehe Informationsblatt

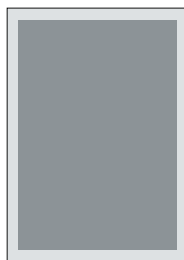
„Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel“ S. 14/15

Alle Preise zzgl. MwSt.



Über 3 Mio. Direktmarketing-Adressen aus 5.000 Branchen
für Ihren Werbeerfolg

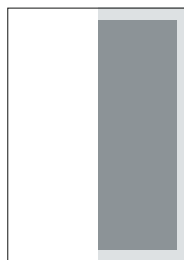
www.huss-adressen.de Beratung +49 89 32391-319



1/1 Seite

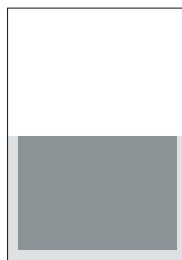
im Satzspiegel
im Anschnitt
4c-Preis

185 x 270 mm
210 x 297 mm*
€ 5.180,-



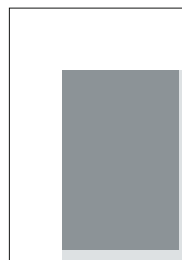
1/2 Seite hoch

90 x 270 mm
103 x 297 mm*
€ 3.180,-



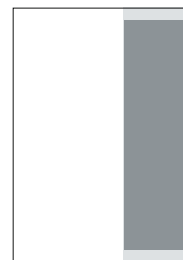
1/2 Seite quer

185 x 128 mm
210 x 144 mm*
€ 3.180,-



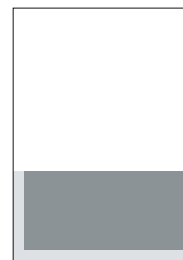
Junior Page

137 x 185 mm
150 x 198 mm*
€ 3.580,-



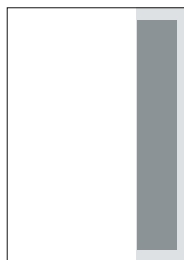
1/3 Seite hoch

58 x 270 mm
71 x 297 mm*
€ 2.180,-



1/3 Seite quer

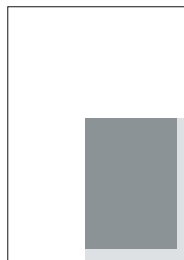
185 x 85 mm
210 x 98 mm*
€ 2.180,-



1/4 Seite hoch

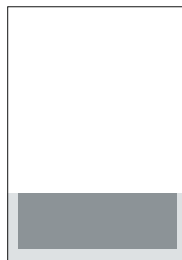
im Satzspiegel
im Anschnitt
4c-Preis

43 x 270 mm
56 x 297 mm*
€ 1.880,-



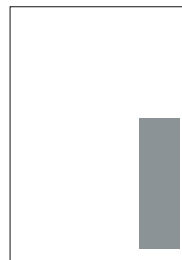
1/4 Seite norm

90 x 128 mm
103 x 144 mm*
€ 1.880,-



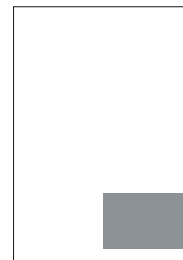
1/4 Seite quer

185 x 62 mm
210 x 75 mm*
€ 1.880,-



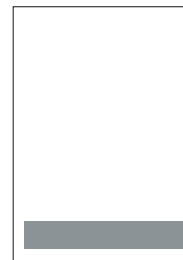
1/8 Seite hoch

43 x 128 mm
—
€ 1.080,-



1/8 Seite norm

90 x 62 mm
—
€ 1.080,-



1/8 Seite quer

185 x 30 mm
—
€ 1.080,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Formate: Breite x Höhe

* zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

LOGISTRA Internet-Guide 2026

Firmenporträts und Leistungsübersicht wichtiger Logistik-Anbieter – Print & Online!

20. Auflage 2026/2027

Kurzcharakteristik: Anbieter von Produkten und Dienstleistungen aus dem Bereich Lagerlogistik und Fuhrpark stellen Lager-, Versand- und Fuhrparkverantwortlichen ihr Unternehmen vor - übersichtlich sortiert nach Themen von A wie AutoID bis Z wie Zustelldienste. In gedruckter Form erreichen Sie Ihre Zielgruppe reichweitenstark durch das Heft-im-Heft in LOGISTRA sowie als Beilage in der Zeitung Transport mit einer Gesamtauflage von 29.000 Exemplaren!

Ihr Firmenporträt Online unter www.logistra.de/internetguide ermöglicht Ihnen zudem, Ihren Kundenkreis treffsicher zu erweitern.

Zielgruppe: Lager- und Versandverantwortliche sowie Fuhrpark- und Flottenmanager in Industrie- und Handelsunternehmen sowie Speditionen

Druckauflage: 29.000 Exemplare

Format: DIN A4, 210 mm x 297 mm

Erscheinungstermin: 15. Juni 2026 als Heft-im-Heft in LOGISTRA 5-6/2026 und am 26. Juni 2026 als Beilage in Transport 12/2026

Anzeigenschluss: 4. Mai 2026

Leistung: Printeintrag im LOGISTRA Internet-Guide inklusive ein Jahr Online unter www.logistra.de/internetguide mit Verlinkung

Laufzeit: ein Jahr

Preis: € 670,- pro Eintrag

Alle Preise zzgl. MwSt.

Transport
DIE ZEITUNG FÜR DEN GÜTERVERKEHR
12. Juni 2025 | 12. Jahrgang | 12. Juni 2025 | 12. Juni 2025 | 12. Juni 2025

Kühles kommt per Cargobike

LOGISTRA
Das Praxismagazin für Nfz-Fuhrpark und Lagerlogistik
Mai/Juni 2025 | 5-6
Märkte + Trends | Test + Technik | Praxiswissen
Messebericht transport logistic 2025 | E-Mobilität: Der neue Mercedes-Benz eArocs | Transportmanagement mit SAP

LOGISTRA INTERNET-GUIDE
Firmenporträts und Leistungsübersicht wichtiger Logistik-Anbieter
Print- und Internet-Eintrag
Alle Firmen auch unter www.logistra.de/internetguide
19. Auflage 2025/2026

Heft	Lager & Versand	Fuhrpark	Supplements	Veranstaltungen/Messen
1/2 AS: 02.02. DU: 09.02. ET: 02.03.	• LogiMAT 2026 Vorbericht • Logistik-IT • KI im Lager • Automatisierung • Flurförderzeuge	• Ladungssicherung • Temperaturgeführte Transporte • Citylogistik		LogiMAT India , Mumbai, 05. – 07.02. LogiMAT , Stuttgart, 24. - 26.03. 
3/4 AS: 16.03. DU: 20.03. ET: 14.04.	• LogiMAT 2026 Nachbericht • Förder- und Lagertechnik • Kommissionierung	• Transporter und Lieferwagen • Waschanlagen • Elektromobilität		Deutscher Materialfluss-Kongress , Dortmund, 15. - 16.04. Tag der Logistik , 16.04. HANNOVER MESSE , Hannover, 20. – 24.04. LogiMAT China , Shenzhen, 22. – 24.04. interpack , Düsseldorf, 07. – 13.05.
5/6 AS: 18.05. DU: 22.05. ET: 15.06.	• Start der Leserwahl: LOGISTRA best practice 2026 • Logistik-IT • Nachhaltigkeit	• Start der Leserwahl: LOGISTRA best practice 2026 • Telematik/Navigation • Transport-Management-Software • Reifenservice und Pannendienste	Internet-Guide VISION TRANSPORT  	EUROBIKE , Frankfurt, 24. – 27.06. ADAC Truck-Grand-Prix , Nürburgring, 10. – 12.07.
7/8 AS: 27.07. DU: 03.08. ET: 24.08.	• Verpackung und Versand • Lagertechnik • Industrietore & Rampen	• IAA TRANSPORTATION 2026 Vorbericht • Lastenräder • Alternative Antriebe • E-Lkw und Transporter		IAA TRANSPORTATION , Hannover, 15. – 20.09. mit International Cargobike of the Year Award (CABOTY)

Heft	Lager & Versand	Fuhrpark	Supplements	Veranstaltungen/Messen
9/10 AS: 07.09. DU: 14.09. ET: 05.10.	• BVL Supply Chain CX 2026 Vorbericht • Lagereinrichtung • Zoll & Export • Logistik-IT	• Gewinner Lastenradpreis CABOTY 2026 • Elektromobilität • Verteiler-Lkw • Nutzfahrzeugreifen		BVL Supply Chain CX 2026 , Berlin, 21. – 23.10.
11/12 AS: 19.10. DU: 26.10. ET: 16.11.	• LOGISTRA best practice 2026: Die Gewinner • Lebensmittellogistik • Logistikdienstleistung • Lagerverwaltung	• LOGISTRA best practice 2026: Die Gewinner • Autonomes Fahren • Waschanlagen • Kraftstoffe/Tankkarten	Wandkalender 	
	Ständige Themen • Verpackung, Verladung, Versand • Behälter und Paletten • Lagereinrichtung und -verwaltung • Logistiksoftware (Lager, Versand, Export)	Ständige Themen • Tests und Fahrberichte von Verteiler-Lkw, Transportern und Lieferwagen • Vorstellung neuer leichter und schwerer Nutzfahrzeuge • Vorstellung neuer Auflieger, Aufbauten und Anhänger • Transport-Management-Systeme • Betriebsstoffe (Frostschutz, AdBlue, Schmiermittel, Diesel, Erdgas)		

AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss ET = Erscheinungstermin

13 Einhefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen und Gewichtsangaben, bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm **eines Werbungtreibenden** werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Formate:

- 1 Blatt (= 2 Seiten + Klappe mind. 10 cm breit)
unbeschnitten 213 mm breit x 307 mm hoch
- 2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 426 mm breit x 307 mm hoch
- 3 Blatt (= 6 Seiten) unbeschnitten 614 mm breit x 307 mm hoch

Technische Angaben:

Einhefter müssen unbeschnitten, mehrblättrige Einhefter gefalzt angeliefert werden. Der Kopf muss geschlossen sein.

Die Vorderseite des Einhefters muss entsprechend gekennzeichnet werden. Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

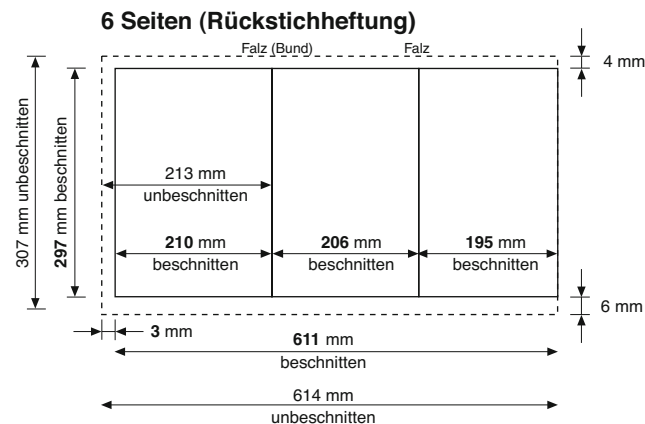
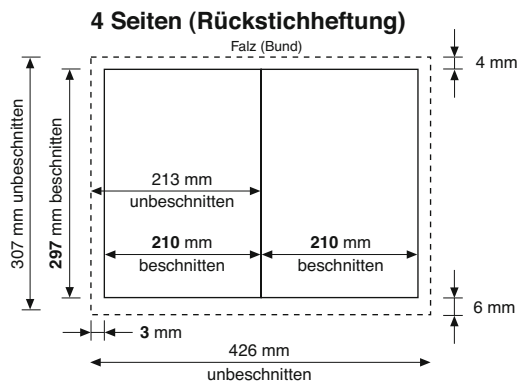
Preis:

2-seitig	€ 4.380,-
4-seitig	€ 6.380,-

Benötigte Liefermenge: 11.300 Exemplare

Anlieferungstermin: Bis spätestens 5 Tage nach Anzeigenschluss.

Alle Preise zzgl. MwSt.



14 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm **eines Werbungtreibenden** werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Technische Daten:

Beilagen werden lose eingelegt.

Maximalformat: 200 x 280 mm

Sie müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.

Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

Beilagengebühren:

bis 25 g Gesamtgewicht € 240,- je tausend Exemplare

26 g bis 50 g Gesamtgewicht € 360,- je tausend Exemplare

höhere Gewichte auf Anfrage

Teilbeilagen-Zuschlag pro PLZ-Split € 50,-

Teilbeilagen (nach PLZ) auf Anfrage.

Beilagen werden **nicht rabattiert**.

Berechnete Auflage: 11.000 Exemplare

Benötigte Liefermenge: 11.300 Exemplare

Anlieferungstermin: Bis spätestens 5 Tage nach Anzeigenschluss.

15 Aufgeklebte Werbemittel, Postkarten (CDs/DVDs, Booklets)

bei Maschinenklebung:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger, vom Verlag bei der Post einzuholender Zustimmung angenommen werden.

Formate:

Es gelten die Vorschriften für Postkarten.

Mindestformat: 140 x 90 mm (Breite x Länge)

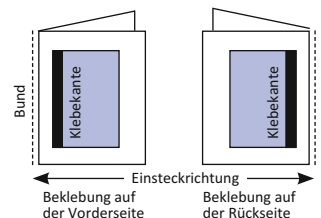
Maximalformat: 235 x 125 mm (Breite x Länge)

Klebegebühren: bis 25 g € 100,- je tausend Exemplare
von 26 bis 50 g € 150,- je tausend Exemplare

Erschwernisse werden gesondert in Rechnung gestellt.

Benötigte Liefermenge: 11.300 Exemplare

Anlieferungstermin: Bis spätestens 5 Tage nach Anzeigenschluss.



Technische Angaben:

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern sollten die Klebekanten in Bündrichtung liegen.

Versandanschrift:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel
Telefon: +49 561 60280-171

Liefervermerk:

Für LOGISTRA-Ausgabe Nr. xx/2026

Alle Preise zzgl. MwSt.

LOGISTRA-Wandkalender 2027

155x75mm

75x155 mm

75x75 mm

2027

155x155mm

LOGISTRA vermittelt Wissen aus der Praxis für die Praxis. **LOGISTRA.de**

Erscheinungstag 16.11.2026 als Beilage in
LOGISTRA 11-12/2026

Anzeigenschluss: 05.10.2026

Auflage: 11.000

Format: DIN A1 (820 x 580 mm)

Werbemöglichkeiten:

1 Feld 75 x 75 mm € 450,-

2 Felder 75 x 155 mm € 800,-

155 x 75 mm € 800,-

4 Felder 155 x 155 mm € 1.500,-

Exklusiv 800 x 155 mm € 9.400,-
+155 x 305 mm

Alle Preise zzgl. MwSt.



Fahrer-Jahrbuch 2027

Seit 50 Jahren bewährt – neue Vorschriften und Wissenswertes für Fahrer über Fahrzeuge und Verkehr

51. Ausgabe 2027

Dieses Taschenbuch hilft Unternehmen, ihrer gesetzlich vorgeschriebenen Informationspflicht nachzukommen und ist eine wichtige Planungshilfe für alle Fahrer. Das Fahrer-Jahrbuch bietet inhaltliche Schwerpunkte rund um die Themen Unterwegs, Sicherheit, Ladungssicherung, Recht, Gefahrgut sowie Service und beinhaltet u. a. wichtige Informationen zu Lenk- und Ruhezeiten, Dieselfahrverboten und Mauttarifen. Hilfreiche Checklisten sowie ein umfangreiches Kalendarium mit den gültigen Fahrverboten machen das Fahrer-Jahrbuch zu einem praxistauglichen Begleiter. Ergänzend liegt dem Buch eine Fahrerkarte bei, damit kann der vorgeschriebene Nachweis zur Führerscheinkontrolle erbracht werden.

Käufer/Zielgruppe:

Fuhrpark- und Versandverantwortliche, Fahrer und Verladepersonal

Ideales Werbeumfeld für:

Zulieferer der Nutzfahrzeugindustrie, Raststätten, Tankstellen

Druckauflage:

14.000 Exemplare

Format/Umfang:

120 x 168 mm, 176 Seiten

Farbprofil:

Umschlag = ISOcoated_v2_eci.icc

Inhalt = PSO_uncoated_iso_12647_eci.icc

Preis: 1/1 Seite 4c

€ 2.980,-

1/2 Seite 4c

€ 1.630,-

Titelseite

€ 4.000,- (Bild: B 105 x H 95 mm)

Umschlag

auf Anfrage

Erscheinungstermin:

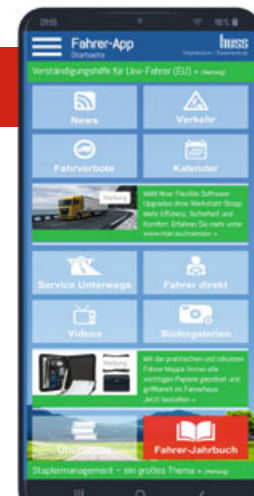
November 2026

Anzeigenschluss:

Oktober 2026

Preise zzgl. MwSt.

Jetzt in
11 Sprachen
digital lesbar



„Fahrer-App“ zum Fahrer-Jahrbuch

Banner-Werbepartnerschaften

Die „Fahrer-App“ bietet in der Android-Version und als **Web-App unter fahrer-app.de** Logo- und Bannerauslieferungen in Rubriken inkl. Verlinkungen. Darüber hinaus wird in Print- und Online- Medien des Verlags die Fahrer-App beworben.

Preise für exklusive Sponsor-Partnerschaft und Advertorials auf Anfrage.

Kontakt:

Tel. +49 89 32391-251

michaela.pech@hussverlag.de

KNAPP New Bot. New Dimensions.

Halle 3 | Stand B01 | B03
Halle 8 | Stand C71



LogiMAT Daily
Die offizielle Messezeitung

Donnerstag, 11. März 2026 - www.logimat-messe.de



Ausgabe 1/2025

AKTUELLES

Ausstellerstimmen zur Messe 4

Gastkommentar:
Künstliche Intelligenz 14

Im Interview: Michael Ruchty,
Messeleiter LogiMAT Stuttgart 18

Best Practice: Neues
Planungssystem bei Bilstein 20

Best Product: Autonomer mobiler
Kommissionierroboter 26

Schwerpunktthema:
Fördertechnik 28

Trendthema: Ladungssicherung
und Verpackung 36

International News 42

SERVICE

Forum: Digitale Verpackung 22

Halbpreispromos 24

After Work / OPNV Stuttgart 46

Impressum 46

**Rekordmesse mit
Innovationsfeuerwerk**

LOGIMAT 2025 Auf der LogiMAT 2025 in Stuttgart präsentieren mehr als 1.500 internationale Aussteller innovative Lösungen rund um Automatisierung, Robotik und Nachhaltigkeit. Megatrends wie KI und Fachkräftemangel prägen das Rahmenprogramm.

Vom 11. bis 13. März 2025 trifft sich die internationale Intralogistikbranche wieder auf der LogiMAT in Stuttgart. Die Fachmesse event mit über 120.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche erneut die gesamte Messegelände ein und verspricht zahlreiche Weltpremiere. Unter dem Motto „Passion for Solutions“ präsentieren mehr als 1.500 Aussteller aus über 80 Ländern ihre Innovationen. Rund 200 Unternehmen sind zum ersten Mal vertreten.

In allen Global Playern der Branche zeigen auch mittelständische Unternehmen und Start-ups neueste Entwicklungen zu den aktuellen Herausforderungen der Branche. Die Bandbreite reicht von Automatisierung und Robotik über innovative Verpackungstechnik bis hin zu smarten IT-Lösungen für das Supply Chain Management. „Vor allem die

our PASSION your SUCCESS

SSI SCHAEFER at LogiMAT 2025

- Premiere: Groundbreaking solution sets new standards
- Growth-oriented intralogistics for SMEs
- Scalable software solutions for every company size
- Predictive maintenance for maximum efficiency

TODAY
Hall 1 D21

SCHAEFER

LogiMAT Daily 2026

Die offizielle Messezeitung

Die offizielle Messezeitung „LogiMAT Daily“ erscheint an jedem Messetag und wird an die Fachbesucher verteilt. Sie gibt einen Überblick über den vergangenen Messetag und weist auf das Programm des aktuellen Tages hin. Fachthemen, Interviews und Messeimpressionen stehen im Mittelpunkt der Berichterstattung.

Die LogiMAT Daily ist ein aktueller und unverzichtbarer Messebegleiter.
www.logistra.de/logimat-daily

Leser-Zielgruppe:

Experten und Entscheider der Intralogistik, alle Besucher der LogiMAT 2026

Ideales Werbeumfeld für:

Alle LogiMAT-Aussteller

Druckauflage insgesamt:

24.500 Exemplare
(1. Tag: 8.000, 2. Tag: 10.000, 3. Tag: 6.500)

Format:

255 x 350 mm

Anzeigenschluss:

13. Februar 2026

Druckunterlagen:

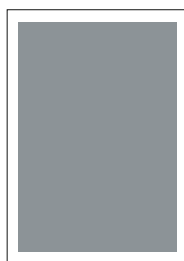
20. Februar 2026

Erscheinungstage:

täglich am 24., 25. und 26. März 2026
zur Messe LogiMAT 2026 in Stuttgart

Ihre Anzeige
erscheint in allen drei
Messeausgaben + Online-
Listung als PDF

LogiMAT Daily 2026 Anzeigenformate und Preise



1/1 Seite

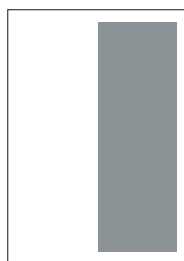
231 x 320 mm

4c-Preis

€ 6.450,-

sw-Preis

€ 5.200,-

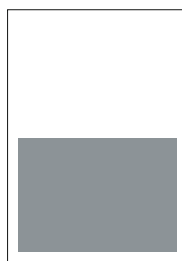


1/2 Seite hoch

111 x 320 mm

€ 4.300,-

€ 3.070,-

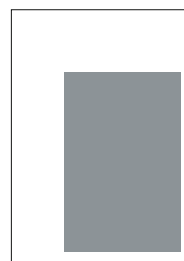


1/2 Seite quer

231 x 158 mm

€ 4.300,-

€ 3.070,-

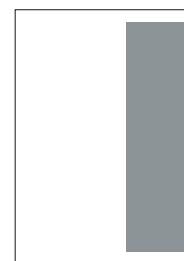


Junior Page

170 x 230 mm

€ 4.300,-

€ 3.070,-



1/3 Seite hoch

69 x 320 mm

€ 3.490,-

€ 2.230,-

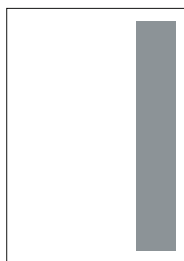


1/3 Seite quer

231 x 106 mm

€ 3.490,-

€ 2.230,-

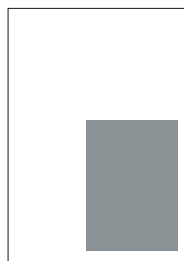


1/4 Seite hoch

52 x 320 mm

€ 3.150,-

€ 1.890,-



1/4 Seite norm

111 x 158 mm

€ 3.150,-

€ 1.890,-

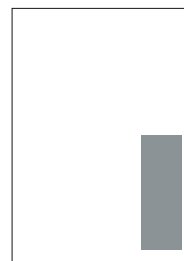


1/4 Seite quer

231 x 77 mm

€ 3.150,-

€ 1.890,-



1/8 Seite hoch

51 x 159 mm

€ 2.690,-

€ 1.430,-

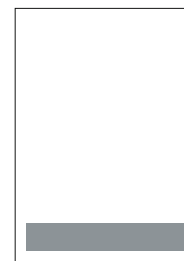


1/8 Seite norm

111 x 77 mm

€ 2.690,-

€ 1.430,-



1/8 Seite quer

231 x 37 mm

€ 2.690,-

€ 1.430,-

im Satzspiegel

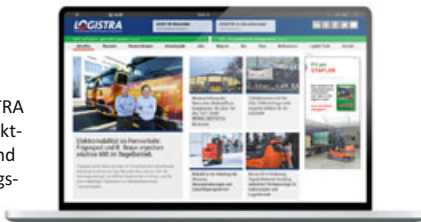
Alle Preise zzgl. MwSt.

Formate: Breite x Höhe

Druckvorlagen ohne Beschnitt anlegen

Druckunterlagen ausschließlich als PDF-Datei im Profil „ISOnewspaper26v4“

- 1 **Web-Adresse (URL):**
www.logistra.de
- 2 **Kurzcharakteristik:**
Der Onlineauftritt von LOGISTRA bietet News, Fachartikel, Marktübersichten, Bildergalerien und einen aktuellen Veranstaltungskalender aus den Bereichen Lager, Versand, Verteilerverkehr und Fuhrpark. Im „Online-Internet-Guide“ finden sich wichtige Anbieter-Adressen nach Schlagwörtern sortiert.
- 3 **Zielgruppe:** Lager- und Versandverantwortliche sowie Fuhrparkleiter und Flottenmanager aus Industrie und Handel
- 4 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH, Postanschrift: 80912 München
- 5 **Ansprechpartner:** Gabriele König, Tel. +49 89 32391-261
E-Mail: gabriele.koenig@hussverlag.de
Michaela Pech, Tel. +49 89 32391-251
E-Mail: michaela.pech@hussverlag.de
- 6 **Zugriffskontrolle:** dfp/Google AdManager
- 7 **Zugriffe:** Verlagsangabe
Page Impressions: 36.338
Visits: 19.777
Unique Visitors: 17.806
- 8 **Datenanlieferung:** 7 Tage vor Schaltung an anzeigen@logistra.de als GIF (statisch oder animiert), JPG, 3rd Party JavaScript Redirect Tag, HTML5 (nur per Redirect) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB). Dauer eines Ad-Impression ist mindestens 30 Sekunden.
- 9 **Externer AdServer-Einsatz:** dfp/Google AdManager
- 10 **Werbeformen und Preise:** siehe Tabelle rechts
Alle Preise zzgl. MwSt.



Abbildungen (ähnlich)	Werbeform	Format (BxH)	Platzierung	Preis/TKP
	Billboard	max. 980 x 300 Pixel (Standard 850 x 250 Pixel) + zwingend zus. mobile Variante bis max. 360 x 225 Pixel (Standard 300 x 100 Pixel)	direkt unter der Hauptnavigation	€ 85,-
	Half Page rechts (sticky)	300 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 80,-
	Sky-scraper (sticky)	160 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 75,-
	Rectangle	300 x 250 (bis max. 300 x 300) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content oberhalb	€ 50,-
	Large Mobile (oder Half Banner)	300 x 100 (oder 234 x 60) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content unterhalb	€ 30,-

Sonderwerbeformen LOGISTRA

Das Online-Advertorial (Native Advertising, Content Marketing)

Mit einem Online-Advertorial auf logistra.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft mittels Text und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld von LOGISTRA zu platzieren. Sie sprechen unsere Leser in ihrem gewohnten Leseumfeld an und erzeugen eine sehr hohe Aufmerksamkeit sowie Kommunikationsbreite innerhalb unserer hochwertigen Zielgruppe.

Leistungen

- Online-Advertorial mit maximal 3.500 Zeichen, Bildern, Backlinks, Dateianhängen, Videos u.v.m. auf logistra.de
- 2-mal oder 4-mal im **LOGISTRA-Newsletter** mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial

Platzierung

- Teaser-Platzierung auf der Startseite als 2. oder 5. News mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial
- Header-Teaser oberhalb der Navigationsleiste mit Link zum Advertorial

Ihre Vorteile

- Exklusivität
- Professionelles Reporting am Kampagnenende

Konditionen

Laufzeit:	2 Wochen	4 Wochen
Impressions:	ca. 17.500	ca. 35.000
Preis:	€ 1.690,-	€ 2.900,-

Die Native TextAd (Native Advertising, Lead- und Traffic-Generierung)

Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche Aufmerksamkeit bzw. CTR garantiert.

Leistungen

- Textbanner (ca. 350 Zeichen) mit Bild und externer Verlinkung nach Wunsch
- Werbeformat mit „Look & Feel“ eines Redaktionsbeitrags
- Neben Image-Kampagnen besonders geeignet für Lead- bzw. Traffic-Generierung

Platzierung

- Platzierung auf der Startseite als 6. bzw. 9. News
- Innerhalb jeder Newsansicht oberhalb oder unterhalb des Newstextes

Ihre Vorteile

- Exklusivität, da immer nur eine Kampagne geschaltet wird (keine Rotation)
- Professionelles Reporting nach Laufzeitende mit Impressions, Klicks und CTR auf Wochenbasis

Konditionen

Laufzeit:	2 Wochen	4 Wochen
Impressions:	ca. 10.000	ca. 20.000
Preis:	€ 790,-	€ 1.490,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

1 LOGISTRA Newsletter

2 **Kurzcharakteristik:** Der LOGISTRA Newsletter berichtet wöchentlich über Themen aus den Bereichen Nfz-Fuhrpark und Lagerlogistik.

3 **Zielgruppe:** Fuhrparkleiter und Lagerleiter

4 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH, Postanschrift: 80912 München

5 Ansprechpartner:

Logistik Gabriele König, Tel. +49 89 32391-261, gabriele.koenig@hussverlag.de
Fuhrpark Michaela Pech, Tel. +49 89 32391-251, michaela.pech@hussverlag.de

6 **Zugriffskontrolle:** Episerver

7 **Abonnenten:** 2.874 (Verlagsangabe)

8 **Datenanlieferung:** 7 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@logistra.de, GIF (nicht animiert), JPG (max. 72 dpi), Text mit 350 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen) + Bild (max. 240 x 160 Pixel), nur Text mit 500 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen)

9 Werbeformen und Preise (pro Schaltung):

Bezeichnung	Maße (B x H)	Text	Preis
Titelkopf Bild-Banner	310 x 90 Pixel		€ 360,-
Titelkopf Text-Banner		max. 165 Zeichen (inkl. Headline max. 40 Zeichen)	€ 360,-
Full-Banner	468 x 60 Pixel	–	€ 330,-
Grafik-Banner	bis max. 650 x 200 Pixel	–	€ 360,-
Text-Banner ohne Bild		500 Zeichen	€ 360,-
Text-Banner mit Bild	max. 240 x 160 Pixel	350 Zeichen	€ 360,-

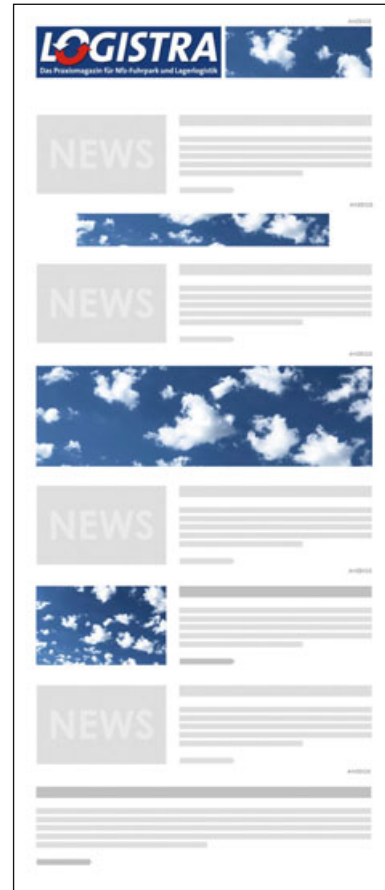
10 **Erscheinungsweise:** Wöchentlich, mittwochs

11 **Rabatte:** Nach Rücksprache

12 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug

Bankverbindung: Deutsche Bank, München; Kto.-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10
SWIFT CODE: DEUTDEMMXXX
IBAN: DE45 7007 0010 0021 3132 00
BIC: DEUTDEMMXXX

Alle Preise zzgl. MwSt.



Titelkopf-Banner

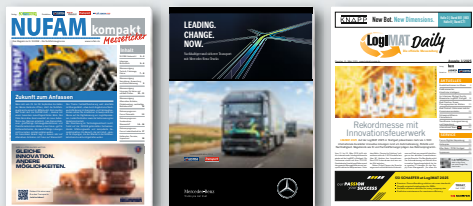
Full-Banner

Grafik-Banner

Text-Banner
mit Bild

Text-Banner
ohne Bild

Corporate Publishing



Güterverkehr & Service



Logistik



Omnibus & Touristik



Automotive



shop
huss

www.huss-shop.de

